

PROGRAMA "REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN EL EMPRESARIADO"

Problema al que atiende:

- Problema 2. Infrarrepresentación de las mujeres en el empresariado.
- Problema 15. Dificultad en el acceso y manejo de las TIC por parte de las mujeres (brecha digital de género).

Causas:

Problema 2.

1. La existencia de una cultura empresarial androcéntrica que genera que las mujeres no se identifiquen con el perfil deseado de "empresario".
2. La carencia de referentes femeninos en el empresariado.
3. Las mujeres siguen asumiendo en mayor medida las responsabilidades domésticas y de cuidado.
4. Se otorga mayor valor social al emprendimiento masculino que al femenino.
5. No se entiende que la ausencia de mujeres en el empresariado sea un problema.

Problema 15.

2. La socialización diferencial de género fomenta la utilización desigual de las TIC, ya que favorece su uso en los hombres, al vincularlos a temas técnicos, mientras que en las mujeres lo limita.

Objetivos intervención al que se vincula:

Problema 2.

1. Empoderar a las empresarias y a las emprendedoras.
2. Visibilizar a las empresarias de la Isla dándole valor al trabajo que realizan.
3. Promover la creación de áreas de igualdad en las organizaciones empresariales.
4. Apoyar a las asociaciones de mujeres empresarias.
5. Contribuir a la reducción de la brecha digital de género.

Problema 15.

- f3. Incorporar el uso y manejo de las TIC para el desarrollo profesional de las mujeres.

PROYECTO "EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS"					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
2.1. Puesta en marcha de actuaciones en los proyectos de emprendimiento que atiendan a las necesidades y demandas de las mujeres.	P	Motivar a mujeres hacia el emprendimiento.	Asociación de Mujeres MUTE CEOE FGULL Afedes Ayuntamientos Cabildo	Empresarias de entornos rurales y urbanos	
2.2. Formación para la mejora de las competencias empresariales, incluyendo las TICs.	P	Proporcionar a las empresarias estrategias para la mejora de su negocio.	Asociación de Mujeres MUTE Femete Fepeco FGULL CEOE Ayuntamientos Cabildo	Empresarias de entornos rurales y urbanos	
2.3. Itinerarios personalizados de emprendimiento para mujeres, incluyendo las TICs.	P	Acompañar a emprendedoras durante el proceso de diseño, creación y consolidación del proyecto empresarial.	Asociación de Mujeres MUTE FGULL Afedes CEOE Ayuntamientos Cabildo	Empresarias de entornos rurales y urbanos	3. Que se motive la presencia de las empresarias y las emprendedoras de la Isla en las redes sociales.

2.4. Formación sobre habilidades empresariales a mujeres que participen en proyectos de emprendimiento.	P	Empoderar a las futuras empresarias.	Asociación de Mujeres MUTE Femete Fepeco FGULL CEOE Ayuntamientos Cabildo	Empresarias de entornos rurales y urbanos	
15.5. Formación dirigida a mujeres profesionales, empresarias y políticas para motivar su presencia en internet. AE Complementaria: 15.4. Encuentros "Género, Mujeres y TICs".	P	Estimular la visibilidad y presencia en la red de las mujeres que participen en la formación.	Cabildo	Mujeres profesionales Empresarias Políticas	1. Que aumente y/o mejore la presencia en la red de las mujeres de ámbito rural y urbano que participen en las acciones propuestas.
ACCIÓN ESTRATÉGICA COMPLEMENTARIA AL PROYECTO					
2.5. Encuentros protagonizados por empresarias en distintos formatos (mesas redondas, entrevistas, charlas...).	FD	Compartir experiencias y buenas prácticas. Favorecer el empoderamiento colectivo de las empresarias. Visibilizar las aportaciones de las mujeres en el tejido empresarial. Visibilizar las trayectorias profesionales de empresarias de la Isla. Mostrar referentes femeninos del tejido empresarial insular.	Asociación de Mujeres MUTE Femete Fepeco FGULL CEOE Ayuntamientos Cabildo	Empresariado Emprendedoras Organizaciones empresariales Población interesada	1. Que como mínimo se realice una acción anual dirigida al empoderamiento de las empresarias y las emprendedoras.

PROYECTO "VISIBILIZACIÓN DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS"					
AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
2.6. Creación de un canal on-line que facilite la difusión de las acciones relacionadas con las empresarias.	P	Difundir las diferentes acciones de promoción del emprendimiento de mujeres y de valoración de las empresarias.	Ayuntamientos Cabildo	Población interesada	1. Que como mínimo se realice una acción anual dirigida al empoderamiento de las empresarias y las emprendedoras. 3. Que se motive la presencia de las empresarias y las emprendedoras de la Isla en las redes sociales.
2.7. Inclusión del canal on-line en las web de las entidades comprometidas con el METV que estén vinculadas al mundo empresarial.	P	Visibilizar la presencia de mujeres en el tejido empresarial. Sensibilizar sobre las aportaciones de las mujeres en el tejido empresarial.	Entidades comprometidas con el METV	Empresariado Población interesada	
2.8. Elaboración de soportes publicitarios sobre "empresariado femenino" para exponer en las entidades comprometidas con el METV.	P	Visibilizar la presencia de empresarias en el territorio insular.	TITSA Femete Fepeco CEOE Ayuntamientos Cabildo	Población en general	
2.9. Inclusión en el boletín del CIIADG un apartado y/o hacer un número especial del boletín dedicado a 'mujeres y mundo empresarial' (CIIADG).	P	Visibilizar y dar a conocer a empresarias como referentes para otras mujeres emprendedoras.	Cabildo (CIIADG)	Población en general	