

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

MEMORIA DE EVALUACIÓN ANUAL 2015

MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES EN
POLÍTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO
TENERIFE VIOLETA

03/08/2016

ÍNDICE

	PÁGINA
1. Información descriptiva general	4
2. Información sobre la realización de la Planificación Anual 2015	9
3. Información sobre los resultados	13
3.1. Resultados de las Acciones Estratégicas y Actividades	13
3.2. Resultados de los Programas y Proyectos ejecutados	76
3.3. Resultados globales	93
A. Entidades comprometidas con el METV según esfera	93
B. Agentes clave del METV 2015 según esfera y sexo	96
C. Entidades participantes en la ejecución de la Planificación de la Anualidad 2015	96
D. Entidades con firma de compromiso con los Programas, Proyectos, Acciones Estratégicas y Actividades ejecutadas en la Planificación de la Anualidad 2015	98
E. Grado de Avance y Nivel de Ejecución de las Acciones Estratégicas	99

F.	Número de actividades ejecutadas en la Anualidad 2015	107
G.	Población y entidades beneficiarias	108
	➤ Población beneficiaria directa e indirecta por tipología de las actividades	109
	➤ Entidades beneficiarias directas e indirectas por tipología de las actividades	116
H.	Productos de la ejecución de los Programas, Proyectos, Acciones Estratégicas y Actividades	117
I.	Tabla resumen de los resultados	122
4.	Presupuesto ejecutado en 2015	130
5.	Avances	133
5.1.	Avances de la anualidad 2015	133
5.2.	Avances conseguidos en 2015 fruto de las propuestas de mejora de 2014	136
6.	Propuestas de mejora	139
7.	Anexos	141

MEMORIA DE EVALUACIÓN ANUAL 2015

1. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA GENERAL

La Memoria de Evaluación Anual que se presenta recoge la información sobre las actividades, proyectos, acciones estratégicas (en adelante AE) y problemas que se han trabajado durante la Anualidad 2015, cuyo periodo abarca desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2015, en el seno del Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género Tenerife Violeta (en adelante METV) y ejecutadas por las entidades comprometidas con el mismo pertenecientes a la Red Insular para la Igualdad de Género Tenerife Violeta (en adelante RIIGTV).

Contiene, por lo tanto, las AE incluidas en el documento de Planificación Anual 2015 así como aquellas AE que se han ido ejecutando a lo largo de la anualidad de referencia y se han ido incorporando a la citada planificación.

La elaboración de esta Memoria de Evaluación Anual ha sido realizada por el equipo técnico del Servicio de Dinamización del METV de la Fundación General de la Universidad de La Laguna (FGULL): Mónica Dios Rodríguez y Belén Gil Lluesma. Así mismo, ha sido ratificada por las técnicas de la Unidad de Igualdad del Cabildo de Tenerife: Ana Peña Méndez y Rosabel Martínez Cañasveras.

La recogida de toda la información que aquí se presenta ha sido fruto del trabajo colaborativo de las entidades comprometidas con la Planificación de la Anualidad 2015 y de sus agentes clave, para lo cual han debido cumplimentar las Fichas de Seguimiento y Evaluación remitidas desde el Servicio de Dinamización del METV. Así mismo se ha recopilado información de algunas de las AE a través de los informes finales de evaluación elaborados.

Las entidades que han hecho posible la ejecución de las Acciones Estratégicas incluidas en la Planificación de la Anualidad 2015 a través de la firma de compromisos explícitos con las AE son:

ENTIDADES QUE HAN PARTICIPADO EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2015

ESFERA ESTADO





ESFERA MERCADO



ESFERA TEERCER SECTOR





2. INFORMACIÓN SOBRE LA PLANIFICACIÓN ANUAL 2015

La Planificación Anual 2015 (Anexo I) está conformada por aquellas AE del Plan de Actuaciones que, mediante el trabajo colaborativo desarrollado durante los Encuentros por Esferas y en el III Encuentro Insular 2014, resultaron como prioritarias.

En este sentido, los problemas y AE de la Planificación Anual 2015 son

PROBLEMA	ACCIÓN ESTRATÉGICA
Problema 3. Dificultad de acceso al mercado laboral de las mujeres mayores de 45 años, mujeres con diversidad funcional y mujeres inmigrantes.	3.1. Itinerarios personalizados de inserción socio laboral como enfoque de género dirigidos de forma diferenciada a: - mujeres mayores de 45 años, - mujeres con diversidad funcional, - mujeres extranjeras cuyo principal obstáculo para su inserción sea el desconocimiento de la lengua española, - mujeres extranjeras con dificultades para la empleabilidad, - mujeres transexuales.
Problema 5. Las mujeres tienen dificultades para acceder y mantenerse en el mercado laboral, especialmente en los sectores de agricultura, industria y construcción donde están infrarrepresentadas.	5.1. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes. 5.3. Formación a representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre cláusulas para la negociación colectiva que atienda a las dificultades de las mujeres en el acceso y mantenimiento del empleo. 5.4. Formación online o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de recursos humanos.
Problema 6. Permanencia y recrudecimiento de la desigualdad retributiva.	6.3. Formación a las y los representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre medidas a poner en marcha a través de la negociación colectiva para disminuir la brecha salarial de género.

Problema 9. Aumento destacable de mujeres menores de edad que solicitan atención en recursos especializados (de la Red del IASS) de violencia de género	9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).
	9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven.
	9.12. Formación en materia de prevención de la violencia de género destinada a hombres jóvenes.
Problema 12. Menor representación de mujeres en las asociaciones administrativo-políticas y en las organizaciones empresariales, con especial incidencia en los cargos de máxima responsabilidad.	12.10. Creación de áreas de igualdad en las asociaciones administrativo-políticas y organizaciones empresariales en las que aún no estén fundadas.
Problema 14. Sigue recayendo el rol de cuidado de terceras personas y el desarrollo de las tareas domésticas mayormente en las mujeres	14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación.
Problema 16. Existe una escasa coordinación entre las áreas de igualdad con el resto de áreas en las Corporaciones Locales y con otras Administraciones Públicas y entidades de carácter económico y social	16.6. Creación de Mesas Comarcales de trabajo técnico en materia de igualdad.
	16.17. Formación y sensibilización en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a quienes ostentes responsabilidad política.
7 PROBLEMAS	12 AE

10

Dado que el documento que recoge la Planificación Anual 2015 es un documento flexible y abierto, durante el periodo de ejecución se ha ido incorporando AE, lo cual ha venido motivado por una de las siguientes razones:

- Porque al ejecutar alguna de las AE planificadas por la RIIGTV, se han cumplido los objetivos de otras AE.
- Porque los programas y proyectos emanadas de las 12 AE planificadas por la RIIGTV, se han incluido otras AE dando así cumplimiento a sus objetivos.
- Porque son AE continuas o fijas discontinuas que se desarrollan de manera permanente.

- Porque han sido incorporadas durante el periodo de evaluación de este informe.

En este sentido, la Planificación Anual 2015 ha pasado de tener 12 AE (que fueron aquellas incorporadas por la RIIGTV), a tener 50, tal y como consta en el Anexo II. En la siguiente tabla se presenta en detalle la información identificando problemas, número de AE comprendidas en la Planificación Anual 2014 y número de AE ejecutadas a lo largo de la anualidad:

PROBLEMA	Nº DE AE PLANIFICADAS	AE DEFINITIVAS
Problema 1. Falta de datos desagregados por sexo para un análisis de las desigualdades entre mujeres y hombres		1
Problema 3. Dificultad de acceso al mercado laboral de las mujeres mayores de 45 años, mujeres con diversidad funcional y mujeres inmigrantes	1	1
Problema 4. Sobrerrepresentación de las mujeres en los contratos a tiempo parcial		3
Problema 5. Las mujeres tienen dificultades para acceder y mantenerse en el mercado laboral, especialmente en los sectores de agricultura, industria y construcción donde están infrarrepresentadas	3	7
Problema 6. Permanencia y recrudecimiento de la desigualdad retributiva	1	4
Problema 7. Baja representación de las mujeres en estudios de la rama técnica		1
Problema 8. Baja representación de los hombres en estudios de las ramas de ciencias sociales, jurídicas y ciencias de la salud		1
Problema 9. Aumento destacable de mujeres menores de edad que solicitan atención en recursos especializados (de la Red del IASS) de violencia de género	3	9
Problema 10. Las mujeres que sufren o han sufrido violencia de género (atendidas en la Red del IASS) se encuentran en graves dificultades económicas:		4
Problema 11. Construcción y perpetuación de los estereotipos y roles de género en la publicidad,		2

literatura (cuentos, novelas, poesía, teatro...) cine, televisión, música, webs...		
Problema 12. Menor representación de mujeres en las asociaciones administrativo-políticas y en las organizaciones empresariales, con especial incidencia en los cargos de máxima responsabilidad	1	1
Problema 14. Sigue recayendo el rol de cuidado de terceras personas y el desarrollo de las tareas domésticas mayormente en las mujeres	1	3
Problema 16. Existe una escasa coordinación entre las áreas de igualdad con el resto de áreas en las Corporaciones Locales y con otras Administraciones Públicas y entidades de carácter económico y social	2	7
Problema 17. Insuficiencia de las actuaciones de prevención e intervención en algunas de las situaciones de violencia de género en la isla de Tenerife		5
Problema 18. Falta de acompañamiento y apoyo por parte de la administración al movimiento asociativo de mujeres		1
13 PROBLEMAS	12	50

12

Es decir, la Planificación Anual 2015 tenía previsto actuar sobre el 36,84% de los problemas del METV, a través de la ejecución del 5,94% de las AE que lo comprenden. Y finalmente ha actuado sobre el 78,95% de los problemas y el 24,75% de las AE.

3. INFORMACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS

3.1. RESULTADOS DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES

Algunas de las informaciones presentadas en este apartado en relación al estado y desarrollo de las AE se derivan de la información aportada por las entidades encargadas de su ejecución y evaluación. Se adjunta como Anexo III todas las fichas cumplimentadas que se han recibido en el Servicio de Dinamización.

Algunas de las AE planificadas por la RIIGTV se han articulado a modo de programa o proyecto al objeto de favorecer la integralidad, eficacia y eficiencia de las intervenciones. En este apartado se expondrán los resultados de los programas, proyectos o acciones estratégicas ejecutadas según el caso.

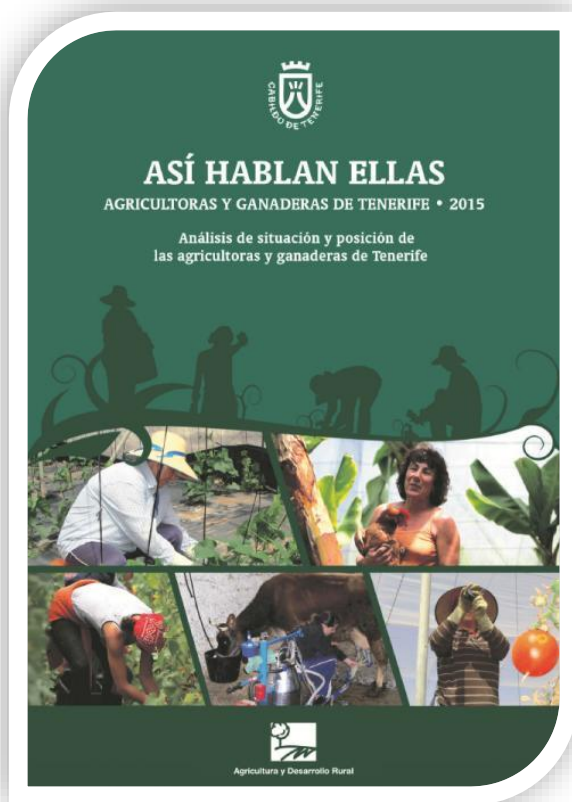
13

PROBLEMA 1. FALTA DE DATOS DESAGREGADOS POR SEXO PARA UN ANÁLISIS DE LAS DESIGUALDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

AE 1.17. ESTUDIO PARA EL ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO SOBRE LA SITUACIÓN, POSICIÓN Y DIFICULTADES DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO DE LA ISLA.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Planificada en 2014 con cierre en 2015.

La AE 1.7. se inicia en la anualidad 2014 y finaliza en la anualidad 2015. El estudio se materializa en la publicación de “Así hablan ellas. Agricultoras y ganaderas de Tenerife 2015. Análisis de la situación y posición de las agricultoras y ganaderas de Tenerife”.



14

Portada del estudio “Así hablan ellas”

Los **OBJETIVOS GENERALES** del estudio son:

- Conocer la información referida a la situación de las mujeres agricultoras y ganaderas de Tenerife.
- Profundizar en la percepción que las agricultoras y ganaderas de la isla tienen sobre su propia realidad, propiciando su reflexión desde la perspectiva de género e identificando las cuestiones en las que consideran que las administraciones deben mejorar y priorizar para la mejora de su calidad de vida.

Sus **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** son:

1. Averiguar el grado de conocimiento real que las mujeres profesionales, agricultoras y ganaderas de la Isla de Tenerife, tienen de las prestaciones ofrecidas por el Servicio Técnico de Agricultura, así como su percepción de las

mismas, sensación de accesibilidad, necesidades y demandas que pudieran plantear con respecto a ello.

2. Detectar y analizar las especificidades de género que en su discurso y en ese uso y percepción se vislumbren.
3. Aprovechar el propio proceso investigador para:
 - a) hacerlas tomar conciencia de esas posibles diferencias de género
 - b) informarlas sobre las prestaciones del Servicio
 - c) animarlas a hacer un uso más frecuente, intenso y provechoso de él.

El estudio se concibe como una investigación cualitativa basada en metodología IAP (Investigación Acción Participativa), centrada en el diálogo con sus protagonistas mediante un guion estructurado que facilitara la reflexión sobre su cotidianidad, autodiagnóstico de necesidades y expresión de propuestas a las administraciones para la mejora en el diseño de políticas públicas.

15

La investigación se desarrolló en torno a tres ejes de contenidos relativos a:

- Las competencias del Servicio de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo de Tenerife, básicamente a través de sus Oficinas de Extensión Agraria.
- Su percepción del sector (problemáticas principales de su orientación productiva, evolución, tendencias de futuro, etc.).
- La conciencia de género de las mujeres entrevistadas (percepción de desigualdades y discriminaciones en el sector, división sexual del trabajo, diferente reconocimiento de sus aportaciones como profesionales, etc.

Las fases desarrolladas consistieron en:

- Diseño metodológico de la investigación con perspectiva de género.
- Trabajo de campo: entrevistas individuales en profundidad en las propias explotaciones agrícolas o ganaderas, grupos de discusión con motivo del Encuentro de Mujeres Rurales 2014 celebrado en la Casa del Vino (El Sauzal);

grupos de discusión en los mercados del Agricultor de Granadilla de Abona, Tegueste y la Orotava.

- Sistematización y análisis de la información.
- Validación, devolución y presentación de resultados a las participantes (con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales, en octubre de 2015, se desarrollaron tres encuentros comarcales, en Granadilla de Abona, Tegueste y La Orotava).
- Edición de la publicación “Así hablan Ellas” y difusión al resto de administraciones locales.



17

Sesiones celebradas con mujeres agricultoras y ganaderas. Trabajo de campo



Presentación del estudio en rueda de prensa.

PROBLEMA 3. DIFICULTAD DE ACCESO AL MERCADO LABORAL DE LAS MUJERES MAYORES DE 45 AÑOS, MUJERES CON DIVERSIDAD FUNCIONAL, MUJERES INMIGRANTES Y MUJERES TRANSEXUALES

AE 3.1. ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN SOCIO LABORAL CON ENFOQUE DE GÉNERO DIRIGIDOS DE FORMA DIFERENCIADA A: MUJERES MAYORES DE 45 AÑOS, MUJERES CON DIVERSIDAD FUNCIONAL, MUJERES EXTRANJERAS, MUJERES TRANSEXUALES Y MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Planificada por la RIIGTV.

La AE 3.1. es una de las acciones priorizadas por la RIIGTV, concretamente propuesta desde las entidades pertenecientes a la Esfera Tercer Sector. Los objetivos de esta AE en la anualidad 2015 han sido garantizar la inclusión de la perspectiva de género en los

proyectos de empleo desarrollados por las entidades pertenecientes al METV y sensibilizar al empresariado para el fomento de la contratación de mujeres en situación de vulnerabilidad.

Para ello, las actividades propuestas por la RIIGTV que se desarrollan en el contexto de esta AE son:

- Información al tejido empresarial sobre las ventajas de contratar a colectivos de difícil inserción, a través de la elaboración de un folleto informativo de las especialidades impartidas, empresas de prácticas, beneficios para la contratación de estos perfiles, etc.
- Formación en género y en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a los equipos que gestionan los itinerarios.

Para la materialización de las actividades se contó con las entidades del METV que, o bien obtuvieron subvención del Servicio Canario de Empleo (SCE) para la ejecución de itinerarios integrados de inserción durante el año 2015, o bien son entidades con trayectoria en la ejecución de itinerarios integrados de inserción. En este sentido, las entidades que han participado han sido las que se relacionan a continuación, especificando los compromisos adquiridos (los cuales se adjuntan como Anexo IV):

ENTIDAD	COMPROMISO
Unidad Orgánica de Violencia de Género del Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria (UOVG-IASS)	Cooperación
Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias	Cooperación
Fundación Canaria para la Formación Integral e Inserción Sociolaboral ATARETACO	Colaboración
Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna	Corresponsabilidad
Asociación Domitila Hernández. Fademur-Canarias. Por la Igualdad de Oportunidades	Cooperación
Coordinadora de personas con discapacidad física de Canarias	Cooperación
Asociación para el Fomento de la Formación, el Empleo, la Información y el Desarrollo del Norte de Tenerife AFEDES	Colaboración
Asociación Canaria de Familiares y Personas con Enfermedad Mental AFES	Cooperación

Fundación Canaria Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)	Cooperación
Cruz Roja Española	Corresponsabilidad

La primera de las actividades tuvo como resultado el folleto “Fomento para la contratación de mujeres” (se adjunta como Anexo V), del cual se editaron un total de 1.500 folletos que fueron repartidos entre las entidades que adquirieron un compromiso con la difusión del mismo. Así mismo, el folleto fue distribuido a través de las páginas web y redes sociales de las entidades. En la siguiente tabla se muestra la cantidad de folletos distribuidos por cada una de las entidades, así como el número de folletos que distribuyeron:

ENTIDAD	Nº EJEMPLARES DISTRIBUIDOS
Asociación para el Fomento de la Formación, el Empleo, la Información y el Desarrollo del Norte de Tenerife AFEDES	100
Asociación Canaria de Familiares y Personas con Enfermedad Mental AFES	200
Fundación Canaria para la Formación Integral e Inserción Sociolaboral ATARETACO	100
Coordinadora de personas con discapacidad física de Canarias	80
Cruz Roja Española	400
Asociación Domitila Hernández. Fademur-Canarias. Por la Igualdad de Oportunidades	300
Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna	50
Fundación Canaria Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)	50
Cabildo Insular de Tenerife	220
TOTAL	1.500



Carátula del folleto



Entidades comprometidas con la AE 3.1.

El presupuesto invertido en el folleto fue de 2.140,00 euros por el y de 500 euros por la edición de los 1.500 folletos; éste gasto último es asumido por la entidad Cruz Roja Española como corresponsable.

La segunda de las actividades enmarcadas en la AE 3.1. ha sido la celebración de 3 cursos denominados “La perspectiva de género en los itinerarios integrados de inserción”. dos

de los cursos fueron ejecutados desde el Cabildo de Tenerife y el tercero fue ejecutado por la FGULL como entidad corresponsable, ya que se comprometió a desarrollar un curso para el personal de la entidad que o bien trabaja en itinerarios integrados de inserción o bien desarrolla su actividad profesional en el ámbito de la orientación, la prospección o el desarrollo de proyectos de empleo.

Las dos primeras ediciones del curso se desarrollan durante los meses de mayo y julio en los municipios de San Cristóbal de La Laguna y Santa Cruz de Tenerife y el tercero se desarrolla en el mes de noviembre íntegramente en el municipio de San Cristóbal de La Laguna.

El curso consta de un total de 20 horas, distribuidas en dos sesiones presenciales de 5 horas cada una y las 10 restantes en formación online a través del aula Tenerife violeta.

En la siguiente tabla se presentan los resultados más destacados de la formación:

Nº de asistentes a las tres ediciones del curso según sexo	Mujeres	Hombres
	64	5
Nº de certificados emitidos en las tres ediciones del curso por sexo	Mujeres	Hombres
	59	5
Nº de agentes clave formadas en las tres ediciones del curso según sexo	Mujeres	Hombres
	7	0
Relación de entidades con personal que se forma según vinculación con el METV		
Comprometidas:	No comprometidas:	
1. Unidad Orgánica de Violencia de Género del IASS	1. Asociación Solidaria Mundo Nuevo	
2. Servicio Canario de Empleo	2. Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, S.A.U.	
3. Ayuntamiento de Adeje		
4. Ayuntamiento de Candelaria		
5. Ayuntamiento de Güímar		
6. Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo		
7. Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo		
8. Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna		
9. Ayuntamiento de Tegueste		
10. Afedes		
11. Afes – Salud Mental		

12. Asociación Domitila Hernández. Fademur Canarias. Por la Igualdad de Oportunidades. 13. Asociación MCapaz 14. Asociación Mercedes Machado 15. Coordinadora con discapacidad física de Canarias 16. Cruz Roja Española 17. Grupo Innovaris 18. Femete 19. Fífede 20. Fundación Adecco 21. Fundación Ateretaco 22. FGULL	
--	--

Se adjunta como Anexo VI el programa del curso “La perspectiva de género en los itinerarios integrados de inserción”.

PROBLEMA 4. SOBRRERREPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL

AE 4.1. AMPLIACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Continúa o Fija Discontinúa.

Durante la anualidad 2015 desde la **Unidad de Infancia y Familia** del IASS se han ofertado un total de 100 plazas en los Centros de Atención Diurna de los que disponen, ya sean de gestión propia o concertada. Los centros son: Hogar Sagrada Familia en Santa Cruz de Tenerife, Nuestra Señora de La Paz y Buen Consejo en San Cristóbal de La Laguna y Matilde Téllez en Puerto de la Cruz. Por otro lado, dispone de la Escuela Infantil Nuestra Señora de la Paz con 40 plazas ofertadas y ocupadas. Es decir, desde la Unidad

de Infancia y Familia se ofertan 140 plazas para cubrir las necesidades de conciliación de las familias tinerfeñas.

En relación a los de la **Unidad de Atención a la Dependencia**, los datos son los siguientes:

TIPO DE CENTRO	Nº DE CENTROS		PLAZAS OFERTADAS		PLAZAS OCUPADAS			
	2014	2015	2014	2015	2014		2015	
Centro de Atención Diurna a Personas Dependientes con Discapacidad	58	60	1.516	1.516	M	H	M	H
					740	1047	826	1195
					1.787		2.021	
Centro de Atención Residencial a Personas Dependientes con Discapacidad	39	39	543	524	M	H	M	H
					278	437	237	367
					715		604	
Centro de Atención Diurna a Personas Mayores Dependientes	17	16	277	262	M	H	M	H
					290	93	244	79
					383		323	
Centro de Atención Residencial a Personas Mayores Dependientes	21	26	1.242	1.384	M	H	M	H
					1053	597	1219	687
					1.650		1.906	

24

TIPO DE CENTRO	INCREMENTO / DESCENSO			
	CENTROS	PLAZAS OFERTADAS	PLAZAS OCUPADAS	
			M	H
Centro de Atención Diurna a Personas Dependientes con Discapacidad	2	-	86	148
Centro de Atención Residencial a Personas Dependientes con Discapacidad	-	-19	-41	-70
Centro de Atención Diurna a Personas Mayores Dependientes	-1	-15	-46	-14
Centro de Atención Residencial a Personas Mayores Dependientes	5	142	166	90
TOTAL	6	108	165	154

Del año 2014 al año 2015 se observa:

- En relación a la atención de personas con diversidad funcional:
 - En los centros de atención diurna a pesar de haber experimentado un incremento en el número de centros, ya que hay dos centros más, se ha mantenido el número de plazas ofertadas. No obstante lo cual, se ha atendido en 2015 a 271 personas más con respecto al año anterior.
 - En los centros de atención residencial, se ha mantenido el número de centros pero las plazas ofertadas se han visto reducidas en número, así como el número de personas atendidas.
- En relación a la atención a personas mayores
 - Se observa un descenso generalizado, tanto en el número de centros como en el número de plazas ofertadas y personas atendidas en los centros de atención diurna.
 - En los centros de atención residencial la tendencia es contraria a la anterior, ya que se incrementa tanto el número de centros como de plazas ofertadas y personas atendidas.
- En relación al sexo de las personas atendidas:
 - Los datos indican que hay más atenciones a hombres en cuanto a la diversidad funcional se refiere que a mujeres, tanto en 2014 (que fueron 466 hombres más) como en 2015 (que la cifra aumenta a 499).
 - Dato que contrasta con los que arrojan las atenciones a personas mayores, ya que en este caso sucede a la inversa. Las mujeres son más atendidas en los recursos tanto diurnos como residenciales para personas mayores. En este caso el fenómeno se observa en ambas anualidades, ya que en 2014 las atenciones fueron 653 más en las mujeres y en 2015 la cifra asciende a 697.
 - La información que nos trasladan los datos es que:
 - Hay más hombres que mujeres con necesidades de atención en centros especializados para personas con diversidad funcional,

tanto diurna como residencial. En este sentido, sería positivo realizar un análisis desde la categoría de género sobre los criterios de acceso a las plazas ofertadas para valorar si verdaderamente hay más hombres que mujeres que requieren una atención especializada o si los criterios establecidos actualmente están incurriendo en una discriminación indirecta (entre otras variables que pueden entrar en juego).

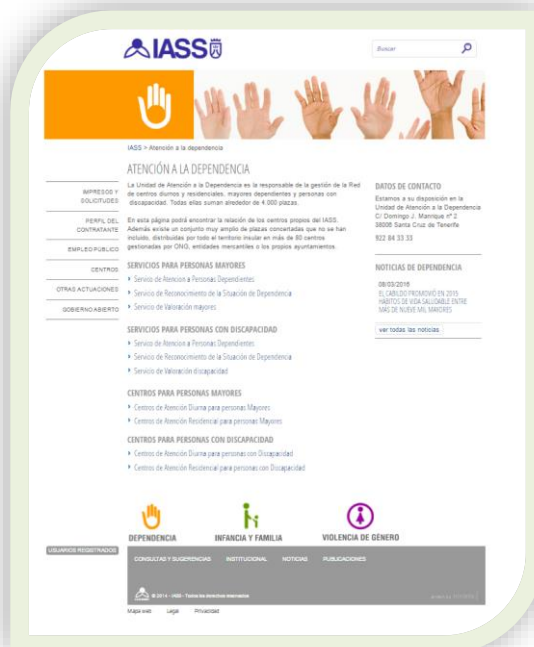
- Hay más mujeres mayores que hombres mayores que requieren una atención especializada diurna y residencial en centros. Lo cual puede ser lógico si tenemos en cuenta que las mujeres con 65 años o más en la isla de Tenerife son 16.181 más que hombres (según datos del INE para el 1 de enero de 2015). En este sentido las mujeres son el 55,93% de la población insular mayor de 65 años y son el 63,95% de las personas atendidas en estos recursos del IASS.

Por lo tanto, en relación al objetivo de esta AE *“Fortalecer y mantener la red de servicios que favorezcan la conciliación y el cuidado de personas dependientes”* podemos decir que se ha mantenido en algunos casos la atención y se ha fortalecido en otras, ya que los descensos han sido en relación a los centros reducidos (solamente hay 1 centro menos de atención diurna a personas mayores, manteniéndose o aumentando en el resto de los centros).



Página web del IASS donde se muestran los recursos de la Unidad Orgánica de Infancia y Familia

27



Página web del IASS donde se muestran los recursos de la Unidad de Atención a la Dependencia

AE 4.2. RECOGIDA DE INFORMACIÓN SOBRE LAS CONTRATACIONES A TIEMPO PARCIAL DE ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV O INTERESADAS EN LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA Nº 4.

Ejecución.
Grado de avance: 4 Muy avanzada en su ejecución.
Derivada de la ejecución del Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

AE 4.4. FORMACIÓN ONLINE O SEMIPRESENCIAL EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES DIRIGIDA AL PERSONAL DE RECURSOS HUMANOS.

28

Planificación.
Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.
Derivada de la ejecución del Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

PROBLEMA 5. LAS MUJERES TIENEN DIFICULTADES PARA ACCEDER Y MANTENERSE EN EL MERCADO LABORAL, ESPECIALMENTE EN LOS SECTORES DE AGRICULTURA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN DONDE ESTÁN INFRARREPRESENTADAS

AE 5.1. AMPLIACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Planificada por la RIIGTV.

Esta AE fue una de las planificadas por la RIIGTV, en concreto por la Esfera Mercado, y la actividad propuesta fue la realización de un estudio de la demanda de servicios de cuidado y su correspondencia con la oferta como primer paso ante futuras actuaciones.

La actividad se ha materializado en la ejecución del estudio denominado “Estudio de la demanda de servicios de conciliación y cuidados y posterior contrastación de la oferta de servicios, equipamientos e infraestructuras en centros públicos y privados en los municipios del área metropolitana de la isla de Tenerife”.

El estudio se realizó únicamente en los municipios que abarca el área metropolitana de la isla de Tenerife (El Rosario, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife y Tegueste) debido a una cuestión presupuestaria. No obstante se pretende ampliar el estudio al resto de la Isla.

En el estudio se han comprometido los cuatro ayuntamientos de los municipios mencionados, todos ellos con un compromiso de cooperación, así como el IASS también con un compromiso de cooperación. Se adjuntan los compromisos como Anexo VII.

El informe final del citado estudio donde se recogen las principales conclusiones y recomendaciones y cuya síntesis de resultados se adjunta como Anexo VIII, consta a su vez de cuatro informes todos ellos referidos al área metropolitana de Tenerife, a saber

- Análisis cuantitativo de la oferta de servicios y conciliación y de cuidado.
- Análisis de la situación socioeconómica de las mujeres y hombres.

- Análisis cuantitativo de la demanda actual y potencial de servicios de conciliación y de cuidado.
- Estudio cualitativo de la oferta y la demanda de servicios de conciliación y de cuidado.

Además de los cuatro informes y del informe final, cada uno de los ayuntamientos recibió un informe individualizado de su municipio con las principales conclusiones.



Carátula de la presentación del estudio



Presentación en rueda de prensa del estudio

31

AE 5.2. RECOGIDA DE INFORMACIÓN SOBRE LAS CONTRATACIONES POR TIPOLOGÍA Y SEXO DE ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV O INTERESADAS EN LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA Nº 5.

Ejecución.

Grado de avance: 4 Muy avanzada en su ejecución.

Derivada de la ejecución del Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

AE 5.3. FORMACIÓN A REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADOS/AS SINDICALES SOBRE CLÁUSULAS PARA LA NEGOCIACIÓN

COLECTIVA QUE ATIENDA A LAS DIFICULTADES DE LAS MUJERES EN EL ACCESO Y MANTENIMIENTO DEL EMPLEO.

Planificación.
Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.
Planificada por la RIIGTV.

La AE 5.3., la 5.4. y la 6.3., son tres AE que la RIIGTV decide incorporar de manera conjunta en la Planificación de la Anualidad 2015, concretamente desde la Esfera Mercado. La actividad propuesta para su ejecución es la celebración de un curso semipresencial para representantes sindicales y recursos humanos de las empresas y entidades.

Para dar respuesta a estas tres AE se elabora un proyecto denominado “Mujeres y Mercado Laboral. Nos comprometemos”. En el siguiente apartado de esta memoria se explica más detalladamente en qué consiste el proyecto, las AE que lo integran y los resultados obtenidos a fecha 31 de diciembre de 2015.

32

AE 5.4. FORMACIÓN ONLINE O SEMIPRESENCIAL EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES DIRIGIDA AL PERSONAL DE RECURSOS HUMANOS.

Planificación.
Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.
Planificada por la RIIGTV.

Ver información de la AE 5.3.

AE 5.5. ASESORAMIENTO A REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADAS/OS SINDICALES, ASÍ COMO AL

PERSONAL DE RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS, PARA LA INCLUSIÓN DE CLÁUSULAS EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA QUE MEJOREN EL ACCESO Y MANTENIMIENTO DE LAS MUJERES EN EL EMPLEO.

Planificación.
Grado de avance: 1 En fase de análisis.
Derivada de la ejecución del Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

5.8. INFORMACIÓN SOBRE LOS INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN DE MUJERES.

33

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Derivada de la ejecución de la AE 3.1..

Tal y como se recoge en la información expuesta relativa a la AE 3.1., se elaboró un folleto denominado “Fomento de la contratación de mujeres”, incluyendo como información relevante las bonificaciones y beneficios en la cotización a la Seguridad Social por la contratación de mujeres. Cumpliendo así con el objetivo de esta AE.

Así mismo, a esta AE también se ejecuta en el Proyecto “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos”, cuyos resultados se exponen más adelante.

5.10. CREACIÓN DE UN PREMIO QUE RECONOZCA A LAS EMPRESAS COMO PROMOTORAS DE LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES.

Planificación.

Grado de avance: 1 En fase de análisis.

Derivada de la ejecución del Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

Esta AE se incorpora al Proyecto “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos” como AE complementaria, cuyos resultados se exponen más adelante.

PROBLEMA 6. PERMANENCIA Y RECRUDECIMIENTO DE LA DESIGUALDAD RETRIBUTIVA

AE 6.1. ESTUDIO SOBRE LA POLÍTICA RETRIBUTIVA EN LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV.

34

Ejecución.

Grado de avance: 4 Muy avanzada en su ejecución.

Derivada de la ejecución del Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

AE 6.2. RECOPIACIÓN Y/O ELABORACIÓN DE INFORMACIÓN Y MATERIALES QUE INCIDAN POSITIVAMENTE EN LA ELIMINACIÓN DE LA DESIGUALDAD RETRIBUTIVA.

Ejecución.

Grado de avance: 4 Muy avanzada en su ejecución.

Derivada de la ejecución del Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

AE 6.3. FORMACIÓN A LAS Y LOS REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADAS/OS SINDICALES SOBRE MEDIDAS A PONER EN MARCHA A TRAVÉS DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA PARA DISMINUIR LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO.

Planificación.

Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.

Planificada por la RIIGTV.

Ver información de la AE 5.3.

AE 6.4. ASESORAMIENTO A LAS ENTIDADES SOBRE EL PROCEDIMIENTO A SEGUIR PARA VALORAR SI ESTÁN FAVORECIENDO O NO LA DESIGUALDAD RETRIBUTIVA.

Planificación.

Grado de avance: 1 En fase de análisis.

Derivada de la ejecución del Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

PROBLEMA 7. BAJA REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN ESTUDIOS DE LA RAMA TÉCNICA

AE 7.3. FORMACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

Ejecución.
Grado de avance: 4 Muy avanzada en su ejecución.
Derivada de la ejecución del Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

36

PROBLEMA 8. BAJA REPRESENTACIÓN DE LOS HOMBRES EN ESTUDIOS DE LAS RAMAS DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y CIENCIAS DE LA SALUD

AE 8.3. FORMACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

Ejecución.
Grado de avance: 4 Muy avanzada en su ejecución.
Derivada de la ejecución del Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

PROBLEMA 9. AUMENTO DESTACABLE DE MUJERES MENORES DE EDAD QUE SOLICITAN ATENCIÓN EN RECURSOS ESPECIALIZADOS (DE LA RED DEL IASS) DE VIOLENCIA DE GÉNERO

AE 9.2. SENSIBILIZACIÓN Y/O FORMACIÓN (TALLERES, FESTIVALES, PREMIOS, CUENTACUENTOS, CORTOS...).

Ejecución.
Grado de avance: 3 Ejecutada parcialmente.
Planificada por la RIIGTV.

La AE 9.2., la 9.7. y la 9.12., son tres AE que la RIIGTV decide incorporar de manera conjunta en la Planificación de la Anualidad 2015, concretamente desde la Esfera Estado. Las actividades que propone la RIIGTV y que se incorporan a la planificación son:

- Formación a las AMPAS en materia de igualdad para que sepan detectar situaciones de violencia de género en sus hijos/as.
- Talleres dirigidos a jóvenes de educación secundaria.
- Talleres dirigidos a estudiantes de la ULL.
- Intervención con grupos de jóvenes hombres en materia de prevención de la violencia de género.

Para dar respuesta a estas tres AE se elabora un Programa denominado “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”. En el siguiente apartado de esta memoria se explica más detalladamente en qué consiste el programa, las AE que lo integran y los resultados obtenidos a fecha 31 de diciembre de 2015.

AE 9.3. ASESORAMIENTO AFECTIVO-SEXUAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Continua o Fija discontinua.

Esta AE hace referencia al servicio que ofrece el Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación Juvenil (CIIADJ) a través de la Asesoría de Sexualidad Juvenil. Su objetivo es ofrecer asesoramiento gratuito y profesional sobre educación afectiva y sexual de adolescentes y jóvenes.

La Asesoría está dirigida principalmente a adolescentes y jóvenes para que puedan consultar todas sus dudas sobre sexualidad y afectividad. Pero también se dirige a familias, colectivos de jóvenes y profesionales que trabajen con esta población.

Los asesoramientos se realizan de manera presencial, telefónica y vía correo electrónico, así como a través de talleres monotemáticos en lugares de encuentro de jóvenes (casa de juventud, Centros de día, asociaciones, fundaciones...

En la anualidad 2015 se han realizado un total de 88 asesoramientos según lo siguiente:

	Presencial	Telefónica	@
Profesionales	6	20	39
Personales	3	13	7



Cartel de difusión de la asesoría de sexualidad del CIADJ

39

AE 9.4. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN EN MATERIA DE RELACIONES AFECTIVO-SEXUALES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Continua o Fija discontinua.

Esta AE se desarrolla desde el CIADJ con el objetivo de “educar y sensibilizar para una vivencia dela sexualidad saludable, responsable, placentera y basada en decisiones personales”. En la anualidad 2015 se ha materializado en la impartición de 29 talleres de sensibilización afectiva sexual dirigida a jóvenes en 7 municipios, a saber: Granadilla, Tegueste, Tacoronte, El Rosario, Santa Cruz, Adeje y Candelaria. Además se realizó un curso dirigido a profesionales que trabajan con población joven. En la siguiente tabla se muestran los resultados:

	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA				ENTIDADES
		M	H	SD	T	Nº
Talleres de sensibilización	29	228	464	-	692	7
Curo dirigido a profesionales	1	10	2	-	12	-
TOTAL	30	238	466	-	704	7



Imagen del desarrollo de uno de los talleres



Imagen del desarrollo de uno de los talleres

AE 9.7. ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN TODAS SUS MANIFESTACIONES EN LA POBLACIÓN ADOLESCENTE Y JOVEN.

Ejecución.
Grado de avance: 4 Muy avanzada en su ejecución.
Planificada por la RIIGTV.

Ver información de la AE 9.2.

AE 9.8. FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO A: PROFESORADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN. ALUMNADO DEL MÁSTER DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS. ALUMNADO DE CURSOS DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN.

41

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Derivada de la ejecución del Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

AE 9.9. DIFUSIÓN Y CONTINUACIÓN DE LAS ACTUACIONES ENMARCADAS EN EL PROGRAMA ENREDATESINMACHISMO PARA PREVENIR LA VIOLENCIA MACHISTA ENTRE ADOLESCENTES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Continua o Fija discontinua.

A pesar de que esta AE ha acompañado durante toda la ejecución del Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”, es una AE continua que se desarrolla a lo largo de toda la vigencia del METV.

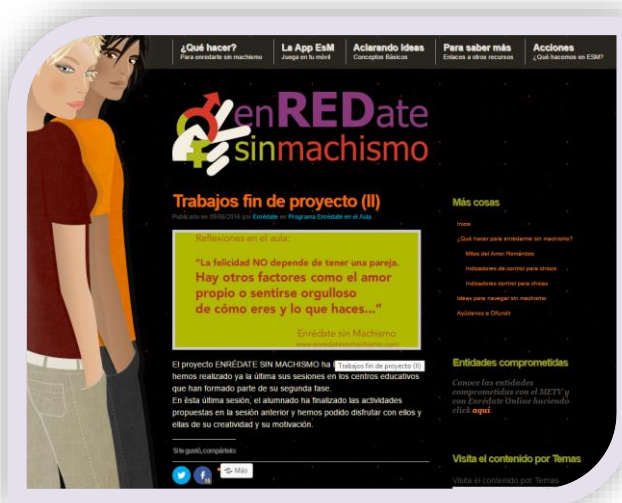
En la anualidad 2015 se realizaron las siguientes actividades en la AE 9.9.:

- Gestión de la página web www.enredatesinmachismo.com.
- Dinamización del canal de Twitter @SinMachismo.
- Dinamización de la página de Facebook Enrédate Sin Machismo.

En la siguiente tabla se muestran los resultados:

ACTIVIDAD	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA
Gestión www.enredatesinmachismo.com	1	23.116
Dinamización Twitter @SinMachismo	1	4.198
Dinamización Facebook Enrédate Sin Machismo	1	2.361
TOTALES	3	29.675

42



Página de inicio de la página web www.enredatesinmachismo.com



Perfil de la cuenta de Twitter @sinmachismo



Perfil de Facebook de Enrédate Sin Machismo

43

AE 9.11. SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE RELACIONES IGUALITARIAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Derivada de la ejecución de la AE 9.9. y del Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

El cumplimiento de esta AE se vincula fundamentalmente a la AE 9.9. como al Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

9.12. FORMACIÓN EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO DESTINADA A HOMBRES JÓVENES.

Planificación.
Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.
Planificada por la RIIGTV.

Ver información de la AE 9.2.

AE 9.14. ATENCIÓN ESPECIALIZADA A TRAVÉS DEL SERVICIO INSULAR DE LA MUJER.

44

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Continua o Fija discontinua.

Esta AE responde al servicio prestado por la Unidad Orgánica de Violencia de Género del IASS a través de los Servicios Insulares de Atención e Intervención Especializada a Mujeres Víctimas de Violencia de Género de Tenerife”.

Los objetivos generales y específicos de los Servicios Insulares son:

General: Asegurar una intervención descentralizada, de carácter interdisciplinar, experta en género e igualdad, que comprenda la atención, el asesoramiento y seguimiento de carácter social, jurídico y psicológico, a las víctimas de violencia de género de la Isla.

Específicos:

- Promover la disminución y/o erradicación de las secuelas personales, económicas y sociales de aquellas personas que demanden este tipo de intervención, por encontrarse en situación de sufrir violencia de género; mediante el apoyo y acompañamiento especializado en las áreas social, jurídica y psicológica, así como laboral en los casos que proceda.
- Desarrollar programas de intervención especializada con las y los menores víctimas de violencia de género.
- Prestar atención integral y especializada a aquellas niñas, adolescentes y mujeres que, por la gravedad de la situación en la que se encuentran, necesitan asesoramiento y/o intervención especializada, por haber sufrido o sufrir agresiones sexuales y acoso sexual, en el ámbito doméstico y social, así como cualquiera de los delitos contra la libertad sexual tipificados en el Código Penal. Igualmente, se considerarán destinatarias de este servicio las niñas, adolescentes y mujeres víctimas de trata de seres humanos para su explotación sexual, incluida la pornografía.
- Prestar la atención inmediata de carácter social, psicológico y/o jurídico a la víctima o a su entorno directo, en los supuestos de muerte de mujeres como consecuencia de la violencia de género, o incapacitación definitiva por las secuelas de la violencia.

Para el cumplimiento de los objetivos, el servicio se presta a través de la Red de oficinas de atención del IASS, ubicadas en los siguientes 9 municipios: Adeje, Candelaria, Icod de los Vinos, La Laguna, La Orotava, Los Silos, San Miguel de Abona, Santa Cruz de Tenerife y Santa Úrsula. Cada una de las oficinas se conforma por un equipo básico de trabajadora social, psicóloga del área de mujer, psicóloga del área de menores, abogada y auxiliar administrativa.

Los datos de atención a lo largo del año 2015 por municipios son los que se exponen en la siguiente tabla:

Personas atendidas en el Servicio Insular por oficinas, ejercicio 2015	
Adeje	395
Candelaria	331
Icod de Los Vinos	125
La Laguna	548
La Orotava	403
Los Silos	143
San Miguel	292
Santa Cruz	761
Santa Úrsula	330
TOTAL	3.328



46

Página web del IASS donde se muestran los recursos y servicios de la Unidad Orgánica de Violencia de Género

PROBLEMA 10. LAS MUJERES QUE SUFREN O HAN SUFRIDO VIOLENCIA DE GÉNERO (ATENDIDAS EN LA RED DEL IASS) SE ENCUENTRAN EN GRAVES DIFICULTADES ECONÓMICAS

AE 10.3. APOYO PARA LA FORMACIÓN DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Incorporada.

En el año 2014 se firmó un convenio de colaboración entre el IASS y la FGULL, con el objeto de desarrollar acciones relacionadas con la formación en idiomas de las usuarias de la Red Insular de Intervención Especializada con Víctimas de Violencia de Género.

A través del mismo, se establece la oferta de 10 becas por parte de la FGULL para que 10 mujeres que estén siendo atendidas en los servicios del IASS reciban una formación que les resulte gratuita a través de los cursos ofertados por el Servicio de Idiomas de la FGULL. Por su parte, la UOVG aporta una ayuda económica a las mujeres que reciban la beca para cubrir los gastos del curso.

En el año 2015 las mujeres que solicitan participar en los cursos de idiomas son 10, de las cuales finalmente se benefician 7.

47

AE 10.6. ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN DIRIGIDOS A MUJERES QUE HAN SUFRIDO O SUFREN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Derivada de la ejecución de la AE 3.1.

El objetivo de esta AE es *“promover la participación de mujeres en situación de violencia de género en itinerarios personalizados de inserción en recursos que ya los oferten”*, por lo tanto para el desarrollo de la misma se han establecido colaboraciones entre el IASS y entidades que realizan itinerarios personalizados de inserción para favorecer la participación de mujeres en situación de violencia de género.

En este sentido, han sido dos proyectos a los que se ha derivado mujeres en situación de violencia de género para su participación en los itinerarios personalizados de inserción que gestionan, a saber:

Proyecto	Mujeres derivadas	Mujeres incorporadas
INFOREMIASS	10	10
Barrios por el Empleo. Juntos más fuertes	84	84
Turilago. Asociación Domitila Hernández. Fademur Canarias. Por la Igualdad d Oportunidades.	8	1
Integralia Services. Fundación Ataretaco	7	2
Integralia Logistics. Fundación Ataretaco	4	2
Vaguada. Fifede	4	0
Fórmate. Afedes	8	0
Islands. FGULL	6	1
Inserla. FGULL	6	2
TOTAL	137	102

48

AE 10.7. AYUDAS ECONÓMICAS DE EMERGENCIA PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Continua o Fija discontinua.

Desde la UOVG del IASS se tramitan las ayudas económicas individuales de emergencia para mujeres en situación de violencia de género. Su finalidad es garantizar los derechos económicos para las mujeres víctimas de violencia de género para así, facilitar su integración social.

En el año 2015 se han concedido 115 ayudas a mujeres en situación de violencia de género de las 115 solicitadas, mayoritariamente para la cobertura de las necesidades básicas (alimentos, agua, luz, higiene, vestimenta...), alojativas (alquiler de la vivienda habitual, estancias temporales fuera del hogar...), de transporte y desplazamiento, sanitarias, formativo-laborales, escolares, etc.

AE 10.8. ACOGIMIENTO RESIDENCIAL PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Continúa o Fija discontinúa.

49

Integrados en la Red Insular de Recursos Alojativos para Víctimas de Violencia de Género se encuentran los servicios cuyo objetivo fundamental es prestar atención especializada y la acogida temprana a víctimas de violencia de género y personas a su cargo. Los servicios prestados son:

- DEMA-CAI (Dispositivo de Emergencia para Mujeres Agredidas - Centro de Atención Inmediata).
- Casas de Acogida (CA).
- Pisos Tutelados (PT).

En la anualidad 2015 los resultados han sido los siguientes:

RECURSO	POBLACIÓN BENEFICIARIA		
	MUJERES	MENORES	TOTAL
DEMA-CAI	278	72	350
CA	51	52	103
PT	20	19	39
TOTAL	349	143	492

PROBLEMA 11. CONSTRUCCIÓN Y PERPETUACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD, LITERATURA (CUENTOS, NOVELAS, POESÍA, TEATRO...), CINE, TELEVISIÓN, MÚSICA, WEBS...

AE 11.3. ASESORAMIENTO A ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS SOBRE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA INCLUSIVA Y NO SEXISTA (CAMPAÑAS INFORMATIVAS, PUBLICITARIAS, DE SENSIBILIZACIÓN, ETC.).

50

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Incorporada.

La AE 11.3. en la anualidad 2015 se ha materializado en la elaboración de un taller denominado **“Imagen y comunicación inclusiva”**, con el objetivo de *“promover el uso de un lenguaje e imágenes no sexistas que respeten y favorezcan el principio de igualdad y fomenten la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las campañas de información, sensibilización y publicidad”*.

El taller cuyo contenido versó sobre herramientas básicas y recomendaciones para la inclusión de la perspectiva de género en la imagen y la publicidad, estuvo dirigido prioritariamente a personal de las entidades comprometidas con el METV que desarrollan actividades de comunicación y publicidad y profesionales de este ámbito de otras entidades. Se celebró en el mes de diciembre de 2015 y contó con la asistencia de

14 mujeres (de las 41 solicitudes recibidas, de las cuales 3 fueron de hombres y 38 de mujeres) en representación de 11 entidades.

Los datos se detallan en la siguiente tabla:

Sexo	Mujeres	14
	Hombres	0
Entidades	Comprometidas con el METV: 6	- Cabildo de Tenerife - Organismo Autónomo de Museos y Centros - Ayuntamiento de Arona - Afes Canarias Salud Mental - FGULL - Fundación Ataretaco
	No comprometidas con el METV: 6	- Mentor Day Tenerife - AWWA Art. Dipex España - CIFP Los Gladiolos - Mínima Compañía - Quiero ser como tu, ayúdame
Profesiones	- Community Manager - Auxiliar administrativa - Profesora Ciclo Superior Promoción de Igualdad de Género - Directora creativa - Responsable de comunicación - Psicóloga - Directora técnica - Técnica - Responsable de Unidad - Gestora cultural	



Cartel de difusión del Taller

52

AE 11.13. REPRESENTACIONES ITINERANTES DE PRODUCTOS CULTURALES QUE ATIENDAN A LA (DE) CONSTRUCCIÓN DE ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Continua o Fija discontinua.

Durante el año 2014 desde el Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo de Tenerife en colaboración con el Departamento de Geografía de la ULL, se elabora la investigación social “Ellas... Agua y Tierra” que da lugar al poema escénico del mismo nombre.

En él, se presentan determinados imaginarios colectivos femeninos en un proceso creativo que va desde la investigación social hasta la video-instalación. Con la pieza se persigue la comprensión de la cosmovisión de la mujer trabajadora “invisibilizada” del

mundo rural, a través de la técnica de la información oral, recogiendo las palabras de las propias protagonistas. Posteriormente, se van resignificando los relatos, hasta llegar a confeccionar un material visual y dramático que permite realizar un cierre en el formato video-instalación y poema escénico.

El objetivo en la escena, escuchando los relatos con las voces de sus propias protagonistas en una época que las relegaba económica y socialmente, es apelar a una reflexión sobre cuál ha sido su papel real. La obra, basada en hechos reales, pretende incitar al público a debatir sobre las miserias y grandezas del trabajo de las mujeres en el campo.

La gran importancia que la información oral adquirió en este proyecto vino dada por la ausencia, por la invisibilidad social de las mujeres trabajadoras del campo. Se trata por tanto, de poder darles voz para recuperar su memoria. Los libros de historia apenas nos hablan de las jornaleras y medianeras, y cuando lo hacen sólo se habla de la historia de los cultivos, de sus costumbres, pero nadie les preguntó nunca sobre su papel en aquel entramado socioeconómico. A su invisibilidad en las publicaciones de las ciencias sociales, se une la de las estadísticas: nunca están presentes más que como esposas y madres en la unidad familiar, pues al lado de la columna de ocupación laboral siempre aparecía el “sus labores” o “su casa”.

El proceso de investigación tenía como objetivo recoger su punto de vista a través de sus relatos: las entrevistas. La realización de las entrevistas orales ha permitido dotar de voz y opinión a mujeres que de forma tradicional no habían tenido nunca la posibilidad de contar sus experiencias acerca de la realidad de sus vidas en unos entornos rurales especialmente duros, ya fuera en sus puestos de trabajo en los almacenes de empaquetados, en el tajo diario en las grandes fincas o en las parcelas entregadas “a medias”, en los círculos privados de sus unidades familiares, en las costumbres o en el comportamiento social.

Las conclusiones del proceso de investigación se relacionan fundamentalmente con una situación de desigualdad en el acceso a los recursos, como es el caso de la tierra; en unas

relaciones socio económicas basadas en la explotación de las mujeres trabajadoras del campo, donde la precariedad y el trato caciquil fueron frecuentes, a lo que se une la presencia de unos estereotipos de género fuertemente arraigados en los entornos rurales insulares.

El proyecto de investigación social ha permitido un acercamiento a la realidad de las mujeres rurales de aquellos años, en una isla que tenía como actividad económica principal la agricultura y la ganadería. Esta síntesis se trasvasó desde el proyecto de investigación a la obra artística, para dar lugar a “Ellas... Agua y Tierra”, permitiendo al binomio ciencia-arte configurarse como altavoz de la historia de estas mujeres. Y es que no podemos construir un futuro nuevo sin saber dónde hemos errado.

La pieza escénica “Ellas... Agua y Tierra” se presentó en el Auditorio de Tenerife Adán Martín el 14 de marzo de 2015, con motivo del Día Internacional de las Mujeres y se ha puesto en escena en cuatro ocasiones (Fasnía, Madrid¹, Los Realejos y Arona).

54



Tarjeta de invitación al evento de presentación

¹ La obra fue representada el 15 de octubre de 2015 en el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente en el acto de entrega del Premio a la Excelencia en la Innovación para Mujeres Rurales en su 6ª edición en la categoría Comunicación. El colectivo RevoloteArte recibió el premio por la creación de la obra “Ellas... Agua y Tierra” a propuesta del Área de Agricultura del Cabildo de Tenerife.



Presentación en el Auditorio de Tenerife

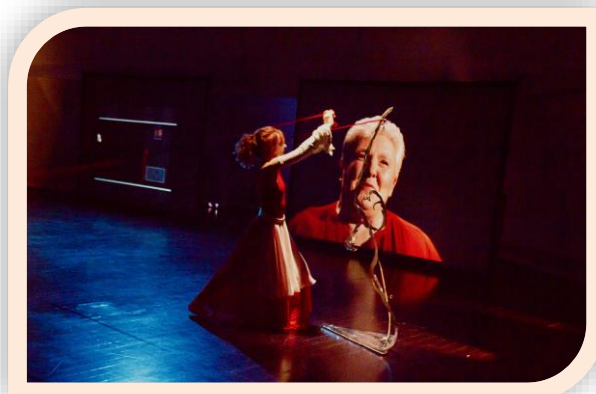


Imagen de la puesta en escena

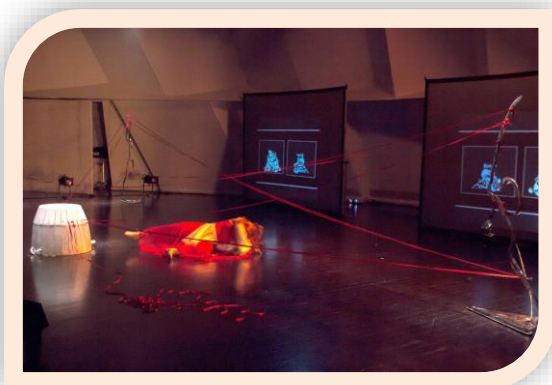


Imagen de la puesta en escena



Imagen de la puesta en escena

PROBLEMA 12. MENOR REPRESENTACIÓN DE MUJERES EN LAS ASOCIACIONES ADMINISTRATIVO-POLÍTICAS Y EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, CON ESPECIAL INCIDENCIA EN LOS CARGOS DE MÁXIMA RESPONSABILIDAD

AE 12.10. CREACIÓN DE ÁREAS DE IGUALDAD EN LAS ASOCIACIONES ADMINISTRATIVO-POLÍTICAS Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN LAS QUE AÚN NO ESTÉN FUNDADAS.

No ejecutada.

Grado de avance: 0 No iniciada..

Planificada por la RIIGTV.

Con el objetivo de *“promover la creación de áreas de igualdad en las asociaciones administrativo-políticas y organizaciones empresariales”*, la RIIGTV y concretamente la Esfera Mercado escogió esta AE para su incorporación a la Planificación 2015.

La AE no ha sido ejecutada debido a que durante la anualidad 2015 se organizó el Plan de Actuaciones en Programas y Proyectos y la AE 12.10. es el producto final de uno de los proyectos que incorpora otras AE para darle sentido y coherencia a la propia acción.

Por lo tanto, la AE 12.10. se ejecutará cuando se decida poner en marcha el proyecto de referencia.

56

PROBLEMA 14. SIGUE RECAYENDO EL ROL DE CUIDADO DE TERCERAS PERSONAS Y EL DESARROLLO DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS MAYORMENTE EN LAS MUJERES

AE 14.1. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PARA PROMOVER LA CORRESPONSABILIDAD Y LA CONCILIACIÓN.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Planificada por la RIIGTV.

En el marco de la Campaña de sensibilización para promover la corresponsabilidad y la conciliación *“Las tareas domésticas y de cuidado, Mejor Compartidas”*, en la anualidad 2015 se han centrado los esfuerzos en el Programa Educativo “ActuAcciones” cuyos objetivos son:

- Dar a conocer el Programa Educativo ActuAcciones Mejor Compartidas y motivar a su implementación corresponsable, tanto a los centros escolares como a los agentes educativos del tejido comunitario.
- Favorecer la sensibilización de los diferentes agentes acerca de su papel corresponsable en la promoción de los cuidados personales, relacionales y de nuestro entorno en igualdad entre hombres y mujeres, para la promoción de la calidad de vida de las personas y las sociedades.

Durante 2015 se realizaron sesiones informativas sobre “ActuAcciones” tanto en recursos educativos como comunitarios. En la siguiente tabla se muestran los resultados:

Tipo de recurso	Nº de sesiones informativas	Nº de recursos informados	Mujeres asistentes	Hombres asistentes
Educativo	3	22	23	3
Comunitarios	7	24	132	25
TOTAL	10	46	155	28

57

De la totalidad de recursos informados 5 de ellos muestran interés en trabajar y recibir asesoramiento técnico durante el siguiente curso escolar, así como voluntad y compromiso para implementar el Programa Educativo ActuAcciones. De los 5 recursos finalmente 3 muestran su conformidad para su implementación, a saber: CEIP Teófilo Pérez de Tegueste, CEIP Inocencio Sosa Hernández de La Orotava y CEIP Teobaldo Power de Guía de Isora.

Con cada uno de los centros se realizaron 7 sesiones de asesoramiento técnico repartidas de la siguiente manera:

- 2 reuniones de coordinación (docentes de centro implicados, contactos centro escolar con recursos comunitarios...).
- sesiones formativas para profundizar en la implementación del material acorde a los objetivos concretos que se plantee cada centro.
- 1 sesión de valoración con todos los agentes implicados.

AE 14.3. AMPLIACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Continua o Fija Discontinua.

Ver información derivada de la AE 4.1.

AE 14.7. FORMACIÓN A LAS Y LOS REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADAS/OS SINDICALES SOBRE MEDIDAS A PONER EN MARCHA A TRAVÉS DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA PARA INTRODUCIR CLÁUSULAS QUE FOMENTEN LA CORRESPONSABILIDAD Y LA CONCILIACIÓN.

58

Planificación.
Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.
Derivada de la ejecución del Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

PROBLEMA 16. EXISTE UNA ESCASA COORDINACIÓN ENTRE LAS ÁREAS DE IGUALDAD CON EL RESTO DE ÁREAS EN LAS CORPORACIONES LOCALES Y CON OTRAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES DE CARÁCTER ECONÓMICO Y SOCIAL

AE 16.1. ASESORAMIENTO A TRAVÉS DEL CENTRO INSULAR DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y DOCUMENTACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO A EMPRESAS PARA LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS O ELABORACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD.

Planificación.

Grado de avance: 1 En fase de análisis.

Derivada de la ejecución del Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos”.

AE 16.4. CREACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA WEB DE LA RED DEL MARCO ESTRATÉGICO TENERIFE VIOLETA.

59

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Continua o Fija discontinua.

Desde el inicio del METV se ha ido alimentando su página web con los productos que se van realizando y con las noticias de interés, tanto propias del METV como de las entidades comprometidas con el mismo.

AE 16.5. ENCUENTROS PERIÓDICOS DEL METV Y DE LA RIIGTV.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Continua o Fija discontinua.

En la anualidad 2015 se realizó el IV Encuentro Insular del METV con participación de las y los agentes clave y las entidades a las que representan.

Los resultados de participación en los encuentros son los siguientes:

ACTIVIDAD	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES
		M	H	T	Nº
IV Encuentro Insular	1	74	3	77	50

Para más información, se adjunta la Memoria del IV Encuentro Insular del METV como Anexo IX.



Inauguración del IV Encuentro Insular



Presentación de resultados del trabajo colaborativo



Agentes clave asistentes al IV Encuentro Insular

AE 16.6. CREACIÓN DE MESAS COMARCALES DE TRABAJO TÉCNICO EN MATERIA DE IGUALDAD.

No ejecutada.
Grado de avance: 0 No iniciada..
Planificada por la RIIGTV.

Esta AE propuesta por la Esfera Estado e incorporada a la Planificación de la Anualidad 2015 no ha sido ejecutada durante la citada anualidad.

AE 16.7. CELEBRACIÓN DE REUNIONES PERIÓDICAS DE LA MESA INSULAR DE IGUALDAD.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Continua o Fija discontinua.

61

En la anualidad 2015 se celebra una Mesa Insular donde se convoca a todos los ayuntamientos de la isla de Tenerife comprometidos con el METV y que cuenta con el siguiente Orden del Día:

1. Formación en Igualdad a quienes ostentan responsabilidad política.
2. Creación de Mesas Comarcales.
3. Programa de prevención de violencias de género en adolescentes y jóvenes.
4. Preparación Encuentro Insular del Marco Estratégico Tenerife Violeta.
5. Ruegos y preguntas.

La reunión contó con la presencia del Cabildo Insular de Tenerife y 28 ayuntamientos de la Isla representados por 42 mujeres y 1 hombre, según lo siguiente:

	Responsables políticas	Personal técnico		TOTAL
		Agentes clave	No agentes clave	
Mujeres	20	19	3	42
Hombres	0	1	0	1
TOTAL	20	20	3	43

AE 16.14. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN EN DISTINTOS SOPORTES DE LAS ACTUACIONES EMANADAS DE LA RED DEL METV.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

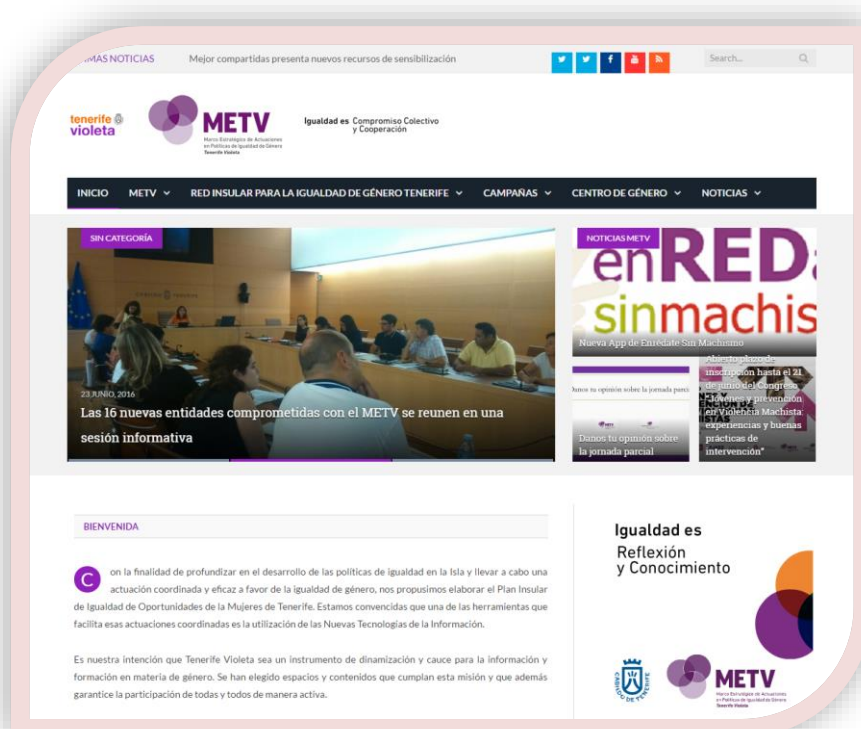
Continua o Fija discontinua.

A lo largo de la anualidad 2015 se han difundido a través de distintos medios las actuaciones emanadas de la RIIGTV. En este sentido, los medios más utilizados han sido:

- La página web www.redtenerifevioleta.es (a principios del año 2016 se unifica con www.tenerifevioleta.es).
- La cuenta de Twitter del METV @metvtf (abierta en mayo de 2015).
- La cuenta de Twitter de la Unidad de Igualdad de Cabildo @TenerifeVioleta.
- La cuenta de Facebook de la Unidad de Igualdad de Cabildo <https://www.facebook.com/tenerifevioleta/>
- El Boletín Informativo del Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación para la Igualdad de Género.
- Las páginas web y redes sociales de las entidades comprometidas con el METV.

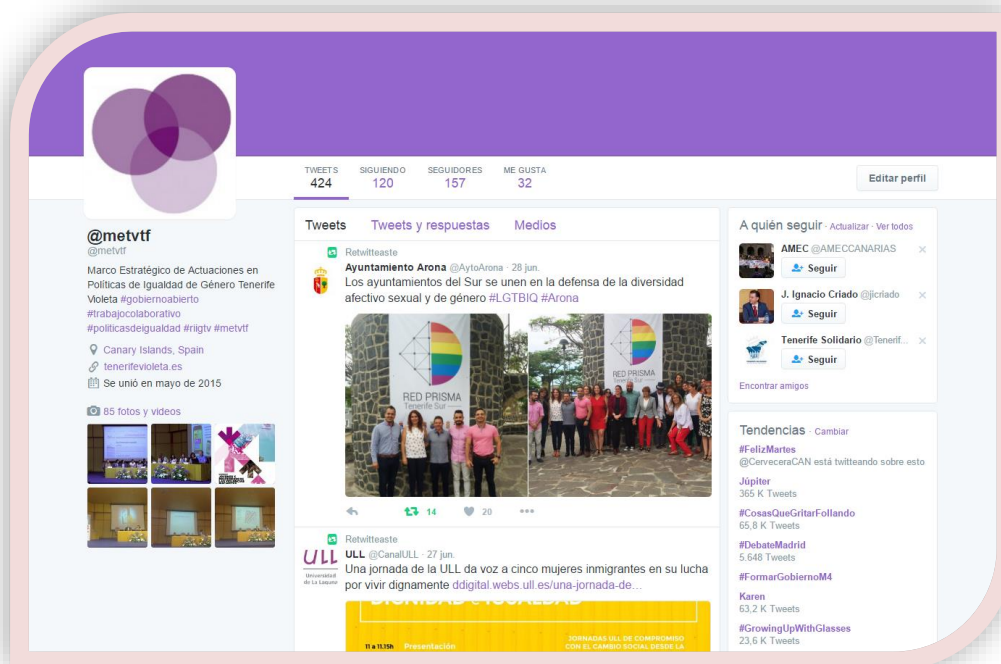
Los datos de seguidoras/es y de visitas a la citada web durante 2015 se recogen en la siguiente tabla:

ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			
	M	H	SD	T
www.redtenerifevioleta.es ²	-	-	-	-
Twitter @metvtf	-	-	75	75
Twitter @TenerifeVioleta	-	-	491	491
Facebook Tenerife Violeta	981	173	-	1.154
Boletín informativo	2.092	70	-	2.162
TOTALES	3.073	243	566	3.882



Página de inicio de la web www.tenerifevioleta.es

² No se dispone del dato.



Cuenta de Twitter del METV @metvtf

64



Cuenta de Twitter @TenerifeVioleta



Facebook de Tenerife Violeta



Boletín del CIADG de enero de 2015



Página del boletín de enero de 2015 para difusión del METV



Boletín del CIADG de septiembre de 2015



Página del boletín de septiembre de 2015 para difusión del METV

AE 16.17. FORMACIÓN EN SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES A QUIENES OSTENTEN RESPONSABILIDAD POLÍTICA.

Planificación.
Grado de avance: 2 Iniciada y en progreso.
Planificada por la RIIGTV

Esta AE Planificada por la RIIGTV por la Esfera Estado, dio su comienzo en el mes de noviembre de 2015 y, por lo tanto, a fecha 31 de diciembre de ese mismo año solamente se ha realizado su primera fase.

La formación, de carácter semipresencial, se estructuró metodológicamente en tres fases, a saber:

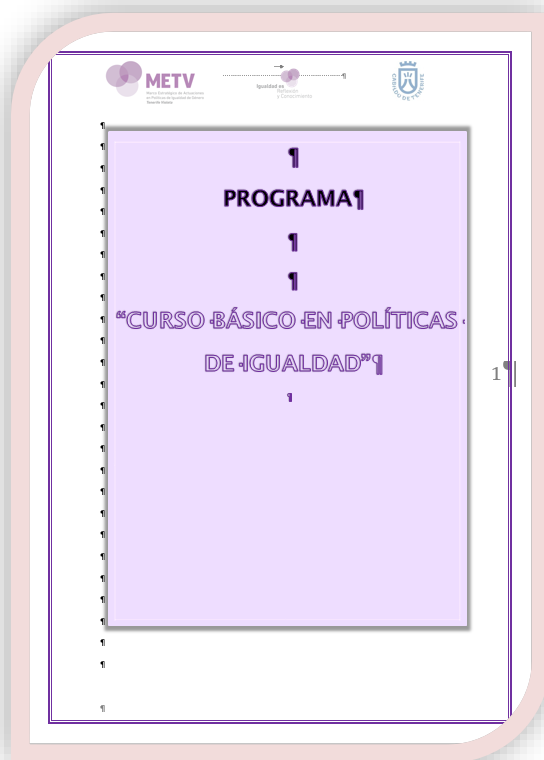
1. Fase de información y motivación.
2. Fase de desarrollo e implementación.
3. Fase de cierre y evaluación

67

Debido al inicio a finales de año de la AE durante 2015 solamente se pudo desarrollar la Fase de información y motivación y parte de la Fase de desarrollo e implementación. En este sentido, las tareas desarrolladas en cada una de las Fases fueron las siguientes:

1. Fase de información y motivación:

La finalidad de esta primera fase fue la de captar a las personas destinatarias de la formación, fundamentalmente concejales y concejales de los ayuntamientos de la isla de Tenerife. Se contactó telefónicamente con las concejales con competencias en materia de igualdad de los 31 ayuntamientos para realizar un sondeo entorno a disponibilidad horaria, fechas, contenidos, lugares de celebración, nivel de conocimiento, previsión de posibles participantes y cualquier otro dato que pudiera facilitar la asistencia del colectivo a la formación. Una vez contactadas todas las concejales e indagado sobre las cuestiones mencionadas, se procedió a realizar el programa formativo (se adjunta como Anexo X).



Portada del Programa del Curso Básico en Políticas de Igualdad

2. Fase de Desarrollo e Implementación:

En la anualidad 2015 y en relación a esta fase, se prepararon las tres ediciones del curso en el aula virtual de la Escuela de Igualdad Tenerife Violeta.



Entorno virtual de la edición de la Zona Sur del Curso Básico en Políticas de Igualdad. Se generó también uno para la Zona Norte y otro para la Metropolitana

PROBLEMA 17. INSUFICIENCIA DE LAS ACTUACIONES DE PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN ALGUNAS DE LAS SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA ISLA DE TENERIFE

69

AE 17.1. APOYO A LOS AYUNTAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PREVENCIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN ADAPTADA A CADA UNO DE LOS SIGUIENTES GRUPOS: CENTROS DE SALUD, POLICÍA LOCAL, COMUNIDAD EDUCATIVA, ASOCIACIONES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y POBLACIÓN EN GENERAL.

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Continua o Fija discontinua.

En noviembre de 2014 da inicio el proyecto Mirabal II siendo el grueso de sus actuaciones ejecutadas en el año 2015. El proyecto surge con el objetivo de sensibilizar

y/o formar a aquellos colectivos de profesionales y de ámbito social que; o bien trabajan directamente con mujeres en situación de violencia de género víctimas de o atienden a población entre la cual puede ser detectada la existencia de violencia machista. Estos agentes sociales y profesionales, con la formación y sensibilización específica en materia de violencia de género, se convierten en elementos fundamentales para la detección precoz de este tipo de situaciones y sirven de enlace para el desarrollo de acciones de prevención primaria dirigidas a toda la población.

Las actuaciones realizadas fueron 67 actividades formativas, de 6 horas cada una, de “Prevención de la violencia de género y promoción de la Red Insular de Atención Especializada” en los 31 municipios de la Isla. La población destinataria fueron profesionales del ámbito de la salud, servicios sociales, jurídico, fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, educativo, empleo y desarrollo local, medios de comunicación y de la propia Red de recursos del IASS.

Los principales resultados del Proyecto Mirabal II son los que se exponen en la siguiente tabla:

ZONA	Nº ACTIVIDADES FORMATIVAS	POBLACIÓN BENEFICIARIA		ENTIDADES BENEFICIARIAS
		MUJERES	HOMBRES	
Norte	27	278	66	15
Metropolitana	22	278	63	4
Sur	18	199	67	12
TOTAL	67	755	196	31



Imagen del Proyecto Mirabal II

71

AE 17.2. SENSIBILIZACIÓN Y/O FORMACION (TALLERES, FESTIVALES, PREMIOS, CUENTACUENTOS, CORTOS...).

Ejecución.

Grado de avance: 3 Ejecutada parcialmente.

Derivada de la ejecución del Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

Los resultados de esta AE se expondrán en el apartado dedicado al Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

AE 17.5. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO CON INTERVENCIONES FOCALIZADAS EN DIFERENTES ESPACIOS (GRANDES SUPERFICIES, TEATROS, CINES, ÁREAS DEPORTIVAS...).

Finalizada.

Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.

Planificada en 2014 con cierre en 2015.

La AE 17.5. se ha materializado en la campaña de sensibilización “Por una isla libre de machismo: Machisno”. Los objetivos de la campaña fueron:

- Concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de adoptar posturas de rechazo y denuncia de la violencia de género.
- Concienciar y sensibilizar a la población joven sobre la gravedad de la violencia de género; identificar la forma que adopta esta violencia en las relaciones personales entre jóvenes y promover la adopción de posturas de rechazo y denuncia activa frente a la violencia de género.

La ejecución de las actividades contó con la colaboración de los 31 ayuntamientos de la isla de Tenerife y fueron las siguientes:

TIPO DE ACTIVIDAD	Nº DE ACTIVIDADES
Murales en espacios públicos	2
Vallas publicitarias	6
Píldoras informativas en redes sociales	3
Videos sensibilización	3
Gestión del perfil de Facebook	1
Material gráfico	1

72



Imagen de la campaña “Por una isla libre de machismo: MachisNo”.

AE 17.13. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA CON HIJOS E HIJAS MENORES DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Continua o Fija discontinua.

En los Servicios Insulares de Atención Integral e Intervención Especializada en Violencia de Género (SIAM) se presta atención a los y las menores hijos e hijas de las mujeres que se encuentran en situación de violencia de género y son atendidas desde los SIAM, con el objetivo de desarrollar intervenciones especializadas con hijos e hijas de mujeres víctimas de violencia de género para superar las posibles secuelas de la situación vivida a través del fomento de la educación en valores y el desarrollo personal integral desde la perspectiva de género.

En la anualidad 2015, la cantidad de menores con quienes se ha intervenido ha sido de 679, siendo 366 niñas y 313 niños.

73

AE 17.15. APOYO A LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS QUE SE ENCUENTRAN LAS SEDES DEL SERVICIO DE APOYO A LA MUJER.

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Continua o Fija discontinua.

Esta AE se materializa en convenios de colaboración con ayuntamientos para la cesión de inmuebles donde se desarrolla el Servicio Insular de Atención Especializada a Víctimas de Violencia de Género.

La UOVG tiene 8 convenios de colaboración para la cesión de inmueble que incluyen aportación económica, con los siguientes ayuntamientos: Adeje, San Miguel de Abona,

Candelaria, San Cristóbal de La Laguna, Santa Úrsula, La Orotava, Icod de los Vinos y Los Silos.

Por otro lado, tiene 2 convenios de colaboración para la cesión de inmueble sin aportación económica con los siguientes ayuntamientos: Santa Cruz de Tenerife y La Matanza de Acentejo.

PROBLEMA 18. FALTA DE ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN AL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES

AE 18.1. FORMACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO DIRIGIDO A LAS MUJERES IMPLICADAS EN LAS DISTINTAS ASOCIACIONES DE MUJERES, TENIENDO EN CUENTA SUS NECESIDADES ESPECÍFICAS.

74

Finalizada.
Grado de avance: 5 Implantada y conseguida.
Incorporada.

En octubre de 2015 se celebró un curso sobre “Ciberfeminismo” dirigido a 20 personas, prioritariamente mujeres asociadas en alguna de las asociaciones de mujeres del METV.

A la actividad asistieron 9 mujeres.



75

Cartel del Curso Ciberfeminismo. Activismo feminista en la Red

3.2. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS EJECUTADOS

PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”

La RIIGTV, concretamente la Esfera Estado, determina que las AE 9.2., 9.7. y 9.12. (todas ellas del Problema 9 “Aumento destacable de mujeres menores de edad que solicitan atención en recursos especializados (de la Red del IASS) de violencia de género”) deben ejecutarse de manera conjunta e inseparable en la Planificación de la Anualidad 2015.

Para dotar sentido y coherencia a las AE se planifica el Programa denominado “Prevención de las Violencias de Género en Adolescentes y Jóvenes” (se adjunta como Anexo XI) ya que se pretende realizar una intervención integral que abarque el ámbito educativo y comunitario de manera paralela y complementaria que contiene las AE de referencia, además de la AE 9.9. “Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el Programa enREDatesinmachismo”.

En el siguiente cuadro se relacionan las AE, las actividades programadas y su estado a fecha 31 de diciembre de 2015:

AE	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	ESTADO
9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	1. Actividades formativas:	
	1.1. Curso semipresencial dirigido a profesionales de la educación formal y no formal	Finalizada
	1.2. Congreso para el intercambio de experiencias	Planificación
	2. Enrédate sin machismo:	
	2.1. Enrédate Online	Finalizada
	2.2. Enrédate en el aula	Ejecución
	2.3. Enrédate en tu barrio	Planificación
	3. Actividades de sensibilización	Ejecución
9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven.		
9.12. Formación en materia de prevención de la violencia de género destinada a hombres jóvenes.		

Además, como consecuencia de la ejecución del Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes” se ha dado cumplimiento a los objetivos de las siguientes AE:

- 7.3./8.3. Formación en igualdad de género dirigida a la comunidad educativa. A través de las actividades formativas.
- 9.8. Formación en materia de igualdad y violencia de género a: Profesorado de la Facultad de Educación, Alumnado del Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas y Alumnado de cursos de postgrado de la Facultad de Educación. A través de los cursos semipresenciales.
- AE 9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales. A través de Enrédate Sin Machismo.
- AE 17.2. Sensibilización y/formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...). A través de las actividades de sensibilización y Enrédate Sin Machismo.

77

La primera actuación que se realiza en la anualidad 2015 fue una reunión por cada una de las actividades programadas con las entidades susceptibles de comprometerse con el Programa y sus AE (fundamentalmente ayuntamientos). Fruto de las 4 reuniones realizadas se concretan las entidades que se comprometen con la ejecución y evaluación del Programa y los tipos de compromiso que adquieren. En esta ocasión, las entidades no se comprometen con la totalidad del Programa sino con cada una de las actividades.

En la siguiente tabla se relacionan las entidades comprometidas según compromisos con las diferentes actividades (se adjunta como Anexo XII los compromisos firmados):

ESFERA	ENTIDAD	ACTIVIDAD	TIPO DE COMPROMISO
ESTADO	IASS	1.1.	Corresponsabilidad
	Unidad de Igualdad de Género ULL	1.1.	Cooperación
	Ayuntamiento de Adeje	3	
		1.1.	Colaboración
		2.3.	Corresponsabilidad
		3	Cooperación

Ayuntamiento de Arico	1.1. 1.2.	Colaboración
Ayuntamiento de Arona	3	Cooperación
Ayuntamiento de El Rosario	1.1.	Colaboración
	2.1. 2.2. 3	Cooperación
	2.3	Corresponsabilidad
	2.1.	Colaboración
Ayuntamiento de El Sauzal	2.2.	Cooperación
	2.3.	Corresponsabilidad
	2.1.	Colaboración
Ayuntamiento de El Tanque	1.1.	Colaboración
	1.2.	Colaboración
Ayuntamiento de Fasnia	3	Cooperación
Ayuntamiento de Garachico	2.1.	Cooperación
	3	Cooperación
Ayuntamiento de Granadilla de Abona	1.2.	Colaboración
Ayuntamiento de Guía de Isora	1.1.	Cooperación
	2.2.	Cooperación
	3	Cooperación
	1.2.	Colaboración
Ayuntamiento de Güímar	1.2.	Colaboración
	2.1.	Cooperación
	2.2.	Cooperación
	3	Cooperación
Ayuntamiento de Icod de los Vinos	1.1.	Cooperación
	1.2.	Cooperación
	2.1.	Cooperación
	2.2.	Cooperación
	3	Cooperación
Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo	1.1.	Colaboración
	2.3.	Corresponsabilidad
	3	Cooperación
Ayuntamiento de Los Realejos	2.1.	Colaboración
	2.2.	Cooperación
Ayuntamiento de Los Silos	1.1.	Cooperación
	1.2.	Cooperación
	3	Cooperación
Ayuntamiento de Puerto de la Cruz	1.1.	Colaboración
	1.2.	Colaboración
	2.2.	Cooperación
	2.1.	Cooperación

		3	
	Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna	1.1.	Corresponsabilidad
		2.3.	
		3	Cooperación
	Ayuntamiento de San Juan de la Rambla	1.1.	Colaboración
		1.2.	
	Ayuntamiento de San Miguel de Abona	3	Cooperación
	Ayuntamiento de Santiago del Teide	1.1.	Cooperación
		3	
		1.2.	Colaboración
TERCER SECTOR	Ayuntamiento de Tegueste	1.1.	Corresponsabilidad
		2.3.	
		1.2.	Colaboración
		3	Cooperación
	Ayuntamiento de Vilaflor	1.1.	Colaboración
	Acagede	1.1.	Colaboración
		1.2.	
	Fitapa	3	Cooperación
	Asociación Mercedes Machado	2.1.	Cooperación
		2.2.	
		3	Corresponsabilidad
	Asociación Ámate	2.1.	Cooperación
		3	
	Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación	2.1.	Colaboración
		3	Corresponsabilidad
	Asociación Desea3	2.1.	Colaboración

79

Como se puede observar, el Programa de “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes” ha generado que **30 entidades** comprometidas con el METV hayan firmado un total de **74 compromisos** con las actividades que comprenden el programa. En el siguiente cuadro se muestra las actividades por tipos de compromisos:

	1.1.	1.2.	2.1.	2.2.	2.3.	3	
Colaboración	9	10	3	1	-	-	23
Cooperación	5	2	8	7	-	18	40
Corresponsabilidad	3	-	-	-	6	2	11
	17	12	11	8	6	20	74

En el caso de este Programa el mayor número de compromisos se ha dado en el tipo “Cooperación”, seguido de “Colaboración” y por último de “Corresponsabilidad”. Por otro lado, la actividad que más compromisos ha tenido ha sido la de sensibilización, seguida muy de cerca de los cursos semipresenciales.

A continuación se va señalando lo ejecutado y sus resultados a fecha 31 de diciembre de 2015:

1. ACTIVIDADES FORMATIVAS:

1.1. Curso semipresencial dirigido a profesionales de la educación formal y no formal:

- 2 ediciones del curso semipresencial “Prevención de Violencias Machistas en Adolescentes y Jóvenes” dirigido a profesionales de la educación formal o reglada, concretamente a profesorado de centros educativos de la isla de Tenerife, preferentemente IES y CIFP, profesorado y alumnado universitario del “Master en formación al profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas” de la Universidad de La Laguna y profesorado del Grado de Magisterio de la Universidad de La Laguna.
- 3 ediciones de una sesión formativa de 3,5 horas dirigido al alumnado universitario del Máster en Formación al Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Universidad de La Laguna.
- 3 ediciones del curso semipresencial “Prevención de Violencias Machistas en Adolescentes y Jóvenes” dirigido a profesionales de la educación no formal.
- 3 ediciones del curso semipresencial “Prevención de Violencias Machistas en Adolescentes y Jóvenes” dirigido a personal dependiente del Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria, que realiza entre sus funciones trabajo directo con adolescentes y jóvenes, tanto en acogimiento residencial como en atención y/o intervención.

Previo a la puesta en marcha de los diferentes cursos se realizaron reuniones informativas en colaboración con los ayuntamientos, las cuales estaban dirigidas a los perfiles profesionales objeto de la formación con la finalidad de exponer la estrategia del proyecto y aportar la visión integral del mismo. En total se programaron 9 reuniones informativas (de las cuales se celebraron 8) cuyos resultados se presentan a continuación:

ENTIDAD	GRUPO ³	Nº MUJERES	Nº HOMBRES
Ayuntamiento de Adeje	Monitor/a de ocio y tiempo libre	7	
	Personal técnico municipal	5	1
	Animador/a sociocultural	1	
Ayuntamiento de Guía de Isora	Personal técnico municipal	10	1
Ayuntamiento de Icod de los Vinos	Agente o Promotor/a de Igualdad	1	
	Animador/a sociocultural	1	
	Otros	3	
Ayuntamiento de Los Silos	Monitor/a de ocio y tiempo libre	2	4
	Animador/a sociocultural	2	
	Socia/o AMPA	1	1
	Personal técnico municipal	2	
Ayuntamiento San Cristóbal de La Laguna	Personal técnico municipal	14	3
	Otros	15	1
Ayuntamiento de Santiago del Teide	Animador/a sociocultural		1
	Monitor/a de ocio y tiempo libre	2	
	Personal técnico municipal		1
	Otros	3	
Ayuntamiento de Tegueste	Personal de empresas de servicios de juventud	2	
	Personal técnico municipal	6	
	Animador/a sociocultural	4	1
	Monitora/a de ocio y tiempo libre	2	1

81

³ Se incluyen aquellos grupos definidos en la ficha que cumplieron las personas que asistieron a las reuniones. Todas aquellas que no pertenecen a alguno de esos grupos se ha incluido bajo el epígrafe de "Otros". Se hace constar que la mayor parte de las personas contabilizadas como "Otros" pertenecen a empresas que gestionan o prestan servicios a los ayuntamientos.

	Unidad de Infancia y Familia del IASS y personal educativo de los centros de menores	1	
	Otros	4	
IASS	Unidad de Infancia y Familia del IASS y personal educativo de los centros de menores	13	4
8		101	19

En relación a los grupos de pertenencia los resultados son los siguientes:

GRUPO	Nº MUJERES	Nº HOMBRES	TOTAL
Animador/a sociocultural	8	2	10
Monitor/a de ocio y tiempo libre	13	5	18
Personal técnico municipal	37	6	43
Agente o Promotor/a de Igualdad	1		1
Personal de empresas de servicios de juventud	2		2
Socia/o AMPA	1	1	2
Unidad de Infancia y Familia del IASS y personal educativo de los centros de menores	14	4	18
Otros	25	1	26
TOTAL	101	19	120

82

Una vez celebradas las reuniones informativas, se desarrollaron las 11 actividades formativas, en las que se han formado un total de 358 personas, de las cuales, 227 son mujeres y 131 hombres, según el siguiente detalle:

Actividad formativa	Beneficiarias	Beneficiarios	Entidades
Formación dirigida a profesionales de la educación formal	23	1	13
Sesión formativa dirigida al alumnado del Máster	135	106	1

Formación dirigida a profesionales de la educación no formal	39	7	26
Formación dirigida a personal vinculado al IASS	30	17	1
TOTAL	227	131	41



Sesión presencial de la formación dirigida a profesionales de la educación no formal



Sesión presencial de la formación dirigida a profesionales de la educación no formal



Sesión presencial de la formación dirigida a alumando del Máster de Profesorado



Sesión presencial de la formación dirigida a alumando del Máster de Profesorado

84



Sesión presencial de la formación dirigida a profesionales de la educación formal

1.2. Congreso para el intercambio de experiencias:

Prevista su celebración en la anualidad 2016.

2. ENRÉDATE SIN MACHISMO:

2.1. *Enrédate On line:*

Esta actividad se ha cubierto a través de la gestión y dinamización de las redes sociales de Enrédate Sin Machismo, cuyos resultados pueden verse en la AE 9.9.

2.2. *Enrédate en el Aula*

Enrédate en el Aula comenzó su andadura en el año 2015 pero finalizó en 2016. Lo realizado en 2015 fueron las primeras intervenciones en el aula, concretamente en 10 IES de la isla de Tenerife, con la participación de 349 chicas y 330 chicos.

2.3. *Enrédate en tu Barrio*

Enrédate en tu Barrio se ejecuta en su totalidad en el año 2016.

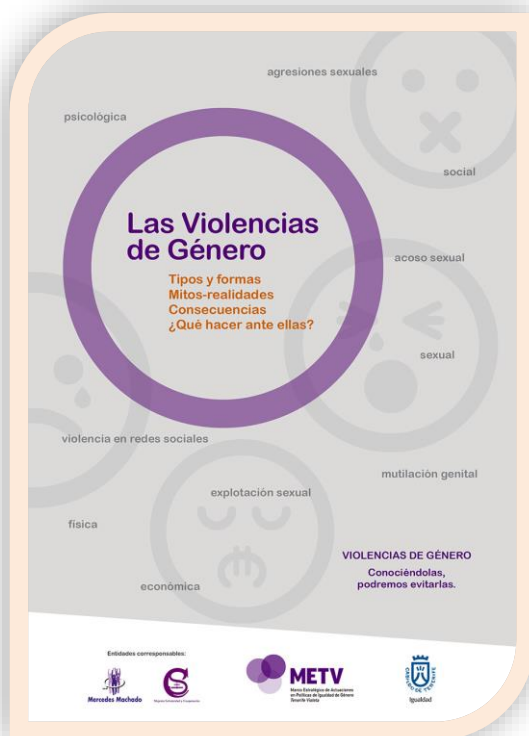
3. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

Las actividades previstas de sensibilización son:

- Publicación de un folleto informativo y de sensibilización.
- Edición de infografías relativas a distintos tipos de violencia de género acompañadas de una unidad didáctica, para su distribución en redes sociales.
- Edición de carteles.
- Vídeo dinámico con información sobre violencia de género.

En esta anualidad 2015 se ha realizado la elaboración de manera colaborativa entre el Cabildo, la Asociación Mercedes Machado y la Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación de un folleto con información básica sobre las violencias de género. La distribución se realizará durante 2016, así como el resto de actividades programadas.

Se adjunta el folleto como Anexo XIII.



PROYECTO “MUJERES Y MERCADO LABORAL. NOS COMPROMETEMOS”

La RIIGTV en el IV Encuentro Insular, decidió que las AE 5.3., 5.4. y 6.3. (del Problemas 5 “Las mujeres tienen dificultades para acceder y mantenerse en el mercado laboral” y Problema 6 “Permanencia y recrudescimiento de la desigualdad retributiva) debían formar parte de la Planificación de la Anualidad 2015. Para dotar de contenido a las citadas AE se diseñó un proyecto denominado “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos”, que además de abarcar las AE escogidas por la RIIGTV incluía otras AE que dan coherencia e integralidad al proyecto.

“Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos”, abarca 11 AE, 1 de las cuales se contempla como complementaria, a ejecutar en tres fases, a saber:

FASE I. INFORMACIÓN:

- **Objetivo:** obtener y estudiar datos que permitan mostrar las situaciones de partida de mujeres y hombres en las entidades empresariales, organizaciones y empresas participantes en el proyecto, al objeto de proporcionar medidas encaminadas a mitigar, en su caso, las desigualdades.
- **Acciones Estratégicas a las que responde:**
 - 5.2. Recogida de información sobre las contrataciones por tipología y sexo de entidades comprometidas con el METV o interesadas en la solución del problema nº 5.
 - 6.1. Estudio sobre la política retributiva en las entidades comprometidas con el METV.
 - 6.2. Recopilación y/o elaboración de información y materiales que incidan positivamente en la eliminación de la desigualdad retributiva.
- **Temporalización:** septiembre de 2015 a enero de 2016.

FASE II. FORMACIÓN

87

- Objetivo: realizar un itinerario formativo flexible, por módulos de contenidos, ajustados a las necesidades y demandas encontradas en la Fase I.
- Acciones Estratégicas a las que responde:
 - **5.3. Formación a representantes legales de trabajadoras/es y delegados/as sindicales sobre cláusulas para la negociación colectiva que atienda a las dificultades de las mujeres en el acceso y mantenimiento del empleo.**
 - **5.4. Formación on line o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de RRHH.**
 - 5.8. Información sobre los incentivos a la contratación de mujeres. (El equipo docente podría incluir esta información en alguno de los módulos y realizar algún folleto informativo donde explique los incentivos que existen).
 - **6.3. Formación a las y los representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre medidas a poner en marcha a través de la negociación colectiva para disminuir la brecha salarial de género.**
- Temporalización: de enero a abril de 2016.

88

FASE III. APOYO Y ORIENTACIÓN

- Objetivo: reforzar los conocimientos adquiridos directamente en el puesto de trabajo, facilitando materiales y orientación hacia la toma de medidas concretas orientadas a tener una organización más equitativa con el conjunto de su personal.
- Acciones Estratégicas a las que responde:
 - 5.5. Asesoramiento a representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales, así como al personal de recursos humanos de las empresas, para la inclusión de cláusulas en la negociación colectiva que mejoren el acceso y mantenimiento de las mujeres en el empleo.
 - 6.4. Asesoramiento a las entidades sobre el procedimiento a seguir para valorar si están favoreciendo o no la desigualdad retributiva.

- 16.1. Asesoramiento a través del Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación para la Igualdad de Género a empresas para la adopción de medidas o elaboración de planes de igualdad.
- Temporalización: de abril a junio de 2016.

ACCIÓN ESTRATÉGICA COMPLEMENTARIA

- 5.10. Creación de un premio que reconozca a las empresas como promotoras de la igualdad entre mujeres y hombres.

Además de las AE que se han enumerado, con la ejecución del proyecto se cumplen también los objetivos de las siguientes AE:

- 4.2. Recogida de información sobre las contrataciones a tiempo parcial de entidades comprometidas con el METV o interesadas en la solución del problema nº 4.
- 4.4. Formación on line o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de RRHH.
- 14.7. Formación a las y los representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre medidas a poner en marcha a través de la negociación colectiva para introducir cláusulas que fomenten la corresponsabilidad y la conciliación.

89

Las entidades objeto del proyecto han sido aquellas comprometidas con el METV que, tras una primera reunión informativa, decidieron participar de todo el proceso. La primera reunión se realizó en mayo de 2015, fueron convocadas 14 entidades de la Esfera Mercado y Estado, de las cuales asistieron 10, y tuvo como objetivo prioritario poner en conocimiento de las entidades la estrategia a seguir y propuesta de proyecto para que, a su vez, éstas pudieran decidir su implicación o no en el mismo.

Tras esta primera reunión, las entidades que deciden comprometerse con el Proyecto “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos”, a través de la firma de los compromisos

fueron 10, de las cuales 7 pertenecen a la Esfera Mercado y 3 a la Esfera Tercer Sector. Se adjuntan los compromisos como Anexo XIV.

Las entidades comprometidas según esfera y tipos de compromiso se muestran a continuación son:

ESFERA	ENTIDAD	COMPROMISO ADQUIRIDO
Mercado	Compañía Cervecera de Canarias, S.A.	Corresponsabilidad
	Fred. Olsen, S.A.	Corresponsabilidad
	Fundación Adecco	Cooperación
	Trasportes Interurbanos de Tenerife, S.A.	Cooperación
	Federación de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife (Femete)	Cooperación
	Unión Sindical Obrera de Canarias	Corresponsabilidad
	Comisiones Obreras Canarias	Cooperación
Tercer Sector	Cruz Roja Española	Cooperación
	Fundación General de la Universidad de La Laguna	Corresponsabilidad
	Radio Eccla, Fundación Canaria	Corresponsabilidad

90

Una vez firmados los compromisos, se realiza una reunión con las entidades ya comprometidas con el objetivo de definir las actuaciones a llevar a cabo en el proyecto, tanto por parte de las entidades participantes como por parte del equipo técnico que ha ejecutado el proyecto.

A la citada reunión se convoca a las 10 entidades comprometidas y asisten 9.



Reunión con las entidades comprometidas con el Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. No Comprometemos”



Agentes clave de las entidades comprometidas con el Proyecto “Mujeres y Mercado Laboral. Nos Comprometemos” y equipo técnico responsable de su ejecución

Durante la anualidad 2015 se desarrolló la Fase I, la cual contiene dos partes diferenciadas:

1. Recabar la información necesaria para detectar las posibles desigualdades que se están produciendo en el seno de las entidades comprometidas en relación al acceso y mantenimiento de las mujeres en el empleo y a la desigualdad retributiva.
2. Programar la Fase II de formación, tanto la común para todas las entidades como la específica para cada una de ellas.

En relación a la primera se remitió a las entidades un documento de Excel donde debían volcar datos cuantitativos con múltiples variables en relación a sus plantillas y para la segunda de las tareas se remitió un cuestionario para detectar carencias y necesidades formativas.

De las 10 entidades comprometidas, 2 de ellas no aportan ningún tipo de información (ni el documento de Excel ni los cuestionarios cumplimentados), a saber: Compañía Cervecera de Canarias, S.A. y Comisión Obreras Canarias. Por lo tanto, en la Fase I del proyecto participan 8 entidades.

3.3. RESULTADOS GLOBALES

A. ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV SEGÚN ESFERA

Las entidades comprometidas con el METV a fecha 1 de enero de 2015 eran 79 y a fecha 31 de diciembre de 2015 ascienden a 90. Es decir, se han adherido al proceso del METV 12 entidades durante la anualidad 2015, lo que se traduce a nivel porcentual en un incremento del 11,39%.

En la siguiente tabla se muestra las entidades según esfera al inicio y al final de la anualidad, así como su incremento. Las que están destacadas en negrita son las que se incorporan a lo largo de la anualidad 2015:

ESFERA	ENTIDADES COMPROMETIDAS A FECHA 01.01.2015	ENTIDADES COMPROMETIDAS A FECHA 31.12.2015	INCREMENTO/ DESCENSO
Estado	1. Cabildo Insular de Tenerife 2. IASS 3. ICI 4. SCE 5. ULL-UIG 6. IUEM 7. Ayto. Adeje 8. Ayto. Arafo 9. Ayto. Arico 10. Ayto. Arona 11. Ayto. Buenavista del Norte 12. Ayto. Candelaria 13. Ayto. El Rosario 14. Ayto. El Sauzal 15. Ayto. El Tanque 16. Ayto. Fasnia 17. Ayto. Garachico 18. Ayto. Granadilla de Abona 19. Ayto. Guía de Isora 20. Ayto. Güímar	1. Cabildo Insular de Tenerife 2. IASS 3. Organismo Autónomo de Museos y Centros 4. ICI 5. SCE 6. ULL-UIG 7. IUEM 8. Instituto de Astrofísica de Canaria 9. Ayto. Adeje 10. Ayto. Arafo 11. Ayto. Arico 12. Ayto. Arona 13. Ayto. Buenavista del Norte 14. Ayto. Candelaria 15. Ayto. El Rosario 16. Ayto. El Sauzal 17. Ayto. El Tanque 18. Ayto. Fasnia 19. Ayto. Garachico 20. Ayto. Granadilla de Abona	8,57%

	21. Ayto. Icod de los Vinos 22. Ayto. La Matanza de Acentejo 23. Ayto. La Orotava 24. Ayto. La Victoria de Acentejo 25. Ayto. Los Realejos 26. Ayto. Los Silos 27. Ayto. Puerto de la Cruz 28. Ayto. San Cristóbal de La Laguna 29. Ayto. San Juan de la Rambla 30. Ayto. San Miguel de Abona 31. Ayto. Santa Cruz de Tenerife 32. Ayto. Santiago del Teide 33. Ayto. Tacoronte 34. Ayto. Tegueste 35. Ayto. Vilaflor	21. Ayto. Guía de Isora 22. Ayto. Güímar 23. Ayto. Icod de los Vinos 24. Ayto. La Matanza de Acentejo 25. Ayto. La Orotava 26. Ayto. La Victoria de Acentejo 27. Ayto. Los Realejos 28. Ayto. Los Silos 29. Ayto. Puerto de la Cruz 30. Ayto. San Cristóbal de La Laguna 31. Ayto. San Juan de la Rambla 32. Ayto. San Miguel de Abona 33. Ayto. Santa Cruz de Tenerife 34. Ayto. de Santa Úrsula 35. Ayto. Santiago del Teide 36. Ayto. Tacoronte 37. Ayto. Tegueste 38. Ayto. Vilaflor	
Mercado	1. Cámara de Comercio 2. CEOE-Tenerife 3. Femete 4. Fepeco 5. Titsa 6. Hospital Quirón 7. Fred Olsen 8. CCC 9. Fundación Adecco 10. Fifede 11. USO-Canarias 12. CCOO-Canarias	1. Cámara de Comercio 2. CEOE-Tenerife 3. Femete 4. Fepeco 5. Titsa 6. Hospital Quirón 7. Fred Olsen 8. CCC 9. Grupo Innovaris 10. Plan B Group 11. Sinpromi 12. La Guagua Canarias 13. Centro de Formación de Transportistas 14. Consultora Energías Renovables Canarias 15. Fundación Adecco 16. Fifede 17. USO-Canarias	50%

		18. CCOO-Canarias	
Tercer Sector	1. Colegio Oficial de TS 2. Ataretaco 3. FGULL 4. Fitapa 5. Radio Eccla, Fundación Canaria 6. MCapaz 7. Cruz Roja 8. Afes 9. Acagede 10. Afedes 11. Hombres de Canarias por la Igualdad 12. Coordinadora de personas con discapacidad física de Canarias 13. Mujeres, Solidaridad y Cooperación 14. Mercedes Machado 15. En Igualdad Contamos 16. Aremoga 17. Amucan 18. Domitila Hernández 19. Asmudechi 20. Mujeres de Blanco 21. Ámate 22. Desea 3 23. Arcoíris 24. Lilith 25. Mujeres Emprendedoras de Tenerife Creative Women 26. Mujeres de Arafo 27. Ameco-Fepeco 28. Solidaridad con madres solteras 29. Coalición Canaria	1. Colegio Oficial de TS 2. Ataretaco 3. FGULL 4. Fitapa 5. Radio Eccla, Fundación Canaria 6. MCapaz 7. Cruz Roja 8. Afes 9. Acagede 10. Afedes 11. Hombres de Canarias por la Igualdad 12. Coordinadora de personas con discapacidad física de Canarias 13. Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife 14. Mujeres, Solidaridad y Cooperación 15. Mercedes Machado 16. En Igualdad Contamos 17. Aremoga 18. Amucan 19. Domitila Hernández 20. Asmudechi 21. Mujeres de Blanco 22. Ámate 23. Desea 3 24. Arcoíris 25. Lilith 26. Mujeres Emprendedoras de Tenerife Creative Women 27. Mujeres de Arafo 28. Ameco-Fepeco 29. Familias Monoparentales de Canarias 30. Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva	6,25%

	30. PP 31. IU 32. PSOE	31. Coalición Canaria 32. PP 33. IU 34. PSOE	
TOTAL	79	90	13,92%

NOTA: Las entidades en negrita son las que se incorporan a lo largo de la anualidad 2015.

B. AGENTES CLAVE DEL METV 2015 SEGÚN ESFERA Y SEXO

ESFERA	AGENTES CLAVE A FECHA 01.01.2015			AGENTES CLAVE A FECHA 31.12.2015			INCREMENTO/ DESCENSO DE LA ESFERA
	M	H	T	M	H	T	
Estado	56	5	61	58	6	64	4,92%
Mercado	18	4	22	25	7	32	45,45%
Tercer Sector	58	6	64	66	8	74	15,62%
TOTAL	132	15	147	149	21	170	15,65%

En líneas generales, el número de agentes clave a lo largo de la anualidad 2015 se ha incrementado en un 15,65% al pasar de 147 a 170.

Se observa un incremento de agentes clave en todas las esferas, siendo la que mayor incremento ha experimentado la de Mercado con un 45,45%, seguida de Tercer Sector con un 15,62% y por último Estado con un 4,92%.

C. ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2015

En relación a las entidades comprometidas con el METV vinculadas a la Planificación Anual 2015, citar que de las 64 entidades que participaron en la elaboración de la Planificación, 42 se comprometen en su ejecución, esto es el 65,62%.

Además se unen 3 entidades a lo largo de la anualidad que, a pesar de no haber participado en la planificación, sí que lo hacen en la ejecución. Por lo tanto son 45 las entidades que participan en la ejecución, lo que supone el 56,96% de las entidades

comprometidas con el METV si tomamos en consideración el número de entidades comprometidas al inicio de la anualidad y el 50% si lo hacemos al final de la anualidad.

Las entidades implicadas han sido las siguientes:

Esfera	Entidades
Estado	1. Cabildo Insular de Tenerife. 2. Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria. 3. Instituto Canario de Igualdad. 4. Servicio Canario de Empleo. 5. Unidad de Igualdad de la Universidad de La Laguna. 6. Ayuntamiento de Adeje. 7. Ayuntamiento de Arico. 8. Ayuntamiento de Arona. 9. Ayuntamiento de El Rosario. 10. Ayuntamiento de El Sauzal. 11. Ayuntamiento de El Tanque. 12. Ayuntamiento de Fasnia. 13. Ayuntamiento de Garachico. 14. Ayuntamiento de Guía de Isora. 15. Ayuntamiento de Güímar. 16. Ayuntamiento de Icod de los Vinos. 17. Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo. 18. Ayuntamiento de Los Realejos. 19. Ayuntamiento de Los Silos. 20. Ayuntamiento de Puerto de la Cruz. 21. Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna. 22. Ayuntamiento de San Juan de la Rambla. 23. Ayuntamiento de San Miguel de Abona. 24. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. 25. Ayuntamiento de Santiago del Teide. 26. Ayuntamiento de Tegueste. 27. Ayuntamiento de Vilaflor.
Mercado	1. Fundación Insular para la Formación, el Empleo, y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE). 2. Federación de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife (Femete). 3. Transportes Interurbanos de Tenerife, S.A. (TITSA). 4. Fred. Olsen, S.A. 5. Fundación Adecco. 6. Unión Sindical Obrera de Canarias (USO-Canarias).
Tercer Sector	1. Fundación Ataretaco. 2. Fundación General de la ULL (FGULL).

3. Radio Ecca, Fundación Canaria. 4. Cruz Roja. 5. Afes Salud Mental. 6. Afedes. 7. Coordinadora de personas con discapacidad física de Canarias. 8. Asociación Mercedes Machado. 9. Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación. 10. Asociación Domitila Hernández. 11. Asociación Ámate. 12. Asociación Desea3 Por la Igualdad de Oportunidades.
TOTAL DE ENTIDADES: 45

D. ENTIDADES CON FIRMA DE COMPROMISO CON LOS PROGRAMAS, PROYECTOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES EJECUTADAS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2015

Durante la anualidad 2015 se han firmado compromisos para la ejecución de las siguientes programas, proyectos y acciones estratégica⁴, según lo siguiente:

98

PROGRAMA/PROYECTO/ACCIÓN ESTRATÉGICA/ACTIVIDAD	Nº ENTIDADES COMPROMETIDAS	Nº COMPROMISOS
AE 3.1. Itinerarios personalizados de inserción	10	10
AE. 5.1. Actividad Estudio de la demanda de servicios de cuidado y su correspondencia con la oferta	5	5
Proyecto “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos” ²	30	74
Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”	10	10
TOTAL DE ACCIONES ESTRATÉGICAS: 25	49⁵	99

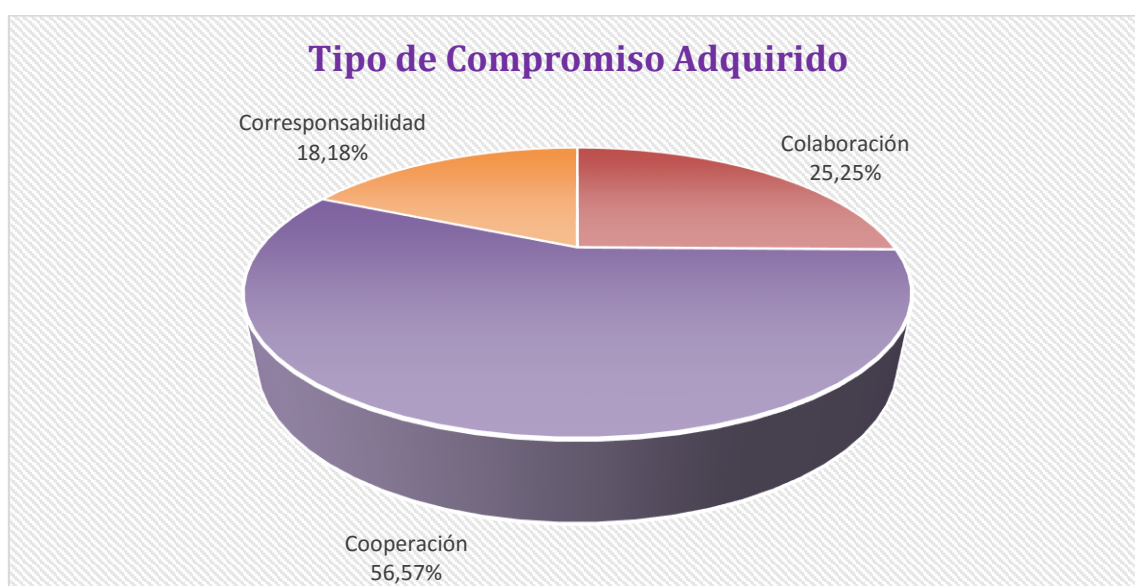
⁴ En este apartado no se especifican los compromisos adquiridos por las entidades ya que se encuentran explicitados en el apartado referente a lo que ha acontecido en cada una de las acciones estratégicas ejecutadas.

⁵ A pesar de que el sumatorio del nº de entidades comprometidas asciende a 55, las entidades comprometidas han sido 49 ya que algunas de ellas se han comprometido con más de una de las acciones estratégicas, proyectos o programas planificados.

La anualidad 2015 ha dado como resultado la firma de 99 compromisos por parte de 49 entidades. Cabe citar en este momento que, a pesar de haber sido 49 las entidades que firman los compromisos, solamente 45 se implican en la ejecución de las actividades, ya que 4 de las que los firman posteriormente no los cumplen por diversidad de motivos.

Es decir el porcentaje de cumplimiento de los compromisos es de un 91,84%, por lo que se puede afirmar que la firma de compromisos específicos con cada uno de los programas, proyectos, acciones estratégicas y actividades donde se especifican además las tareas a asumir por las entidades, está siendo efectiva para el cumplimiento de las políticas de igualdad insulares.

En el siguiente gráfico se muestra la distribución de los compromisos por tipo:



99

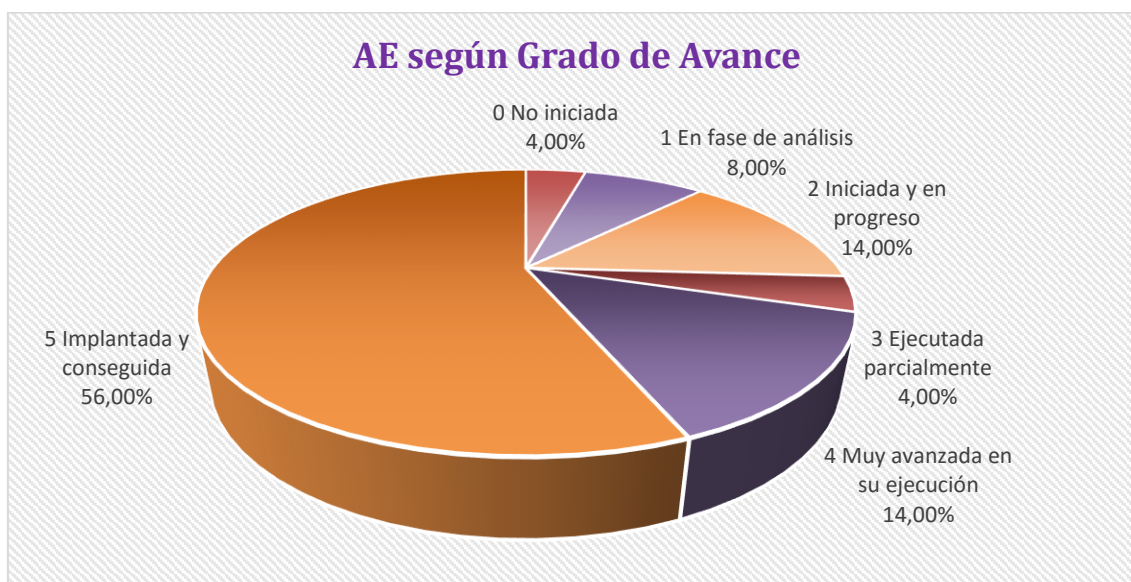
E. GRADO DE AVANCE Y NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS

Tal y como está definido en el Plan de Seguimiento y Evaluación del METV, el Grado de Avance representa el progreso de una AE y se mide en una escala de 0 a 5 donde: 0 es “No iniciada”, 1 es “En fase de análisis”, 2 es “Iniciada y en progreso”, 3 es “Ejecutada parcialmente”, 4 es “Muy avanzada en su ejecución” y 5 es “Implantada y conseguida”.

El Grado de Avance de las 50 AE de la Planificación Anual 2015 se muestra en la siguiente tabla:

GRADO DE AVANCE	Nº DE AE
0 No iniciada	2
1 En fase de análisis	4
2 Iniciada y en progreso	7
3 Ejecutada parcialmente	2
4 Muy avanzada en su ejecución	7
5 Implantada y conseguida	28
TOTAL AE	50

En la siguiente gráfica se muestra el Grado de Avance de la Planificación 2015 en términos porcentuales:



100

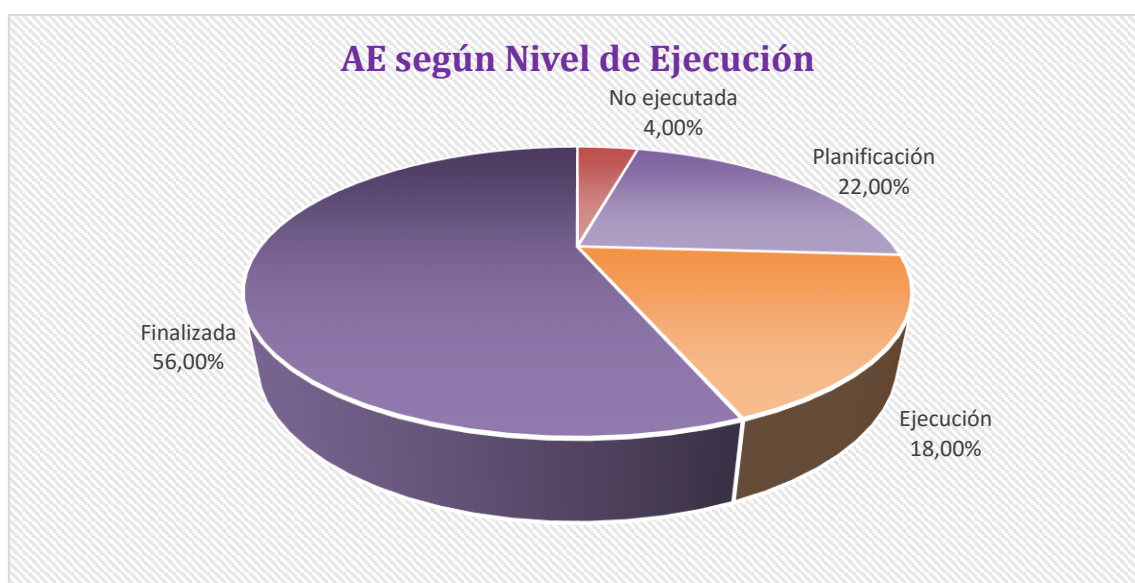
Teniendo en cuenta los porcentajes que se muestran en la gráfica, el 70% de las AE planificadas están o bien ya finalizadas o casi finalizadas. Esto es el Grado de Avance es elevado a fecha 31 de diciembre de 2015.

Por otro lado el Nivel de Ejecución representa el momento en el que se encuentra una AE, siendo las siguientes: “Planificación”, “Ejecución”, “Evaluación” y “Finalizada”.

En la siguiente tabla se muestra el Nivel de Ejecución de las AE incorporadas en la Planificación Anual 2015:

NIVEL DE EJECUCIÓN	Nº DE AE
No ejecutada	2
Planificación	11
Ejecución	9
Evaluación	-
Finalizada	28
TOTAL AE	50

La mayor parte de las AE han sido finalizadas a fecha 31 de diciembre de 2015, siendo su representación gráfica la que se presenta en el gráfico siguiente:



101

Como se observa en la gráfica, de las 50 AE el 56% ya han sido finalizadas, mientras que el 18% están en ejecución a fecha 31 de diciembre de 2015. Destacar que el 21% que constan en el nivel de ejecución “Planificación” son fundamentalmente del Proyecto “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos” que inició su andadura en septiembre de 2015 y no ha dado tiempo a ejecutar en su totalidad.

Aunque en el apartado anterior al hacer referencia a cada AE se establece el “Grado de Avance” y el “Nivel de Ejecución” En la siguiente tabla se relacionan las AE según Grado de Avance y Ejecución:

ACCIONES ESTRATÉGICAS PROPIAS DEL PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES” O DERIVADAS DE SU EJECUCIÓN		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
7.3. Formación en igualdad de género dirigida a la comunidad educativa.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
8.3. Formación en igualdad de género dirigida a la comunidad educativa.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Ejecutada parcialmente	Ejecución
9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
9.8. Formación en materia de igualdad y violencia de género a: profesorado de la Facultad de Educación, alumnado del Máster de Formación del Profesorado y alumnado de cursos de postgrado de la Facultad de Educación.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.12. Formación en materia de prevención de la violencia de género destinada a hombres jóvenes.	Iniciada y en progreso	Planificación
17.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Ejecutada parcialmente	Ejecución
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 8		
ACCIONES ESTRATÉGICAS PROPIAS DEL PROYECTO “MUJERES Y MERCADO LABORAL. NOS COMPROMETEMOS” O DERIVADAS DE SU EJECUCIÓN		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
4.2. Recogida de información sobre las contrataciones a tiempo parcial de entidades comprometidas con el METV o interesadas en la solución del problema nº 4.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución

4.4. Formación online o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de recursos humanos.	Iniciada y en progreso	Planificación
5.2. Recogida de información sobre las contrataciones por tipología y sexo de entidades comprometidas con el METV o interesadas en la solución del problema nº 5.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
5.3. Formación a representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre cláusulas para la negociación colectiva que atienda a las dificultades de las mujeres en el acceso y mantenimiento del empleo.	Iniciada y en progreso	Planificación
5.4. Formación a representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre cláusulas para la negociación colectiva que atienda a las dificultades de las mujeres en el acceso y mantenimiento del empleo.	Iniciada y en progreso	Planificación
5.5. Asesoramiento a representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales, así como al personal de recursos humanos de las empresas, para la inclusión de cláusulas en la negociación colectiva que mejoren el acceso y mantenimiento de las mujeres en el empleo.	En fase de análisis	Planificación
5.8. Información sobre los incentivos a la contratación de mujeres ⁶ .	Implantada y conseguida	Finalizada
5.10. Creación de un premio que reconozca a las empresas como promotoras de la igualdad entre mujeres y hombres.	Iniciada y en progreso	Planificación
6.1. Estudio de la políticas retributiva en las entidades comprometidas con el METV.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
6.2. Recopilación y/o elaboración de información y materiales que incidan positivamente en la eliminación de la desigualdad retributiva.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
6.3. Formación a las y los representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre medidas a poner en marcha a través de la negociación colectiva para disminuir la brecha salarial de género.	Iniciada y en progreso	Planificación
6.4. Asesoramiento a las entidades sobre el procedimiento a seguir para valorar si están favoreciendo o no la desigualdad retributiva.	Iniciada y en progreso	Planificación
14.7. Formación a las y los representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales sobre medidas a poner en marcha a través de la negociación colectiva para introducir cláusulas que fomenten la corresponsabilidad y la conciliación.	Iniciada y en progreso	Planificación

⁶ Esta AE se considera Implantada y conseguida y Finalizada porque se dio cumplimiento a la misma como consecuencia de la ejecución de la AE 3.1, concretamente a través del folleto informativo dirigido al empresariado.

16.1. Asesoramiento a empresas para la adopción de medidas o elaboración de planes de igualdad.	En fase de análisis	Planificación
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 14		
ACCIONES ESTRATÉGICAS NO ADSCRITAS A NINGÚN PROGRAMA O PROYECTO EN EL MOMENTO DE ELABORACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
1.7. Estudio para el análisis desde la perspectiva de género sobre la situación, posición y dificultades de las mujeres en el sector agrícola y ganadero de la Isla.	Implantada y conseguida	Finalizada
3.1. Itinerarios personalizados de inserción socio laboral con enfoque de género (...).	Implantada y conseguida	Finalizada
4.1. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.3. Asesoramiento afectivo-sexual con perspectiva de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.4. Sensibilización y formación en materia de relaciones afectivo-sexuales.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el programa EnrédateSinMachismo para prevenir la violencia machista en adolescentes.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.14. Atención especializada a través del Servicio Insular de la Mujer.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.3. Apoyo para la formación de mujeres en situación de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.6. Itinerarios personalizados de inserción dirigidos a mujeres que han sufrido o sufren situaciones de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.7. Ayudas económicas de emergencia para víctimas de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada

10.8. Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
11.3. Asesoramiento a entidades públicas y privadas sobre comunicación interna y externa inclusiva y no sexista (campañas informativas, publicitarias, de sensibilización, etc.).	Implantada y conseguida	Finalizada
11.13. Representaciones itinerantes de productos culturales que tiendan a la (de)construcción de roles y estereotipos de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
12.10. Creación de áreas de igualdad en las asociaciones administrativo-políticas y organizaciones empresariales en las que aún no estén fundadas.	No iniciada	No ejecutada
14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación.	Implantada y conseguida	Finalizada
14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes.	Implantada y conseguida	Finalizada
16.4. Creación y dinamización de la web de la Red del METV.	Implantada y conseguida	Finalizada
16.5. Encuentros periódicos del METV y de la RIIGTV.	Implantada y conseguida	Finalizada
16.6. Creación de mesas comarcales de trabajo técnico en materia de igualdad.	No iniciada	No ejecutada
16.7. Celebración de reuniones periódicas de la Mesa Insular de Igualdad.	Implantada y conseguida	Finalizada
16.14. Difusión y comunicación en distintos soportes de las actuaciones emanadas de la Red del METV.	Implantada y conseguida	Finalizada
16.17. Formación en sensibilización en igualdad de oportunidades a quienes ostenten responsabilidad política.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.1. Apoyo a los ayuntamientos para el desarrollo de acciones de prevención en materia de violencia de género (...).	Implantada y conseguida	Finalizada
17.5. Campaña de sensibilización en violencia de género con intervenciones focalizadas en diferentes espacios (grandes superficies, teatros, cines, áreas deportivas...).	Implantada y conseguida	Finalizada
17.13. Intervención psicológica con hijos e hijas menores de mujeres en situación de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada

17.15. Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del Servicio de Apoyo a la Mujer.	Implantada y conseguida	Finalizada
18.1. Formación con enfoque de género dirigido a las mujeres implicadas en las distintas asociaciones de mujeres, teniendo en cuenta sus necesidades específicas.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 28		

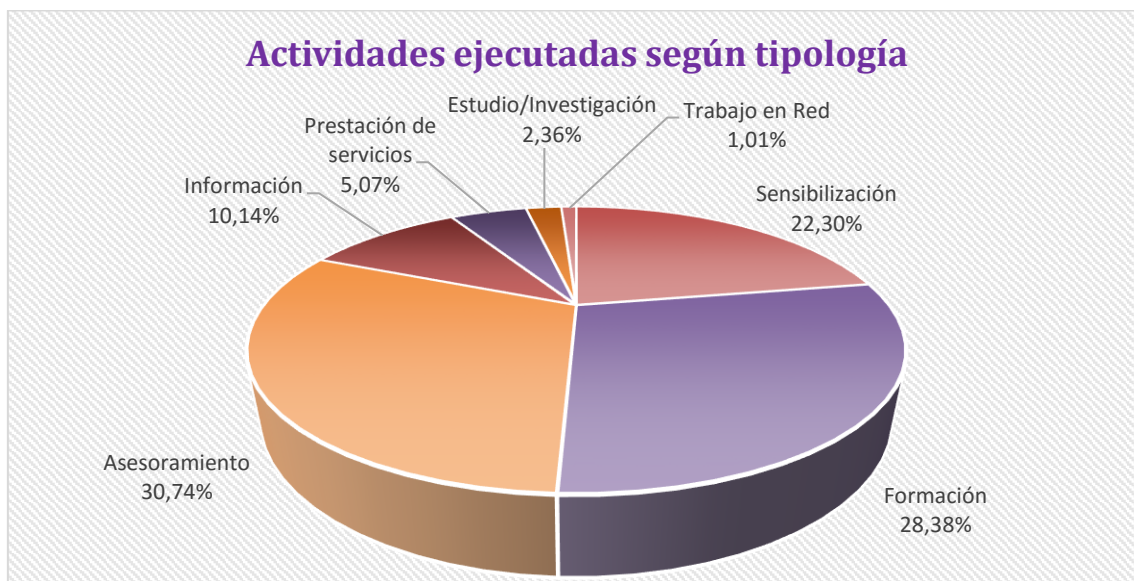
F. NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS EN LA ANUALIDAD 2015

La ejecución de las 50 AE de la Planificación Anual 2015 ha dado como resultado la realización de realizado 296 actividades, según la siguiente tipología:



107

Los tres tipos de actividades más reincidentes son las de “Sensibilización”, las de “Formación” y las de “Asesoramientos”, ya que entre las tres suman el 82% de las actuaciones llevadas a cabo en esta anualidad. En el siguiente gráfico se presentan los datos porcentuales:



Como se puede observar el mayor número de actividades se encuentran bajo la tipología de “Asesoramiento” seguido muy de cerca de “Formación” y “Sensibilización”.

108

G. POBLACIÓN Y ENTIDADES BENEFICIARIAS

Antes de comenzar a exponer los datos relativos a la población y entidades beneficiarias de las actividades derivadas de la Planificación Anual 2015, se hace necesario aclarar algunas cuestiones para facilitar la interpretación de los datos:

- **Población beneficiaria:** el recuento de las personas que han participado en las actividades desarrolladas no es nominal, es decir, para cada actividad se ha contabilizado el número de personas que han participado en la misma independientemente de que hayan participado en otra de las actividades. Por ejemplo: si una misma persona ha participado como alumna en dos cursos diferentes del METV se ha contabilizado como población beneficiaria en ambos cursos. En aquellas ocasiones en que sí se conoce que para dos actividades la población beneficiaria ha sido la misma solo se ha contabilizado una vez.

- Población beneficiaria directa: hace referencia a las mujeres y los hombres que han participado en las actividades desarrolladas. Cuando no se tiene constancia del sexo se indica bajo la denominación “Sin desagregar”.
- Población beneficiaria indirecta: hace referencia a las personas, desagregadas por sexo cuando se ha podido obtener el dato, que aun no participando directamente de las actividades desarrolladas han recibido de alguna manera información derivada de las mismas. Por ejemplo: las personas que visitan una página web, las y los seguidores de cuentas de Twitter o páginas de Facebook.
- Entidades beneficiarias: el recuento de las entidades beneficiarias se ha realizado siguiendo el mismo método que con la población beneficiaria.
- Entidades beneficiarias directas: son aquellas entidades que han resultado beneficiarias de manera directa porque la actividad estaba dirigida a entidades.
- Entidades beneficiarias indirectas: son aquellas entidades que han resultado beneficiarias de manera indirecta porque aun no estando la actividad dirigida a entidades se ha beneficiado alguna/o de sus miembros. Por ejemplo si una trabajadora de un ayuntamiento se ha formado en uno de los cursos ofertados en esta anualidad, se ha considerado que también la entidad se beneficia indirectamente de la formación recibida por su trabajadora.

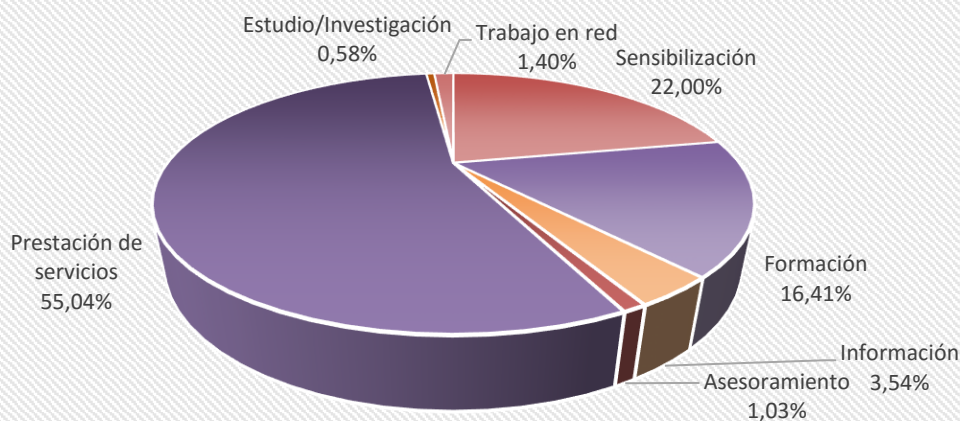
109

➤ POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA E INDIRECTA POR TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

La población beneficiaria a lo largo del año 2015 asciende a 42.125, de la cual 33.557 es indirecta y 8.568 es directa. En la siguiente tabla se muestran los datos con más detalle:

POBLACIÓN BENEFICIARIA	MUJERES	HOMBRES	SIN DESAGREGAR	TOTAL
Directa	6.369	1.501	698	8.568
Indirecta	3.073	243	30.241	33.557
Total	9.442	1.744	30.939	42.125

Población beneficiaria directa según tipo de actividad

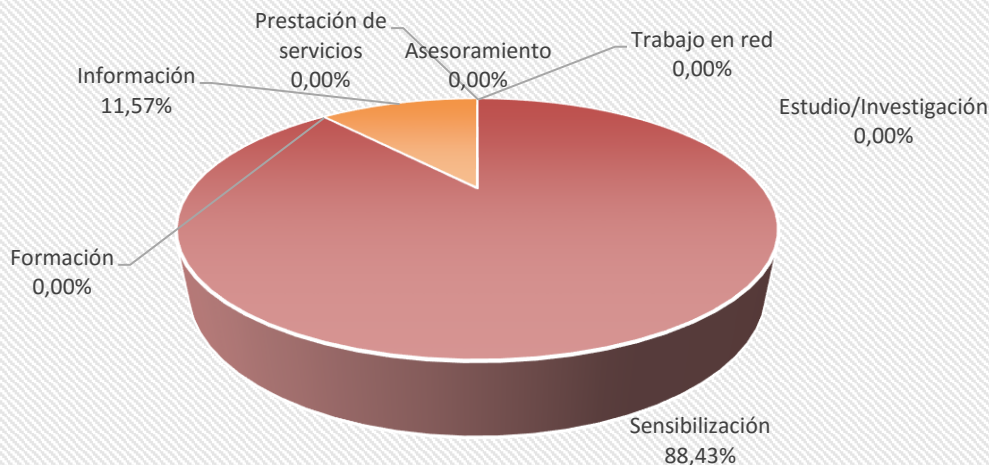


Más de la mitad de la población beneficiaria directa (4.716 personas que suponen el 55,04% de la totalidad de personas beneficiarias) se concentra en las actividades de “Prestación de servicios”, ya que entre ellas se encuentran todos los servicios de atención a mujeres en situación de violencia de género del IASS.

110

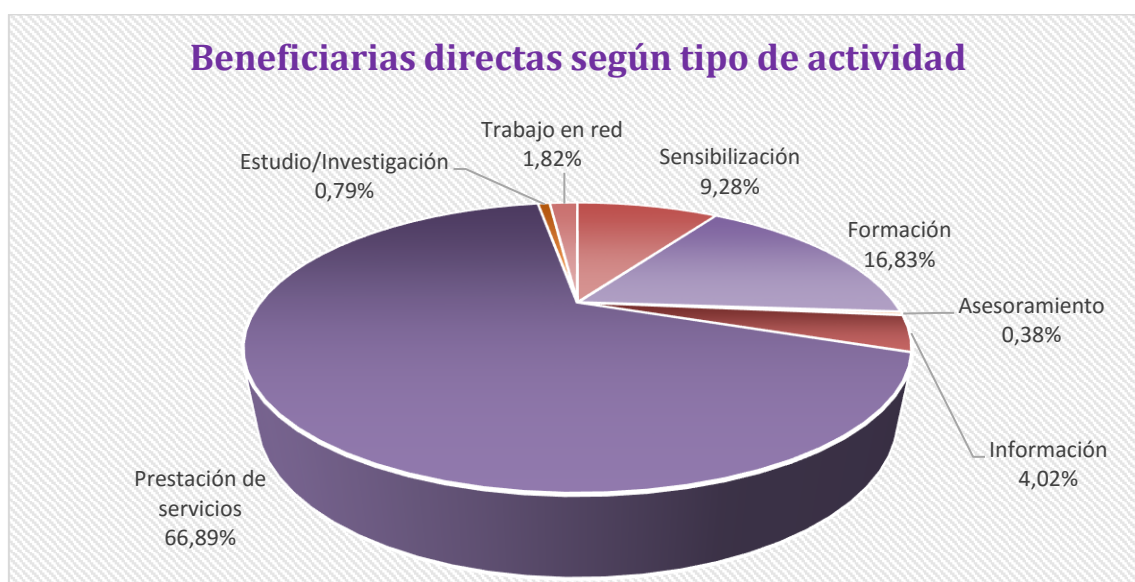
Las categorías “Sensibilización” y “Formación” son las siguientes en importancia al recoger entre ambas el 22% y el 38% de la población beneficiaria directa de las actuaciones emanadas del METV en la anualidad 2015.

Población beneficiaria indirecta según tipo de actividad



Los dos únicos tipos de actividad que concentran el 100% de la población beneficiaria indirecta son el de sensibilización, mayormente, e información. La gestión de páginas web, redes sociales y la distribución de los boletines informativos a través del Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación para la Igualdad de Género, han sido las actividades que concentran a la población beneficiaria indirecta.

A continuación se muestran los datos por sexo relativos a la población beneficiaria según el tipo de actividad. Hacer constar que en las gráficas que se presentan solamente constan los datos que sí se han podido recoger desagregados por sexo.

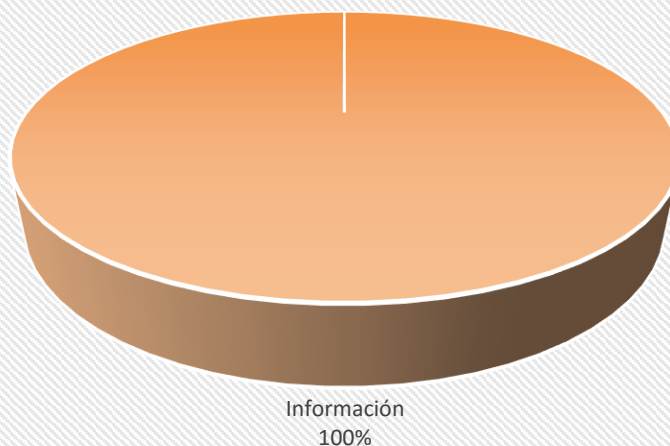


111

Tal y como muestra la gráfica “Prestación de servicios” es la actividad que mayor porcentaje de beneficiarias arroja al contemplar todas las prestaciones que se ofrecen desde la Unidad Orgánica de Violencia de Género del IASS.

Del resto de los tipos de actividades, “Formación” y “Sensibilización” son las que más beneficiarias directas han contado, ya que entre las dos suman el 26,11% del total de mujeres que han participado en las actividades programadas y ejecutadas en 2015.

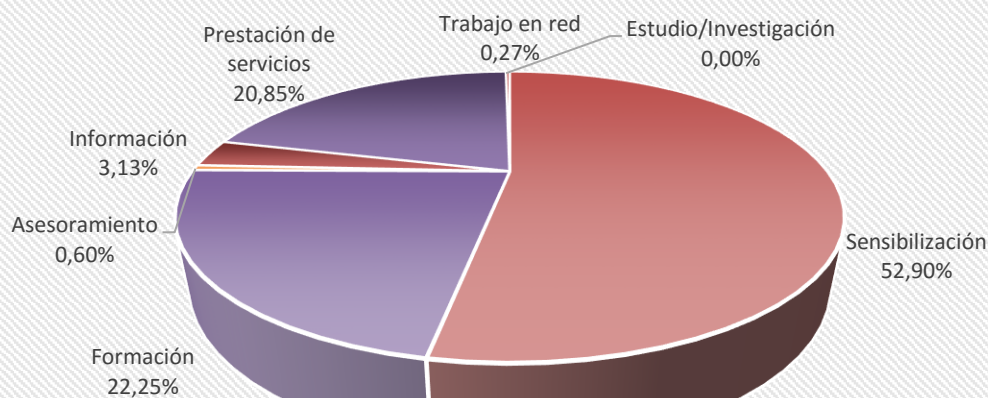
Beneficiarias indirectas según tipo de actividad



El 100% de las beneficiarias directas son de actividades de “Información”. En este sentido indicar que también ha habido población beneficiaria indirecta en actividades de “Sensibilización” pero al no tener el dato desagregado por sexo no se puede mostrar.

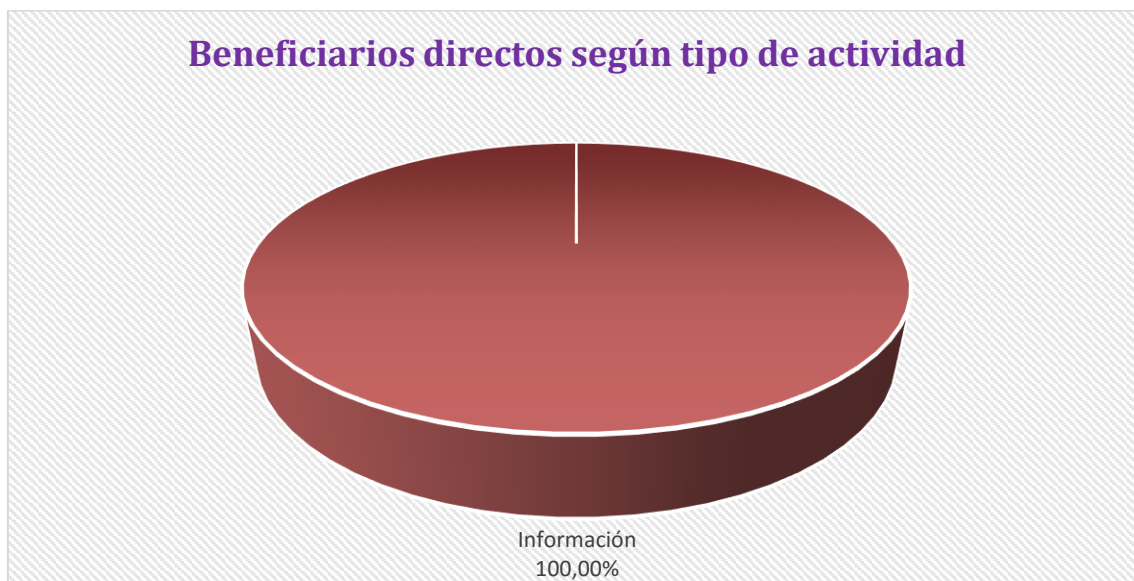
112

Beneficiarios directos según tipo de actividad



En el caso de los hombres, “Sensibilización” y “Formación” son las dos categorías que más beneficiarios han generado, sumando entre las dos el 75,15%, sin embargo citar que “Prestación de servicios” es la tercera en categoría y el resto les sigue con porcentajes muy distantes.

Beneficiarios directos según tipo de actividad



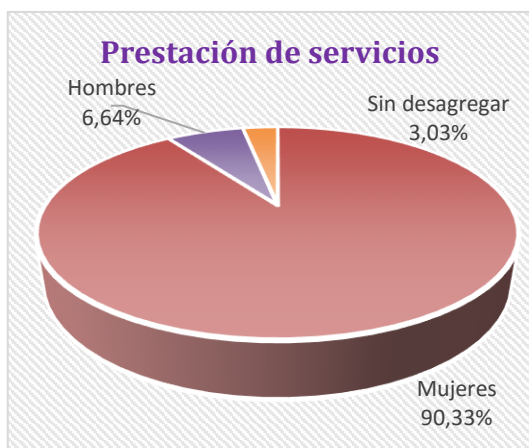
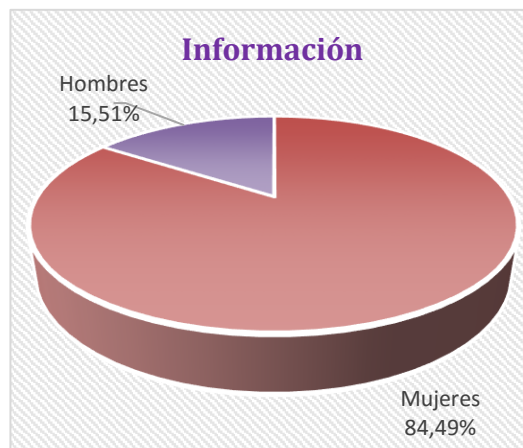
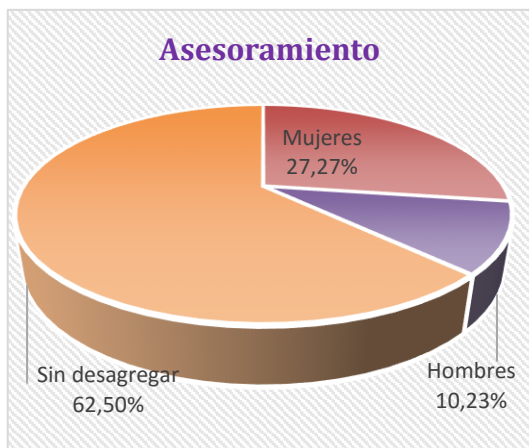
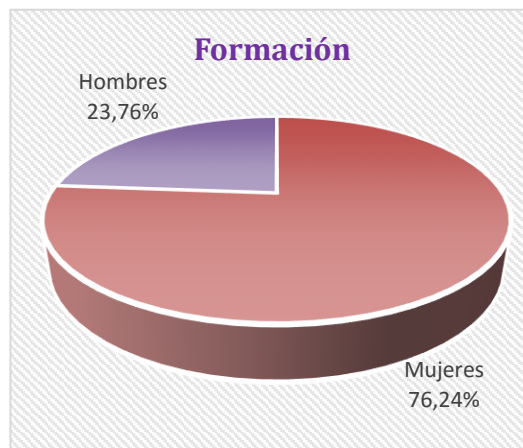
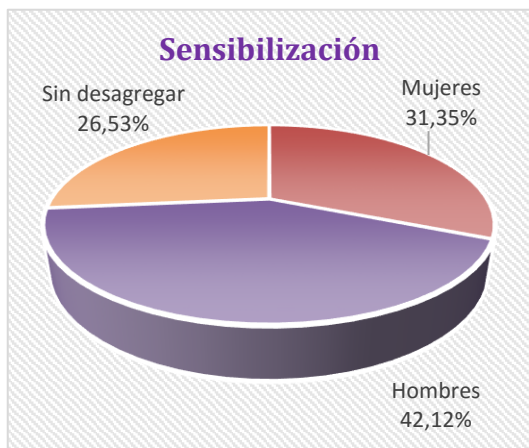
Como sucede con las beneficiarias, los beneficiarios indirectos también se concentran en las actividades de “Información”.

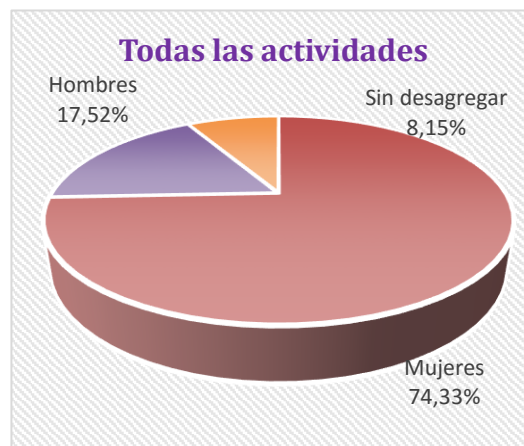
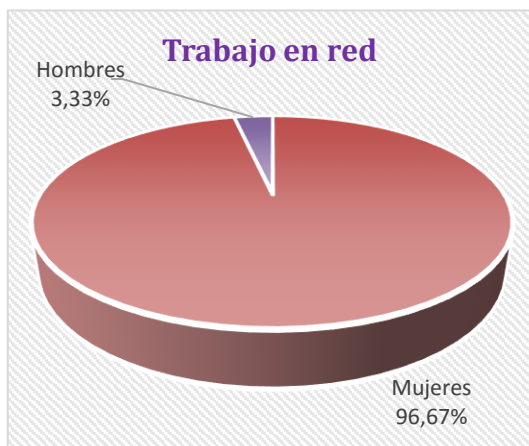
En la siguiente tabla se muestran los datos de la población beneficiaria de manera detallada según sexo y tipo de actividad:

113

Población directa					Población indirecta			
	Mujeres	Hombres	Sin desagregar	Total	Mujeres	Hombres	Sin desagregar	TOTAL
Sensibilización	591	794	500	1.885	0	0	29.675	29.675
Formación	1.072	334	0	1.406	0	0	0	0
Asesoramiento	24	9	55	88	0	0	0	0
Información	256	47	0	303	3.073	243	566	3.882
Prestación de servicios	4.260	313	143	4.716	0	0	0	0
Estudio/Investigación	50	0	0	50	0	0	0	0
Trabajo en red	116	4	0	120	0	0	0	0
TOTAL	6.369	1.501	698	8.568	3.073	243	30.241	33.557

A continuación se presentan por sexos la participación directa en todas las actividades según tipología:





A excepción de “Sensibilización” que hay más hombres beneficiarios y “Asesoramiento” donde del mayor número de actividades no se dispone del dato desagregado por sexo, en el resto de los tipos de actividades las mujeres son mayoritarias como beneficiarias.

➤ ENTIDADES BENEFICIARIAS DIRECTAS E INDIRECTAS POR TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

116

En este apartado se muestran datos relativos a las entidades que ya sea de forma directa o indirecta se han beneficiado de las actividades desarrolladas desde el METV durante la anualidad 2015:.

TIPO DE ACTIVIDAD	ENTIDADES BENEFICIARIAS DIRECTAS		ENTIDADES BENEFICIARIAS INDIRECTAS 8,03%	
Sensibilización	29	10,25%	11	8,03%
Formación	55	19,43%	41	29,93%
Asesoramiento	3	1,06%	0	0,00%
Información	0	0,00%	54	39,41%
Prestación de servicios	15	5,30%	0	0,00%
Estudio/Investigación	13	4,59%	31	22,63%
Trabajo en red	168	59,36%	0	0,00%
TOTAL	283	67,38%	137	32,62%
	420			

El total de las entidades que han podido beneficiarse de las actividades del METV asciende a 420, de las cuales 283 son directas y 137 indirectas. Cabe mencionar que

algunas entidades puede que estén representadas en más de una actividad de diferentes tipologías.

Las actividades donde mayor número de entidades han resultado beneficiarias directas han sido aquellas relacionadas con el trabajo en red, fundamentalmente a través del Encuentro Insular del METV.

Por su parte, los impactos indirectos en las entidades se han derivado básicamente de la solicitud de asesoramientos ya sea al CIADG o al CIADJ y a la participación de profesionales vinculados a diferentes entidades en la formación que se ha realizado a lo largo de la anualidad 2015.

H. PRODUCTOS DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES

117

En la siguiente tabla se muestran los productos que se han generado a partir del desarrollo de las actividades programadas en la anualidad 2015:

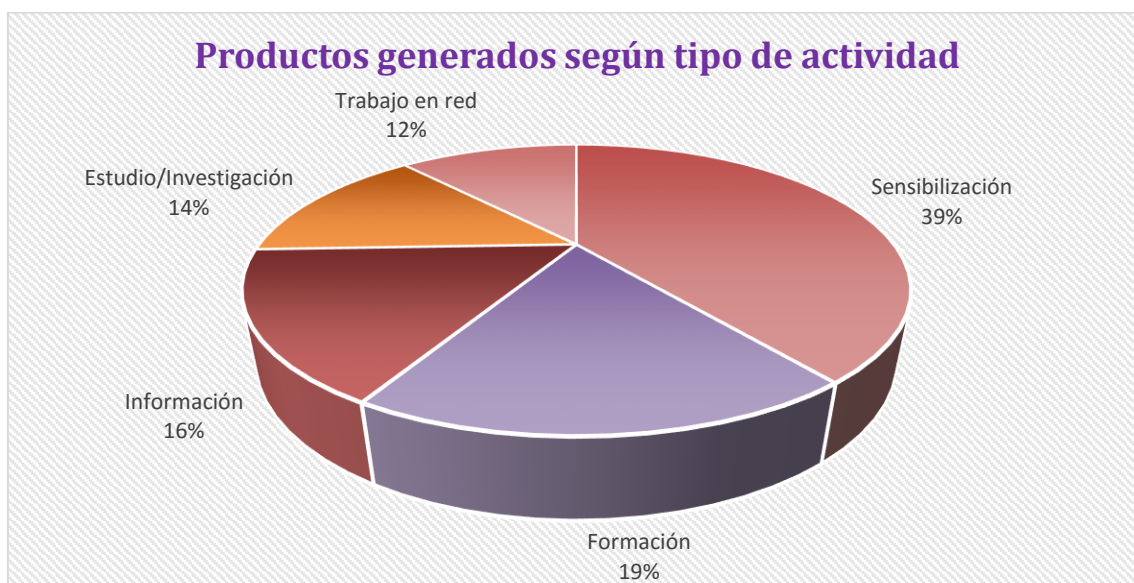
AE	ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD	PRODUCTO	Nº DE PRODUCTOS GENERADOS
1.17.	Estudio sobre la situación y posición de las mujeres agricultoras y ganaderas	Estudio/ Investigación	<u>Estudio “Así hablan ellas. Agricultoras y ganaderas de Tenerife 2015. Análisis de la situación y posición de las agricultoras y ganaderas de Tenerife”</u>	1
3.1.	Elaboración de un folleto informativo	Sensibilización	<u>Folleto “Fomento para la contratación de mujeres”</u>	3
	Formación en género y en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a los equipos que gestionan los itinerarios	Formación	Paquete formativo del Curso “La perspectivas de género en los itinerarios integrados de inserción”	
			Manual del alumnado del Curso “La perspectiva de género en los itinerarios integrados de inserción?”	
5.1.	Estudio de la demanda de servicios de cuidado y su correspondencia con la oferta en el área metropolitana de Tenerife	Estudio/ Investigación	Análisis cuantitativo de la oferta de servicios y conciliación y de cuidado en el AMT	5
			Análisis de la situación socioeconómica de las mujeres y los hombres	
			Análisis cuantitativo de la demanda actual y potencial de servicios de conciliación y de cuidado en el AMT	

			Estudio cualitativo de la oferta y la demanda de servicios de conciliación y de cuidado en el AMT	
			Informe final sobre la demanda y oferta servicios de conciliación	
16.5.	IV Encuentro Insular del METV	Trabajo en red	<u>Vídeo “Inauguración del IV Encuentro”</u> <u>Vídeo “¿Qué hemos hecho hasta ahora? Breve presentación de resultados”</u> <u>Vídeo “Compartiendo tus experiencias. Tus proyectos visibles en la Red”</u> <u>Vídeo “La Red toma la palabra. Conclusiones del trabajo colaborativo”</u> <u>Vídeo resumen del IV Encuentro Insular del METV</u>	5
16.14.	Difusión de las actuaciones emanadas de la Red del METV	Información	<u>Información sobre el METV en el Boletín Digital del CIIADG</u> Cuenta de Twitter @metvtf	7
16.17.	Formación a responsables políticas/os de las administraciones locales	Formación	Paquete formativo del “Curso Básico en Políticas de Igualdad” Manual del alumnado del “Curso Básico en Políticas de Igualdad”	2
17.15.	MachisNo	Sensibilización	Murales en espacios públicos	15

			Vallas publicitarias	
			Píldoras informativas en redes sociales	
			<u>Vídeos de sensibilización</u>	
			Material gráfico	
Programa Prevención VG Jóvenes	Curso semipresencial dirigido a profesionales de la educación formal y no formal	Formación	Paquete formativo curso “Prevención de violencias machistas en adolescentes y jóvenes” dirigido a profesionales de la educación formal	5
			Manual del alumnado Paquete formativo curso “Prevención de violencias machistas en adolescentes y jóvenes” dirigido a profesionales de la educación formal	
			Paquete formativo curso “Prevención de violencias machistas en adolescentes y jóvenes” dirigido a profesionales de la educación no formal	
			Manual del alumnado Paquete formativo curso “Prevención de violencias machistas en adolescentes y jóvenes” dirigido a profesionales de la educación no formal	
	Folleto de sensibilización	Sensibilización	<u>Folleto “Violencias de género. Conociéndolas podremos evitarlas”</u>	
TOTAL PRODUCTOS RESULTADO DE LA ANUALIDAD 2015				43

120

La mayor parte de los productos generados responde a las actividades de “Sensibilización”. A excepción de “Asesoramiento” y “Prestación de servicios”, el resto de actividades han generado producto. En este sentido, estas dos últimas actividades no se incluyen en el siguiente gráfico donde se muestra el dato porcentual por tipo de actividad:



121

I. TABLA RESUMEN DE LOS RESULTADOS⁷

PROBLEMA 1. FALTA DE DATOS DESAGREGADOS POR SEXO PARA UN ANÁLISIS DE LAS DESIGUALDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES									
AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS	
1.17.	Estudio/ Investigación	Estudio sobre la situación y posición de las mujeres agricultoras y ganaderas	D	M	50	D	I	- Estudio “Así hablan ellas. Agricultoras y ganaderas de Tenerife 2015. Análisis de la situación y posición de las agricultoras y ganaderas de Tenerife”	
				H	---		31		
				SD	---				
PROBLEMA 3. DIFICULTAD DE ACCESO AL MERCADO LABORAL DE LAS MYJERES MAYORES DE 45 AÑOS, MUJERES CON DIVERSIDAD FUNCIONAL, MUJERES INMIGRANTES Y MUJERES TRANSEXUALES									
AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS	
3.1.	Sensibilización	Elaboración de un folleto informativo				D	I	- Folleto “Fomento para la contratación de mujeres”	
						9	---		
	Formación	Formación en género y en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a los equipos que gestionan los itinerarios	D	M	64	D	I	- Paquete formativo y Manual del alumnado del Curso “La perspectivas de género en los itinerarios integrados de inserción”	
				H	5		24		---
				SD	---				
PROBLEMA 5. LAS MUJERES TIENEN DIFICULTADES PARA ACCEDER Y MANTENERSE EN EL MERCADO LABORAL, ESPECIALMENTE EN LOS SECTORES DE AGRICULTURA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN DONDE ESTÁN INFRARREPRESENTADAS									

122

⁷ En esta tabla únicamente se muestran aquellos Programas, Proyecto, Acciones Estratégicas y Actividades ejecutadas que han generado resultados.

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
5.1.	Estudio/ Investigación	Estudio de la demanda de servicios de cuidado y su correspondencia con la oferta en el área metropolitana de Tenerife				D 5	I ---	- Análisis cuantitativo de la oferta de servicios y conciliación y de cuidado en el AMT - Análisis de la situación socioeconómica de las mujeres y los hombres - Análisis cuantitativo de la demanda actual y potencial de servicios de conciliación y de cuidado en el AMT - Estudio cualitativo de la oferta y la demanda de servicios de conciliación y de cuidado en el AMT - Informe final sobre la demanda y oferta servicios de conciliación

123

PROBLEMA 9. AUMENTO DESTACABLE DE MUJERES MENORES DE EDAD QUE SOLICITAN ATENCIÓN EN RECURSOS ESPECIALIZADOS (DE LA RED DE LA IASS) DE VIOLENCIA DE GÉNERO

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
9.3.	Asesoramiento	Asesoría de Sexualidad Juvenil del CIADJ	D	M	24	D	I	
				H	9	3	---	
				SD	55			

9.4.	Sensibilización	Talleres de sensibilización dirigidos a jóvenes	D	M	228			
				H	464			
				SD	---			
	Formación	Curso a profesionales que trabajan con población joven	D	M	10			
				H	2			
				SD	---			
9.9.	Sensibilización	Gestión y dinamización de redes Enrédate Sin Machismo	I	M	---			
				H	---			
				SD	29675			
9.14.	Prestación de servicios	Servicio Insular de Atención e Intervención Especializada a Mujeres Víctimas de Violencia de Género de Tenerife	D	M	3328			
				H	---			
				SD	---			

124

PROBLEMA 10. LAS MUJERES QUE SUFREN O HAN SUFRIDO VIOLENCIA DE GÉNERO (ATENDIDAS EN LA RED DEL IASS) SE ENCUENTRAN EN GRAVES DIFICULTADES ECONÓMICAS

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
10.3.	Formación	Convenio para la formación en idiomas de mujeres en situación de violencia de género	D	M	7			
				H	---			
				SD	---			
10.6.	Prestación de servicios	Derivación de mujeres en situación de violencia de género a itinerarios personalizados de inserción	D	M	102	D	I	
				H	---			
				SD	---			
10.7.	Prestación de servicios	Ayudas económicas de emergencia para víctimas de violencia de género	D	M	115			
				H	---			
				SD	---			

10.8.	Prestación de servicios	Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género	D	M	349			
				H	---			
				SD	143			

PROBLEMA 11. CONSTRUCCIÓN Y PERPETUACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD, LITERATURA (Cuentos, Novelas, Poesía, Teatro...), CINE TELEVISIÓN, MÚSICA, WEBS...

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
11.3.	Sensibilización	Taller “Imagen y comunicación inclusiva”	D	M	14	D	I	
				H	---		11	
				SD	---			
11.13.	Sensibilización	Representaciones itinerantes “Ellas... Agua y Tierra”	D	M	---	D	I	
				H	---		3	
				SD	500		---	

125

PROBLEMA 14. SIGUE RECAYENDO EL ROL DE CUIDADO DE TERCERAS PERSONAS Y EL DESARROLLO DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS MAYORMENTE EN LAS MUJERES

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
14.1.	Información	Sesiones informativas sobre ActuAcciones	D	M	155	D	I	
				H	28		46	
				SD	---			
	Asesoramiento	Asesoramiento a centros educativos para la puesta en marcha de ActuAcciones				D	I	
						3	---	

PROBLEMA 16. EXISTE UNA ESCASA COORDINACIÓN ENTRE LAS ÁREAS DE IGUALDAD CON EL RESTO DE ÁREAS EN LAS CORPORACIONES LOCALES Y CON OTRAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y ENTIDADES DE CARÁCTER ECONÓMICO Y SOCIAL

AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
16.4.	Trabajo en red	Dinamización de la web del METV				D 90	I ---	
16.5.	Trabajo en red	IV Encuentro Insular del METV	D	M H SD	74 3 ---	D 50	I ---	- Vídeo “Inauguración del IV Encuentro Insular del METV” - Vídeo “¿Qué hemos hecho hasta ahora? Breve presentación de resultados” - Vídeo “Compartiendo tus experiencias. Tus proyectos visibles en la Red” - Vídeo “La Red toma la palabra. Conclusiones del trabajo colaborativo” - Vídeo resumen del IV Encuentro Insular del METV
16.7.	Trabajo en red	Mesa Insular de Igualdad	D	M H SD	42 1 ---	D 28	I ---	
16.14.	Información	Difusión de actuaciones del METV	D	M H SD	--- --- 3073			- Información sobre el METV en el Boletín Digital del CIIADG - Cuenta de Twitter @metvtf
16.17.	Formación	Formación a responsables políticas/os de las administraciones locales						- Paquete formativo y Manual del alumnado del “Curso

								Básico en Políticas de Igualdad”	
PROBLEMA 17.INSUFICIENCIA DE LAS ACTUACIONES DE PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN ALGUNAS DE LAS SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA ISLA DE TENERIFE									
AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS	
17.1.	Formación	Actividades formativas del Proyecto Mirabal II	D	M	755	D	I		
				H	196		31		---
				SD	---				
17.5.	Sensibilización	Campaña de sensibilización “Por una isla libre de machismo: MachisNo”						- Murales en espacios públicos. - Vallas publicitarias - Píldoras informativas en redes sociales - Vídeos de sensibilización - Material gráfico	
17.13.	Prestación de servicios	Intervención psicológica con menores hijas e hijos de mujeres en situación de violencia de género	D	M	366				
				H	313				
				SD	---				
17.15.	Prestación de servicios	Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del Servicio de Apoyo a la Mujer				D	I		
						10	---		
PROBLEMA 18. FALTA DE ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN AL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES									
AE	TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS	

18.1.	Formación	Curso “Ciberfeminismo. Activismo feminista en la Red”	D	M	9					
				H	---					
				SD	---					
PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”										
TIPO DE ACTIVIDAD		ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS		
Sensibilización	Enrédate en el aula		D	M	349	D	I			
				H	330				10	---
				SD	---					
	Folleto informativo y sensibilizador						- Folleto “Las violencias de género. Conociéndolas podremos evitarlas”			
Formación	Cursos semipresenciales dirigidos a profesionales de la educación formal y no formal		D	M	227	D	I	- Paquete formativo y Manual del alumnado del curso “Prevención de violencias machistas en adolescentes y jóvenes” dirigido a profesionales de la educación formal - Paquete formativo y Manual del alumnado del curso “Prevención de violencias machistas en adolescentes y jóvenes” dirigido a profesionales de la educación informal		
				H	131				---	41
				SD	---					
Información			D	M	101	D	I			

	Reuniones informativas sobre el Programa		H	19	---	8	
			SD	---			
PROYECTO “MUJERES Y MERCADO LABORAL. NOS COMPROMETEMOS”							
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
Estudio/Investigación	Diagnóstico de las entidades participantes				D	I	
					8	---	

4. PRESUPUESTO EJECUTADO EN 2015

PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD	PRESUPUESTO EJECUTADO
1.7.	Estudio sobre la situación y posición de las mujeres agricultoras y ganaderas	Estudio/ Investigación	9.326,00
3.1.	Elaboración, diseño y edición de un folleto informativo	Sensibilización	2.640,00
	Formación en género y en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a los equipos que gestionan los itinerarios	Formación	3.800,00
5.1.	Estudio de la demanda de servicios de cuidado y su correspondencia con la oferta en el área metropolitana de Tenerife	Estudio/ Investigación	17.997,40
9.14.	Servicio Insular de Atención e Intervención Especializada a Mujeres Víctimas de Violencia de Género de Tenerife	Prestación de servicios	1.290.305,15
10.7.	Ayudas económicas de emergencia para víctimas de violencia de género	Prestación de servicios	281.989,55
10.8.	Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género	Prestación de servicios	2.115.039,57
11.13.	Representaciones itinerantes "Ellas... Agua y Tierra"	Sensibilización	15.599,53
14.1.	Sesiones informativas sobre ActuAcciones	Información	15.000,00
	Asesoramiento a centros educativos para la puesta en marcha de ActuAcciones	Asesoramiento	
16.4.	Dinamización de la web del METV	Trabajo en red	720,00
16.5.	IV Encuentro Insular del METV	Trabajo en red	4.975,50

16.14.	Difusión de actuaciones del METV	Información	8.667,00
16.17	Formación a responsables políticas/os de las administraciones locales	Formación	19.260,00
17.1.	Formación del Proyecto Mirabal II	Formación	30.000,00
17.5.	Campaña de sensibilización “Por una isla libre de machismo: MachisNo”	Sensibilización	69.924,61
17.13.	Intervención psicológica con menores hijas e hijos de mujeres en situación de violencia de género	Prestación de servicios	171.426,81
17.15.	Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del Servicio de Apoyo a la Mujer	Prestación de servicios	48.000,00
Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”	Cursos semipresenciales dirigidos a profesionales de la educación formal y no formal	Formación	59.999,20
	Reuniones informativas sobre el Programa	Información	
	Enrédate en el aula	Sensibilización	
	Folleto informativo y sensibilizador	Sensibilización	
Proyecto “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos”			17.679,30
Servicio de Dinamización del METV			61.853,43
TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO			4.224.943,05

Algunas notas aclaratorias en relación al presupuesto:

- Las AE 1.17. y 11.13. han sido ejecutadas íntegramente por el Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo de Tenerife, en el marco del proyecto “Mujer Rural de Tenerife”. Por lo tanto el presupuesto ha sido asignado por el citado servicio.
- La AE 3.1. contiene, además del presupuesto destinado por el Cabildo Insular de Tenerife a las dos actividades, 500 € que Cruz Roja Española invirtió en la edición del folleto como entidad corresponsable y los 600 € que invirtió la Fundación General de la Universidad de La Laguna en el curso impartido para el personal de la entidad.
- El presupuesto de las AE 9.14., 10.7., 10.8., 17.1., 17.5., 17.13. y 17.15. ha sido ejecutado en su totalidad por la Unidad Orgánica de Violencia de Género del IASS, correspondiendo casi todas al tipo de actividad “Prestación de servicios” concretamente a mujeres en situación de violencia de género y sus hijas e hijos.
- Tanto el Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes” como el Proyecto “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos”, han sido imputados al presupuesto de la corporación insular de la anualidad 2015, aunque parte de sus actuaciones se ha desarrollan en 2016.

5. AVANCES

5.1. AVANCES DE LA ANUALIDAD 2015

➤ INCREMENTO DE LAS ENTIDADES QUE SE COMPROMETEN CON LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LA ISLA DE TENERIFE

A lo largo de la anualidad 2015 se han incorporado al METV 6 nuevas entidades, logrando un total de 90 entidades comprometidas con las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Las entidades que se incorporan son:

- En la Esfera Estado: Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo de Tenerife, Instituto de Astrofísica de Canarias y Ayuntamiento de Santa Úrsula.
- En la Esfera Mercado: Grupo Innovaris, Plan B Group, Sinpromi, La Guagua Canarias, Centro de Formación de Transportistas y Consultora Energías Renovables Canarias.
- En la Esfera Tercer Sector: Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife y Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva.

Todas las incorporaciones han sido fruto de la solicitud voluntaria de las entidades para incorporarse al proceso del METV, lo que demuestra que paulatinamente el METV se va afianzando como la estrategia insular para la puesta en marcha de políticas de igualdad.

➤ SE HA INCREMENTADO EL NÚMERO DE AGENTES CLAVE

Se ha pasado de 147 agentes clave a inicios de 2015 a 170 a finales del mismo año, con lo que se cuenta cada vez con más profesionales y ciudadanía organizada con un compromiso explícito con las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la isla de Tenerife.

El enfoque metodológico del METV no solamente tiene como finalidad poner en marcha políticas de igualdad en la isla de Tenerife instrumentalizadas mediante el trabajo colaborativo, sino también servir de herramienta pedagógica para la sensibilización de

las personas que a él se vinculan. El incremento de agentes clave favorece que la misión pedagógica del METV llegue a más personas, ya estén vinculadas al mismo como profesionales o como miembros de la ciudadanía organizada, lo que va a favorecer que la categoría de género cada vez esté más presente en las organizaciones internas de las entidades comprometidas.

➤ **EL 60% DE LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS SE HAN IMPLICADO ACTIVAMENTE EN LA EJECUCIÓN DE LA ANUALIDAD 2015**

El 59,96% de las entidades comprometidas con el METV en 2015 han tenido alguna implicación en la ejecución de los Programas, Proyectos, Acciones Estratégicas y Actividades puestas en marcha en la anualidad, lo que supone un aumento en 5,53 puntos porcentuales respecto al año 2014.

➤ **49 ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV HAN FIRMADO COMPROMISOS CONCRETOS CON LAS ACTUACIONES EMANADAS DEL METV**

134

La anualidad 2015 ha dado como resultado la firma de 99 compromisos por parte de 49 entidades y el porcentaje de cumplimiento de los compromisos ha sido de un 91,84%, lo que indica que el instrumento cumple con los principios de transparencia, cambio e innovación y trabajo en red que sustentan al METV.

Esto es, la firma de compromisos específicos con cada uno de los programas, proyectos, acciones estratégicas y actividades donde se especifican además las tareas a asumir por las entidades, está siendo efectiva para el cumplimiento de las políticas de igualdad insulares y la coordinación de éstas.

➤ **EL DESARROLLO DEL METV EN 2014 HA DADO COMO RESULTADO 43 PRODUCTOS**

El desarrollo de la Planificación Anual 2015 ha generado 43 productos, 5 más que en 2014.

➤ **EL METV LLEGA A 42.125 CIUDADANAS Y CIUDADANOS DE LA ISLA DE TENERIFE**

El METV ha llegado a 8.568 personas de manera directa por haber participado en alguna formación, actividad de sensibilización, actividad dirigida al trabajo en red o por haber sido beneficiaria de algún servicio o asesoramiento. De las cuales 6.369 son mujeres, 1.501 son hombres y 698 no se pudo recoger el dato desagregado. Esto supone un incremento respecto al año 2014 de 1.509 personas beneficiarias directas, que a nivel porcentual supone que las diferentes actividades emanadas del METV han llegado a un 21,38% de personas más que el año anterior.

Así mismo han sido 33.557 las personas que de forma indirecta han sido beneficiarias del METV. Es decir, que aun no participando directamente de las actividades desarrolladas han recibido de alguna manera información derivada de las mismas. En este sentido y comparando con el año 2014, las actuaciones del METV en esta anualidad han llegado de manera indirecta a 19.593 personas más, esto es a un 140,31% más.

A nivel global, el incremento ha sido de un 100% al pasar de 21.023 en 2014 a 42.125 en 2015. Incremento derivado fundamentalmente por la población beneficiaria indirecta.

➤ **INCREMENTO DE SEGUIDORAS/ES EN REDES SOCIALES Y VISITAS A PÁGINAS WEB**

El anterior avance está íntimamente relacionado con el aumento de seguidoras/es de redes sociales (cuentas de twitter, Facebook, páginas web, etc.) vinculadas al METV, lo que propicia que la información emanada del mismo llegue a un mayor número de personas.

➤ **420 ENTIDADES SE BENEFICIAN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES DEL METV EN 2015**

El METV ha llegado a 420 entidades, fundamentalmente a través de las actividades de trabajo en red, sensibilización y formación: 283 han sido directas y 137 indirectas.

Cabe citar que algunas de las entidades consideradas como beneficiarias lo han podido ser en diferentes actividades emanadas del METV, por lo que lo más correcto es decir

que de las 296 actividades desarrolladas en la anualidad 2015 han dado como resultados 420 entidades beneficiarias.

➤ **LA METODOLOGÍA DE TRABAJO COLABORATIVO ESTÁ SIENDO COMPARTIDA Y VALORADA POSITIVAMENTE POR LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS**

Algunas de las entidades que están participando de manera activa en el METV y comparten la metodología de trabajo colaborativo, están pasando por un proceso de transformación interno que les está facilitando la puesta en marcha de políticas de igualdad en sus entidades, además de generar cambios organizativos.

Este tipo de metodología, que desde 2014 de manera paulatina ha ido afianzándose entre las entidades y cada vez se comparte más, está facilitando el cumplimiento de uno de los objetivos generales que inspiran al METV, a saber: *“promover la corresponsabilidad de los agentes políticos, sociales y económicos para mejorar la calidad de vida de mujeres y hombres en la isla de Tenerife”*.

136

➤ **LA PLANIFICACIÓN EN PROGRAMAS Y PROYECTOS**

En la anualidad 2015 las Acciones Estratégicas del METV se han agrupado bajo programas y proyectos, lo que ha facilitado la puesta en marcha de las AE de una manera más integrada e integral.

5.2. AVANCES CONSEGUIDOS EN 2015 FRUTO DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA DE 2014

A continuación, se exponen algunas de las propuestas de mejora tal y como constan en la Memoria de la Anualidad 2014 y la respuesta que se le ha dado en la anualidad 2015:

➤ **COHERENCIA LÓGICA EN LA PROGRAMACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS Y SU TEMPORALIZACIÓN ANUAL**

“Es básico contar con un cronograma donde estén temporalizadas las AE de todo el METV y por anualidad. Esta temporalización marcará qué AE son necesarias llevar a cabo

primero, pues hay que tener presente que las acciones responden a una coherencia lógica de implementación que hay que respetar para que se cumpla con el objetivo para el cual fue diseñada”.

En este sentido en la anualidad 2015 se ha elaborado una planificación por anualidades siguiendo esa coherencia lógica en la ejecución de las AE para dar cumplimiento a los objetivos e impactos del METV. Sin embargo, hasta la fecha no se está implementando la temporalización elaborada de manera estricta por la propia metodología del proceso del METV de toma de decisiones conjunta y compartida, aunque sí se tiene en cuenta y se consulta de manera periódica para valorar los avances conseguidos.

➤ **PROGRAMAR LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS**

“Sería conveniente elaborar una propuesta de programación de las AE recogidas en la planificación anual. Esta propuesta debe ser valorada, retroalimentada y consensuada por las entidades comprometidas con la misma”.

137

Para la programación de las AE recogidas en la planificación anual, a excepción de aquellas que dependen directamente de una de las entidades comprometidas, se ha procedido siguiendo la propuesta realizada en 2014.

Es decir, como paso previo a la ejecución se presenta a las entidades de la RIIGTV susceptibles de participar en las AE de referencia una propuesta de programación que ha sido valorada, retroalimentada y consensuada con las mismas. A raíz de ese proceso previo surgen los compromisos a adquirir por cada entidad, siempre que lo consideren oportuno, lo que ha facilitado el cumplimiento de compromisos adquiridos y la corresponsabilidad en la ejecución de las AE.

➤ **REGISTRO DE REUNIONES**

“Todas las reuniones que se lleven a cabo deben estar informadas. Es importante que en un proceso de carácter participativo se cuente con el histórico del proceso y las actas de reunión son un instrumento esencial para este fin”.

En la anualidad 2015 se ha tenido en cuenta esta propuesta de mejora de 2014 y de todas las reuniones relativas al METV se ha levantado acta, lo que ha facilitado tener el histórico del proceso, contar con un instrumento de sistematización del mismo y recoger los acuerdos a los que se llega y responsabilidades adquiridas, para posteriormente validar su cumplimiento.

➤ **COORDINACIÓN CON EL IASS**

“Sería recomendable fortalecer la colaboración y la coordinación con las áreas del IASS vinculadas a las AE que recoge el Plan de Actuaciones del METV”.

En la anualidad 2015 se han mantenido más reuniones de coordinación con el IASS y se han ejecutado más AE colaboradas, sin embargo, todavía no hay una carencia en la coordinación para la ejecución de algunas de las AE recogidas en el Plan de Actuaciones del METV.

6. PROPUESTAS DE MEJORA

A continuación, atendiendo al presente informe, se plantean una serie de propuestas de mejora:

➤ **EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE INTEGRAN LAS A.E.**

En relación a este aspecto se sigue valorando que es importante facilitar a las entidades comprometidas con la actividad, previo a la puesta en marcha de la misma, qué información se debe recabar para la evaluación final.

➤ **PLAN DE COMUNICACIÓN**

Del presente informe se desprende la necesidad de retomar y activar el Plan de Comunicación del METV. Dicho plan tiene doble finalidad: 1. Dar una imagen unificada y sólida de las políticas de igualdad que se integran en el METV y 2. Generar credibilidad y confianza en las políticas de igualdad de oportunidades. En este sentido 'lo que no se visibiliza no existe' por ello se hace imprescindible dar a conocer y difundir no solo las actividades sino también el proceso metodológico que se está siguiendo para poner en marcha el Marco.

La repercusión mediática de las actuaciones del METV no es la deseada y los medios humanos vinculados al mismo no tienen capacidad para asumir el desarrollo del Plan de Comunicación. Así que se valora, como una propuesta, contar con personal específico experto en redes sociales, comunicación y género para que pueda dedicarse íntegramente a realizar un trabajo continuo y constante de difusión del METV. No solo dirigido a la ciudadanía sino también al interno de la RIIGTV, arbitrando instrumentos para tal fin. Como ejemplo se podría citar la edición de una hoja informativa mensual donde se recoja todo el trabajo fruto del proceso del METV.

➤ **ALGUNAS DE LAS ENTIDADES DEL METV TODAVÍA NO TIENEN SENTIMIENTO DE RED**

No se está haciendo un trabajo técnico específico relacionado con la consolidación de la metodología colaborativa del METV. El sentimiento de Red todavía es escaso entre algunas de las entidades, por lo que hay que seguir trabajando para que éstas integren el sentido del trabajo colaborativo.

➤ **ELABORAR EL PROTOCOLO DE PARTICIPACIÓN, COORDINACIÓN Y ACTUACIÓN DEL METV**

En el Plan de Actuaciones del METV se integró la AE 16.12. al objeto de contar con un instrumento que facilitara a las entidades el conocimiento del propio proceso del METV donde había de constar los criterios de acceso a la RIIGTV, los compromisos adquiridos, el sentido de la metodología de trabajo colaborativo, etc. Es decir, crear un documento que recoja el procedimiento a seguir con aspectos importantes, a modo de guía, para todas las entidades comprometidas con el proceso del METV.

De este protocolo se ha realizado un borrador, que en su momento se desestimó y en lugar de realizar ese protocolo general se realizó un avance metodológico que recoge el proceso de planificación, programación, seguimiento y evaluación de las AE a ejecutar en la anualidad 2015.

En la actualidad está previsto modificarlo y presentarlo a las entidades.

7. ANEXOS

- Anexo I: Planificación Anual 2015.
- Anexo II: Planificación Anual 2015 con todas las AE ejecutadas.
- Anexo III: Fichas cumplimentadas recibidas en el Servicio de Dinamización.
- Anexo IV: Compromisos adquiridos por las entidades comprometidas con la AE 3.1.
- Anexo V: Folleto “Fomento para la contratación de mujeres”.
- Anexo VI: Programa del curso “La perspectiva de género en los itinerarios integrados de inserción”.
- Anexo VII: Compromisos adquiridos por las entidades comprometidas con la AE 5.1.
- Anexo VIII: Síntesis de resultados de la AE 5.1.
- Anexo IX: Memoria del IV Encuentro Insular del METV.
- Anexo X: Programa formativo “Curso Básico en Políticas de Igualdad”.
- Anexo XI: Programa “Prevención de las Violencias de Género en Adolescentes y Jóvenes”.
- Anexo XII: Compromisos adquiridos por las entidades comprometidas con el Programa “Prevención de las Violencias de Género en Adolescentes y Jóvenes”.
- Anexo XIII: Folleto “Violencias de género. Conociéndolas podremos evitarlas”.
- Anexo XIV: Compromisos adquiridos por las entidades comprometidas con el Proyecto “Mujeres y mercado laboral. Nos comprometemos”.

141

Los Anexos se presentan en el pendrive adjunto.

PENDRIVE CON ANEXOS