

PROGRAMA "LA CULTURA, MEJOR IGUALITARIA"

Problema al que atiende:

- Problema 1. Falta de datos desagregados por sexo para un análisis de las desigualdades entre mujeres y hombres.
- Problema 11. Construcción y perpetuación de los estereotipos y roles de género en la publicidad, literatura (cuentos, novelas, poesía, teatro...) cine, televisión, música, webs...

Causas:

Problema 11.

1. Se hace un uso sexista y androcéntrico del lenguaje y se presentan en los medios de comunicación y en los productos culturales los modelos de mujeres y de hombres en el marco de lo que se ha establecido como "norma".
2. La parte creadora así como la contratante no se identifican como generadoras de desigualdades.
3. La creación y producción artística e intelectual así como los espacios de poder en las industrias culturales se caracterizan por la baja representación femenina y/o una menor valoración de las aportaciones realizadas por mujeres.
4. En general, el público no cuenta con la formación necesaria para realizar un análisis crítico que le ayude a detectar las desigualdades de género.

Objetivos intervención al que se vincula:

Problema 1.

3. Definir acciones que incidan sobre las desigualdades de género que se desprendan de los estudios.

Problema 11.

1. Contribuir a la (de)construcción de los roles y estereotipos de género.
2. Promover la creación de productos culturales que atiendan y respeten el principio de igualdad entre mujeres y hombres.
3. Visibilizar y promocionar a mujeres creadoras y promotoras de cultura.

PROYECTO "VISIBILIZACIÓN DE LAS MUJERES EN LA CULTURA"					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
1.14. Estudio sobre la situación y posición de las mujeres en la industria cultural.	p	Generar información sobre la producción, creación y consumo de cultura de mujeres y hombres.	FGULL ULL Organismo Autónomo de Museos y Centros Cabildo	Entidades interesadas Población en general	
11.4. Creación de un listado de mujeres creadoras y productoras de cultura en sus diferentes modalidades.	P	Visibilizar y promocionar a las mujeres creadoras y productoras de cultura. Facilitar el conocimiento de mujeres creadoras y productoras de cultura por parte de posibles entidades interesadas en su contratación.	Ayuntamientos Cabildo	Mujeres creadoras y productoras de cultura en sus diferentes manifestaciones	
11.5. Inclusión de la perspectiva de género en las programaciones culturales anuales de las administraciones locales.	C	Promover que en las programaciones culturales que se desarrollan desde los ayuntamientos se incluya el enfoque de género.	Ayuntamientos Cabildo	Población en general	
11.7. Exposición de productos culturales creados por mujeres.	FD	Promocionar a mujeres creadoras de productos culturales.	Ayuntamientos Cabildo	Mujeres creadoras Población interesada	
11.8. Creación de un distintivo para el reconocimiento de actos culturales que integren como principio la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	P	Incentivar el desarrollo de actos culturales que favorezcan la igualdad. Reconocer a las entidades y empresas que producen y gestionan productos culturales comprometidas con la igualdad.	Ayuntamientos Cabildo	Entidades públicas que desarrollen acciones culturales Empresas culturales	

11.11. Concurso de creación de productos culturales.	FD	Premiar la creación de productos culturales que cuestionen la socialización diferencial de género.	Cabildo	Alumnado de ciclos relacionados con la creación de productos culturales Creadoras/es culturales	
11.12. Difusión y muestra de la “Exposición de escritoras canarias”.	C	Conocer y valorar la literatura escrita por mujeres canarias. Crear espacios de reflexión en torno a las desigualdades de género a partir de la obra de escritoras canarias.	Asociaciones de mujeres Cabildo	Entidades públicas y privadas	
11.14. Inclusión de los criterios de género en las actuaciones de la Red de Museos de la Corporación Insular.	C	Asegurar el tratamiento igualitario de mujeres y hombres en la actividad de la Red de Museos.	Organismo Autónomo de Museos y Centros Cabildo (CIADG)	Organismo Autónomo de Museos y Centros	
11.16. Inclusión en el boletín del CIADG de un apartado y/o hacer un número especial del boletín dedicado a ‘mujeres y cultura’.	p	Visibilizar a mujeres relevantes del ámbito de la cultura.	Cabildo (CIADG)	Población en general	
11.19. Introducción de las aportaciones realizadas por las mujeres en las actividades que se realizan en los museos de Tenerife.	C	Reconocer la contribución de las mujeres en las actuaciones que se desarrollan en los museos de Tenerife.	Ayuntamientos Organismo Autónomo de Museos y Centros Cabildo	Población en general	

PROYECTO "CONTAGIATE DE IGUALDAD"					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
11.6. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género.	C	Despertar el espíritu crítico hacia la sociedad patriarcal en mujeres y hombres. Identificar los roles y estereotipos de género que mantienen las relaciones de poder en los productos culturales.	Asociaciones de mujeres Asociación de hombres por la igualdad Ayuntamientos Cabildo	Entidades públicas y privadas Población en general	
11.13. Representaciones itinerantes de productos culturales que atiendan a la (de)construcción de roles y estereotipos de género.	P	Reflexionar sobre los roles y estereotipos de género a través de la exhibición de productos culturales.	Asociaciones de mujeres Ayuntamientos Cabildo	Población en general	
11.15. Recopilación y difusión de juegos educativos no sexistas.	P	Dar a conocer juegos donde se trasmitan valores no sexistas y se promueva una participación igualitaria.	Asociaciones de mujeres Ayuntamientos Cabildo	Población en general	
11.17. Elaboración de un material audiovisual sobre conceptos básicos en género.	P	Ofrecer el material a las entidades comprometidas con el METV para su uso en las diferentes acciones formativas que promuevan desde la organización interna.	@FGULL Cabildo	Entidades comprometidas con el METV	

ACCIÓN ESTRATÉGICA COMPLEMENTARIA AL PROGRAMA					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
1.13. Elaboración de una encuesta (castellano/inglés) a cumplimentar por las personas que visiten la Red de Museos de Tenerife, que recoja como mínimo las siguientes variables: sexo, edad, nacionalidad, municipio de procedencia, horario de visita y medio por el que ha conocido el museo o la actividad.	P	Conocer el uso y la participación de hombres y mujeres en la Red de Museos	Organismo Autónomo de Museos y Centros Cabildo	Organismo Autónomo de Museos y Centros Cabildo	