

## PROGRAMA "MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO"

### Problema al que atiende:

- Problema 1. Falta de datos desagregados por sexo para un análisis de las desigualdades entre mujeres y hombres.
- Problema 11. Construcción y perpetuación de los estereotipos y roles de género en la publicidad, literatura (cuentos, novelas, poesía, teatro...) cine, televisión, música, webs...
- Problema 12. Menor representación de mujeres en las Asociaciones Administrativo-Políticas y en las Organizaciones Empresariales, con especial incidencia en los cargos de máxima responsabilidad.
- Problema 13. Baja presencia de mujeres federadas en el ámbito deportivo.
- Problema 17. Insuficiencia de las actuaciones de prevención e intervención en algunas de las situaciones de violencia de género en la Isla de Tenerife.

### Causas:

#### Problema 11.

1. Se hace un uso sexista y androcéntrico del lenguaje y se presentan en los medios de comunicación y en los productos culturales los modelos de mujeres y de hombres en el marco de lo que se ha establecido como 'norma'.

#### Problema 12.

2. La existencia de barreras invisibles dificultan el acceso de las mujeres a los cargos de responsabilidad y poder.

#### Problema 13.

1. Existe una orientación con sesgo de género por parte de los agentes socializadores (familia, escuela, medios de comunicación...) que influye en la práctica deportiva.
2. El valor social otorgado al deporte masculino es mayor al otorgado al femenino y esto genera, entre otras cosas, una falta de patrocinio privado para las deportistas, un tratamiento desigual en los medios de comunicación y salarios diferentes.

#### Problema 17.

Se actúa sobre el efecto 4. Normalización de la violencia machista en los medios de comunicación social por el tratamiento que en ocasiones se realiza de los comportamientos sexistas y la representación e imagen que se transmite de las mujeres.

**Objetivos intervención al que se vincula:**

**Problema 1.**

3. Definir acciones que incidan sobre las desigualdades de género que se desprendan de los estudios.

**Problema 11.**

1. Contribuir a la (de)construcción de los roles y estereotipos de género.

**Problema 12.**

1. Incentivar a las mujeres a participar de manera activa en las asociaciones administrativo-políticas y organizaciones empresariales.

3. Hacer visibles y dar valor a las mujeres que ocupan cargos de responsabilidad.

**Problema 13.**

1. Visibilizar las desigualdades entre mujeres y hombres en el ámbito deportivo.

2. Favorecer una práctica deportiva igualitaria.

**Problema 17.**

4. Promover un trato adecuado de las noticias relacionadas con la violencia hacia las mujeres en los medios de comunicación social.

PROYECTO "COMUNICACIÓN EN CLAVE DE G"					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
12.7. Elaboración de una guía de recomendaciones para los medios de comunicación sobre el tratamiento de las mujeres en cargos de responsabilidad.	p	Ofrecer indicaciones para garantizar el tratamiento igualitario de mujeres y hombres en cargos de responsabilidad en asociaciones administrativo-políticas y organizaciones empresariales.	Cabildo	Profesionales de los medios de comunicación	
1.12./13.4. Realización de un análisis con enfoque de género a partir de la recopilación de noticias de las secciones deportivas de medios de comunicación a nivel insular.	p	Visibilizar el tratamiento desigual del deporte femenino y masculino. Sensibilizar a profesionales de los medios sobre el tratamiento diferencial que se da en las noticias deportivas.	FGULL ULL Cabildo	Profesionales de los medios de comunicación	

13.5. Elaboración de una guía de recomendaciones para los medios de comunicación sobre el tratamiento igualitario de hombres y mujeres deportistas.	P	Ofrecer indicaciones para garantizar el tratamiento igualitario de mujeres y hombres en el ámbito deportivo.	Cabildo	Profesionales de los medios de comunicación	
17.11. Revisión y recopilación de materiales dirigidos a los medios de comunicación sobre el tratamiento de la violencia de género.	P	Garantizar un tratamiento adecuado de las noticias sobre todas las manifestaciones de violencia hacia las mujeres.	FGULL ULL Cabildo	Profesionales de los medios de comunicación Alumnado de estudios relacionados con los medios de comunicación	

PROYECTO "COMUNICANDO EN CLAVE DE G"					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
11.9. Jornadas dirigidas a personas que se forman o trabajan en medios de comunicación para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional.	p	Ofrecer formación para la inclusión de la perspectiva de género a alumnado, profesorado y profesionales de los medios de comunicación.	FGULL ULL Cabildo	Profesionales de los medios de comunicación Alumnado de estudios relacionados con los medios de comunicación	
11.10. Formación a personas que trabajan en agencias de publicidad o estudiantes de ramas vinculadas al marketing y la publicidad para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional.	p	Ofrecer formación para la inclusión de la perspectiva de género a estudiantes, profesorado y profesionales del sector de la publicidad.	FGULL ULL Cabildo	Profesionales de agencias de publicidad Alumnado de estudios relacionados con la publicidad	

<p>17.12. Jornadas dirigidas a personas que se forman o trabajan en medios de comunicación para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional incidiendo en el adecuado tratamiento de las noticias sobre violencia hacia las mujeres.</p>	<p>p</p>	<p>Ofrecer formación para la inclusión de la perspectiva de género a alumnado, profesorado y profesionales de los medios de comunicación.</p>	<p>FGULL ULL Cabildo</p>	<p>Profesionales de los medios de comunicación Alumnado de estudios relacionados con los medios de comunicación</p>	
---	----------	---	----------------------------------	---	--