

PROGRAMA "COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD"

Problema al que atiende:

- Problema 1. Falta de datos desagregados por sexo para un análisis de las desigualdades entre mujeres y hombres.
- Problema 11. Construcción y perpetuación de los estereotipos y roles de género en la publicidad, literatura (cuentos, novelas, poesía, teatro...) cine, televisión, música, webs...
- Problema 16. Existe una escasa coordinación entre las áreas de igualdad con el resto de áreas en las Corporaciones Locales y con otras Administraciones Públicas y entidades de carácter económico y social.

Causas:

Problema 1.

1. El desconocimiento y/o incumplimiento de la legislación vigente en relación a la adecuación de las estadísticas y estudios para garantizar la integración de modo efectivo de la perspectiva de género.
2. La desatención a que una misma acción pueda influir de manera diferencial a mujeres y a hombres.

Problema 11.

1. Se hace un uso sexista y androcéntrico del lenguaje y se presentan en los medios de comunicación y en los productos culturales los modelos de mujeres y de hombres en el marco de lo que se ha establecido como 'norma'.
2. La parte creadora así como la contratante no se identifican como generadoras de desigualdades.

Problema 16.

1. Falta cultura colaborativa.
2. No existe un criterio único de lo que significa "coordinación".
3. No existe una visión compartida de hacia dónde dirigir las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las corporaciones locales.
4. No existen mecanismos de coordinación, y los que existen, no se perciben como tal.
5. Las entidades de carácter económico y social no se perciben a sí mismas como promotoras de políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
6. El personal técnico y político de otras áreas municipales no suele estar sensibilizado ni formado.
7. El personal técnico y directivo de entidades de carácter económico y social no suele estar sensibilizado ni formado.

Objetivos intervención al que se vincula:

Problema 1.

1. Cumplir con la legislación vigente en relación a la recogida de datos en las estadísticas y estudios que garanticen la integración de la perspectiva de género por parte de las administraciones locales de la Isla.
2. Implicar a las entidades comprometidas con el METV en la recogida de datos desagregados por sexo que permita realizar un análisis desde la categoría de género.

Problema 16.

1. Favorecer la coordinación intrainstitucional en las corporaciones locales.
2. Reforzar y mejorar la coordinación entre las entidades comprometidas con el METV a través de la Red Insular para la Igualdad de Género "Tenerife Violeta".
3. Ampliar la Red Insular para la Igualdad de Género "Tenerife Violeta" con la incorporación de agentes clave en representación de nuevas entidades de carácter económico y social.
4. Transmitir una imagen positiva de las políticas de igualdad.
5. Reforzar el órgano de igualdad a nivel insular de coordinación y dinamización de las políticas de igualdad de oportunidades entre ambos sexos.

PROYECTO "LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COORDINADAS"					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
16.4. Creación y dinamización de la Web de la Red del Marco Estratégico Tenerife Violeta.	C	Facilitar un instrumento para el trabajo colaborativo y la coordinación interinstitucional de las entidades pertenecientes a la RIIGTV.	Cabildo Entidades comprometidas con el METV	Entidades comprometidas con el METV	
AE 16.5. Encuentros periódicos del METV y de la RIIGTV.	FD	Ofrecer un espacio de encuentro, reflexión y trabajo colaborativo entre las entidades comprometidas con el METV.	Cabildo	Entidades comprometidas con el METV	2. Que se creen y fortalezcan los instrumentos facilitadores para la coordinación (mesas comarcales, mesa insular, encuentros METV, protocolos...)
16.6. Creación de Mesas Comarcales de trabajo técnico en materia de igualdad.	FD	Posibilitar el intercambio de buenas prácticas. ☑Facilitar la coordinación para el desarrollo de acciones conjuntas (trabajo en red).	Cabildo	Ayuntamientos Cabildo	

16.7. Celebración de reuniones periódicas de la Mesa Insular de Igualdad.	FD	Intercambiar información sobre las actuaciones que se llevan a cabo en cada una de las administraciones locales para poder establecer cauces de colaboración.	Cabildo	Ayuntamientos Cabildo	
16.12. Realización de un protocolo de participación, coordinación y actuación por la igualdad de oportunidades entre ambos sexos con las entidades participantes en la RIIGTV, incluyendo el Consejo Insular de la Mujer.	p	Comprometer a las entidades participantes en la RIIGTV para que integren el principio de igualdad de género en la política de sus actuaciones. Establecer los cauces de participación, coordinación y actuación referentes al proceso del METV. ☑Definir las funciones y tareas del Consejo Insular de la Mujer en relación al METV.	Consejo Insular de la Mujer Cabildo	Entidades comprometidas con el METV	
16.13. Asesoramiento a través del CIADG a las entidades comprometidas con el METV para el cumplimiento del protocolo de participación, coordinación y actuación con la igualdad de oportunidades entre ambos sexos.	C	Informar y orientar a las entidades sobre las actuaciones a llevar a cabo para el adecuado cumplimiento del protocolo.	Cabildo (CIADG)	Entidades comprometidas con el METV	
16.16. Establecimiento de convenios de colaboración con entidades que forman parte de la RIIGTV para la promoción de proyectos de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	FD	Apoyar a las entidades comprometidas con el METV para la realización de proyectos propios destinados a la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres siempre que estén relacionados con los problemas que se abordan desde el mismo.	Cabildo	Entidades comprometidas con el METV	
16.18. Formación a los y las agentes clave del METV en género y consolidación de redes estables para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	FD	Ofrecer formación a los y las agentes clave del METV para garantizar el enfoque de género en todas sus actuaciones. ☑Consolidar la RIIGTV.	Cabildo Entidades comprometidas con el METV	Agentes clave integrantes de la RIIGTV	

16.21. Elaboración de convenios de colaboración u otros mecanismos para que las entidades comprometidas se doten de una o un agente de igualdad.	P	Apoyar a las entidades comprometidas con el METV para la incorporación de la figura de agente de igualdad en las mismas.	Cabildo	Entidades comprometidas con el METV de las esferas de Mercado y Tercer Sector	
ACCIONES ESTRATÉGICAS COMPLEMENTARIAS AL PROYECTO					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
16.10. Reformulación de las funciones, tareas y contenidos del Consejo Insular de la Mujer.	P	Reforzar el órgano de igualdad a nivel insular de coordinación y dinamización de las políticas de igualdad de oportunidades entre ambos sexos.	Consejo Insular de la Mujer Cabildo	Entidades comprometidas con el METV	
16.15. Creación de materiales divulgativos específicos relacionados con fechas de especial significado para la igualdad entre géneros para ser utilizados por todas las entidades integrantes de la RIIGTV.	FD	Ofrecer a las entidades integrantes de la RIIGTV materiales divulgativos. Aportar una imagen unificada de las políticas públicas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la isla de Tenerife.	Cabildo	Entidades comprometidas con el METV	
16.23. Recopilación y difusión de materiales sobre normativa vigente y aplicación de la transversalidad de género en entidades públicas y privadas.	P	Aportar pautas y modelos que faciliten la incorporación del enfoque de género en las actuaciones que emanen de las distintas entidades.	Cabildo	Personal técnico de entidades públicas y privadas	

PROYECTO "LOS DATOS, MEJOR DESAGREGADOS"					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
1.1. Elaboración de un soporte informativo sobre las obligaciones legales en la adecuación de las estadísticas y estudios para garantizar la integración de la perspectiva de género y pautas a seguir para su aplicación práctica.	P	Informar a las administraciones locales de la obligatoriedad de recoger los datos desagregados por sexo. Aportar indicaciones prácticas sobre la aplicación de la legislación en materia de recogida de datos.	Cabildo	Entidades públicas y privadas	1. Que al menos el 25% de las corporaciones locales incluyan sistemáticamente la variable sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos.
1.2. Asesoramiento sobre la adecuación de los instrumentos de recogida de datos que utilice cada entidad (CIIADG).	C	Realizar propuestas de mejora a los instrumentos para que se puedan definir indicadores de género. Comunicar a las entidades los beneficios que les reportará realizar la recogida de datos desagregada por sexo y su análisis.	Cabildo (CIIADG)	Entidades comprometidas con el METV y otras interesadas	1. Que al menos el 25% de las corporaciones locales incluyan sistemáticamente la variable sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos.
1.3. Elaboración y puesta en práctica de un programa informatizado de recogida de datos compartido por las administraciones locales.	p	Facilitar un instrumento que permita valorar los avances en materia de igualdad. Realizar con los datos recogidos un análisis insular desde la categoría de género.	FGULL Ayuntamientos Cabildo	Ayuntamientos Cabildo	3. Que al menos el 10% de las entidades comprometidas incluyan la variable sexo en la recogida de datos de su organización.

PROYECTO "EL LENGUAJE Y LAS IMÁGENES, MEJOR INCLUSIVAS"					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
11.1. Revisión del lenguaje de toda la documentación interna y externa de las entidades comprometidas con el METV.	C	Garantizar el uso de un lenguaje inclusivo y no sexista en los documentos generados en las entidades comprometidas con el METV tanto internos como externos.	Entidades comprometidas con el METV	Entidades comprometidas con el METV Población en general	
11.2. Uso de un lenguaje e imágenes no sexistas que respeten el principio de igualdad y fomenten la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las campañas de información, sensibilización o publicidad que se realicen desde las entidades comprometidas con el METV.	C	Asegurar el respeto del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las campañas de diversa índole.	Entidades comprometidas con el METV	Entidades comprometidas con el METV Población en general	
11.3. Asesoramiento a entidades públicas y privadas sobre comunicación interna y externa inclusiva y no sexista (campañas informativas, publicitarias, de sensibilización, etc.).	C	Ofrecer información a las personas y/o entidades solicitantes sobre la elaboración de campañas publicitarias que fomenten la igualdad y eviten la reproducción de roles y estereotipos de género.	Cabildo (CIADG)	Ayuntamientos Empresas públicas y privadas Fundaciones, ONG, Asociaciones, Colegios Profesionales Organizaciones políticas Federaciones y asociaciones empresariales Sindicatos Otras entidades	

ACCIONES COMPLEMENTARIAS AL PROYECTO					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
11.20. Reconocimiento a través de distintos medios a las entidades comprometidas con el METV que lleven a cabo una publicidad que contribuya a eliminar prejuicios y estereotipos de género.	FD	Distinguir a las entidades comprometidas que se impliquen en el uso de un lenguaje e imagen no sexista e incluyente en su publicidad.	Cabildo	Entidades comprometidas con el METV	

PROYECTO "LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COMPARTIDAS"					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
16.1. Asesoramiento a través del Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación para la Igualdad de Género a empresas para la adopción de medidas o elaboración de planes de igualdad.	C	Asesorar a las empresas que lo soliciten en la elaboración de planes de igualdad o puesta en marcha de medidas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	Cabildo (CIADG)	Empresas	
16.8. Detección y publicación de Buenas Prácticas en políticas de igualdad en la isla de Tenerife.	P	Elaborar un sistema de recogida y detección de buenas prácticas en materia de igualdad. Publicar y difundir las buenas prácticas desarrolladas en la isla.	Entidades comprometidas con el METV Cabildo	Entidades comprometidas con el METV	

16.9. Jornadas sobre Buenas Prácticas en políticas de igualdad en distintas áreas.	P	Mostrar ejemplos de buenas prácticas en políticas de igualdad en entidades públicas o privadas.	Ayuntamientos Cabildo	Entidades comprometidas con el METV y otras interesadas	
16.11. Creación de un distintivo para la identificación del METV y de la Red Insular.	p	Contar con una identificación propia del METV y de la RIIGTV. Ofrecer a las entidades una identificación para su uso como expresión pública de su compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, con el METV y con la RIIGTV.	Cabildo	Entidades comprometidas con el METV	
16.14. Difusión y comunicación en distintos soportes de las actuaciones emanadas de la Red del METV.	C	Informar sobre el desarrollo de las acciones derivadas del METV.	Cabildo	Entidades comprometidas con el METV Población en general	
16.19. Elaborar una guía práctica para la negociación y comunicación en políticas de igualdad.	p	☑Aportar orientaciones al personal técnico que trabaje en materia de igualdad para argumentar la importancia, necesidad y obligatoriedad de aplicar el principio de igualdad en la práctica profesional.	Cabildo	Personal técnico de igualdad	
16.20. Inclusión de un apartado del METV en la página web www.tenerifevioleta.es	P	Difundir el METV y las actuaciones que emanen de su ejecución.	Cabildo	Población en general	

ACCIONES COMPLEMENTARIAS AL PROGRAMA					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
1.15. Revisión y mejora de la encuesta '3P-I. Percepción y Pertinencia de las Políticas de Igualdad' para su administración y posterior análisis de la información recabada.	FD	Valorar si las acciones del METV han contribuido a mejorar la imagen de las políticas de igualdad.	FGULL Cabildo	Agentes clave del METV Población en general Jóvenes	