

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

MEMORIA DE EVALUACIÓN ANUAL 2017

1

MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES EN
POLÍTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO
TENERIFE VIOLETA

ÍNDICE

	PÁGINA
1. Información descriptiva general	4
2. Información sobre la Planificación Anual 2017	9
3. Resultados de la Planificación Anual 2017 por Programas, Proyectos y Acciones Estratégicas	17
3.1. Resultados de los Programas y Proyectos iniciados en 2016 y finalizados en 2017	17
Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”	17
Programa “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas”	27
Programa “La cultura, mejor igualitaria”	33
Programa “Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral”	36
Programa “Medios de comunicación y género”	50
Programa “Estamos con ellas”	52
3.2. Resultados de los Programas y Proyectos continuos o incorporados propios de la anualidad 2017	62
Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”	62
Programa “Prevención y atención a las violencias de género”	71
Programa “Coordinación de las políticas de igualdad”	80
Programa “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas”	92
Programa “La cultura, mejor igualitaria”	96
Programa “Representación y participación”	100
3.3. Resultados de los Programas, Proyectos y Acciones Estratégicas propuestos por la RIIGTV u otras entidades	109
Programa “Centros educativos por la igualdad”	109
+AE IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género “Mujeres y procesos migratorios”	114
3.4. Resultados de los Programas, Proyectos y Acciones Estratégicas desarrolladas por la Comisión Interdepartamental del Cabildo Insular de Tenerife	116
Programa Mujeres y Deporte	116
Programa “Representación y participación”	123
Programa “Investigación y estudios de género”	127
Programa “Centros educativos por la igualdad”	128
Programa “Mujeres y tecnología”	129
AE 11.16. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género	138

4. Resultados globales	140
4.1. Entidades comprometidas con el METV según esfera	140
4.2. Agentes clave del METV en 2017 según esfera y sexo	147
4.3. Entidades participantes en la ejecución de la Planificación de la Anualidad 2017	147
4.4. Compromisos adquiridos por las entidades participantes en la ejecución de la Planificación de la Anualidad 2017	158
4.5. Grado de avance y nivel de ejecución de las Acciones Estratégicas	166
4.6. Actividades ejecutadas en la anualidad 2017	181
4.7. Población y entidades beneficiarias	182
4.7.1. Población beneficiaria directa e indirecta por tipología de las actividades	183
4.7.2. Entidades beneficiarias directas e indirectas por tipología de las actividades	189
4.8. Productos de la ejecución de los Programas, Proyectos, Acciones Estratégicas y Actividades	190
4.9. Tabla resumen de los resultados	197
5. Presupuesto ejecutado en 2017	217
6. Avances	219
6.1. Avances de la Anualidad 2017	219
6.2. Avances conseguidos en 2017 fruto de las propuestas de mejora de 2016	223
7. Propuestas de mejora	225

MEMORIA DE EVALUACIÓN ANUAL 2017

1. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA GENERAL

La Memoria de Evaluación Anual que se presenta recoge la información sobre los Programas, Proyectos, Acciones Estratégicas (en adelante AE) y actividades que se han trabajado durante la Anualidad 2017, cuyo periodo abarca desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del citado año, en el seno del Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género Tenerife Violeta (en adelante METV) y ejecutadas por las entidades comprometidas con el mismo pertenecientes a la Red Insular para la Igualdad de Género Tenerife Violeta (en adelante RIIGTV).

Contiene, por lo tanto, las AE incluidas en el documento de Planificación Anual 2017 así como aquellas AE que se han ido ejecutando a lo largo de la anualidad de referencia y se han ido incorporando a la citada planificación.

La elaboración de esta Memoria de Evaluación Anual ha sido realizada por el equipo técnico del Servicio de Dinamización del METV y de la RIIGTV de la Fundación General de la Universidad de La Laguna (FGULL): Mónica Dios Rodríguez y Belén Gil Lluésma. Así mismo, ha sido ratificada por las técnicas de la Unidad de Igualdad del Cabildo de Tenerife: Ana Peña Méndez y Rosabel Martínez Cañasveras.

La recogida de toda la información que aquí se presenta ha sido fruto del trabajo colaborativo de las entidades comprometidas con la Planificación de la Anualidad 2017 y de sus agentes clave, para lo cual han debido remitir la información solicitada por el Servicio de Dinamización. Así mismo se ha recopilado información de algunas de las AE a través de los informes finales de evaluación elaborados.

Las entidades que han hecho posible la ejecución de los Programas, Proyectos y Acciones Estratégicas incluidas en la Planificación de la Anualidad 2017 son:

ENTIDADES CON COMPROMISO FIRMADO QUE HAN PARTICIPADO EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2017

ESFERA ESTADO





ESFERA MERCADO



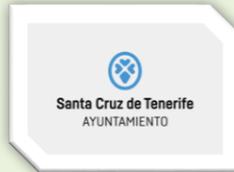
6

ESFERA TERCER SECTOR



ENTIDADES SIN COMPROMISO FIRMADO QUE HAN PARTICIPADO EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2017

ESFERA ESTADO



ESFERA MERCADO



ESFERA TERCER SECTOR





2. INFORMACIÓN SOBRE LA PLANIFICACIÓN ANUAL 2017

La Planificación Anual 2017 como documento flexible que es, ha ido sufriendo modificaciones a lo largo de la anualidad, ya que se ha ido incorporando nuevos programas, proyectos y acciones estratégicas. En esta memoria se exponen los resultados obtenidos durante la anualidad 2017, estructurando su presentación de la siguiente manera:

- Programas y Proyectos iniciados en 2016 y finalizados en 2017.
- Programas y Proyectos continuos o incorporados propios de la Anualidad 2017.
- Programas, Proyectos y AE incorporadas a la Planificación a propuesta de la RIIGTV u otras entidades.
- Programas, Proyectos y AE desarrolladas por la Comisión Interdepartamental del Cabildo Insular de Tenerife.

9

En este sentido, los Programas, Proyectos y AE de la Planificación Anual 2017 son:

PROGRAMAS Y PROYECTOS INICIADOS EN 2016 Y FINALIZADOS EN 2017				
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIÓN ESTRATÉGICA		
Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Sensibilización, formación e intervención	<u>PROPIAS</u>		
		9.2.	9.7.	9.9. 9.12.
		<u>DERIVADAS</u>		
		7.3.	8.3.	9.11. 17.2.
Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas	ActuAcciones	<u>PROPIAS</u>		
		14.1.		
		<u>COMPLEMENTARIAS</u>		
		4.1.	5.1.	14.3.
La cultura, mejor igualitaria	Contágate de igualdad	<u>PROPIAS</u>		
		11.6.	11.13.	11.15.
		<u>DERIVADAS</u>		
		11.12.	11.18.	
		<u>PROPIAS</u>		

Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral	Formación y asesoramiento a RRHH, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	4.4.	5.3.	5.8.	17.3.	17.4.
		<u>COMPLEMENTARIAS</u>				
	Itinerarios personalizados de inserción para mujeres en situación de exclusión o vulnerabilidad social	4.6.	5.10.	14.6.		
		<u>COMPLEMENTARIAS</u>				
Medios de comunicación y género	Comunicando en Clave de G	<u>PROPIAS</u>				
		11.10.				
Estamos con ellas		<u>PROPIAS</u>				
		1.18.	2.1.	2.3.	3.3.	4.6.
		5.10.	14.6.			
6 PROGRAMAS	6 PROYECTO	34 ACCIONES ESTRATÉGICAS				

10

PROGRAMAS Y PROYECTOS PROPIOS DE LA ANUALIDAD 2017						
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIÓN ESTRATÉGICA				
Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Sensibilización, formación e intervención	<u>PROPIAS</u>				
		9.2.	9.7.	9.9.	9.12.	
	<u>DERIVADAS</u>					
	7.3.	8.3.	17.2.			
	Las relaciones, mejor igualitarias	<u>PROPIAS</u>				
		9.11.				
Prevención y atención de las violencias de género	Servicios para la atención de las violencias de género	<u>PROPIAS</u>				
		9.14.	10.7.	10.8.	17.1.	17.7.
		17.13.	17.15.			
		<u>COMPLEMENTARIAS</u>				
		10.2.	17.6.			

		<u>DERIVADAS</u>					
		10.3.	10.6.				
Coordinación de las políticas de igualdad	Las políticas de igualdad, mejor coordinadas	<u>PROPIAS</u>					
		16.4.	16.5.	16.6.	16.7.	16.16.	
	Las políticas de igualdad, mejor compartidas	<u>PROPIAS</u>					
		16.14.					
<u>COMPLEMENTARIAS AL PROGRAMA</u>							
	+AE						
Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas	ActuAcciones	<u>PROPIAS</u>					
		14.1.					
		<u>COMPLEMENTARIAS</u>					
		4.1.	5.1.	14.3.			
La cultura, mejor igualitaria	Contágate de igualdad	<u>PROPIAS</u>					
		11.6.	11.13.	11.15.			
		<u>DERIVADAS</u>					
		11.12.	11.18.				
Representación y participación	Nos comprometemos con el movimiento asociativo de mujeres	<u>PROPIAS</u>					
		18.4.					
	Magarza	<u>PROPIAS</u>					
		12.9.	12.11.				
6 PROGRAMAS	9 PROYECTOS	38 ACCIONES ESTRATÉGICAS					

11

PROGRAMAS, PROYECTOS Y AE PROPUESTAS POR LA RIIGTV U OTRAS ENTIDADES				
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIÓN ESTRATÉGICA		PROPUESTO POR
Centros educativos por la igualdad	Concurso de relatos cortos Ni roles ni colores	<u>PROPIAS</u>		
		7.2.	8.2.	
		+AE Construyendo un cole de todos los colores		Asociación CanariEduca

		+AE IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género "Mujeres y procesos migratorios"	Red de Municipios del Sur de Tenerife por la Igualdad de Género
1 PROGRAMAS	1 PROYECTO	4 ACCIONES ESTRATÉGICAS	

PROGRAMAS, PROYECTOS Y AE DESARROLLADAS POR LA COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DEL CABILDO INSULAR DE TENERIFE						
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIÓN ESTRATÉGICA				
Mujeres y deporte		<u>PROPIAS</u>				
		11.6.	13.9.	13.12.	+AE	+AE
Representación y participación	Mujeres rurales de Tenerife ¹	<u>PROPIAS</u>				
		+ AE	1.19.	+ AE		
Investigación y estudios de género		<u>PROPIAS</u>				
		1.7.	1.19.	7.8.		
Centros Educativos por la igualdad		+AE				
Mujeres y tecnología	En las tecnologías, mejor con ellas	<u>PROPIAS</u>				
		1.7.	7.8.			
	Hacia la diversificación profesional	<u>PROPIAS</u>				
		7.3.	7.4.	7.5.	7.9.	7.11.
	La presencial digital, mejor compartida	<u>PROPIAS</u>				
		15.1.	15.3.			
<u>COMPLEMENTARIAS AL PROGRAMA</u>						
	11.18.					
ACCIONES ESTRATÉGICAS NO VINCULADAS A PROYECTOS						
11.6.						

12

¹ El Proyecto Mujeres Rurales de Tenerife se incorpora a la Planificación Anual 2016 y se mantiene en 2017. Es desarrollado por el Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo Insular de Tenerife.

5 PROGRAMAS

4 PROYECTOS

25 ACCIONES ESTRATÉGICAS²

TOTALIDAD DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y AE PLANIFICADAS Y/O EJECUTADAS EN LA ANUALIDAD 2017

PROGRAMAS	Centros educativos por la igualdad	13
	Coordinación de las políticas de igualdad	
	Estamos con ellas	
	Investigación y estudios de género	
	La cultura, mejor igualitaria	
	Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas	
	Medios de comunicación y género	
	Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral	
	Mujeres y deporte	
	Mujeres y tecnología	
	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	
	Prevención y atención de las violencias de género	
	Representación y participación	
PROYECTO	ActuAcciones	17
	Concurso de relato cortos “Ni roles ni colores”	
	Contágate de igualdad	
	Comunicando en Clave de G	
	En las tecnologías, mejor con ellas	
	Formación y asesoramiento a RRHH, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	
	Hacia la diversificación profesional	
	Itinerarios personalizados de inserción para mujeres en situación de exclusión o vulnerabilidad social	
	La presencial digital, mejor compartida	
	Las políticas de igualdad, mejor compartidas	
	Las políticas de igualdad, mejor coordinadas	
	Las relaciones, mejor igualitarias	

13

² Las AE del Programa “Investigación y Estudios de Género” no se contabilizan por haber sido contabilizada en los Programas “Representación y Participación” y “Mujeres y Tecnologías”.

	Magarza							
	Mujeres rurales de Tenerife							
	Nos comprometemos con el movimiento asociativo de mujeres							
	Sensibilización, formación e intervención							
	Servicios para la atención de las violencias de género							
ACCIONES ESTRATÉGICAS	1.7.	1.18.	1.19.	2.1.	2.3.	3.3.	4.1.	75
	4.4.	4.6.	5.1.	5.3.	5.8.	5.10.	7.2.	
	7.3.	7.4.	7.5.	7.8.	7.9.	7.11	8.2.	
	8.3.	8.4.	8.5.	8.6.	8.7.	9.2.	9.7.	
	9.9.	9.11.	9.12.	9.14	10.2.	10.3.	10.6.	
	10.7.	10.8.	11.6.	11.10.	11.12.	11.13.	11.15.	
	11.18.	12.9.	12.11.	13.9.	13.12.	14.1.	14.3.	
	14.6.	15.1.	15.3.	16.4.	16.5.	16.6.	16.7.	
	16.14.	16.16.	17.1.	17.2.	17.3.	17.4.	17.6.	
	17.7.	17.13.	17.15.	18.4.	+AE	+AE	+AE	
	+AE	+AE	+AE	+AE	+AE			

14

A lo largo de la anualidad 2017, la Planificación ha dado como resultado la incorporación de 13 Programas, 16 Proyectos y 75 Acciones Estratégicas.

En relación a los problemas del Plan de Actuaciones, la Planificación Anual 2017 ha respondido a los siguientes:

PROBLEMA	Nº DE AE PLANIFICADAS
Problema 1. Falta de datos desagregados por sexo para un análisis de las desigualdades entre mujeres y hombres	3
Problema 2. Infrarrepresentación de las mujeres en el empresariado.	2
Problema 3. Dificultad de acceso al mercado laboral de las mujeres mayores de 45 años, mujeres con diversidad funcional y mujeres inmigrantes	1
Problema 4. Sobrerrepresentación de las mujeres en los contratos a tiempo parcial	3
Problema 5. Las mujeres tienen dificultades para acceder y mantenerse en el mercado laboral, especialmente en los sectores de agricultura, industria y construcción donde están infrarrepresentadas	4

Problema 6. Permanencia y recrudescimiento de la desigualdad retributiva	0
Problema 7. Baja representación de las mujeres en estudios de la rama técnica	7
Problema 8. Baja representación de los hombres en estudios de las ramas de Ciencias Sociales, Jurídicas y Ciencias de la Salud	6
Problema 9. Aumento destacable de mujeres menores de edad que solicitan atención en recursos especializados (de la Red del IASS) de violencia de género	6
Problema 10. Las mujeres que sufren o han sufrido violencia de género (atendidas en la Red del IASS) se encuentran en graves dificultades económicas:	5
Problema 11. Construcción y perpetuación de los estereotipos y roles de género en la publicidad, literatura (cuentos, novelas, poesía, teatro...) cine, televisión, música, webs...	6
Problema 12. Menor representación de mujeres en las asociaciones administrativo políticas y en las organizaciones empresariales, con especial incidencia en los cargos de máxima responsabilidad	2
Problema 13. Baja presencia de mujeres federadas en el ámbito deportivo.	2
Problema 14. Sigue recayendo el rol de cuidado de terceras personas y el desarrollo de las tareas domésticas mayormente en las mujeres	3
Problema 15. Dificultad en el acceso y manejo de las TIC por parte de las mujeres (brecha digital de género)	2
Problema 16. Existe una escasa coordinación entre las áreas de igualdad con el resto de áreas en las Corporaciones Locales y con otras Administraciones Públicas y entidades de carácter económico y social	6
Problema 17. Insuficiencia de las actuaciones de prevención e intervención en algunas de las situaciones de violencia de género en la isla de Tenerife	8
Problema 18. Falta de acompañamiento y apoyo por parte de la Administración al movimiento asociativo de mujeres	1
Problema 19. Falta de representación de mujeres, especialmente jóvenes, en el movimiento asociativo de mujeres	0
AE añadidas que no se contemplan en el Plan de Actuaciones	8
PROBLEMAS A LOS QUE ATIENDE LA PLANIFICACIÓN 2017	ACCIONES ESTRATÉGICAS
17	75

Es decir, en la Anualidad 2017 incluyendo aquellas AE que aun no estando planificadas se han ejecutado, se ha actuado sobre el 89,47% de los problemas del METV, a través de la ejecución del 35,71% de las AE que lo comprenden y se han sumado al mismo.

A continuación, se exponen los resultados de todos los programas, proyectos y AE planificados y/o ejecutados en la anualidad 2017.

3. RESULTADOS DE LA PLANIFICACIÓN ANUAL 2017 POR PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

3.1. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS INICIADOS EN 2016 Y FINALIZADOS EN 2017

Los resultados que se presentan a continuación se derivan de las actuaciones ejecutadas durante el año 2017 de aquellos proyectos que fueron iniciados en 2016. Esto supone que los resultados no son los globales del programa o proyecto, sino de lo ejecutado en 2017. No obstante, se presenta un cuadro con los resultados globales del programa o proyecto que supone el sumatorio de los datos derivados de su ejecución entre 2016 y 2017.

17

PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”

PROYECTO “SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN E INTERVENCIÓN” ANUALIDAD 2016-2017

El proyecto “Sensibilización, formación e intervención”, enmarcado en el Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”, contiene 4 AE, todas ellas del Problema 9. Además, a través de la ejecución del proyecto se da cumplimiento a los objetivos de otras AE recogidas en el Plan de Actuaciones del METV. Las AE son:

AE	TIPOLOGÍA	ANUALIDAD	ACTIVIDADES
9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Propia	2016 2017	1. Actividades formativas 1.1. Curso Prevención de las

9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven.	Propia	<p>Violencias Machistas en Adolescentes y Jóvenes</p> <p>2. Enrédate Sin Machismo</p> <p>2.1. Enrédate Sin Machismo Online</p> <p>2.2. Enrédate Sin Machismo en el Aula</p> <p>2.3. Enrédate en la ULL.</p> <p>2.4. I Encuentro Enrédate en el Aula</p> <p>3. Actividades de sensibilización</p> <p>3.1. Píldora ¿Te enredas bien en sociedad?</p>
9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el Programa enREDatesinmachismo	Propia	
9.12. Formación en materia de prevención de la violencia de género destinada a hombres jóvenes.	Propia	
7.3. Formación en materia de igualdad dirigida a la comunidad educativa.	Derivada	
8.3. Formación en materia de igualdad dirigida a la comunidad educativa.	Derivada	
9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales.	Derivada	
17.2. Sensibilización y formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Derivada	

1. **ACTIVIDADES FORMATIVAS:**

1.1. ***Curso Semipresencial “Prevención de las violencias machistas en jóvenes y adolescentes”***

El curso semipresencial “Prevención de las violencias machistas en adolescentes y jóvenes”, tuvo tres ediciones: dos de ellas se celebraron en 2016 y sus resultados se encuentran recogidos en la memoria correspondiente y la tercera se desarrolló en el primer trimestre de 2017 (la edición de la zona sur).

Esta actividad ha sido ejecutada en su totalidad por el Cabildo de Tenerife, aunque la Fundación Canaria de Juventud Ideo adquiere un compromiso de

corresponsabilidad al garantizar la formación del personal de la entidad que desarrolla su labor profesional con adolescentes y jóvenes.

El curso semipresencial, dirigido a profesionales del ámbito de la educación formal y no formal que trabajan directamente con jóvenes en distintos espacios y contextos (intervención socioeducativa, tiempo libre, comunitaria...), se ha desarrollado con los objetivos de:

- 1) Aportar estrategias y recursos formativos en materia de igualdad y violencia de género para aplicar en espacios y entornos socioeducativos con población adolescente y joven.
- 2) Formar en detección y prevención de violencias de género entre la población adolescente y joven.
- 3) Identificar indicadores y situaciones de violencias de género en relaciones de parejas heterosexuales adolescente y joven.

19

Las horas del curso ascienden a 50 por edición, de las cuales 25 son online y 25 presenciales.

Las plazas ofertadas en la anualidad 2017 han sido 30, para las que se recibieron un total de 33 inscripciones, las 33 fueron matriculadas y 23 recibieron certificación. Los detalles se presentan a continuación:

	TOTAL
TOTAL DE INSCRIPCIONES	85
Inscripciones realizadas por mujeres	22
Personal técnico que trabaja en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	11
Profesorado de los centros educativos de la isla	0
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	11
Inscripciones realizadas por hombres	11
Personal técnico que trabaje en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	7
Profesorado de los centros educativos de la isla	0
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	4
Nº DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LA FORMACIÓN	28
Mujeres	19
Personal técnico que trabaje en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	9
Profesorado de los centros educativos de la isla	0
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	10
Hombres	9
Personal técnico que trabaje en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	5
Profesorado de los centros educativos de la isla	0
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	4
Nº DE PERSONAS QUE CERTIFICAN	23
Mujeres	15
Personal técnico que trabaje en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	6
Profesorado de los centros educativos de la isla	20
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	199
Hombres	8
Personal técnico que trabaje en centros de menores, con adolescentes y jóvenes	5
Profesorado de los centros educativos de la isla	10
Otro personal de empresa que trabaje con jóvenes y adolescentes	3
Nº DE ENTIDADES DE LAS CUALES SE FORMA PERSONAL EN ESTE CURSO	8
Comprometidas con el METV	5



Fotografías de la edición de la zona sur del curso “Prevención de las violencias machistas en adolescentes y jóvenes”

2. ENRÉDATE SIN MACHISMO:

2.1. *Enrédate Online:*

Los datos en relación a Enrédate Online del proyecto de la anualidad 2016 se contemplan en la Memoria de 2016. Los datos relativos a esta actividad de la anualidad 2017 se contemplan más adelante, concretamente en el punto 3.2. *“Resultados de los Programas y Proyectos continuos o incorporados propios de la anualidad 2017”*.

2.2. *Enrédate en el aula:*

La mayor parte de Enrédate en el aula 2016-2017 se desarrolla en la anualidad 2017, ya que en la anterior se realizaron las tareas de difusión y captación de centros educativos, comenzando únicamente en 3 centros. El total de centros en los que se ha puesto en

marcha Enrédate en el Aula han sido 9, ascendiendo a un total de 20 aulas con cuyo alumnado se ha intervenido.

Enrédate en el aula se puso en marcha en 9 centros educativos de secundaria de la isla, 4 de la zona sur, 2 de la zona metropolitana y 3 de la zona norte. Los datos de participación son los siguientes:

Centro	Municipio	Alumnas	Alumnos	Total
IES Güímar	Güímar	16	15	31
IES Las Galletas	Arona	64	64	128
IES Sabino Berthelot	El Sauzal	17	11	28
Colegio Decroly	San Cristóbal de La Laguna	8	11	19
IES Ofra	Santa Cruz de Tenerife	11	32	43
IES San Marcos	Icod de los Vinos	37	39	76
IES Punta Larga	Candelaria	47	52	99
IES Puerto de la Cruz-Telesforo Bravo	Puerto de la Cruz	30	22	52
IES Arico	Arico	16	14	30
9	9	246	260	506

22

Toda la información sobre el programa Enrédate en el aula se encuentra en la web www.enredatesinmachismo.com



IES Güímar



IES Las Galletas



IES Sabino Berthelot



Colegio Decroly

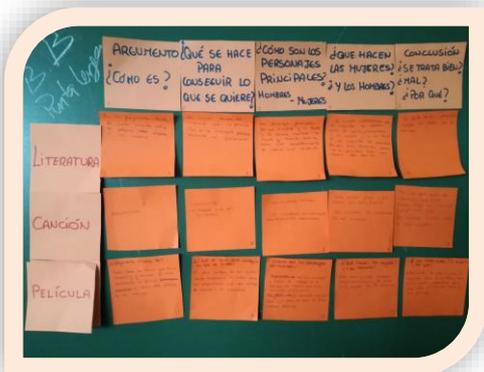


IES Ofra



IES San Marcos

23



IES Punta Larga



IES Arico



IES Puerto de la Cruz – Telesforo Bravo

2.3. *Enrédate en la ULL*

Esta acción consistió en el desarrollo de dos talleres de sensibilización de una hora y media de duración, sobre la prevención de violencias de género en parejas jóvenes, tomando como referencia la app “Enrédate sin machismo” y la unidad didáctica que la acompaña. Se desarrollaron en la Facultad de Periodismo y en la Facultad de Ciencias, Secciones de Física y Matemáticas.

Facultad	Alumnas	Alumnos	Total
Periodismo	7	0	7
Física y Matemáticas	9	3	12
TOTAL	16	3	19

2.4. *Encuentro Final “Enrédate Sin Machismo” 2016-2017*

El 16 de junio se realizó una actividad de cierre de Enrédate en el Aula en el municipio de Puerto de la Cruz que contó con la participación del alumnado de cinco de los nueve centros educativos que formaron parte del proyecto en su edición 2016-2017.

En el siguiente cuadro se muestran los datos de participación:

Centro educativo	Alumnas	Alumnos	Total
IES Las Galletas	46	39	85
Colegio Decroly	11	13	24
IES Ofra	10	15	25
IES Punta Larga	29	26	55
IES Puesto de la Cruz Telesforo Bravo	30	24	54
TOTAL	126	117	243



Imagen del evento



Imagen del evento



Vídeo del Encuentro

3. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

3.1. Píldora formativa ¿Te enredas bien en sociedad?

A partir de la APP Enrédate Sin Machismo en tu vida cotidiana se ha desarrollado una unidad didáctica dirigida a profesionales de la educación formal y no formal, como complemento de la APP, para trabajar la prevención de las violencias de género en el ámbito público y privado.

**RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN E INTERVENCIÓN”
ANUALIDAD 2016-2017**

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en las anualidades 2016 y 2017 en el Proyecto “Sensibilización, formación e intervención”.

Problemas atendidos	4	
Acciones estratégicas	8	
Actividades	Sensibilización	13
	Formación	3
	Total	16
Entidades comprometidas	Estado	1
	Total	1
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	437
	Hombres	408
	Total	845
Entidades beneficiarias	32	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	13	
Productos	2	

PROGRAMA “LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO, MEJOR COMPARTIDAS” ANUALIDAD 2016-2017

Las AE del Programa “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas” iniciado en 2016 y finalizado en 2017, son 6:

AE	TIPOLOGÍA	ANUALIDAD	ACTIVIDADES
14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación	Propia	2016 2017	1. Programa Educativo ActuAcciones
14.2. Formación para el aprendizaje de tareas domésticas y de cuidado	Propia		
14.4. Formación en materia de ‘género y masculinidades’	Propia		
4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes	Complementaria		2. Estudio de la oferta y la demanda de los servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife

27

Las AE propias del Programa (14.1., 14.2. y 14.4.) se ejecutan a través del Programa Educativo “ActuAcciones”, del que se presentan los resultados a continuación.

PROGRAMA EDUCATIVO ACTUACCIONES

El Programa Educativo ActuAcciones del curso académico 2016-2017 actuó en cuatro centros educativos: CEIP Teófilo Pérez de Teguste, CEIP La Verdellada, CEIP Agure y CEIP Las Mercedes, todos ellos de San Cristóbal de La Laguna.

Durante el último trimestre de 2016 se desarrollaron las actividades de la Fase I: Información y Formación de Agentes Educativos y Comunitarios.

En 2017 se desarrolló la Fase II: Divulgación y dinamización del Programa Educativo ActuAcciones a través de la ejecución de tres acciones:

A) Asesoramiento a docentes de los CEIP participantes.

Se realizaron 5 asesoramientos conjuntos en los que participaron un total de 48 personas, de las cuales 40 fueron mujeres y 3 hombres.



28

Sesiones de asesoramiento

B) Asesoramiento en aula a docentes y alumnado.

Entre los meses de enero a junio de 2017 se desarrollaron 64 sesiones de asesoramiento teatral en la que participaron 11 grupos entre 5º y 6º de Primaria.

De las actividades derivadas de la implementación de ActuAcciones en los centros educativos, participaron un total de 912 alumnos y alumnas. Así mismo, el profesorado involucrado en actividades sobre cuidados en el centro ascendieron a 48, siendo 38 mujeres y 10 hombres.



29



Muestra de algunas actividades fruto del Programa ActuAcciones

C) Muestra teatral.

De las 912 alumnas y alumnos que participaron en alguna de las actividades de ActuAcciones, 262 (125 chicas y 137 chicos) llevaron a cabo el proyecto de intervención teatral y muestras teatrales a la comunidad, con la guía de 12 docentes (3 hombres y 9 mujeres) y el apoyo del personal técnico del programa, la docente de teatro y el alumnado en prácticas del Ciclo Formativo Técnico Superior de Animación Sociocultural y Turística del IES La Laboral y del Ciclo Formativo Técnico Superior de Promoción de Igualdad de Oportunidades del CIFP Los Gladiolos.

Las muestras teatrales, denominadas “La ópera de los cuidados” de los cuatro CEIP se celebraron los días 7 y 20 de junio con la asistencia de 1300 personas aproximadamente, en las instalaciones del IES La Laboral.



Imágenes de la Muestra Teatral “La ópera de los cuidados”

AE COMPLEMENTARIA 4.1./5.1./14.3. AMPLIACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES

Como AE Complementaria del Programa “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas”, se encuentran las AE 4.1., 5.1. y 14.3.

La RIIGTV valoró oportuno iniciar la ejecución de estas AE con un estudio sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación. Por cuestiones presupuestarias el estudio no se hizo insular, sino que se ha ido incorporando en las diferentes anualidades del METV un estudio por zona. Así, en 2015 se realizó en la zona metropolitana abarcando los municipios de Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna, El Rosario y Tegueste, y entre 2016 y 2017 en la zona sur abarcando los municipios de Adeje, Arico, Arona, FAsnia, Granadilla de Abona, Guía de Isora, San Miguel de Abona, Santiago del Teide y Vilaflor.

Los ayuntamientos de todos los municipios citados se han implicados y comprometido con el estudio como corresponsables.

El estudio se desarrolló satisfactoriamente y los resultados pueden verse en la página web www.tenerifevioleta.es

31



RESULTADOS TOTALES DEL PROGRAMA “LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO, MEJOR COMPARTIDAS” ANUALIDAD 2016-2017

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en el Programa “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas” iniciado en 2016 y finalizado en 2017.

Problemas atendidos	3	
Acciones estratégicas	6	
Actividades	Sensibilización	2
	Formación	5
	Asesoramiento	69
	Información	14
	Estudio/Investigación	1
	Total	91
Entidades comprometidas	Estado	11
	Total	11
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	252
	Hombres	175
	Sin desagregar	1.950
	Total	2.377
Entidades beneficiarias	12	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	9	
Productos	9	

32

PROGRAMA “LA CULTURA, MEJOR IGUALITARIA”

PROYECTO “CONTÁGIATE DE IGUALDAD” (FERIA CONTÁGIATE DE IGUALDAD)

El proyecto “Contáciate de Igualdad”, enmarcado en el Programa “La cultura, mejor igualitaria”, contiene 3 AE propias y 2 derivadas, que no forman parte del proyecto, pero se han ejecutado a través del mismo. Las AE, todas ellas del Problema 11, son:

AE	TIPOLOGÍA	ANUALIDAD	ACTIVIDADES
11.6. Actividades de sensibilización para la de(construcción) de los estereotipos y roles de género.	Propia		
11.12. Difusión y muestra de la “Exposición de escritoras canarias”	Derivada		
1.13. Representaciones itinerantes de productos culturales que atiendan a la de (construcción) de los roles y estereotipos de género.	Propia	2016 2017	1. Feria Contáciate de Igualdad
11.15. Recopilación y difusión de juegos educativos no sexistas.	Propia		
11.18. Difusión y muestra de la “Exposición de mujeres científicas y tecnólogas”.	Derivada		

33

El proyecto “Contáciate de Igualdad” se materializó en la Feria “Contáciate de Igualdad” que se desarrolló en 27 municipios de la isla de Tenerife, 22 en la anualidad 2016 (y cuyos resultados se recogen en la Memoria correspondiente) y 5 en la anualidad 2017.

En el siguiente cuadro se exponen los municipios donde se desarrolló la Feria según los meses de celebración:

Ferias enero		
1. San Juan de la Rambla	2. Icod de los Vinos	
Ferias febrero		
3. San Miguel de Abona	4. Arona	5. Candelaria

Todas las Ferias se han realizado de manera corresponsable entre el Cabildo Insular de Tenerife y el ayuntamiento de referencia. Así, el Cabildo en todas las Ferias se encargó de la ejecución de tres actividades y los ayuntamientos de, al menos, una

actividad. En el cuadro siguiente se exponen el número de actividades realizadas, según tipología y participantes por sexo:

CUENTACUENTOS NO SEXISTAS		Nº
Municipios en los que se desarrollan		4
Cuentacuentos desarrollados		5
Participación de mujeres		239
Participación de hombres		212
TOTAL PARTICIPACIÓN		451
GINKANA INTERGENERACIONAL		Nº
Municipios en los que se desarrollan		3
Ginkanas intergeneracionales celebradas		3
Participación de mujeres		75
Participación de hombres		49
TOTAL PARTICIPACIÓN		124
VISITAS GUIADAS A LAS EXPOSICIONES		Nº
Municipios en los que se desarrollan		4
Visitas guiadas realizadas		5
Participación de mujeres		118
Participación de hombres		37
TOTAL PARTICIPACIÓN		155
TALLER DE SENSIBILIZACIÓN		Nº
Municipios en los que se desarrollan		2
Talleres de sensibilización realizados		5
Participación de mujeres		73
Participación de hombres		49
TOTAL PARTICIPACIÓN		122
BÚSQUEDA DEL TESORO		Nº
Municipios en los que se desarrollan		1
Búsquedas del tesoro realizadas		1
Participación de mujeres		11
Participación de hombres		2
TOTAL PARTICIPACIÓN		13
OTRAS ACTIVIDADES		Nº
Municipios en los que se desarrollan		5
Número de actividades realizadas		7
Participación de mujeres		495
Participación de hombres		373
TOTAL PARTICIPACIÓN		868
TOTALES		Nº
Municipios en los que se celebran las Ferias		5

Número de actividades realizadas	26
Participación de mujeres	1.011
Participación de hombres	722
Sin desagregar	---
TOTAL PARTICIPACIÓN	1.733

Tal y como se muestra en la tabla, la Feria Contáciate de Igualdad en la anualidad 2017 se ha celebrado en 5 municipios de la isla de Tenerife, en los cuales se han desarrollado 26 actividades que han llegado a 1.011 mujeres y 722 hombres.

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “CONTÁCIATE DE IGUALDAD” (FERIA CONTÁCIATE DE IGUALDAD)

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 y 2017 en el contexto del Proyecto “Contáciate de Igualdad” a través de la celebración de las Ferias Contáciate de Igualdad en 27 municipios de la isla de Tenerife.

35

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	5	
Actividades	Sensibilización	185
	Total	185
Entidades comprometidas	Estado	27
	Total	27
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	3.901
	Hombres	2.842
	Sin desagregar	70
	Total	6.813
Entidades beneficiarias	27	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	27	
Productos	6	

PROGRAMA “MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL”

PROYECTO “FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A RECURSOS HUMANOS, REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADAS/OS SINDICALES”

El proyecto “Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/o sindicales”, comenzado en la anualidad 2016, contiene 5 AE propias y 3 complementarias, a saber:

AE	TIPOLOGÍA	ANUALIDAD
4.4. Formación on line o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de recursos humanos.	Propia	2016 2017
5.3. Formación a representantes legales de trabajadoras/es y delegados/as sindicales sobre cláusulas para la negociación colectiva que atienda	Propia	
5.8. Información sobre los incentivos a la contratación de mujeres.	Propia	
17.3. Apoyo y orientación para la elaboración de protocolos de acoso por razón de sexo y acoso sexual en entornos laborales públicos y privados.	Propia	
17.4. Sensibilización, información y formación en materia de agresiones sexuales, acoso sexuales y acoso por razón de sexo.	Propia	
4.6./5.10./14.6. Creación de un premio que reconozca a las empresas como promotora de la igualdad entre mujeres y hombres.	Complementaria	

36

En el proyecto han participado 7 entidades de la RIIGTV, ya sea con compromiso adquirido de corresponsable o cooperante. En el siguiente cuadro se exponen las entidades participantes, según tipo de compromiso:

Compromiso	Entidad
Cooperante	Escuela de Azafatas de Canarias
	Funcasor
	La Guaga, S.L. y Centro de Formación de Transportistas La Guagua, S.L.
Corresponsable	Femete
	Fred.Olsen, S.A.
	Sinpromi
	USO-Canarias

La ejecución del proyecto se establece en tres fases, a saber:

- Fase 1. Recogida de demandas.
- Fase 2. Información y Formación.
- Fase 3. Apoyo y orientación.

La Fase I se implementó en su totalidad en la anualidad 2016 y las Fases II y III en la anualidad 2017. De estas dos últimas fases es de las que se recogen los datos en esta memoria.

37

FASE II: INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

En esta fase se desarrolló la formación al personal de las entidades comprometidas, la cual estaba compuesta por 5 módulos de carácter común que recibieron todas las personas inscritas y 5 módulos de carácter específico que se impartieron en cada entidad en función de sus demandas y necesidades.

a) Formación de carácter común:

Se desarrolló durante el mes de febrero y tuvo una duración de 10 horas. Se ofertaron 30 plazas para los siguientes perfiles (por orden de prioridad): personal de recursos humanos, representación legal de trabajadoras y trabajadores y delegadas y delegados sindicales; agentes clave; y otro personal de las empresas y entidades participantes en el Proyecto.

La formación de carácter común tuvo como objetivo dotar de los conocimientos básicos en materia de igualdad y fueron los siguientes:

Módulo 1.1.: Conceptos básicos. El enfoque de género y la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.

Módulo 1.2.: Medidas recogidas en la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres relativas al ámbito laboral.

Módulo 1.3.: Pautas para detectar las discriminaciones por razón de género en las empresas.

Módulo 1.4.: Las estrategias de acción positiva y la negociación colectiva.

Módulo 1.5.: Instrumentos, metodologías y recursos para abordar la igualdad de género en el ámbito laboral.

b) Formación de carácter específico:

La formación de carácter específico se desarrolló durante los meses de marzo y abril, estando integrada por un total de 5 módulos según los siguiente:

Módulo 2.1.: Detectando las desigualdades por razón de género en nuestra empresa. ¿Cómo lo hacemos?

Módulo 2.2.: Estrategias para la incorporación de medidas de igualdad en materia de contratación, destinadas a eliminar la mayor presencia de las mujeres en las contrataciones a tiempo parcial.

Módulo 2.3.: Estrategias para la incorporación de medidas de igualdad, destinadas a eliminar las desigualdades de género que condicionan el acceso y la permanencia de las mujeres en el mercado de trabajo.

Módulo 2.4.: Estrategias para detectar y actuar ante situaciones de acoso sexual y acoso por razón de sexo, destinada a prevenir e intervenir frente a los casos de acoso.

Módulo 2.5.: Incentivos por parte de las administraciones para la promoción de la igualdad de género en las empresas.

Cada entidad participante del proyecto escogió, bajo el asesoramiento de la agente de igualdad encargada de la implementación del proyecto, los módulos que mejor se adaptaban a las necesidades detectadas en la Fase I para ser impartidos a su personal.

c) Datos de participación:

	Inscripciones			Participantes		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Formación de carácter común	20	5	25	18	4	22
Formación de carácter específico	--	--	--	35	8	43
	20	5	25	35	12	65

FASE III: APOYO Y ORIENTACIÓN

En esta fase se realizaron reuniones de trabajo con cada una de las entidades para trasladarles las propuestas de medidas que permitan actuar sobre las situaciones detectadas en la Fase I Recogida de demandas, o que se hubieran manifestado como necesidades por parte de la entidad.

Se realizarán 6 sesiones de apoyo y orientación con la participación de 21 personas (15 mujeres y 6 hombres).

39



Sesiones de formación

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A RECURSOS HUMANOS, REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADAS/OS SINDICALES”

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 y 2017 en el contexto del Proyecto “Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales” del Programa “Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral”.

Problemas atendidos	4	
Acciones estratégicas	8	
Actividades	Información	7
	Formación	7
	Asesoramiento	6
	Total	20
Entidades comprometidas	Mercado	6
	Tercer Sector	1
	Total	7
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	35
	Hombres	12
	Total	65
Entidades beneficiarias	7	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	7	
Productos	0	

40

PROYECTO “ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN PARA MUJERES EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN O VULNERABILIDAD SOCIAL”

Este proyecto contiene 2 únicas AE, y en la anualidad 2017 se planificó solamente una de ellas al haber dado cumplimiento a la otra en la anualidad 2016. La AE planificada ha sido la siguiente:

AE	TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD	ANUALIDAD	
3.3. Campaña de sensibilización dirigida a servicios de asesoramiento laboral y empresarial y departamentos de recursos humanos.	Complementaria	1. Campaña “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”	1.1. Vídeos cortos para redes	2016 2017
			1.2. Infografías sobre buenas prácticas en los procesos de selección de personal	2017
			1.3. Infografía sobre los beneficios que reporta a las empresas la diversidad	2017
			1.4. Desayuno por la igualdad	2017

41

En noviembre de 2016 se inició la campaña de sensibilización con el compromiso de 7 de entidades de la RIIGTV y posteriormente el número ascendió a 10, según lo siguiente³:

COMPROMISO	ENTIDAD
Corresponsabilidad	1. Funcasor 2. Fundación Triángulo 3. Cruz Roja Española 4. Sinpromi 5. Fundación Ataretaco 6. Fundación Radio Ecca
Cooperación	7. CoordiCanarias 8. Servicio Canario de Empleo

³ Cabe destacar que, de las 7 iniciales, 2 se desvinculan del proyecto en la Fase 1.

	9. Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación 10. Afamocan
Desvinculadas del proyecto en la Fase 1	11. AFES. Salud Mental 12. Unidad Orgánica de Violencia de Género - IASS

FASE 1. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS VÍDEOS

Tal y como consta en la Memoria de 2016 en esta primera Fase se realizaron cinco vídeos cortos de una duración aproximada de 3 minutos y un vídeo que los aúna a todos con una duración aproximada de 10 minutos. Los vídeos recogen las realidades de mujeres de familias monomarentales, con diversidad funcional física, con diversidad funcional auditiva, trans, y migrantes.

En 2017 se realizó la difusión de los vídeos en las redes sociales de las entidades comprometidas y otros medios entre el día 21 de febrero y el 30 de abril. Las actividades de difusión realizadas fueron las siguientes:

42

Actividad	Entidades comprometidas	Entidades que la realizan
Poner un banner/página en la página web/blog de la entidad durante el periodo estipulado para la difusión que de acceso a los vídeos que conforman la campaña	7	5
Incluir los vídeos en el canal de Youtube de la entidad	5	2
Enlace a los vídeos en el perfil de Facebook de la entidad	7	6
Publicar en Facebook los vídeos durante el periodo estipulado para la difusión de la campaña	7	6
Difundir los vídeos a través de la red social Twitter	4	4
Poner un banner en la firma del correo electrónico de todas las personas que trabajan en la entidad	3	1
Envíos masivos de WhatsApp entre los contactos de la entidad	3	2
Envíos de correos electrónicos masivos entre la lista de contactos de la entidad	4	2

Difundir en las redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp) de las trabajadoras y voluntarias de la asociación	1	1
---	---	---

Complementando todas estas actuaciones, **Radio Ecça, Fundación Canaria**, adquirió el compromiso de prestar sus espacios radiofónicos para la difusión de la campaña. En este sentido, se acordó la emisión de un espacio en el Magazine “Lo Nuestro” durante seis martes seguidos, a las 9:30 horas y con una duración de aproximadamente 20 minutos.

En cada espacio se procuró la asistencia a los estudios radiofónicos de Radio Ecça de representantes de las entidades comprometidas con la campaña, así como mujeres que presentaran las realidades concretas a tratar en cada programa.

En el cuadro que se presenta a continuación se muestra las fechas de emisión, la realidad tratada y la entidad participante:

Fecha de emisión	Realidad	Entidad
21 de marzo	Presentación de la campaña	Consejera con delegación espacial en igualdad
28 de marzo	Mujeres trans	Fundación Triángulo
4 de abril	Mujeres migrantes	Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación
11 de abril	Mujeres con diversidad funcional auditiva	Funcasor
18 de abril	Mujeres de familias monomarentales	Se planificó pero no se pudo grabar por incompatibilidad de horarios
25 de abril	Mujeres con diversidad funcional física	CoordiCanarias

43

En los siguientes enlaces se pueden escuchar los diferentes programas:

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA “LO NUESTRO” DE RADIO ECCA
Entrevista de presentación de la campaña, realizada a la Consejera Delegada en Igualdad del Cabildo de Tenerife
Participación de Fundación Triángulo y mujeres trans
Participación de Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación y mujeres migrantes
Participación de Funcasor y mujeres con diversidad funcional auditiva
Participación de CoordiCanarias y mujeres con diversidad funcional física

Los resultados de las actividades de difusión realizadas por las entidades comprometidas, además de las realizadas por el Cabildo de Tenerife y el Servicio de Dinamización del METV y la RIIGTV, son:

ALCANCE A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK	
Publicaciones realizadas por las entidades	15
Me gusta	1.093
Veces que se comparte una publicación	47
Reproducción de los vídeos	3.625

ALCANCE A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL TWITTER	
Impresiones en Twitter	13.653
Reproducción de los vídeos	128
Interacciones	308
Retweet	117
Me gusta	154

ALCANCE A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL YOUTUBE	
Reproducciones a través de Youtube	1.270

ALCANCE A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL WHATSAPP	
WhatsApp enviados con información sobre los vídeos	691

ALCANCE A TRAVÉS DE OTROS MEDIOS DE DIFUSIÓN	
Acceso a los vídeos a través de los banner o páginas específicas incluidas en las web o blog de las entidades	792
Correos electrónicos	186
Noticias incluidas en el Boletín del CIADGE	2
Correos enviados con el enlace al Boletín del CIADGE	1.693

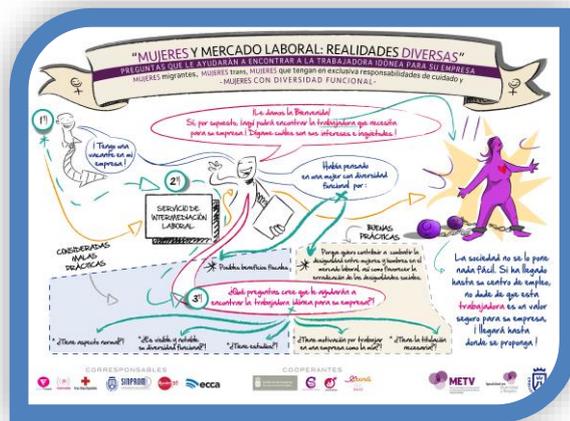
TOTAL REPRODUCCIONES DE LOS VÍDEOS A TRAVÉS DE TODOS LOS MEDIOS	5.023
TOTAL PERSONAS QUE HAN TENIDO CONOCIMIENTO DE LOS VÍDEOS DE MANERA DIRECTA	20.217
TOTAL PERSONAS QUE HAN TENIDO CONOCIMIENTO DE LOS VÍDEOS DE MANERA INDIRECTA	1.693

En cuanto al alcance de la difusión radiofónica, según el estudio de audiencias correspondiente al periodo de emisión de los programas, 25.593 personas escuchan la emisión generalista no docente de Radio Ecca. No se puede afirmar con esto que el alcance haya sido a todas esas personas, pero sí que parte de las mismas habrá escuchado alguno de los programas en los que se mostraron las realidades diversas.

FASE 2. DESARROLLO DE NUEVAS ACTUACIONES

En esta Fase 2 se realizan actuaciones complementarias a los vídeos. A continuación, se expone las actividades desarrolladas y resultados:

1. Cuatro infografías sobre buenas prácticas en los procesos de selección de personal.



45

Infografía Mujeres con Diversidad Funcional



Infografía Mujeres Migrantes



METV

Marco Estratégico de Actuaciones
en Políticas de Igualdad de Género
Tenerife Violeta

Igualdad es
Compromiso Colectivo
y Cooperación



Infografía Families Monomarentales



Infografía Mujeres Trans

46

2. Infografía sobre los beneficios que reporta a las empresas la diversidad.



Infografía Beneficios Diversidad

Esta infografía fue editada en formato papel y se distribuyó por toda la isla de Tenerife a través de las entidades comprometidas, entre las que se distribuyeron los 1000 ejemplares impresos en formato 50x50.

3. Desayuno por la Igualdad.

El 14 de junio se desarrolló un desayuno, en horario de 9:00 a 10:30 h., en el Hotel Escuela de Santa Cruz de Tenerife con la asistencia de representantes de algunas de las entidades que forman la RIIGTV, además de medios de comunicación, empresariado y otros organismos que no pertenecen a la misma.

Con los objetivos de: desterrar mitos y prejuicios sobre la contratación de mujeres con realidades diversas (trans, migrantes, familias monomarentales y diversidad funcional), dar a conocer buenas prácticas por parte de las empresas que tienen entre sus trabajadoras a mujeres en situaciones diversas y facilitar la contratación de este perfil de mujeres, se realizó un evento en el que su dinamizador dialogó con mujeres que se encuentran en situaciones diversas y representantes de las empresas donde trabajan, generando una tertulia final entre todas las participantes.

La asistencia al desayuno fue de 89 personas, de las cuales 56 fueron mujeres y 23 hombres.





Fotografías del evento: Desayuno por la Igualdad

**RESULTADOS TOTALES OBTENIDOS EN LAS ANUALIDADES 2016 Y 2017 DEL PROYECTO
“ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN PARA MUJERES EN SITUACIÓN DE
EXCLUSIÓN O VULNERABILIDAD SOCIAL”**

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en las anualidades 2016 y 2017 en el contexto del Proyecto “Itinerarios personalizados de inserción para mujeres en situación de exclusión o vulnerabilidad social” del Programa “Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral”.

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	2	
Actividades	Sensibilización	46
	Formación	2
	Total	48
Entidades comprometidas	Estado	1
	Mercado	1
	Tercer Sector	8
	Total	10
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	101
	Hombres	23
	Sin desagregar	5.023
	Total	5.147
Entidades beneficiarias	50	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	24	
Productos	16	

PROGRAMA “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO”

PROYECTO “COMUNICANDO EN CLAVE DE G”

El proyecto “Comunicando en Clave de G” está formado por tres AE, de las que se planifica una en 2017, ya que en 2016 se ejecutaron dos a través de la celebración de la II Jornada Comarcal del Sur por la Igualdad de Género “Medios de comunicación y género: una alianza transformadora”. Así, la AE planificada ha sido la siguiente:

AE	TIPOLOGÍA	ANUALIDAD	ACTIVIDAD
11.10. Formación a personas que trabajan en agencias de publicidad o estudiantes de ramas vinculadas al marketing y la publicidad para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional.	Propia	2017	1. Curso “Comunicación y Género”

Esta AE se ha traducido en dos actividades, una de ellas ejecutada en su totalidad en 2016 y que fue el diseño y elaboración del manual del alumnado del curso “Comunicación y Género” y la otra que ha sido la celebración del curso propiamente dicho.

El curso se realizó con la colaboración de la ULL durante los meses de octubre y noviembre de 2017. Contó con 26 matrículas, de las cuales 23 fueron de mujeres y 3 de hombres. Finalmente realizaron el curso 17 mujeres y 2 hombres, de las cuales 11 y 1 respectivamente finalizaron el curso con éxito.

RESULTADOS TOTALES OBTENIDOS EN LAS ANUALIDADES 2016 Y 2017 DEL PROYECTO “COMUNICACIÓN EN CLAVE DE G”

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en las anualidades 2016 y 2017 en el contexto del Proyecto “Comunicación en Clave de G” del Programa “Medios de comunicación y género”.

Problemas atendidos	2	
Acciones estratégicas	3	
Actividades	Formación	3
	Total	3
Entidades comprometidas	Estado	11
	Total	11
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	193
	Hombres	46
	Total	239
Entidades beneficiarias	17	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	10	
Productos	1	

PROGRAMA “ESTAMOS CON ELLAS”



Imagen del Programa “Estamos con ellas”

El Programa “Estamos con Ellas” es un programa propio de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial del Cabildo Insular de Tenerife. Contiene 6 acciones estratégicas dirigidas al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Capacitar a las mujeres para la obtención de un puesto de trabajo mediante la puesta en marcha de itinerarios integrados de inserción laboral.
- Subvencionar a las entidades y/o personas para el fomento de la igualdad y la conciliación familiar.
- Apostar por el emprendimiento femenino mediante la creación de un servicio de emprendimiento.
- Impulsar la creación de empresas con la creación de un programa de microcréditos.
- Sensibilizar a las empresas sobre las bondades de contratación de mujeres.
- Analizar el entorno y conocer las dificultades de las mujeres al ascenso laboral (techo de cristal).
- Reconocer la labor de las entidades y/o personas que fomentan la igualdad entre hombres y mujeres.

En la anualidad 2016 se incorporaron las diferentes acciones estratégicas del Programa “Estamos con ellas” de manera individual, sin embargo, en la anualidad 2017 ya se

incorporan contextualizadas bajo la categoría de Programa, ya que los objetivos de “Estamos con ellas” se encuentran alineados con los del METV. El Programa incorpora las siguientes AE:

AE	TIPOLOGÍA	ANUALIDAD	ACTIVIDAD
1.18. Realización de un estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife.	Propia	2016 2017	1. Estudio sobre techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife
2.1. Puesta en marcha de actuaciones en los proyectos de emprendimiento que atiendan a las necesidades y demandas de las mujeres.	Propia		2. Convocatoria de Microcréditos
2.3. Itinerarios personalizados de emprendimiento para mujeres, incluyendo las TICs.	Propia		
3.3. Campaña de sensibilización dirigida a servicios de asesoramiento laboral y empresarial y departamentos de recursos humanos.	Propia		3. Campaña de sensibilización
4.6./ 5.10./ 14.6. Creación de un premio que reconozca a las empresas como promotoras de la igualdad entre mujeres y hombres	Propia	2017	4. Premio Estamos con Ellas

53

A continuación, se presentan los resultados de cada una de las AE:

A.E. 1.18. REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO SOBRE EL TECHO DE CRISTAL EN LA INDUSTRIA HOTELERA DE TENERIFE

El estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife se inicia en el año 2016 y finaliza en 2017.

La finalidad del proyecto se ha centrado en detectar y analizar los factores relacionados con la permanencia del techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife. Sus objetivos se han llevado a cabo a través de un estudio multiestratégico que muestra las dificultades que las mujeres presentan en su progresión de carrera y que ofrece un

informe de situación y recomendaciones para elaborar un Modelo Equitativo de Gestión.

La metodología incorpora el análisis de la base de establecimientos alojativos turísticos asociados a ASHOTEL, la realización de una encuesta a hoteles, el análisis de las posibilidades formales vinculadas a la igualdad y conciliación que permite el Convenio Colectivo, la realización de entrevistas en profundidad a agentes claves, representantes de organizaciones del sector y, finalmente, el análisis de entrevistas a mujeres y hombres con cargos de responsabilidad en los hoteles de Tenerife.

Las conclusiones, que se desarrollan en el propio estudio, se agrupan en cuatro focos de atención:

1. La presencia de techo de cristal y de segmentación horizontal en los puestos de responsabilidad.
2. La existencia de laberinto de cristal, con dilemas específicos en las mujeres en puestos de dirección en los hoteles
3. La carencia de políticas activas de igualdad de oportunidades en el sector.
4. Los nuevos estilos de liderazgo que facilitan el acceso de las mujeres al liderazgo en el sector hotelero.

El estudio se encuentra disponible en la página web de Fifede y se puede acceder a través del siguiente enlace: [ESTUDIO SOBRE TECHO DE CRISTAL EN LA INDUSTRIA HOTELERA DE TENERIFE](#)



55

Portada del estudio



Rueda de prensa de presentación del estudio

A.E. 2.1. PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES EN LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO QUE ATIENDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LAS MUJERES

A.E. 2.3. ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE EMPRENDIMIENTO PARA MUJERES, INCLUYENDO LAS TICS

Estas dos AE se desarrollan a través de la convocatoria de microcréditos dirigidos a emprendedoras de la isla de Tenerife.

Tal y como consta en la Memoria de la Anualidad 2016, durante el citado año se publicaron las bases de la convocatoria, a la que se presentaron 23 mujeres⁴. De esas solicitudes: 3 renunciaron, 15 fueron desestimadas y 5 concedidas.

La concesión de los microcréditos lleva aparejado el desarrollo de un itinerario de tutorización y seguimiento para mejorar la productividad de las empresas beneficiarias, teniendo una duración coincidente con la amortización del microcrédito. En este sentido, las cinco titulares de los microcréditos concedidos, han realizado al menos dos tutorías de seguimiento con el personal técnico competente de Fifede.

56

A.E. 3.3. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDA A SERVICIOS DE ASESORAMIENTO LABORAL Y EMPRESARIAL Y DEPARTAMENTOS DE RECURSOS HUMANOS.

Una de las acciones del Programa “Estamos con ellas” es la realización de una campaña de sensibilización con el objetivo de crear conciencia entre la población y el empresariado para eliminar las resistencias existentes para designar mujeres en puestos que requieren el desarrollo de determinadas funciones.

La campaña ha consistido en la edición de tres vídeos donde se muestra la historia de tres mujeres que han logrado superar los roles y estereotipos sexistas que limitan el

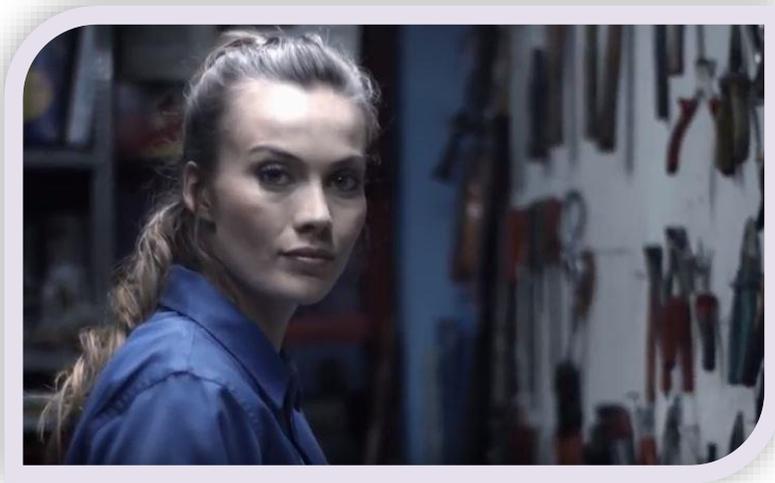
⁴ En la Memoria de la Anualidad 2016 consta que fueron 27 las solicitudes recibidas a fecha 31 de diciembre de 2016, tratándose de un error, ya que realmente fueron 23 las solicitudes recibidas.

acceso de las mujeres a profesiones y cargos que, tradicionalmente, han sido ocupados por hombres.

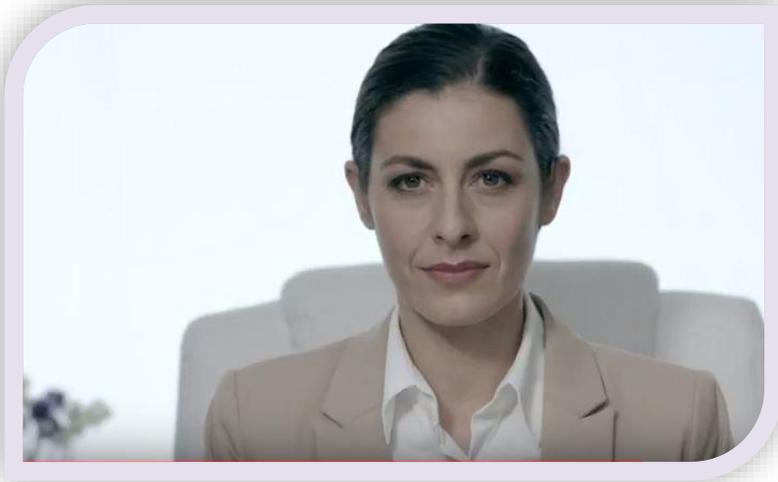
Los tres vídeos fruto de la campaña se difundieron en televisión y obtuvo un premio al mejor mensaje en campaña de publicidad social, en el marco del Festival Internacional de Publicidad Social, Publifestival, celebrado en Barcelona.



Marta



Beatriz



Lucía



58

Presentación de la campaña de sensibilización

A.E. 4.6./5.10./14.6. CREACIÓN DE UN PREMIO QUE RECONOZCA A LAS EMPRESAS COMO PROMOTORAS DE LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Con la finalidad de otorgar un reconocimiento público a la labor desarrollada por personas, colectivos, empresas, entidades o instituciones que hayan contribuido y destacado en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres, se convoca la primera edición del Premio “Estamos con ellas”.

El premio contiene cinco categorías, según lo siguiente:

1. Categoría individual: Reconocimiento a una persona que destaque en la defensa de los derechos de las mujeres en cualquier ámbito y/o en la erradicación de las desigualdades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.
2. Categoría empresarial-Conciliación: Reconocimiento a aquellas empresas que hayan implementado medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar de sus empleados/as.
3. Categoría empresarial: Reconocimiento a aquellas empresas que hayan generado empleo femenino en sectores, ocupaciones y puestos de trabajo en las que están subrepresentadas las mujeres.
4. Categoría entidad social: Reconocimiento a aquellas entidades sociales que desarrollen proyectos de empleo para fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y/o que fomenten la empleabilidad de mujeres en situaciones de vulnerabilidad social.
5. Categoría institucional: Reconocimiento a una administración pública que sea un ejemplo por su trabajo en pro de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral y empresarial.

En el año 2017 únicamente se convocaron las dos primeras categorías (individual y empresarial-conciliación), que fueron concedidas a Ana Hernández Rodríguez en la primera, Presidenta en el momento en que se otorga el premio de la Asociación Mercedes Machado, y al Grupo Disa en la segunda.



Entrega del premio a Ana Hernández Rodríguez en la categoría individual



Entrega del premio a Grupo Disa en la categoría empresarial-conciliación



Imágenes de la entrega de los Premios “Estamos con ellas”

RESULTADOS TOTALES OBTENIDOS DEL PROGRAMA “ESTAMOS CON ELLAS”

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 y 2017 en el contexto del Programa “Estamos con ellas”.

Problemas atendidos		6
Acciones estratégicas		7
Actividades	Sensibilización	4
	Asesoramiento	1

	Estudio/Investigación	1
	Total	6
Entidades comprometidas	Sin entidades comprometidas	
Grado de cumplimiento de los compromisos		
Población beneficiaria	Mujeres	6
	Hombres	0
	Total	7
Entidades beneficiarias	1	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	4	

3.2. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS CONTINUOS O INCORPORADOS PROPIOS DE LA ANUALIDAD 2017

En este apartado se incorporan los resultados de aquellos Programas y Proyectos que son continuos, es decir, están presentes en todas las anualidades.

PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES”

PROYECTO “SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN E INTERVENCIÓN” ANUALIDAD 2017-2018

El proyecto “Sensibilización, formación e intervención”, enmarcado en el Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”, contiene 4 AE, todas ellas del Problema 9. A través de la ejecución de estas AE, además, se da cumplimiento a los objetivos de otras. En el siguiente cuadro se exponen las AE según sean propias del proyecto o derivadas de su ejecución:

62

AE	TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD	ANUALIDAD
9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Propia	1. Actividades formativas: 1.1. Curso Prevención de las violencias machistas en adolescentes y jóvenes	2017 2018
9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven.	Propia	2. Enrédate Sin Machismo 2.1. Enrédate Sin Machismo Online 2.2. Enrédate Sin Machismo en el Aula 2.3. Enrédate Sin Machismo en la ULL	
9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el Programa enREDatesinmachismo	Propia		
9.12. Formación en materia de prevención de la violencia de género	Propia	3. Actividades de sensibilización	

destinada a hombres jóvenes.		3.1. Folleto informativo "Las violencias de género"	
7.3. Formación en materia de igualdad dirigida a la comunidad educativa.	Derivada		
8.3. Formación en materia de igualdad dirigida a la comunidad educativa.	Derivada		
9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales.	Derivada		
17.2. Sensibilización y formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Derivada		

En esta memoria se presentan los datos de aquellas actividades que se han ejecutado durante el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

63

1. ACTIVIDADES FORMATIVAS: CURSO SEMIPRESENCIAL

1.1. Curso semipresencial Prevención de violencias machistas en adolescentes y jóvenes

Del curso semipresencial "Prevención de las violencias machistas en jóvenes y adolescentes" se han programado dos ediciones, las cuales dan inicio en el año 2017 y finalizan en 2018. Aquí se exponen los datos de inscripciones y participación hasta el 31 de diciembre de 2017.

Uno de los cursos está dirigido a profesionales del ámbito de la educación formal, el cual se ha desarrollado con la colaboración de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias, y el otro está dirigido a profesionales del ámbito de la educación no formal que trabajan directamente con adolescentes y jóvenes en distintos espacios y contextos.

a) Curso dirigido a profesionales de la educación formal:

El curso, dirigido a profesorado de centros educativos, tiene 50 horas de duración (38 online y 12 presenciales) y cuenta con los siguientes bloques formativos:

Bloque I. Estableciendo un lenguaje común en materia de igualdad de género.

Bloque II. Estableciendo un lenguaje común en materia de violencias de género.

Bloque III. Cuando las violencias machistas surgen en el ámbito público.

Bloque IV. El papel de los y las profesionales de la educación formal en la prevención de las violencias machistas.

Bloque V. Contenido práctico y aplicado: diseñando mis propias acciones.

Las plazas ofertadas en el curso han sido 50, para cuya cobertura se han recibido 55 solicitudes, 48 de mujeres y 7 de hombres. A fecha 31 de diciembre las personas que están participando en el curso son 35 mujeres y 2 hombres.

Todas las personas que están participando en el curso son profesorado de secundaria y, por lo tanto, vinculadas a una única entidad: la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.

64

b) Curso dirigido a profesionales de la educación no formal:

Con una duración de 50 horas (30 online y 20 presenciales), el curso consta de cinco bloques formativos según los siguiente:

Bloque I. Estableciendo un lenguaje común en materia de igualdad de género.

Bloque II. Estableciendo un lenguaje común en materia de violencias de género.

Bloque III. Cuando las violencias machistas surgen en el ámbito público.

Bloque IV. El papel de los y las profesionales de la educación no formal en la prevención de las violencias machistas.

Bloque V. Contenido práctico y aplicado: diseñando mis propias acciones.

Las plazas ofertadas han sido 30, para las que se recibieron un total de 77 inscripciones (71 de mujeres y 6 de hombre). A fecha 31 de diciembre, 20 de las 30 plazas estaban ocupadas, de las que 16 son mujeres y 4 hombres.

Las 20 personas que están participando de la formación en el ámbito de la educación no formal, pertenecen 20 entidades diferentes, de las cuales 13 son de la RIIGTV.

c) Datos de inscripción y participación:

En el siguiente cuadro se exponen los datos de inscripción y participación de ambas ediciones del curso “Prevención de violencias machistas en adolescentes y jóvenes”:

	Inscripciones			Participantes		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Educación Formal	48	7	55	35	2	37
Educación No Formal	71	6	77	16	4	20
TOTAL	119	13	132	51	6	57

65

2. ENRÉDATE SIN MACHISMO:

2.1. *Enrédate Online:*

Esta actividad se ha cubierto a través de la gestión y dinamización de las redes sociales de Enrédate Sin Machismo, a saber:

- Gestión de la página web www.enredatesinmachismo.com
- Dinamización del canal de Twitter [@SinMachismo](https://twitter.com/SinMachismo)
- Dinamización de la página de [Facebook Enrédate Sin Machismo](https://www.facebook.com/EnredateSinMachismo)

En la siguiente tabla se muestran los resultados:

ACTIVIDAD	Nº	POBLACIÓN BENEFICIARIA
Gestión www.enredatesinmachismo.com	1	6.322
Dinamización Twitter @SinMachismo	1	4.944
Dinamización Facebook Enrédate Sin Machismo	1	2.544
TOTALES	3	13.788



Página de inicio de la web
www.enredatesinmachismo.com



Perfil de la cuenta de Twitter
[@Sinmachismo](https://twitter.com/Sinmachismo)



Perfil de Facebook de Enredate
Sin Machismo

2.2. Enrédate en el aula:

Durante el año 2017 se realizaron las tareas de difusión del proyecto y captación de centros educativos para su puesta en marcha. En este sentido, Enrédate en el aula se va a implementar durante el curso 2017-2018 en 14 IES, según lo siguiente:

IES	Municipio	Inicio de la intervención
IES Puerto de la Cruz	Puerto de la Cruz	2017
IES Granadilla de Abona	Granadilla de Abona	
IES San Juan de la Rambla	San Juan de la Rambla	
IES Lucas Martín Espino	Icod de los Vinos	
IES San Marcos		
Colegio Decroly	San Cristóbal de La Laguna	
IES Villalba Hervás	La Orotava	
IES Los Cristianos	Arona	2018
IES Ichasagua		
IES Las Galletas		
IES Ofra	San Cristóbal de La Laguna	
IES San Benito		
IES Agustín de Betancourt	Puerto de la Cruz	
IES María Pérez Trujillo		

67

Además, en esta edición Enrédate en el aula se va a implementar también en el Centro de Internamiento Educativo para Menores Infractores (CIEMI) Valle Tabares.

Tal y como se recoge en el cuadro anterior, son 7 los centros en los que se ha comenzado a implementar Enrédate en el aula. A fecha 31 de diciembre la población beneficiaria ha sido de 444: 238 chicas y 206 chicos. En la siguiente tabla se exponen los datos de participación según centro educativo:

Centro Educativo	Chicas	Chicos	Total
IES Puerto de la Cruz	30	19	49
IES Granadilla de Abona	47	35	82
IES San Juan de la Rambla	24	22	46
IES Lucas Martín Espino	37	25	62
IES San Marcos	48	54	102
Colegio Decroly	8	10	18
IES Villalba Hervás	44	41	85
TOTAL	238	206	444

Así mismo, se han realizado dos sesiones de asesoramiento con el profesorado de algunos de los centros participantes, en las que asistieron un total de 37 profesoras y 21 profesores.

2.3. Enrédate en la ULL

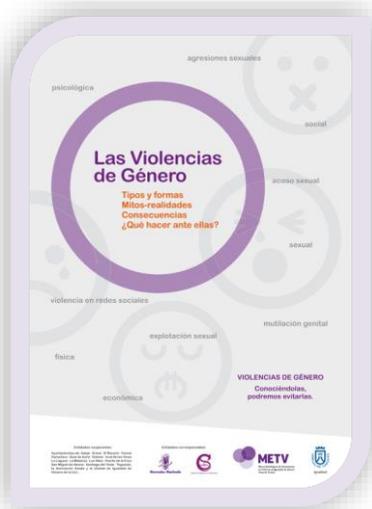
Dentro del Plan de Orientación y Acción Tutorial de la ULL está previsto desarrollar cuatro actividades de sensibilización con el alumnado de periodismo, antropología, enfermería y sociología.

Durante 2017 se ha realizado una de las sesiones programadas, en la Facultad de Periodismo con la participación de 47 chicas y 34 chicos.

3. ACTIVIDADES SENSIBILIZACIÓN

En la anualidad 2017 se ha reeditado el Folleto informativo y de sensibilización “Las violencias de género. Conociéndolas podremos evitarlas”, con una tirada de 5000 ejemplares.

68



Portada del folleto



Contraportada del folleto

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN E INTERVENCIÓN” ANUALIDAD 2017-2018

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2017 en el contexto del Proyecto “Sensibilización, Formación e Intervención” del Programa “Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes”.

Problemas atendidos	4	
Acciones estratégicas	8	
Actividades	Sensibilización	11
	Formación	2
	Asesoramiento	4
	Total	17
Entidades comprometidas	Estado	1
	Total	1
Grado de cumplimiento de los compromisos	Todavía no puede medirse, ya que la actividad vinculada al compromiso se ejecutará en 2018	
Población beneficiaria	Mujeres	373
	Hombres	267
	Sin desagregar	13.788
	Total	14.428
Entidades beneficiarias	29	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	15	
Productos	1	

PROYECTO “LAS RELACIONES, MEJOR IGUALITARIAS”

Del Proyecto “Las relaciones, mejor igualitarias” se incluyó en la Planificación de la Anualidad 2017 la siguiente AE:

AE	TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD
9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales.	Propia	1. Módulo Ciberstalking Machista (ISR)

La AE 9.11. “Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales”, se planifica en 2017 a través del Módulo “Ciberstalking machista” del Programa Internet Sin Riesgos gestionado por la Unidad de Juventud del Cabildo de Tenerife.

La actividad se ha desarrollado, pero no se disponen de datos ni información y, por lo tanto, no se incorporan a esta memoria.

PROGRAMA “PREVENCIÓN Y ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO”

PROYECTO “SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO”

El proyecto “Servicios para la atención a las violencias de género”, se encuentra enmarcado en el Programa “Prevención y atención de las violencias de género”. Da respuesta a 11 AE (7 propias, 2 complementarias y 2 derivadas), recogidas en 3 problemas, ejecutadas en su totalidad por el Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria (IASS) del Cabildo de Tenerife. A continuación, se muestran las AE del proyecto indicando si son AE propias o complementarias:

AE	TIPOLOGÍA
9.14. Atención especializada a través del Servicio Insular de la Mujer.	Propia
10.2. Información sobre la normativa a las entidades competentes en materia de viviendas sociales.	Complementaria
10.3. Apoyo para la formación de mujeres en situación de violencia de género.	Derivada
10.6. Itinerarios personalizados de inserción dirigidos a mujeres que han sufrido o sufren situaciones de violencia de género.	Derivada
10.7. Ayudas económicas de emergencia para víctimas de violencia de género.	Propia
10.8. Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género.	Propia
17.1. Apoyo a los ayuntamientos para el desarrollo de acciones de prevención en materia de violencia de género a través de la sensibilización y formación.	Propia
17.6. Creación de un instrumento común de recogida de información en los servicios y recursos que atiendan a mujeres en las distintas manifestaciones de violencia de género.	Complementaria
17.7. Diseño e implementación de protocolos de actuación coordinada en materia de intervención en situaciones de violencia de género.	Propia
17.13. Intervención psicológica con hijos e hijas menores de mujeres en situación de violencia de género.	Propia
17.15. Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del Servicio de apoyo a la Mujer.	Propia

A continuación, se presentan los resultados de cada una de las AE y posteriormente se presentarán los datos globales del Proyecto.

9.14. ATENCIÓN ESPECIALIZADA A TRAVÉS DEL SERVICIO INSULAR DE LA MUJER

Esta AE responde al servicio prestado por la Unidad Orgánica de Violencia de Género del IASS a través de los Servicios Insulares de Atención e Intervención Especializada a Mujeres Víctimas de Violencia de Género de Tenerife.

Con el objetivo de asegurar una intervención especializada, de carácter interdisciplinar, experta en género e igualdad, que comprenda la atención, el asesoramiento y el seguimiento de carácter social, jurídico y psicológico, a las víctimas de violencia de género en la Isla; el servicio se presta a través de once servicios insulares, ubicados en los siguientes municipios y que dan cobertura a la comarca:

- Comarca Suroeste: Servicio Insular de Adeje.
- Comarca Abona: Servicio Insular de San Miguel.
- Comarca Sureste y Valle de Güímar: Servicio Insular de Candelaria.
- Comarca Metropolitana: Servicios Insulares de Santa Cruz de Tenerife y San Cristóbal de La laguna.
- Comarca Acentejo: Servicio Insular de Santa Úrsula, Tacoronte y La Matanza de Acentejo.
- Comarca Valle de La Orotava: Servicio Insular de La Orotava.
- Comarca Valle de Icod: Servicio Insular de Icod de los Vinos.
- Comarca Isla Baja: Servicio Insular de Los Silos.

Todas las oficinas cuentan con un equipo compuesto por una persona de cada una de las siguientes disciplinas: trabajo social, psicología con especialización en mujer, psicología con especialización en menores, jurídica y administración.

Los datos de atención a mujeres en los Servicios Insulares durante 2017, son los que se exponen a continuación:

MUJERES ATENDIDAS EN LOS SERVICIOS INSULARES	
Adeje	415
Candelaria	358
Icod de los Vinos	180
La Matanza de Acentejo	19
La Orotava	424
Los Silos	78
San Cristóbal de La Laguna	585
San Miguel de Abona	349
Santa Cruz de Tenerife	789
Santa Úrsula	277
Tacoronte	141
TOTAL	3.615

10.2. INFORMACIÓN SOBRE LA NORMATIVA A LAS ENTIDADES COMPETENTES EN MATERIA DE VIVIENDAS SOCIALES

73

Esta AE no se ha abarcado durante la anualidad 2017 de manera directa. No obstante, la UOVG del IASS está en continuo contacto con diversas organizaciones e instituciones con competencia en materia de vivienda para, entre otras cuestiones, mantener actualizada la información en cuanto a la normativa en materia de viviendas sociales.

10.3. APOYO PARA LA FORMACIÓN DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Esta AE se cumple a través del convenio de colaboración entre la Unidad Orgánica de Violencia del IASS y la Fundación General de la Universidad de La Laguna, concretamente del Servicio de Idiomas.

El convenio consiste en la reserva de 10 plazas en los cursos de idiomas que se ofertan desde la FGULL para mujeres que se encuentran en situación de violencia de género y son derivadas desde la UOVG.

En el año 2017 se han beneficiado de este convenio un total de 10 mujeres, por lo que se han cubierto todas las plazas.

10.7. AYUDAS ECONÓMICAS DE EMERGENCIA PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Desde la UOVG se tramitan las ayudas económicas individuales de emergencia para mujeres en situación de violencia de género. Su finalidad es garantizar los derechos económicos para las mujeres víctimas de violencia de género.

Con estas ayudas se pretende dar cobertura a necesidades básicas como alimentación, higiene, vestimenta, necesidades alojativas, de transporte y desplazamiento, sanitarias y formativo-laborales, entre otras.

En la anualidad 2017 las mujeres receptoras han sido 265.

10.8. ACOGIMIENTO RESIDENCIAL PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Integrados en la Red Insular de Servicios, Programas y Centros de Atención a Víctimas de Violencia de Género en Tenerife se encuentran los servicios cuyo objetivo fundamental es prestar atención especializada y la acogida temporal necesaria a las víctimas de violencia de género y personas a su cargo. Estos servicios y sus objetivos principales son:

- **Servicio DEMA-CAI (Dispositivo de Emergencia para Mujeres Agredidas – Centro de Acogida Inmediata):**

El Dispositivo de Emergencia para Mujeres Agredidas (DEMA) es un recurso de activación inmediata, para la asistencia a mujeres que se encuentren en una situación de emergencia, como consecuencia de la violencia de género. Su objetivo es dar una respuesta rápida, ágil y eficaz las 24 horas del día, todos los días del año, a las mujeres que se hallen en situación de violencia motivada por la diferencia de género, y cuya vida se encuentre en peligro. En Tenerife, se ha optado por unificar el equipo técnico del dispositivo de emergencia y del centro de acogida inmediata; configurándose como un solo recurso denominado DEMA-CAI.

- **Casas de Acogida:**

Las Casas de Acogida son un recurso de atención que tiene como objetivo dispensar el alojamiento y la manutención temporal, por tiempo máximo de 12 meses, a las mujeres que así lo soliciten, por haber sido víctimas de violencia de género o encontrarse en situación de riesgo y que precisen no retornar a su domicilio habitual, así como el desarrollo de programas de apoyo e intervención para su fortalecimiento personal y reintegración sociolaboral.

- **Pisos Tutelados:**

Los pisos tutelados, por su parte, tiene el objetivo de prestar alojamiento y acogida temporal, por un período máximo de 12 meses, a las mujeres que se encuentren en disposición de abandonar una casa de acogida, o que hayan agotado el plazo máximo de permanencia en la misma, y personas de ellas dependientes, por un período máximo de doce meses. El mantenimiento de los pisos tutelados en las condiciones adecuadas de uso, será a cargo de las personas usuarias.

En el siguiente cuadro se exponen las personas beneficiarias (mujeres y menores a su cargo) que han sido en algún momento a lo largo de 2017 beneficiarias de alguno de los recursos anteriormente citados:

RECURSO	POBLACIÓN BENEFICIARIA				
	MUJERES	MENORES			TOTAL
		Niñas	Niños	SD	
DEMA-CAI	540	108	95	3	746
Casas de Acogida	36	23	21	2	82
Pisos Tutelados	13	6	10	---	29
TOTAL	589	137	126	5	857

17.1. APOYO A LOS AYUNTAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PREVENCIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

La Red Insular de Atención a Víctimas de Violencia de Género de Tenerife, a través de los recursos y servicios que prestan, programan acciones de sensibilización y/o prevención de la violencia de género, con los objetivos de:

- Colaborar con los servicios sociales comunitarios y otros recursos de bienestar social en la sensibilización y formación sobre la atención a víctimas de violencia de género.
- Promover acciones de sensibilización y prevención en las diferentes zonas de la Isla.

17.6. CREACIÓN DE UN INSTRUMENTO COMÚN DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN EN LOS SERVICIOS Y RECURSOS QUE ATIENDAN A MUJERES EN LAS DISTINTAS MANIFESTACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

La UOVG ya cuenta con un instrumento común de recogida de información que comparten todos los servicios insulares y los recursos de la Red.

Sin embargo, los objetivos de esta AE son: *Unificar criterios para la recogida de datos cuantitativos y cualitativos y Recabar información a nivel insular sobre las distintas manifestaciones de la violencia de género.* Estos objetivos implican que todos los recursos que atienden a mujeres en situación de violencia de género, tanto los de la Red de la UOVG como los que no forman parte de ella, unifiquen sus instrumentos de recogida de información para poder tener una visión insular sobre el alcance de la violencia de género en Tenerife, entre otras cuestiones.

17.7. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN COORDINADA EN MATERIA DE INTERVENCIÓN EN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Desde el año 2008 la UOVG cuenta con un Protocolo de Intervención con Víctimas de Violencia de Género Extranjeras (PIE), de duración indefinida, revisado en el año 2014.

A través de este protocolo, se canalizan las autorizaciones de residencia de las víctimas de violencia de género extranjeras, desde los servicios sociales especializados de la Unidad Orgánica de Violencia de Género (abogadas de las oficinas del Servicio Insular). El objetivo que se persigue es crear un itinerario exclusivo de atención para mujeres extranjeras víctimas de violencia de género, que minimice las gestiones burocráticas en la tramitación y/o renovación de la autorización de residencia y garantice su protección y confidencialidad, desde el inicio de la solicitud, hasta la resolución del expediente. Durante 2017, se implementó este protocolo para un total de 32 mujeres víctimas de violencia de género extranjeras.

17.13. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA CON HIJOS E HIJAS MENORES DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Dentro del Proyecto “Intervención Especializada con Menores Víctimas de Violencia de Género”, la UOVG del IASS proporciona atención e intervención especializada a menores víctimas de violencia de género con los objetivos de:

- Valorar el posible impacto de la violencia vivida, directa o indirectamente, por parte de los hijos e hijas de mujeres víctimas de violencia de género.
- Desarrollar programas de entrenamiento en habilidades sociales, resolución no violenta de conflictos y asertividad.
- Realizar un diagnóstico inicial y el desarrollo del plan de intervención para cada menor.
- Desarrollar una evaluación y seguimiento continuo del plan de intervención con los y las menores.
- Entrenar los procesos personales de afrontamiento y superación de la experiencia violenta, incidiendo en la problemática y consecuencias derivadas de la misma.

En el año 2017 el número de menores atendidos en los Servicios Insulares han sido 757, 391 niñas y 366 niños.

17.15. APOYO A LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS QUE SE ENCUENTRAN LAS SEDES DEL SERVICIO DE APOYO A LA MUJER

Esta AE se materializa en convenios de colaboración con ayuntamientos, para la cesión de inmuebles, donde se desarrolla el Servicio Insular de Atención Especializada a Víctimas de Violencia de Género.

En la actualidad, para la prestación de servicios a mujeres en situación de violencia de género y a sus hijas e hijos, la isla de Tenerife cuenta con 11 servicios insulares a través de convenios de colaboración, según lo siguiente:

A) Convenios de colaboración con ayuntamientos con aportación económica de 6.000 €:

- **Servicio Insular Comarca Suroeste:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Adeje.
- **Servicio Insular Comarca Abona:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de San Miguel.
- **Servicio Insular Comarcas Valle de Güímar-Sureste:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Candelaria.
- **Servicio Insular La Laguna:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna.
- **Servicio Insular Comarca Acentejo:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Santa Úrsula y el Ayuntamiento de Tacoronte.
- **Servicio Insular Comarca Valle de La Orotava:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de La Orotava.
- **Servicio Insular Comarca Valle de Icod:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Icod de los Vinos.
- **Servicio Insular Comarca Isla Baja:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Los Silos.

B) Convenios de colaboración con ayuntamientos sin aportación económica:

- **Servicio Insular de Santa Cruz de Tenerife:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.
- **Refuerzo del Servicio Insular de la Comarca Acentejo:** Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo.

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO”

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2017 en el contexto del Proyecto “Servicios para la atención a las violencias de género” del Programa “Prevención y atención de las violencias de género”:

Problemas atendidos	3	
Acciones estratégicas	11	
Actividades	Prestación de servicios	6
	Total	6
Entidades comprometidas	Sin entidades comprometidas	
Grado de cumplimiento de los compromisos		
Población beneficiaria	Mujeres	4.877
	Hombres	492
	Sin desagregar	5
	Total	5.374
Entidades beneficiarias	11	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	11	
Productos	0	

PROGRAMA COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD

PROYECTO “LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COORDINADAS”

El proyecto “Las políticas de igualdad, mejor coordinadas”, enmarcado en el Programa “Coordinación de las políticas de igualdad”, contiene en la anualidad 2017 5 AE, todas ellas del Problema 16. Las AE son:

AE	TIPOLOGÍA	ANUALIDAD	ACTIVIDAD
16.4. Creación y dinamización de la Web de la Red del Marco Estratégico Tenerife Violeta.	Propia	2017	1. Dinamización de la web www.tenerifevioleta.es
16.5. Encuentros periódicos del METV y de la RIIGTV.	Propia		2. Página web Agenda de Igualdad Tenerife Violeta
16.6. Creación de Mesas Comarcales de trabajo técnico en materia de igualdad.	Propia		3. VI Encuentro Insular de la RIIGTV
16.7. Celebración de reuniones periódicas de la Mesa Insular de Igualdad.	Propia		4. Mesa Insular de Igualdad
16.16. Establecimiento de colaboración con entidades que forman parte de la RIIGTV para la promoción de proyectos de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	Propia		5. Concurso de relatos cortos “Ni roles ni colores” 6. IV Encuentro Comarcal del Sur por la Igualdad de Género

80

A continuación, se exponen los resultados por cada una de las AE contempladas en la Planificación 2017 del proyecto “Las políticas de igualdad, mejor coordinadas”.

AE 16.4. CREACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA WEB DE LA RED DEL MARCO ESTRATÉGICO TENERIFE VIOLETA

Desde el inicio del METV se ha ido alimentando la página web con noticias de interés de la RIIGTV y de las entidades que la conforman, productos generados, consultas, etc.

Las visitas recibidas en la web durante la anualidad 2017 han sido de 31.950 por un total de 10.891 usuarias y usuarios. Destacar que el 70% de estas visitas son de personas que acceden por primera vez a la web www.tenerifevioleta.es

En relación a las noticias incorporadas a la web han ascendido a 63, según lo siguiente:

MES	Nº NOTICIAS	NOTICIA
Enero	4	1. Proyecto Empléate en Igualdad
		2. Taller “Mitosis sobre el amor romántico”
		3. Contamos Magarza
		4. La historia oculta de las estrellas en el Museo de la Ciencia y el Cosmos
Febrero	4	5. Premios Estamos con ellas
		6. San Miguel de Abona, Arona y Candelaria. Ya está todo listo para las tres últimas Ferias #contagiatedeigualdad
		7. Habla con ellas: Mujeres en Astronomía
		8. Campaña de sensibilización “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”
Marzo	10	9. II Concurso de Escaparates de Librerías y Papelerías de San Cristóbal de La Laguna
		10. Actividades de la RIIGTV con motivo del 8 de marzo
		11. La obra de teatro “Esmeralda” vuelve con cinco nuevas funciones en el mes de marzo
		12. El Boletín de Género del CIADGE entrevista al Día 8 de marzo
		13. Fundación Adecco lanza la Campaña “No le pongas género, ponle talento”
		14. El Ayuntamiento de La Laguna celebra unas jornadas con las mujeres del Proyecto Magarza
		15. El CIADGE ofrece un taller sobre autoestima dirigido a mujeres
		16. Radio Ecca comprometida con la Campaña “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”

		17. Jornada Insular sobre asociacionismo dirigido a mujeres vinculadas al sector agrícola y ganadero
		18. Nuevas entidades se adhieren al METV
Abril	2	19. "Tenerife juega en igualdad, por una gestión deportiva igualitaria", regresa con tres ediciones más
		20. I Concurso de relatos cortos "Ni roles ni colores"
Mayo	4	21. Bases de subvenciones a Asociaciones y Federaciones de Asociaciones de Mujeres para la realización de proyectos en materia de igualdad de género
		22. El CIADGE impulsa el taller "Promoción de las relaciones igualitarias a través de las habilidades sociales"
		23. Inicia el Proyecto Magarza Sur
		24. El Instituto de Astrofísica de Canarias organiza el evento "Gender in Physics Day"
Junio	6	25. Premio internacional al mejor mensaje en campaña publicitaria social para el Cabildo
		26. La RIIGTV atiende a la diversidad en un Desayuno por la Igualdad
		27. La diversidad como protagonista del Desayuno por la Igualdad
		28. Cabildo de Tenerife y Cruz Roja fallan los premios del I Concurso de Relatos Cortos "ni roles ni colores"
		29. La Red de Municipios del Sur de Tenerife por la Igualdad de Género convoca el I Concurso Online Amateur Women on Way – "WOW!"
		30. Seminario de Investigación del Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres
Julio	2	31. La entrevista del Boletín Nº 46 del CIADGE: Yolanda Domínguez, artista audiovisual y experta en comunicación y género
		32. Funcasor muestra su repulsa a las violencias machistas
Agosto	2	33. Clece convoca la III Edición de los Premios Compromiso
		34. El CIADGE oferta 60 talleres de sensibilización para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
Septiembre	4	35. Igualdad de género en física. De la escuela a la carrera investigadora
		36. Descarga y comparte en tus redes las infografías de la Campaña "Mujeres y mercado laboral: realidades diversas"
		37. Campaña de sensibilización para fomentar la contratación de mujeres
		38. Abierto el plazo de inscripción del Curso Comunicación y Género

Octubre	6	39. La Entrevista del Boletín Nº 47 del CIADGE: Esther Torrado, investigadora y experta en género
		40. Taller Socialización de Género y Desigualdades - CIADGE
		41. Talleres “Midiendo el Universo con Henrietta Leavitt”
		42. Nueva edición del curso “Prevención de las violencias machistas en adolescentes y jóvenes”
		43. 1ª Jornada CTcan + Mujeres. Mujer y Ciencia: retos y oportunidades
		44. Taller “Autoconcepto, Autoestima y Autoconfianza”
	8	45. Cursos gratuitos dirigidos al profesorado
		46. Taller “Prevención de violencia de género: conceptos, tipos y estrategias”
		47. El Boletín del CIADGE entrevista a la Presidenta del Observatorio contra la Violencia de Género del Consejo General del Poder Judicial
		48. Celebración del VI Encuentro Insular de la RIIGTV
		49. El 27 de noviembre se celebrará el taller “El iceberg de la violencia de género” en el CIADGE
		50. Comienza una nueva edición de Enrédate Sin Machismo
		51. el 2 y 3 de diciembre ven al Parque García Sanabria y descubre la FITVI
		52. Participa y valora el METV y la RIIGTV
	11	53. La RIIGTV celebra la primera edición de la Feria Tenerife Violeta #FITVI2017
		54. Taller “Derechos de las mujeres” en el CIADGE
		55. Talleres “Juegos y juguetes no sexistas” del CIADGE
		56. Cursos gratuitos para profesorado y equipos de orientación
		57. Taller “Lenguaje, comunicación y publicidad no sexista”
		58. Campaña “Tu futuro se escribe con A”
		59. Taller “Coeducación” del CIADGE
		60. Campamentos en Navidad, inscripción gratuita
		61. ¿Conoces los tipos y formas que adquieren las violencias de género? Aquí encontrarás la respuesta
		62. Ampliado el plazo de inscripción de los Campamentos Navidad 2017 de Icod de los Vinos y San Miguel de Abona
		63. Listado de admisión de resera de los Campamentos Navidad 2017 “Igualdad en la ciencia y la tecnología”

Así mismo, en la anualidad 2017 se han subido a la sección “Dossier de prensa” un total de 71 “Dosier de igualdad de género en prensa”, y a la sección “Boletín Digital” un total de 6 Boletines, según lo siguiente:

MES	Nº DOSIER INCORPORADOS A LA WEB	BOLETINES INCORPORADOS A LA WEB
Enero	5	1
Febrero	6	---
Mazo	7	1
Abril	4	---
Mayo	7	1
Junio	9	---
Julio	8	1
Agosto	7	---
Septiembre	9	1
Octubre	1	---
Noviembre	5	1
Diciembre	3	---
TOTAL	71	6



Sección de noticias de la página web www.tenerifevioleta.es

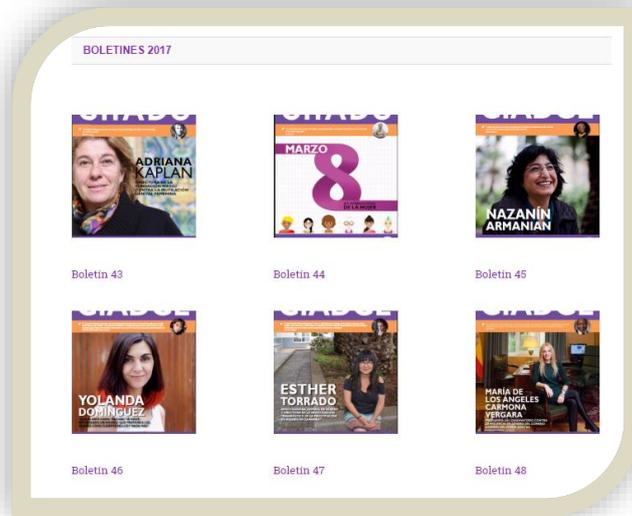


Imagen de los Boletines del CIADGE en la página web

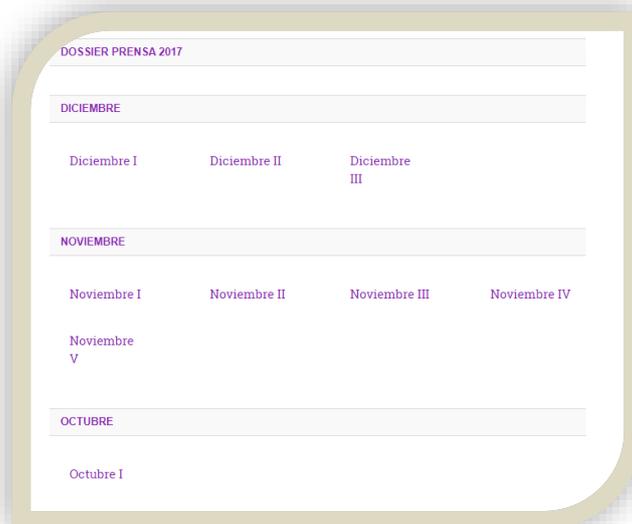


Imagen de la página de los Dossier de Prensa

AE 16.5. ENCUENTROS PERIÓDICOS DEL METV Y DE LA RIIGTV

En la anualidad 2017 se realizó el VI Encuentro Insular de la RIIGTV con la participación de las agentes clave y las entidades comprometidas con el METV y pertenecientes a la RIIGTV.

Los resultados de participación en el encuentro de este año son los siguientes:

Población beneficiaria			Entidades participantes			
Mujeres	Hombres	Total	Estado	Mercado	Tercer Sector	Total
63	9	72	20	9	15	44



Inauguración del V Encuentro Insular



Presentación de resultados



“Compartiendo experiencias. Tus proyectos visibles en la Red”



“La RIIGTV: estrategia participativa y de trabajo colaborativo”



“La RIIGTV: estrategia participativa y de trabajo colaborativo”



Trabajo colaborativo



Trabajo colaborativo



Presentación de resultados



Clausura VI Encuentro Insular de la RIIGTV

87

AE 16.6. CREACIÓN DE MESAS COMARCALES DE TRABAJO TÉCNICO EN MATERIA DE IGUALDAD

Esta AE no se ha desarrollado en la anualidad 2017.

AE 16.7. CELEBRACIÓN DE REUNIONES PERIÓDICAS DE LA MESA INSULAR DE IGUALDAD

En la anualidad 2017 se celebra una Mesa Insular a la que se convoca a los ayuntamientos de la isla de Tenerife comprometidos con el METV.

La reunión contó con la presencia del Cabildo Insular de Tenerife y 24 ayuntamientos representados por 38 mujeres y 2 hombres, según lo siguiente:

	Responsables	Personal técnico		TOTAL
	políticas	Agentes clave	No agentes clave	
Mujeres	18	17	3	38
Hombres	2	0	0	2
TOTAL	20	17	3	40

AE 16.16. ESTABLECIMIENTO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES QUE FORMAN PARTE DE LA RIIGTV PARA LA PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Esta AE se ha desarrollado a través de dos proyectos, uno de ellos no planificado y el otro contemplado en el documento de Planificación 2017.

Por un lado, se desarrolla el proyecto “Ni roles ni colores” desarrollado por Cruz Roja Española. **88**

Por otro lado, se celebra el IV Encuentro Comarcal del Sur por la Igualdad de Género, en esta ocasión centrado en el tema “Mujeres y procesos migratorios”.

Los resultados de ambos proyectos se muestran más adelante, en el apartado donde se exponen los programas y proyectos propuestos por la Red.

PROYECTO “LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COMPARTIDAS”

En la Planificación de 2017 se incluye una AE de este proyecto, a saber:

AE	TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD
16.14. Difusión y comunicación en distintos soportes de las actuaciones emanadas de la Red del METV.	Propia	1. Difusión a través de diversos medios 2. APP Agenda Insular de Igualdad Tenerife Violeta

A lo largo de la anualidad 2017 se ha difundido a través de distintos medios las actuaciones emanadas de la RIIGTV. Los medios más utilizados para ello han sido:

- La página web www.tenerifevioleta.es
- La cuenta de Twitter del METV [@metvtf](https://twitter.com/metvtf)
- La cuenta de Twitter de la Unidad de Igualdad de Cabildo [@TenerifeVioleta](https://twitter.com/TenerifeVioleta)
- La página de Facebook de la Unidad de Igualdad de Cabildo <https://es-es.facebook.com/tenerifevioleta/>
- La cuenta de [Instagram](https://www.instagram.com/tenerifevioleta/) de Tenerife Violeta.
- El Boletín de Género del CIADGE.
- La lista de distribución del CIADGE.
- Las páginas web y redes sociales de las entidades comprometidas con el METV.

89

Los datos de seguidoras/es y de visitas a la web durante 2017 se recogen en la siguiente tabla:

ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA			
	Mujeres	Hombres	Sin Determinar	Total
www.tenerifevioleta.es	---	---	10.891	10.891
Twitter @metv	---	---	398	398
Twitter @TenerifeVioleta	---	---	850	850
Facebook Tenerife Violeta	---	---	2.845	2.845
Instagram Tenerife Violeta	---	---	131	131
Lista de distribución del CIADG	3.380	127	---	3.507
6 Boletines Informativos	---	---	2.072	2.072
TOTALES	3.380	127	17.187	20.694



Página de inicio de la página web
www.tenerifevioleta.es



Cuenta de Twitter @metvtf

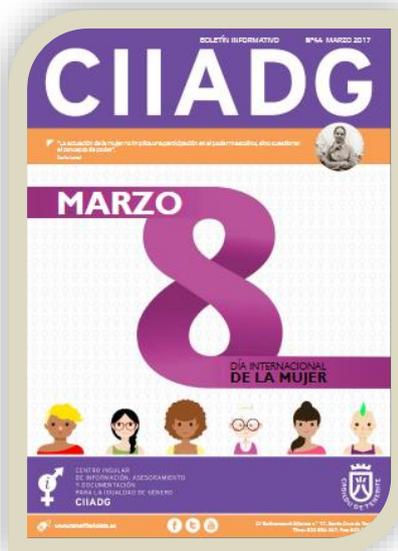


Cuenta de Twitter @TenerifeVioleta



Facebook Tenerife Violeta

90



Portada Boletín de Género del CIADGE
Marzo 2017



Página del Boletín de Género del CIADGE de marzo de 2017
difusión del METV

En la Planificación 2017 se incluye como actividad de la AE 16.4. el diseño y creación de la **AGENDA DE IGUALDAD TENERIFE VIOLETA**. Se trata de una App para dispositivos móviles donde se centralizará la información relacionada con las actividades de igualdad de género desarrolladas en Tenerife, tanto las del Cabildo como las de los ayuntamientos o asociaciones, entre otras entidades.

ACCIÓN COMPLEMENTARIA AL PROGRAMA

AE	TIPOLOGÍA
+AE Evaluación final del METV 2013-2017	Complementaria

Esta AE se deriva del Plan de Seguimiento y Evaluación del METV. Desde la Unidad de Igualdad del Cabildo de Tenerife se ha procedido a la contratación de una consultora al objeto de realizar una evaluación externa del proceso del METV y de la RIIGTV.

Actualmente el METV y la RIIGTV se encuentran en pleno proceso evaluativo.

91

RESULTADOS TOTALES DEL PROGRAMA “COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD”

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	6	
Actividades	Sensibilización	1
	Formación	1
	Información	11
	Trabajo en red	3
	Total	16
Entidades comprometidas	Tercer Sector	1
	Total	1
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	3.481
	Hombres	138
	Sin desagregar	17.187
	Total	20.806
Entidades beneficiarias	109	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	109	
Productos	12	

PROGRAMA “LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO, MEJOR COMPARTIDAS” ANUALIDAD 2017-2018

El Programa “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas” contiene 6 AE de las cuales se incorporaron 4 a la Planificación 2016, y son las siguientes:

AE	TIPOLOGÍA	ACTIVIDAD	ANULIDAD
14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación.	Propia	1. Programa Educativo ActuAcciones 2. Campaña Matrioskas 3. Dinamización redes sociales Mejor Compartidas	2017 2018 2017 2017
4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes.	Complementaria	4. Estudio de la oferta y la demanda de los servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife	2016 2017

92

En la anualidad 2017 se planifica una campaña de sensibilización (actividad 2), la cual no se ha llegado a ejecutar.

En relación a la actividad 4, se ha expuesto ya en el apartado anterior al derivarse de la Planificación 2016.

1. PROGRAMA EDUCATIVO ACTUACIONES 2017-2018:

El Programa ActuAcciones 2017-2018 se está desarrollando en dos CEIP de la isla, Las Mercedes del municipio de San Cristóbal de La Laguna y Acentejo del municipio de La Matanza de Acentejo.

Las actividades desarrolladas entre septiembre y diciembre de 2017 han sido las siguientes:

- Actividades informativas a los CEIP y los recursos comunitarios susceptibles de participar en el proyecto. En este sentido se llevaron a cabo 6 sesiones informativas a la que asistieron un total de 70 personas (54 mujeres y 16 hombres).
- Actividades formativas dirigidas a docentes de los dos CEIP participantes y a los recursos comunitarios de los municipios donde se ubican los CEIP. Se realizaron un total de 6 sesiones formativas a la que asistieron 105 mujeres y 35 hombres.

El desarrollo del Programa Educativo ActuAcciones en la anualidad 2017 implica a las siguientes entidades:

- CEIP Las Mercedes y CEIP Acentejo y sus respectivas AMPAS.
- Centros de Salud de La Matanza de Acentejo y San Cristóbal de La Laguna.
- Ayuntamientos de San Cristóbal de La Laguna y La Matanza de Acentejo.
- Ciclo Formativo Técnico Superior de Animación Sociocultural y Turística del IES La Laboral y Ciclo Formativo Técnico Superior de Promoción de Igualdad de Oportunidades del CFP Los Gladiolos.

93





Imágenes de una de las sesiones informativas y formativas

2. DINAMIZACIÓN DE REDES SOCIALES MEJOR COMPARTIDAS:

La campaña “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas” tiene una cuenta de Facebook, una cuenta de Twitter y una página web. Los datos de seguidores/as se exponen a continuación:

ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIARIA
www.mejorcompartida.com	1.596
Twitter @mejorcompartida	254
Facebook @mejorcompartidas	881
TOTALES	2.731

RESULTADOS TOTALES DEL PROGRAMA “LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO, MEJOR COMPARTIDAS”

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2017 en el contexto del Programa “Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas”.

Problemas atendidos	4	
Acciones estratégicas	6	
Actividades	Sensibilización	3
	Formación	6
	Información	6
	Total	15

Entidades comprometidas	Estado	2
	Total	2
Grado de cumplimiento de los compromisos	La valoración del compromiso se realizará en la Memoria 2018	
Población beneficiaria	Mujeres	159
	Hombres	51
	Sin desagregar	2.731
	Total	2.941
Entidades beneficiarias	6	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	0	

PROGRAMA “LA CULTURA, MEJOR IGUALITARIA”

PROYECTO CONTÁGIATE DE IGUALDAD (FERIA INSULAR TENERIFE VIOLETA – FITVI)

En la Planificación 2017 estaba incorporado el Proyecto “Contáciate de Igualdad” como derivado de la Planificación 2016. Sin embargo, en 2017 se desarrolló una actividad no planificada que da respuesta al proyecto “Contáciate de Igualdad”. La actividad fue la **Feria Insular de Igualdad Tenerife Violeta – FITVI**.

La FITVI se celebró en el mes de diciembre en el Parque García Sanabria de Santa Cruz de Tenerife y contó con la participación de las entidades que conforman la Red Insular para la Igualdad de Género Tenerife Violeta (RIIGTV). Las entidades participantes adquirieron un compromiso de corresponsabilidad y fueron las siguientes:

1. Ayuntamiento de Adeje	2. Ayuntamiento de Arafo
3. Ayuntamiento de Arico	4. Ayuntamiento de Arona
5. Ayuntamiento de Fasnia	6. Ayuntamiento de Granadilla de Abona
7. Ayuntamiento de Guía de Isora	8. Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo
9. Ayuntamiento de San Miguel de Abona	10. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife
11. Ayuntamiento de Santiago del Teide	12. Ayuntamiento de Vilaflor de Chasna
13. Asociación Mercedes Machado	14. Afes. Salud Mental
15. Afedes	16. Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva
17. Ámate	18. Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación
19. Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres de la ULL	20. Acagede
21. Asociación Domitila Hernández	22. Asociación de hombres por la igualdad de género
23. Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	24. S.A.T. FAST

96

El total de actividades desarrolladas en FITVI por parte de todas las entidades participantes han sido 33, todas ellas de sensibilización. Y contó con la asistencia de 2.500 personas (no se dispone del dato desagregado por sexo).

La FITVI dio lugar a la creación de una diversidad de productos para su difusión y dinamización, entre los que se encuentran los siguientes:



Cartel FITVI 17



Folleto FITVI 17

SÁBADO 2 DE DICIEMBRE	DOMINGO 3 DE DICIEMBRE
<p>10:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>11:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>12:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>13:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>14:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>15:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>16:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>17:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>18:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>19:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>20:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>21:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>22:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>23:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>24:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p>	<p>10:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>11:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>12:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>13:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>14:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>15:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>16:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>17:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>18:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>19:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>20:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>21:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>22:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>23:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p> <p>24:00h ALBAZTRIN Y UNA COMEDIDA Españoles, ¿cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz? ¿Cómo os gusta el arroz?</p>





Imágenes de algunas de las actividades desarrolladas en FITVI

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “CONTÁGIATE DE IGUALDAD” (FERIA INSULAR TENERIFE VIOLETA – FITVI)

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2017 en el contexto de la Feria Insular Tenerife Violeta – FITVI.

Problemas atendidos	4	
Acciones estratégicas	6	
Actividades	Sensibilización	33
	Total	33
Entidades comprometidas	Estado	13
	Mercado	2
	Tercer Sector	9
	Total	24
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	--
	Hombres	--
	Sin desagregar	2.500
	Total	2.500
Entidades beneficiarias	24	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	24	
Productos	6	

PROGRAMA “REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN”

PROYECTO “NOS COMPROMETEMOS CON EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES”

La Planificación 2017 del METV incorpora la AE 18.4. “Apoyo, incluido el económico, a proyectos que emanen de las asociaciones de mujeres y/o grupos de asociaciones de mujeres”, cuyos objetivos son (1) *posibilitar el acceso a los recursos públicos (económicos, materiales, humanos...) a las asociaciones de mujeres*, y (2) *conceder a las asociaciones de mujeres apoyo económico para el desarrollo de proyectos*.

La AE se materializó a través de la convocatoria de *Subvenciones a las Asociaciones y Federaciones de Asociaciones de Mujeres para la realización de proyectos que coadyuven al establecimiento de políticas efectivas de igualdad de género en el territorio insular*.

A la convocatoria de subvenciones se presentaron un total de 13 asociaciones de mujeres, de las que se concedieron un total de 8. Las asociaciones subvencionadas y los proyectos a desarrollar son los siguientes:

100

Asociación subvencionada	Proyecto subvencionado	AE a las que responde el proyecto
Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación	Fomentando la empleabilidad de las mujeres	3.1. Itinerarios personalizados en inserción socio laboral con enfoque de género dirigidos de forma diferenciada a mujeres mayores de 45 años, mujeres con diversidad funcional, mujeres extranjeras cuyo principal obstáculo para su inserción sea el desconocimiento de la lengua española.
Asociación de Familias Monoparentales de Canarias AFAMOCAN	Empoderándonos	15.1 Formación en alfabetización y especialización tecnológica. 17.2 Sensibilización y/o formación.
Asociación de Mujeres Gitanas	Derecho de las mujeres. Derecho	No responde a ninguna AE específica del METV. Se ha añadido como +AE.

Romí Kamela Nakerar	de las mujeres gitanas	
Asociación de Mujeres Isoranas Arcoiris	Me llamaron Alfonsina	11.6. Actividad de sensibilización para la desconstrucción de roles y estereotipos de género en la literatura. 11.7. Exposición de productos culturales creados por mujeres.
Federación de Mujeres de Canarias Arena y Laurisilva	Vidas libres de violencia de género	9.2. Sensibilización y/o formación dirigido a la población adolescente y juvenil. 9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el Programa “enREDatesinmachismo”. 9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de redes sociales.
Asociación para el desarrollo integral de la Mujer AREMOGA	AREMOGA con las mujeres de Icod	18.1 Formación con enfoque de género dirigido a las mujeres implicadas en las distintas asociaciones de mujeres, teniendo en cuenta sus necesidades específicas. 19.1 Estudio para el análisis de la baja participación de mujeres, particularmente jóvenes, en las asociaciones de mujeres y en las acciones en materia de políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
Asociación para el desarrollo integral de las Mujeres Mercedes Machado	Enredadas: El poder de las mujeres	12.11. Realización de actividades formativas sobre habilidades y actitudes, entre otras, para el liderazgo, para hablar en público, empoderamiento personal, autoafirmación y asertividad. 18.1. Formación con enfoque de género dirigido a las mujeres implicadas en las distintas asociaciones de mujeres, teniendo en cuenta sus necesidades específicas. 18.6. Realización de Encuentros Comarcales o Insulares del Movimiento Asociativo de Mujeres. Mantener espacios de encuentro de participación y reflexión para el empoderamiento colectivo.
Asociación de Mujeres de Chio ASMUDECHI	Exploradoras de historias de mujeres de Chío	18.1. Formación con enfoque de género dirigido a las mujeres implicadas en las distintas asociaciones de mujeres.

		19.2. Asesoramiento en la elaboración de nuevas estrategias metodológicas y de comunicación.
--	--	--

Los resultados de los proyectos subvencionados se expondrán en la Memoria de la Planificación 2018, ya que forma parte de la misma.

PROYECTO “MAGARZA SUR”

El Proyecto Magarza se incorpora a la Planificación de la Anualidad 2017 fruto de los buenos resultados obtenidos en el Proyecto Magarza de la anualidad 2016, el cual fue incorporado a petición de la Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Canarias – CoordiCanarias, quien elabora y diseña un proyecto que presenta al Cabildo de Tenerife solicitando la colaboración de la RIIGTV para su implementación.

El proyecto se incorpora al Programa “Representación y participación” y contiene dos AE:

AE	TIPOLOGÍA
12.9. Desarrollo de las actividades de sensibilización y formación sobre la participación social y política en clave de género (jornadas, formación específica a mujeres...).	Propia
12.11. Realización de actividades formativas sobre habilidades y actitudes, entre otras, para el liderazgo, para hablar en público, empoderamiento personal, autoafirmación y asertividad.	Propia

En la anualidad 2017 el proyecto Magarza se desarrolla en la zona sur de la isla de Tenerife, pasando a denominarse “Magarza Sur”. En él se comprometieron las siguientes entidades de la RIIGTV:

Corresponsables	CoordiCanarias Cabildo Insular de Tenerife Ayuntamiento de Adeje Ayuntamiento de Arafo Sinpromi
Cooperantes	Asociación de Mujeres de Arafo - ARAFMU

El proyecto tuvo una duración de cuatro meses y la finalidad del proyecto ha sido potenciar el empoderamiento de las mujeres con discapacidad, su inclusión plena en la sociedad y su desarrollo personal y social, a través de herramientas participativas.

Magarza Sur se ha desarrollado en los municipios de Adeje y Arafo y ha contado con la participación de 33 mujeres, según lo siguiente:

Municipios de procedencia		Participantes
Adeje	Adeje	10
	Arona	5
	Granadilla de Abona	4
	Guía de Isora	1
	TOTAL ADEJE	20
Arafo	Arafo	11
	Arico	1
	Candelaria	1
	TOTAL ARAFO	13
TOTAL PARTICIPANTES MAGARZA SUR		33

103

El proyecto se desarrolló en tres fases, a saber:

FASE 1. DIFUSIÓN DEL PROYECTO
<p><u>Objetivos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una red de trabajo colaborativo entre entidades pertenecientes a la RIIGTV. • Captar beneficiarias para su participación en el proyecto.
<p><u>Actividades:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contacto con entidades cooperantes y colaboradoras del proyecto. 2. Preparación de materiales y documentación necesaria. 3. Difusión del proyecto. 4. Entrevistas a participantes. 5. Incorporación de las participantes al proyecto.



*Díptico del Proyecto
Magarza Sur*

104



*Rueda de prensa del
Proyecto Magarza Sur*



105

Difusión del proyecto en redes sociales

FASE 2. APRENDIZAJE

Objetivos:

- Facilitar la mejora del nivel de autoestima de las mujeres con diversidad funcional.
- Dotar a las mujeres con discapacidad de herramientas para participar activamente en los diferentes sectores sociales.
- Favorecer en las mujeres con diversidad funcional el desarrollo pleno en todas sus dimensiones, trabajando aspectos básicos como la salud, el placer, la afectividad y la fecundidad.
- Promover la autonomía personal e independencia de las mujeres con diversidad funcional.
- Favorecer la empleabilidad de las mujeres con diversidad funcional.

Actividades:

Esta fase de aprendizaje se desarrolló a través de talleres. Para facilitar la participación se crearon dos grupos, uno en Adeje y otro en Arafo.

Todos los talleres se desarrollaron durante cuatro sesiones formativas con cada uno de los grupos, dando cierre a los mismos un plenario donde se encontraban las participantes de ambos grupos.

Los talleres fueron:

1. Mejorando nuestra autoestima.
2. Sexualidad y diversidad funcional.
3. Violencia de género.
4. Liderazgo.



106



Desarrollo de los talleres

FASE 3. ENCUENTROS

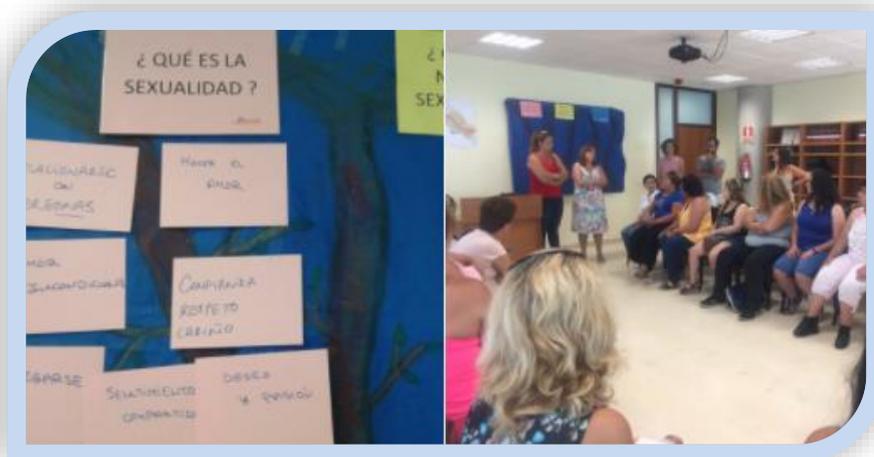
Objetivos:

- Visibilizar socialmente a las mujeres con diversidad funcional.
- Promover la participación activa de las mujeres con diversidad funcional en diferentes esferas públicas y/o privadas, propiciando su liderazgo, participación y fomento del asociacionismo.

- Acercar a las mujeres con diversidad funcional a asociaciones de mujeres y forjar colaboraciones.
- Acercar a las mujeres con diversidad funcional a entidades públicas y espacios políticos de participación.

Actividades:

1. Encuentro con Simpromi.
2. Encuentro con el Consejo de Igualdad del Ayuntamiento de Adeje..
3. Encuentro con Amucan y Arafmu.



107





Encuentros

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “MAGARZA”

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2016 en el contexto del Proyecto “Magarza” del Programa “Representación y participación”.

108

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	2	
Actividades	Sensibilización	3
	Formación	8
	Total	11
Entidades comprometidas	Estado	3
	Mercado	1
	Tercer Sector	2
	Total	6
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	33
	Hombres	0
	Total	33
Entidades beneficiarias	0	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	0	

3.3. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS PROPUESTAS POR LA RIIGTV U OTRAS ENTIDADES

Los proyectos y acciones estratégicas que se presentan en este apartado son aquellos que han sido propuestos por la RIIGTV u otras entidades. Son los siguientes:

- Programa “Centros educativos por la igualdad”:
 - “Concurso de relatos cortos: Ni roles ni colores”.
 - “Construyendo un cole de todos los colores”.
- IV Encuentro Comarcal del Sur por la Igualdad de Género: “Mujeres y procesos migratorios”.

PROGRAMA “CENTROS EDUCATIVOS POR LA IGUALDAD”

“CONCURSO DE RELATOS CORTOS: NI ROLES NI COLORES”

El “Concurso de relatos cortos: Ni roles ni colores” es una iniciativa de Cruz Roja Española, entidad perteneciente a la RIIGTV.

Con el objetivo de lograr el compromiso y sensibilizar a la población joven con los derechos de las mujeres y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, se convoca el *I Concurso de Relatos Cortos sobre los Derechos de las Mujeres y la Igualdad de Oportunidades “Ni roles ni colores”*.

En el concurso han participado el alumnado de los centros educativos de la isla de Tenerife en las siguientes categorías:

- Primera categoría: 1º y 2º ESO.
- Segunda categoría: 3º y 4º ESO.
- Tercera categoría: 1º y 2º Bachillerato y Ciclos Medios y Superiores de Formación Profesional.

Al concurso se presentaron 26 alumnas y 27 alumnos, pertenecientes a 5 centros educativos, según lo siguiente:

Categoría	Alumnas	Alumnos	Total
Primera categoría	6	5	11
Segunda categoría	16	17	33
Tercera categoría	4	5	9
TOTAL	26	27	53

Los relatos ganadores se han editado en un libro, del que se han impreso 500 ejemplares, a difundir entre los centros educativos de la isla de Tenerife y premiar así la labor que realizan por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.



Portada del libro “Ni roles ni colores”

110

“CONSTRUYENDO UN COLE DE TODOS LOS COLORES”

Construyendo un cole de todos los colores es una AE que se incorpora a la Planificación 2017 a iniciativa de la Asociación CanariEduca. Se ha implementado en el CEIP Guayonge del municipio de Tacoronte y sus objetivos generales han sido los siguientes:

- Educar en la diversidad afectivo-sexual desde edades tempranas.
- Favorecer y atender el respeto a las diferencias personales y familiares.

- Prevenir el acoso entre iguales, el sexismo y la LGTB-fobia.
- Prevenir la violencia de género desde edades tempranas.
- Atender dentro del aula a la diversidad sexual y de género del alumnado y de sus familias.

El proyecto, dirigido a toda la comunidad educativa contiene actividades dirigidas al equipo directivo, al claustro, a las familias y al alumnado, especialmente a los dos grupos de 4º de Primaria.

Se han realizado actividades de formación con profesorado, el claustro y las familias y 11 talleres de sensibilización con el alumnado. Los datos de participación han sido los siguientes:

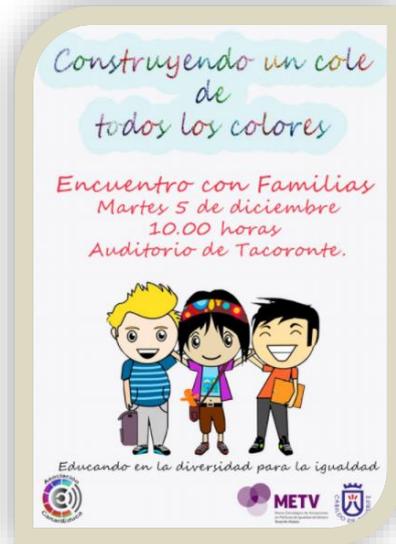
	Mujeres	Hombres	Total
Profesorado	17	1	18
Familias	8	0	8
Alumnado	15	21	36
TOTAL	40	22	62

111

Por último, y para cerrar el proyecto se celebró un encuentro público donde se invitó a toda la comunidad educativa. En este espacio colectivo se devolvió el resultado del proyecto, así como las valoraciones que desde cada uno de los ámbitos se realizaron del mismo. A la jornada de Convivencia “Construyendo un cole de todos los colores” asistieron un total de 54 personas, todas ellas participantes en las sesiones formativas y de sensibilización desarrolladas en el centro educativo.



Cartel Construyendo un cole de todos los colores



Cartel Encuentro con Familias



Recursos metodológicos





Imágenes de algunas de las actividades desarrolladas

RESULTADOS TOTALES DEL PROGRAMA “CENTROS EDUCATIVOS POR LA IGUALDAD”

Problemas atendidos	2	
Acciones estratégicas	3	
Actividades	Sensibilización	11
	Formación	4
	Total	15
Entidades comprometidas	Sin entidades comprometidas	
Grado de cumplimiento de los compromisos		
Población beneficiaria	Mujeres	66
	Hombres	49
	Total	115
Entidades beneficiarias	6	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	3	

113

+AE IV ENCUENTRO COMARCAL POR LA IGUALDAD DE GÉNERO “MUJERES Y PROCESOS MIGRATORIOS”

A iniciativa de la Red de Municipios del Sur de Tenerife por la Igualdad de Género, se celebra en el mes de octubre el IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género “Mujeres y procesos migratorios”, estando implicadas, además del Cabildo de Tenerife, 10 entidades de la RIIGTV: el Instituto Canario de Igualdad y los 9 ayuntamientos que conforman la Red del Sur (Adeje, Arico, Arona, Fasnia, Guía de Isora, Granadilla de Abona, San Miguel de Abona, Santiago del Teide y Vialflor de Chasna).

La finalidad del encuentro fue analizar los procesos migratorios desde una perspectiva de género, propiciando espacios de intercambio de información y conocimiento, de puntos de vista diferentes y de reivindicación de derechos humanos fundamentales, así como visibilizar la realidad de la migración. Para ello se programaron una diversidad de actividades como exposiciones, talleres infantiles y juveniles o conferencias.

114



Cartel del IV Encuentro Comarcal

No se cuenta con los datos globales de participación en el IV Encuentro. Únicamente se ha obtenido el número de mujeres y de hombres que cumplimentaron el cuestionario de satisfacción con el IV Encuentro, que fueron 45 mujeres y 10 hombres. Estos son los datos que se contabilizan como datos de participación.

3.4. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DESARROLLADAS POR LA COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DEL CABILDO INSULAR DE TENERIFE

PROGRAMA “MUJERES Y DEPORTE”

El Programa “Mujeres y Deporte” del METV en la Planificación del METV 2017 se compone de cinco AE, todas ellas ejecutadas por el Servicio Administrativo de Deportes del Cabildo Insular de Tenerife:

AE	TIPOLOGÍA
11.6. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género.	Complementaria
13.9. Encuentros sobre “Género y Deporte” (jornadas, seminarios, mesas redondas...).	Propia
13.12. Formación en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en escuelas deportivas municipales y servicios de deportes.	Propia
+AE Elaboración de una guía telemática para el fomento de la igualdad en el deporte.	Propia
+AE Estudio y análisis de la oferta y práctica deportiva.	Propia

116

AE 11.6. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA (DE)CONSTRUCCIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO

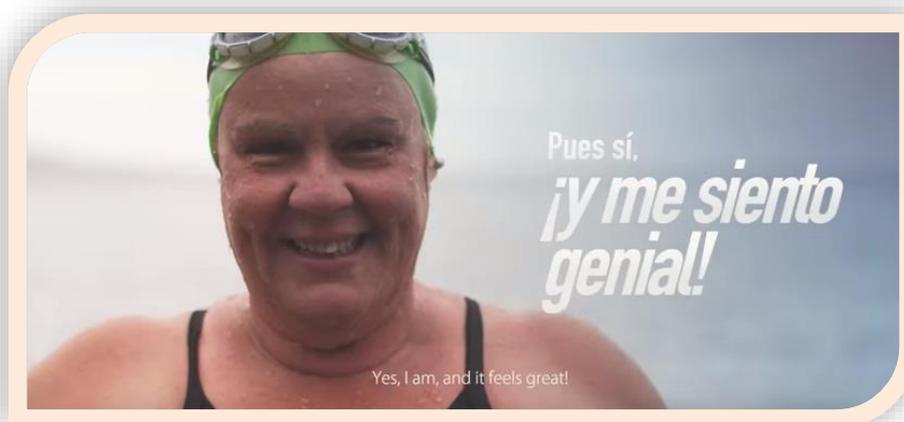
En el contexto de esta AE se ha realizado una campaña para fomentar la visibilización y el empoderamiento de mujeres deportistas en Tenerife a través de la edición de un vídeo.

Para su realización se contó con la participación de aproximadamente 40 mujeres con la finalidad de poner en valor a las que practican actividad física y deportiva, potenciando la imagen de diferentes perfiles de mujeres y de diferentes actividades deportivas.

Se realizaron dos vídeos, uno con una duración de 32 segundos y otro de 1 minuto y 34 segundos.



Spot Mujeres y Deporte (versión larga)



Spot Mujeres y Deporte (versión corta)

117

AE 13.9. ENCUENTROS SOBRE “GÉNERO Y DEPORTE” (JORNADAS, SEMINARIOS, MESAS REDONDAS...)

El 16 y 17 de noviembre de 2017, se celebró el II Foro Mujeres y Deporte que contó con la asistencia de 135 personas, 84 mujeres y 51 hombres, provenientes de diversas entidades, instituciones, organizaciones, etc. relacionadas con el deporte.

El II Foro, dirigido a profesionales de la gestión deportiva, salud, educación, economía, comunicación deportiva, políticas de igualdad y, en general, personas relacionadas o

interesadas en la actividad física y el deporte, contaba entre sus objetivos con los siguientes:

- Exponer los beneficios de la práctica deportiva para todas las personas, en especial, para las mujeres, en todas las edades y etapas de la vida.
- Reflexionar sobre la participación de las mujeres y los hombres en los diferentes ámbitos y entornos de la actividad física y en el deporte.
- Plantear medidas para fomentar la igualdad efectiva en la práctica físico-deportiva general, y en el entorno educativo en particular.

Para dar cobertura a sus objetivos, se elaboró un amplio programa que abarcaba, tanto desde la teoría como desde la práctica, los diversos aspectos que influyen en la desigualdad de género en el ámbito deportivo desde diversas perspectivas (la gestión, la práctica deportiva, el asociacionismo o el periodismo, entre otras).

118



*Programa del II Foro
Mujeres y Deporte*



METV

Marco Estratégico de Actuaciones
en Políticas de Igualdad de Género
Tenerife Violeta

Igualdad es
Compromiso Colectivo
y Cooperación



Programa Jueves 16 N

15:45-16:15. Recepción. Control de acceso y entrega de material.

16:15-16:30. Inauguración.

16:30-17:00. "Programa Mujeres y Deporte del Cabildo de Tenerife".
Ana Gómez Vallés. Técnica Superior de Deporte del Área de Deportes del Cabildo de Tenerife. Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

17:00-18:00. "Iniciativas e innovaciones en la Actividad Física y el Deporte".
María Martín Rodríguez. Profesora titular ICAFD (INEF) UPM. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF) de la Universidad Politécnica de Madrid. Profesora en el "Máster de Igualdad en el deporte". Legumada olímpica.

18:00-18:10. "La transversalidad como factor clave en la Gestión Deportiva Local".
Javier Hernández Mora. Técnico Superior de Actividad Física-deportiva del Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Arona y Rosa Mª Wala Santos. Técnica de la Unidad de Políticas de Igualdad de Género del Patronato de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Arona. Agente de Igualdad y Psicóloga.

18:30-19:00. Pausa-Café

19:00-19:30. "Proyecto Un paso adelante".
Mar Rey Abad. Máster en intervención familiar y Máster en Psicología Clínica de la Salud por la ULL. Coleccionista olímpica y Entendadora nacional de voleibol.

19:30-20:00. "La comunicación como herramienta fundamental para las Entidades Deportivas".
Laura Castro Hernández. Periodista y Presidenta de la Asociación por el Deporte Femenino.

20:00-21:00. MESA DE DEBATE. "Género y deporte".
Esther García Sosa. Licenciada en CCAD. Máster Universitario en Dirección y Gestión de Organizaciones y Servicios deportivos. Premio RADEE 2011 y la Mejor Gestora Deportiva de Canarias.
Javier Hdez Mora. Técnico Superior de Actividad Física-deportiva del Patronato Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Arona.
María Castañeda Ruedersdorf. Responsable de Comunicación y miembro del Proyecto Swi* de la Federación Canaria de Baloncesto.
Rosa Mª Wala Santos. Técnica de la Unidad de Políticas de Igualdad de Género del Patronato de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Arona. Agente de Igualdad y Psicóloga.
Charlie A. Marrero. Presidente Asociación L.G.B.T.I. Arona.
Miguel Fernández Cabrera. Profesor Asociado al Área de Idiomas en la Experiencia Corporal de la ULL y profesor de Educación física del IES Alcalde Bernabé.

17:45-18:30. MESA DE DEBATE. "Género y Educación".
Alicia Cabrera Martínez De Lagos. Investigadora científica. Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
Francisco Jiménez Jiménez. Profesor titular de la ULL y Coordinador del Grupo de Investigación docente en la Actividad física y el Deporte (GIDAD).
Sergio Martínez Araque. Profesor de Educación Física y Coordinador de Programas de Atención a deportistas del IES Benito Pérez Armas.
Mª Jesús Marrero Rodríguez. Maestra de Educación Física y Iefa de estudios en CEP.
Ana Marrero Marrero. Coordinadora del Programa "Educar para la igualdad" del Servicio de Innovación de la Consellería de Educación y Universidades del Gobierno de Canarias.
Mónica Díaz Rodríguez. Pedagoga y experta en políticas de igualdad de género.

18:30-19:00. Pausa-Café

19:00-19:45. "Actividad física para toda la vida: Semmos salud".
Eva Ferrer Vidal Barreneche. Médica de la Unidad de Medicina del Deporte y responsable del Área "Mujer y Deporte" del Hospital Clínico San Carlos de Bar (Barcelona). Fundadora y Directora de "El Deporte en Femenino".

19:45-20:15. "Enfoques e Interrelación de Actividad Física: una combinación posible y necesaria".
Esther García Sosa. Gerente de Manifiés Gran Canaria. Licenciada en CCAD. Curso Superior Universitario en Actividad física y Salud personal. Máster Universitario en Dirección y Gestión de Organizaciones y Servicios deportivos. Premio ACEDEE 2011 a la Mejor Gestora Deportiva de Canarias.

Programa Viernes 17 N

16:00-16:15. "Promoción de la actividad física en el momento ocioso de la investigación a lo ocioso".
María José Camacho-Milano. Profesora de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid. Coautora, entre otros, de la "Guía PAFC para la promoción de la actividad física en casa", de "El Centro escolar promotor de la actividad física y el deporte: orientaciones para la elaboración del Proyecto deportivo de Centro" (ESD) de la "Guía de Intervención en el deporte universitario: orientaciones para deportistas, personal técnico y dirigentes" (Guía de intervención FISU) y "Gender Equality Award" (Premio a la igualdad de Género, por la Federación Internacional de Deporte Universitario).

17:15-17:45. "Los caminos hacia una Educación Física igualitaria".
Lucía Quintero González. Vicepresidenta del COLEFC (Colegio Oficial de Licenciados/as en Educación Física de Canarias).

**Programa del II Foro
Mujeres y Deporte**

II FORO
MUJERES
y DEPORTE

16 y 17 de noviembre 2017
de 16:00 a 21:00 horas.

Salón de Actos
Facultad de
Periodismo
Universidad de
La Laguna

Inscripción Gratuita
deportestenerife.com

Más información
gerencia@cacajede.com
606568293

Homologado como actividad de formación en el profesorado de enseñanza secundaria por el Consejo de Educación y Universidades del Gobierno de Canarias. Nº Expediente: H.03417N/2017-01

Organizadora: DXT Mujeres TENERIFE y deporte

Colaboradores: ACASUB, Ayuntamiento de La Laguna, ULL, METV, Ayuntamiento de Arona.

Cartel de difusión del II Foro Mujeres y Deporte

AE 13.9. FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES Y SERVICIOS DE DEPORTES

En la anualidad 2017 se celebró por segundo año consecutivo la acción formativa "Tenerife Juega en Igualdad. Por una gestión deportiva igualitaria", dirigida a equipos

directivos de Clubes, Federaciones y otras entidades deportivas. En esta ocasión contó con la colaboración del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Granadilla de Abona e Icod de los Vinos, todas ellas pertenecientes a la RIIGTV.

Dirigida a personal técnico deportivo, entrenadores y entrenadoras, monitorado deportivo y demás profesionales de las enseñanzas deportivas, se abarcaron contenidos diversos para promover la igualdad en el ámbito deportivo. Los contenidos fueron:

- Conceptos básicos vinculados a la igualdad.
- Estado actual e importancia de los y las profesionales de la actividad físico-deportiva para el avance hacia la igualdad efectiva en el deporte.
- Claves y herramientas para una educación deportiva real igualitaria.
- Puesta en práctica de situaciones de aprendizaje para su análisis y reflexión desde la perspectiva de género.

La jornada contó con tres ediciones, celebradas en Granadilla de Abona, Icod de los Vinos y Santa Cruz de Tenerife y contó con la asistencia de 62 personas según el siguiente detalle:

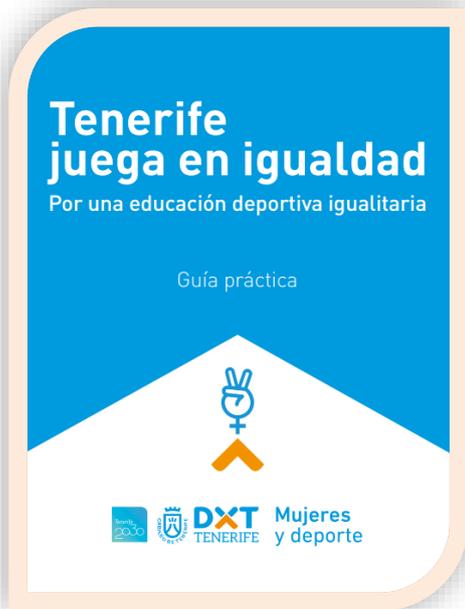
120

Perfil	Mujeres	Hombres	Total
Presidenta/e Club	6	3	9
Vicepresidente/a Club	1	1	2
Secretaria/o Club	2	2	4
Vocal Club	2	---	2
Gerente/a Club	---	2	2
Director/a técnica Club	---	3	3
Delegada/o Club	---	1	1
Coordinador/a Club	---	4	4
Responsable Comunicación Club	---	1	1
Entrenador/a	1	5	6
Monitorado	3	5	8
Árbitra/o	---	1	1
Deportista	3	---	3
Coordinador/a municipal	---	2	2
Técnica/o municipal	4	1	5
Coordinador/a privado	2	---	2
Docente educación física	2	---	2
Estudiante	2	1	3

Otros	1	1	2
TOTAL	29	33	62

+AE ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TELEMÁTICA PARA EL FOMENTO DE LA IGUALDAD EN EL DEPORTE

Con el objetivo de sensibilizar a profesionales de la actividad física y el deporte para el desarrollo de una práctica deportiva igualitaria, aportando herramientas para la eliminación de estereotipos y la prevención del acoso, entre otros, se han realizado dos guías prácticas como complemento a la actividad “Tenerife Juega en Igualdad. Por una educación deportiva igualitaria”.



Guía 1 Tenerife Juega en Igualdad



Guía 2 Tenerife Juega en Igualdad

+AE ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA OFERTA Y PRÁCTICA DEPORTIVA

El Servicio Administrativo de Deportes realizó el *Estudio sobre hábitos deportivos de la población adulta de Tenerife: análisis de necesidades para la prevención de la salud*, en

la que incorporaron indicadores para el estudio y análisis de la oferta y práctica deportiva de las mujeres y los hombres de Tenerife.



Informe de la Encuesta de Hábitos Deportivos de Tenerife

122

RESULTADOS TOTALES DEL PROGRAMA “MUJERES Y DEPORTE”

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2017 en el contexto del Programa “Mujeres y Deporte”.

Problemas atendidos	2	
Acciones estratégicas	5	
Actividades	Sensibilización	2
	Formación	5
	Total	7
Entidades comprometidas	Estado	3
	Total	3
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	153
	Hombres	84
	Total	237
Entidades beneficiarias	0	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	7	

PROGRAMA “REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN”

PROYECTO “MUJERES RURALES DE TENERIFE”

El Proyecto “Mujeres rurales de Tenerife” contiene las siguientes AE:

AE	TIPOLOGÍA
+AE 1.19. Investigación sobre el papel de las mujeres como guardianas de la biodiversidad agraria	Propia
+AE Capacitación de mujeres vinculadas con el sector agrario	Propia
+AE Encuentro Insular Mujeres Rurales de Tenerife	Propia

A continuación se exponen los resultados de las citadas AE:

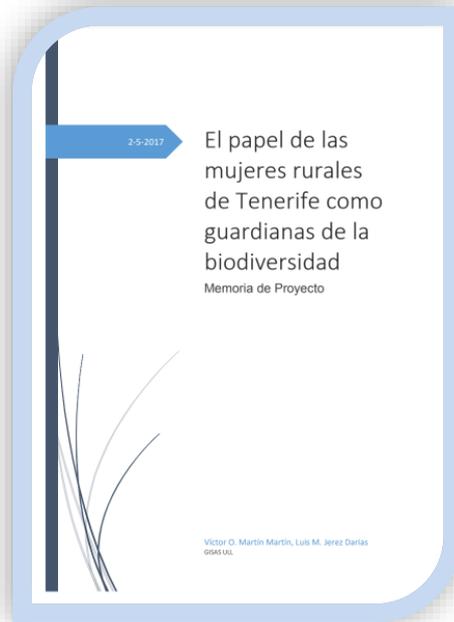
AE + 1.19. INVESTIGACIÓN SOBRE EL PAPEL DE LAS MUJERES COMO GUARDIANAS DE LA BIODIVERSIDAD AGRARIA

La investigación “El papel de las mujeres rurales de Tenerife como guardianas de la biodiversidad” se realiza para el cumplimiento de dos objetivos generales fundamentales:

- Investigar, poner en valor y reinterpretar los saberes y conocimiento de las mujeres asociados a la biodiversidad agraria de Tenerife.
- Orientar las acciones a desarrollar en materia de política agraria y de desarrollo rural de Tenerife en las estrategias relacionadas con la biodiversidad agraria incorporando la perspectiva de género.

En la anualidad 2016 se realizó el diseño metodológico de la investigación y entrevistas en profundidad a mujeres vinculadas con la actividad agraria en el entorno del agrosistema vinculado con el cultivo de la papa y el cereal.

Durante la anualidad 2017 se desarrolló el trabajo de campo y se procedió a redactar el documento final que da lugar al estudio.



Estudio “El papel de las mujeres rurales de Tenerife como guardianas de la biodiversidad”

124

+ AE CAPACITACIÓN DE MUJERES VINCULADAS CON EL SECTOR AGRARIO INSULAR

Con el objetivo de propiciar la mejora de habilidades y competencias personales y profesionales de las mujeres vinculadas al sector primario y favorecer el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres de ámbito rural, se programan para la anualidad 2017 las siguientes actividades, que contaron con la participación de 84 mujeres:

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Jornadas Insulares “Asociacionismo para mujeres del sector agrícola y ganadero”	51
Visita técnica a la Escuela de Capacitación Agraria: instalaciones ganaderas	10
Jornadas “Emprendedoras en el medio rural”	23
TOTAL	84

+ AE. ENCUENTRO INSULAR DE MUJERES RURALES DE TENERIFE

El Encuentro Insular de Mujeres Rurales de Tenerife se celebra con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales, que es el 15 de octubre. Este año el Encuentro se realizó en el municipio de Guía de Isora el 26 de octubre y contó como entidades comprometidas al Ayuntamiento de Guía de Isora y a S.A.T. FAST, ambas con un compromiso de corresponsabilidad.

La participación de mujeres en el XI Encuentro Insular de Mujeres Rurales de Tenerife ascendió a 48 mujeres, de las cuales 10 fueron ganaderas y 38 agricultoras, fundamentalmente de los municipios de La Orotava, Güímar, Vilaflor y Guía de Isora.



125

Cartel del IX Encuentro de Mujeres Rurales de Tenerife



Imágenes del XI Encuentro de Mujeres Rurales de Tenerife

RESULTADOS TOTALES DEL PROYECTO “MUJERES RURALES DE TENERIFE”

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos de las actividades realizadas en la anualidad 2017 en el contexto del Proyecto “Mujeres Rurales de Tenerife” del Programa “Representación y Participación”.

Problemas atendidos	1	
Acciones estratégicas	3	
Actividades	Sensibilización	
	Formación	3
	Estudio/Investigación	1
	Total	
Entidades comprometidas	Estado	1
	Tercer Sector	1
	Total	2
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	162
	Hombres	---
	Total	162
Entidades beneficiarias	0	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	1	

126

PROGRAMA “INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE GÉNERO”

Del Programa “Investigación y estudios de género” se han desarrollado en la anualidad 2017 tres AE, sobre las que se expone la información detallada en los programas y proyectos en los que se desarrolla, a saber:

AE	PROGRAMA/PROYECTO
1.7./7.8. Estudio comparativo sobre el abandono de mujeres y hombres en los estudios de ramas técnicas.	En las tecnologías, mejor con ellas
+AE 1.19. Investigación sobre el papel de las mujeres como guardianas de la biodiversidad agraria	Mujeres rurales de Tenerife

PROGRAMA CENTROS EDUCATIVOS POR LA IGUALDAD

+AE DESARROLLO DE LOS TALLERES “CUENTOS DIVERSOS” EN EL CONTEXTO DEL PROGRAMA PIALTE.

**ÁREA/SERVICIO/ORGANISMO/ENTIDAD ADSCRITA RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN:
UNIDAD DE JUVENTUD**

En el momento de realizar esta memoria no se dispone de datos ni información de los Talleres Cuentos Diversos desarrollados por la Unidad de Juventud en la anualidad 2017.

PROGRAMA “MUJERES Y TECNOLOGÍA”

El Programa “Mujeres y tecnología” no estaba Planificado para la anualidad 2017, sin embargo, desde el Servicio Administrativo de Innovación del Cabildo Insular de Tenerife se incorporan tres proyectos que se ejecutarán en su totalidad por el citado Servicio.

Para el desarrollo de todas las AE previstas en los diferentes proyectos con los que se va a intervenir, se ha requerido el compromiso de algunas entidades de la RIIGTV. Estas entidades son:

Entidad	Proyecto/AE	Tipo de compromiso
Ayuntamiento de Icod de los Vinos	Hacia la diversificación profesional: Campamentos Navidad 2017	Corresponsabilidad
Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna	Hacia la diversificación profesional: Campamentos Navidad 2017	Corresponsabilidad
Ayuntamiento de San Miguel de Abona	Hacia la diversificación profesional: Campamentos Navidad 2017	Corresponsabilidad
Universidad de La Laguna	En las tecnologías, mejor con ellas: Estudio comparativo	Corresponsabilidad
Femete	Hacia la diversificación profesional: Campaña “Tu futuro se escribe con A” y Visitas a empresas y centros tecnológicos	Corresponsabilidad
Fred. Olsen	Hacia la diversificación profesional: Campaña “Tu futuro se escribe con A” y Visitas a empresas y centros tecnológicos	Corresponsabilidad
Instituto de Astrofísica de Canarias	Hacia la diversificación profesional: Campaña “Tu futuro se escribe con A” y Visitas a empresas y centros tecnológicos	Corresponsabilidad

129

PROYECTO “EN LAS TECNOLOGÍAS, MEJOR CON ELLAS”

De este proyecto se han incorporado las siguientes AE:

AE	ANUALIDAD	TIPOLOGÍA
1.7./7.8. Estudio comparativo sobre el abandono de mujeres y hombres en los estudios de ramas técnicas.	2017 2018	Propia

A fecha 31 de diciembre se ha realizado la Fase 1 del estudio que corresponde al análisis cuantitativo.

PROYECTO “HACIA LA DIVERSIFICACIÓN PROFESIONAL”

Este proyecto está integrado por las siguientes AE:

AE	ANUALIDAD	TIPOLOGÍA
7.3./8.3. Formación en igualdad de género dirigida a la comunidad educativa.	2017 2018	Propia
7.4./8.4. Campaña de sensibilización para la elección vocacional igualitaria incluyendo el uso de las TIC	2017	Propia
7.5./8.5. Recopilación y difusión de materiales sobre orientación profesional con enfoque de género.	2017	Propia
7.9. Visitas a Ciclos de Formación Profesional de la rama técnica donde exista infrarrepresentación femenina.	2017 2018	Propia
8.6. Visitas a Ciclos de Formación Profesional de las ramas tradicionalmente feminizadas, donde exista infrarrepresentación masculina.	2017 2018	Propia
7.11./8.7. Celebración de Campamentos para la elección académica.	2017	Propia

130

Del citado proyecto se han desarrollado una diversidad de actuaciones que dan respuesta a las AE citadas. A continuación, se expone de las diversas AE lo ejecutado hasta el 31 de diciembre de 2017.

AE 7.3./8.3. FORMACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Está previsto la impartición de tres ediciones de un curso dirigido a profesorado de educación secundaria, así como tres ediciones de un curso dirigido a profesionales de la orientación profesional que desarrollan su actividad en centros de educación secundaria.

Durante la anualidad 2017 se ha celebrado únicamente una de las ediciones dirigidas al profesorado (zona metropolitana). Para esta edición se recibieron 15 inscripciones (11 de mujeres y 4 de hombres) y han participado en la misma 9 personas (7 mujeres y 2

hombres) pertenecientes a 7 IES diferentes, de las cuales han finalizado con éxito 6 (5 mujeres y 1 hombre).

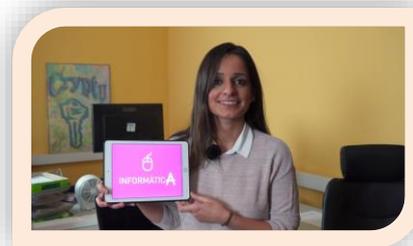
7.4./8.4. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA ELECCIÓN VOCACIONAL IGUALITARIA INCLUYENDO EL USO DE LAS TIC

Se ha realizado una campaña de sensibilización con el eslogan “Tu futuro se escribe con A” que ha consistido en la producción de cinco vídeos cortos en los que han participado un total de 7 mujeres profesionales de ramas científicas y técnicas: 1 astrofísica, 1 ingeniera informática, 2 ingenieras industriales, 1 ingeniera técnica en telecomunicaciones, 1 oficial de puente de la marina mercante y 1 oficial de máquinas de la marina mercante.

Los vídeos serán utilizados en los cursos dirigidos al profesorado y a los equipos de orientación de los IES y se han difundido en redes sociales.

Además de los vídeos, se editaron carteles y folletos que han sido distribuidos en recursos comunitarios.

131





Videos de la campaña “Tu futuro se
escribe con A”

Los cinco vídeos se acompañan de una Unidad Didáctica para su utilización en talleres y espacios de formación.

7.5./8.5. RECOPIACIÓN Y DIFUSIÓN DE MATERIALES SOBRE ORIENTACIÓN PROFESIONAL CON ENFOQUE DE GÉNERO

Con el objetivo de *realizar una guía de recursos de materiales sobre orientación profesional con enfoque de género* dirigida a profesionales de la orientación profesional, se ha realizado una guía a modo de repositorio de materiales y recursos donde puedan acudir las y los profesionales de la orientación educativa y profesional para informarse sobre cómo desarrollar sus funciones y tareas desde un enfoque integrado de género.

132

7.9. VISITAS A CICLOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA RAMA TÉCNICA DONDE EXISTA INFRARREPRESENTACIÓN FEMENINA Y 8.6. VISITAS A CICLOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LAS RAMAS TRADICIONALMENTE FEMINIZADAS, DONDE EXISTA INFRARREPRESENTACIÓN MASCULINA

Estas dos AE se desarrollan a través del proyecto denominado “Hacia la diversificación profesional”, a través del cual se va a intervenir con el alumnado de 3º de ESO de 6 IES de la isla de Tenerife.

Los objetivos de este proyecto son:

- Reducir la influencia de los estereotipos de género que condicionan las elecciones diferenciales entre chicos y chicas.

- Propiciar una actitud crítica del alumnado ante elecciones académicas y profesionales estereotipadas.
- Motivar a las alumnas hacia los ámbitos técnicos y tecnológicos como opción de futuro profesional.
- Motivar a los alumnos hacia los ámbitos sociosanitarios.
- Sensibilizar al profesorado como agente clave en aula para motivar hacia una elección de estudios no estereotipada.
- Conocer a mujeres que actualmente desempeñan profesiones en ámbitos de la rama técnica y tecnológica que sirvan de modelo al alumnado.
- Dar valor a las aportaciones, los saberes y conocimientos de las mujeres en ramas técnicas y tecnológicas.

El proyecto consiste en la ejecución de una serie de acciones para el fomento y promoción de los estudios y profesiones técnicas y tecnológicas entre las adolescentes. Para ello se llevarán a cabo una serie de talleres de sensibilización en los 6 centros educativos dirigidos por un lado al equipo docente y por otro a dos grupos por centro del alumnado de 3º de la ESO.

Además, se visitará con este alumnado ciclos de formación profesional con infrarrepresentación masculina, ciclos con infrarrepresentación femenina y empresas y centros técnicos y tecnológicos en los que serán las mujeres que trabajan en dichos espacios las que expliquen y muestren sus lugares de trabajo, así como en qué consiste su actividad allí.

Por último, se realizará una selección de 10 alumnas entre todas las participantes de los grupos de 3º de la ESO para viajar a Madrid y visitar empresas y centros tecnológicos.

A fecha 31 de diciembre se ha desarrollado la Fase I del proyecto, consistente en la organización de la totalidad de las actuaciones que lo comprenden. Citar que los IES seleccionados para la participación en el proyecto son: IES San Marcos y Puerto de la Cruz-Telesforo Bravo de la zona norte, IES San Benito, San Matías y El Sobradillo de la zona metropolitana, e IES Las Galletas de la zona sur.

Además, de los talleres de sensibilización dirigidos a equipos docentes se han realizado 6 con la siguiente participación:

IES	MUJERES	HOMBRES
San Marcos	4	2
Puerto de la Cruz – Telesforo Bravo	8	2
Las Galletas	33	8
San Matías	3	2
San Benito	6	1
El Sobradillo	5	2
TOTAL	59	17

7.11./8.7. CELEBRACIÓN DE CAMPAMENTOS PARA LA ELECCIÓN ACADÉMICA

Durante el periodo vacacional navideño, concretamente durante los días 26, 27, 28 y 29 de diciembre, se celebraron tres campamentos diurnos ubicados en los municipios de San Cristóbal de La Laguna, Icod de los Vinos y San Miguel de Abona.

Los campamentos, dirigidos a niños y niñas de Educación Primaria, tenía los siguientes objetivos:

- a) Potenciar las vocaciones profesionales sin sesgos de género desde edades tempranas.
- b) Potenciar en niñas y niños todas las capacidades y habilidades sin discriminación de género.
- c) Familiarizar a las niñas con las habilidades y destrezas propias de las disciplinas STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics, por sus siglas en inglés).
- d) Familiarizar a los niños con las habilidades y destrezas propias de las disciplinas de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades.
- e) Trabajar sobre corresponsabilidad en las tareas del hogar y de cuidado.
- f) Poner a disposición de las familias un recurso para la conciliación durante una parte del periodo de vacaciones escolares del mes de diciembre.

Para su cumplimiento se desarrollaron actividades adaptadas al Primer y Segundo Ciclo de Primaria donde se trabajaron contenidos relacionados con los objetivos.

Cada uno de los campamentos tenía 32 plazas y para asegurar la paridad se reservaron 16 plazas para niñas y 16 para niños. La participación en los campamentos por zona fueron los siguientes:

	Primer Ciclo Primaria		Segundo Ciclo Primaria		Total	
	Niñas	Niños	Niñas	Niños	Niñas	Niños
Metropolitana	7	8	7	6	14	14
Norte	8	7	9	8	17	15
Sur	5	7	0	6	5	13
TOTAL	20	22	16	20	36	42
	42		36		78	

Previo a la celebración de los campamentos se realizaron 3 sesiones informativas (una por zona) dirigidas a madres, padres y tutoras/es legales, a las que asistieron 13 mujeres y 5 hombres.

Citar en este punto que fruto del Programa “Mujeres y Tecnologías” se ha creado una colaboración entre dos entidades encargadas de la ejecución de algunas de las AE, concretamente entre la Escuela Superior de Formación y Cualificación (ESFOCC) que impartió gratuitamente el curso de “Manipulador/a de alimentos” al personal de la Asociación Planeta Ciencias encargada del desarrollo de los campamentos.

135

PROYECTO “LA PRESENCIA DIGITAL, MEJOR COMPARTIDA”

Las AE incorporadas en la anualidad 2017 en este proyecto han sido:

AE	ANUALIDAD	TIPOLOGÍA
15.1. Formación en alfabetización y especialización tecnológica.	2017	Propia
15.3. Formación a las asociaciones de mujeres para crear páginas web, blogs y/o perfiles en redes sociales.	2017	Propia

Para dar cumplimiento a estas dos AE se realizaron tres ediciones del curso “Alfabetización digital”, uno en la zona metropolitana que se celebró en el CIADGE en el municipio de Santa Cruz de Tenerife, otro en la zona norte que se desarrolló en La Orotava, y uno en la zona sur que se impartió en Adeje.

Entre las tres ediciones había 45 plazas (15 por zona), para las que se recibieron 63 inscripciones. El total de mujeres participantes en las tres ediciones asciende a 41, de las cuales 7 pertenecen a asociaciones de mujeres, y 34 de ellas recibieron el certificado del curso.



Curso zona metropolitana



Curso zona norte



Curso zona sur

136

AE 11.18. DIFUSIÓN Y MUESTRA DE LA “EXPOSICIÓN DE MUJERES CIENTÍFICAS Y TECNÓLOGAS”

Esta AE iba a cubrirse con la utilización de la exposición de mujeres científicas y tecnólogas en los campamentos. Sin embargo, finalmente no fue utilizada.

RESULTADOS TOTALES DEL PROGRAMA “MUJERES Y TECNOLOGÍAS” EN LA ANUALIDAD 2017

Problemas atendidos	4	
Acciones estratégicas	14	
Actividades	Sensibilización	6
	Información	1
	Total	7
Entidades comprometidas	Estado	5
	Mercado	2
	Total	7
Grado de cumplimiento de los compromisos	100%	
Población beneficiaria	Mujeres	156
	Hombres	63
	Total	219
Entidades beneficiarias	16	
Entidades pertenecientes a la RIIGTV	0	
Productos	7	

137

AE 11.6. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA (DE)CONSTRUCCIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO

**ÁREA/SERVICIO/ORGANISMO/ENTIDAD ADSCRITA RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN:
TENERIFE ESPACIO DE LAS ARTES**

Tenerife Espacio de las Artes tenía en su planificación una serie de actividades que se incorporaron a la Planificación de la Anualidad 2017 por dar también cobertura a la AE 11.6. del METV.

Las actividades fueron:

EXPOSICIÓN THE WITCH AND THE BITCH

La exposición tenía como objetivo reflexionar acerca de los ejes de opresión que han sido contruidos desde los sistemas coloniales y heteropatriarcales para generar dicotomías, sistemas de poder y miedo sobre los cuerpos e identidades.

TALLER Y PERFORMANCE CROSSGENDER

El objetivo de esta actividad fue explorar las sintomatologías del patriarcado en el cuerpo a través del trabajo grupal, culminando con la representación de las acciones trabajadas en el taller. Para ello se realizó una performance colectiva consistente en un laboratorio de trabajo donde las personas participantes prepararon un performance individual o en dúo que posteriormente fue presentado. Durante el proceso grupal se reflexionó sobre la objetualización del cuerpo y las relaciones de dominio y poder. También se trabajó sobre los relatos que pretenden representar lo masculino y lo femenino de manera genérica para cuestionar la idea binaria de la sexualidad.

Los resultados de participación en ambas actividades son las siguientes:

ACTIVIDAD	ARTISTAS			VISITANTES			
	M	H	T	M	H	SD	T
Exposición "The witch and the bitch"	1	1	2	1.327	1.479	---	2.806
ACTIVIDAD	ARTISTAS			PARTICIPANTES			

	M	H	T	M	H	SD	T
Taller y performance Crossgender	---	1	1	1	3	20	24
TOTALES	1	2	3	1.328	1.482	20	2.830



© Jaime Bravo

Presentación de la Exposición "The witch and the bitch"

Cartel de la Mesa debate "Las mujeres en el sistema artístico español"



© Jaime Bravo

Imágenes del Taller y Performance Crossgender

Cartel de la Charla "El género de la institución"

139

**ÁREA/SERVICIO/ORGANISMO/ENTIDAD ADSCRITA RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN:
UNIDAD DE EDUCACIÓN**

En la Planificación 2017 se incorpora como actividad de la AE 11.6. el **TALLER DE LECTURAS EN FEMENINO** del Festival Índice. De esta actividad no se aportan datos ni información debido a que no se dispone de ella en el momento de realizar la presente memoria.

4. RESULTADOS GLOBALES

4.1. ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV SEGÚN ESFERA

Las entidades comprometidas con el METV a fecha 1 de enero de 2017 eran 103 y a fecha 31 de diciembre de 2017 ascienden a 109. Se han adherido al proceso del METV 7 entidades durante la anualidad 2017 y se ha dado de baja una (MCapaz), lo que se traduce a nivel porcentual en un incremento del 5,82%.

En la siguiente tabla se muestra las entidades según esfera al inicio y al final de la anualidad, así como su incremento. Las que están destacadas en negrita son las que se incorporan a lo largo de la anualidad 2017:

ESFERA	ENTIDADES COMPROMETIDAS A FECHA 01.01.2017	ENTIDADES COMPROMETIDAS A FECHA 31.12.2017	INCREMENTO/ DESCENSO
ESTADO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cabildo Insular de Tenerife 2. Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria 3. Organismo Autónomo de Museos y Centros 4. Instituto Canario de Igualdad 5. Servicio Canario de Empleo 6. Fundación Canaria de Juventud – IDEO 7. Universidad de La Laguna-Unidad de Igualdad de Género 8. Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres 9. Instituto de Astrofísica de Canaria 10. Ayuntamiento de Adeje 11. Ayuntamiento de Arafo 12. Ayuntamiento de Arico 13. Ayuntamiento de Arona 14. Ayuntamiento de Buenavista del Norte 15. Ayuntamiento de Candelaria 16. Ayuntamiento de El Rosario 17. Ayuntamiento de El Sauzal 18. Ayuntamiento de El Tanque 19. Ayuntamiento de Fasnia 20. Ayuntamiento de Garachico 21. Ayuntamiento de Granadilla de Abona 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cabildo Insular de Tenerife 2. Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria 3. Organismo Autónomo de Museos y Centros 4. Instituto Canario de Igualdad 5. Servicio Canario de Empleo 6. Fundación Canaria de Juventud – IDEO 7. Universidad de La Laguna-Unidad de Igualdad de Género 8. Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres 9. Instituto de Astrofísica de Canaria 10. Ayuntamiento de Adeje 11. Ayuntamiento de Arafo 12. Ayuntamiento de Arico 13. Ayuntamiento de Arona 14. Ayuntamiento de Buenavista del Norte 15. Ayuntamiento de Candelaria 16. Ayuntamiento de El Rosario 17. Ayuntamiento de El Sauzal 18. Ayuntamiento de El Tanque 19. Ayuntamiento de Fasnia 20. Ayuntamiento de Garachico 21. Ayuntamiento de Granadilla de Abona 	0,00%

141

	<p>22. Ayuntamiento de Guía de Isora 23. Ayuntamiento de Güímar 24. Ayuntamiento de Icod de los Vinos 25. Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo 26. Ayuntamiento de La Orotava 27. Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo 28. Ayuntamiento de Los Realejos 29. Ayuntamiento de Los Silos 30. Ayuntamiento de Puerto de la Cruz 31. Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna 32. Ayuntamiento de San Juan de la Rambla 33. Ayuntamiento de San Miguel de Abona 34. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife 35. Ayuntamiento de Santa Úrsula 36. Ayuntamiento de Santiago del Teide 37. Ayuntamiento de Tacoronte 38. Ayuntamiento de Tegueste 39. Ayuntamiento de Vilaflor</p>	<p>22. Ayuntamiento de Guía de Isora 23. Ayuntamiento de Güímar 24. Ayuntamiento de Icod de los Vinos 25. Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo 26. Ayuntamiento de La Orotava 27. Ayuntamiento de La Victoria de Acentejo 28. Ayuntamiento de Los Realejos 29. Ayuntamiento de Los Silos 30. Ayuntamiento de Puerto de la Cruz 31. Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna 32. Ayuntamiento de San Juan de la Rambla 33. Ayuntamiento de San Miguel de Abona 34. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife 35. Ayuntamiento de Santa Úrsula 36. Ayuntamiento de Santiago del Teide 37. Ayuntamiento de Tacoronte 38. Ayuntamiento de Tegueste 39. Ayuntamiento de Vilaflor</p>	
MERCADO	<p>1. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife 2. Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE Tenerife 3. Federación de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife - FEMETE</p>	<p>1. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife 2. Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE Tenerife 3. Federación de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife - FEMETE</p>	13,04%

<p>4. Federación Provincial de Entidades de la Construcción de Santa Cruz de Tenerife – Fepeco</p> <p>5. Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias – COAG Canarias</p> <p>6. Transportes Interurbanos de Tenerife - TITSA</p> <p>7. Fred. Olsen, S.A.</p> <p>8. Compañía Cervecera de Canarias</p> <p>9. Grupo Innovaris, S.L.</p> <p>10. Plan B Group</p> <p>11. Sociedad Insular para la Promoción de Personas con Discapacidad, S.L. – Sinpromi</p> <p>12. Clece, S.A.</p> <p>13. La Guagua Canarias, S.L.</p> <p>14. Centro de Formación de Transportistas La Guagua, S.L.</p> <p>15. Consultora Energías Renovables Canarias – CERCAN</p> <p>16. Escuela de Azafatas de Canarias</p> <p>17. Centro de Estudios Fyrescan, S.L.</p> <p>18. Centro Audio Formación, S.L.</p> <p>19. Asociación para el Fomento de la Formación, el Empleo, la Información y el Desarrollo del Norte - AFEDES</p> <p>20. Fundación Adecco</p>	<p>4. Federación Provincial de Entidades de la Construcción de Santa Cruz de Tenerife – Fepeco</p> <p>5. Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias – COAG Canarias</p> <p>6. Transportes Interurbanos de Tenerife - TITSA</p> <p>7. Fred. Olsen, S.A.</p> <p>8. Compañía Cervecera de Canarias</p> <p>9. Grupo Innovaris, S.L.</p> <p>10. Plan B Group</p> <p>11. Sociedad Insular para la Promoción de Personas con Discapacidad, S.L. – Sinpromi</p> <p>12. Clece, S.A.</p> <p>13. La Guagua Canarias, S.L.</p> <p>14. Centro de Formación de Transportistas La Guagua, S.L.</p> <p>15. Consultora Energías Renovables Canarias – CERCAN</p> <p>16. Escuela de Azafatas de Canarias</p> <p>17. Centro de Estudios Fyrescan, S.L.</p> <p>18. Centro Audio Formación, S.L.</p> <p>19. Asociación para el Fomento de la Formación, el Empleo, la Información y el Desarrollo del Norte - AFEDES</p> <p>20. Fundación Adecco</p>	
---	---	--

	<p>21. Fundación Canaria Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial- FIFEDE</p> <p>22. Unión Sindical Obrera de Canarias. USO-Canarias</p> <p>23. Confederación Sindical de Comisiones Obreras. CCOO-Canarias</p>	<p>21. Fundación Canaria Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial- FIFEDE</p> <p>22. Escuela Superior de Formación y Cualificación - ESFOCC</p> <p>23. Expansión 4</p> <p>24. S.A.T. FAST</p> <p>25. Unión Sindical Obrera de Canarias. USO-Canarias</p> <p>26. Confederación Sindical de Comisiones Obreras. CCOO-Canarias</p>	
TERCER SECTOR	<p>1. Colegio Oficial de Trabajo Social de Santa Cruz de Tenerife</p> <p>2. Fundación Canaria para la Formación Integral e Inserción Sociolaboral - ATARETACO</p> <p>3. Fundación General de la Universidad de La Laguna</p> <p>4. Federación Insular Tinerfeña de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado - FITAPA</p> <p>5. Radio Ecca, Fundación Canaria</p> <p>6. Movimiento Canario por la Paz - MCapaz</p> <p>7. Cruz Roja Española</p> <p>8. AFES-Salud Mental</p> <p>9. Asociación Canaria de Profesionales de la Gestión Deportiva - ACAGEDE</p> <p>10. Asociación de Hombres de Canarias por la Igualdad</p>	<p>1. Colegio Oficial de Trabajo Social de Santa Cruz de Tenerife</p> <p>2. Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife</p> <p>3. Fundación Canaria para la Formación Integral e Inserción Sociolaboral - ATARETACO</p> <p>4. Fundación General de la Universidad de La Laguna</p> <p>5. Federación Insular Tinerfeña de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado - FITAPA</p> <p>6. Radio Ecca, Fundación Canaria</p> <p>7. Cruz Roja Española</p> <p>8. AFES-Salud Mental</p> <p>9. Asociación Canaria de Profesionales de la Gestión Deportiva - ACAGEDE</p> <p>10. Asociación de Hombres de Canarias por la Igualdad</p>	7,32%

<p>11. Coordinadora de personas con discapacidad física de Canarias - COORDICANARIAS</p> <p>12. Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife</p> <p>13. Asociación Desea 3 Por la Igualdad de Género</p> <p>14. Asociación En Igualdad Contamos</p> <p>15. Fundación Canaria para el Sordo – FUNCASOR</p> <p>16. Fundación Proyecto Don Bosco</p> <p>17. Asociación para el Desarrollo Económico y Social Rayuela</p> <p>18. Federación Sociocultural E Rroma Va</p> <p>19. Fundación Triángulo Canarias</p> <p>20. Asociación Canaria para la Potenciación del Desarrollo Social “Generación 21”</p> <p>21. Asociación para la Inserción Laboral y Fomento de la Economía Social ACTUA</p> <p>22. Asociación Canaria ATACAYTE para la Lucha por el Bienestar Social</p> <p>23. Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación</p> <p>24. Asociación para el Desarrollo Integral de las Mujeres Mercedes Machado</p> <p>25. Asociación de Mujeres Aremoga</p> <p>26. Asociación de Mujeres de Candelaria - AMUCAN</p> <p>27. Asociación Domitila Hernández FADEMUR- Canarias. Por la Igualdad de Oportunidades</p> <p>28. Asociación de Mujeres de Chío - ASMUDECHI</p>	<p>11. Coordinadora de personas con discapacidad física de Canarias - COORDICANARIAS</p> <p>12. Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife</p> <p>13. Asociación Desea 3 Por la Igualdad de Género</p> <p>14. Asociación En Igualdad Contamos</p> <p>15. Fundación Canaria para el Sordo – FUNCASOR</p> <p>16. Fundación Proyecto Don Bosco</p> <p>17. Asociación para el Desarrollo Económico y Social Rayuela</p> <p>18. Federación Sociocultural E Rroma Va</p> <p>19. Fundación Triángulo Canarias</p> <p>20. Asociación Canaria para la Potenciación del Desarrollo Social “Generación 21”</p> <p>21. Asociación para la Inserción Laboral y Fomento de la Economía Social ACTUA</p> <p>22. Asociación Canaria ATACAYTE para la Lucha por el Bienestar Social</p> <p>23. Asociación JOCU</p> <p>24. Asociación Mensajeros de la Paz - Canarias</p> <p>25. Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación</p> <p>26. Asociación para el Desarrollo Integral de las Mujeres Mercedes Machado</p> <p>27. Asociación de Mujeres Aremoga</p> <p>28. Asociación de Mujeres de Candelaria - AMUCAN</p>	
--	---	--

29. Asociación Mujeres de Blanco	29. Asociación Domitila Hernández FADEMUR- Canarias. Por la Igualdad de Oportunidades	
30. Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama de Tenerife - ÁMATE	30. Asociación de Mujeres de Chío - ASMUDECHI	
31. Asociación de Mujeres Isoranas Arcoiris	31. Asociación Mujeres de Blanco	
32. Asociación de Mujeres Lilith	32. Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama de Tenerife - ÁMATE	
33. Mujeres Emprendedoras de Tenerife Creative Women	33. Asociación de Mujeres Isoranas Arcoiris	
34. Asociación Regional para la Ayuda y Formación de la Mujer - ARAFMU	34. Asociación de Mujeres Lilith	
35. Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales del Sector de la Construcción – AMECO-FEPECO	35. Mujeres Emprendedoras de Tenerife Creative Women	
36. Asociación Familias Monoparentales de Canarias - AFAMOCAN	36. Asociación Regional para la Ayuda y Formación de la Mujer - ARAFMU	
37. Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva	37. Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales del Sector de la Construcción – AMECO-FEPECO	
38. Coalición Canaria	38. Asociación Familias Monoparentales de Canarias – AFAMOCAN	
39. Partido Popular	39. Asociación de Mujeres Gitanas Romí Kamela Nakerar	
40. Izquierda Unida	40. Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva	
41. Partido Socialista Obrero Español	41. Coalición Canaria	
	42. Partido Popular	
	43. Izquierda Unida	
	44. Partido Socialista Obrero Español	
TOTAL	103	109
		5,82%

NOTA: Las entidades en negrita son las que se incorporan a lo largo de la anualidad 2017.

4.2. AGENTES CLAVE DEL METV EN 2017 SEGÚN ESFERA Y SEXO

ESFERA	AGENTES CLAVE A FECHA 01.01.2016			AGENTES CLAVE A FECHA 31.12.2016			INCREMENTO/ DESCENSO DE LA ESFERA
	M	H	T	M	H	T	
Estado	60	6	66	59	8	67	1,51%
Mercado	32	9	41	37	11	48	17,07%
Tercer Sector	75	11	86	78	12	90	4,65%
TOTAL	167	26	193	174	31	205	6,22%

El incremento de agentes clave en esta anualidad ha sido de un 6,22%, pasando de 193 a 205.

La esfera donde mayor incremento se observa es en la Esfera Mercado, seguida de Tercer Sector y, por último, Estado.

Indicar también que en la anualidad 2017 se han dado de baja 12 agentes clave, siendo en su mayoría sustituidas por otras personas pertenecientes a su misma entidad.

147

4.3. ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2017

En relación a las entidades comprometidas con el METV vinculadas a la Planificación Anual 2017 y a los programas, proyectos y acciones estratégicas de la anualidad, citar que han participado en su ejecución 52 entidades, es decir un 47,71% de las entidades comprometidas con el METV a finales de año.

De las 52 entidades, 34 han firmado, al menos, un compromiso con algún programa, proyecto y/o acción estratégica del METV y 18 han participado de la ejecución, pero sin firmar compromiso alguno.

En la siguiente tabla se expone la información relativa a las entidades participantes de la ejecución de la anualidad 2017, así como los compromisos firmados, en su caso:

ENTIDADES DE LA ESFERA ESTADO				
Número de entidades que conforman la Esfera Estado a fecha 31.12.2017		39		
Número de entidades implicadas en la ejecución de la anualidad 2017		25		
Porcentaje de participación en la ejecución de la anualidad 2017		64,10%		
ENTIDAD	PROGRAMA/PROYECTO/AE/ACTIVIDAD	COMPROMISO ADQUIRIDO	CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO	
Cabildo	El Cabildo Insular de Tenerife se ha implicado en todos los programas, proyectos y acciones estratégicas como corresponsable.			
Instituto Insular de Atención Social y Sociosanitaria	Servicios para la atención a las violencias de género	Sin compromiso firmado, el compromiso adquirido ha sido de corresponsable		
Instituto Canario de Igualdad	Servicios para la atención a las violencias de género	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable		
	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género “Mujeres y Procesos Migratorios”	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable		
Servicio Canario de Empleo	Campaña de sensibilización “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”	Cooperante	Parcialmente	
Fundación Canaria de Juventud - IDEO	Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Curso “Prevención de violencias machistas en adolescentes y jóvenes”	Corresponsable	SI
Instituto de Astrofísica de Canarias	Hacia la diversidad profesional	Corresponsable	Parcialmente, ya que durante 2017 solo se han ejecutado algunas de las actividades programadas	

Universidad de La Laguna	Estudio comparativo el abandono de mujeres y hombres en estudio de ramas técnicas		Corresponsable	Parcialmente, ya que durante 2017 solo se han ejecutado algunas de las actividades programadas
Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres – IUEM	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Ayuntamiento de Adeje	Estudio sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife		Cooperante	Si
	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	Magarza Sur		Corresponsable	Si
	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género “Mujeres y Procesos Migratorios”		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Ayuntamiento de Arafo	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	Magarza Sur		Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Arico	Estudio sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife		Cooperante	Si
	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género “Mujeres y Procesos Migratorios”		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	

Ayuntamiento de Arona	Estudio sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife		Cooperante	Si
	Contáciate de Igualdad	Feria Contáciate de Igualdad	Corresponsable	Si
		FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género "Mujeres y Procesos Migratorios"		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Ayuntamiento de Candelaria	Contáciate de Igualdad	Feria Contáciate de Igualdad	Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Fasnia	Estudio sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife		Cooperante	Si
	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género "Mujeres y Procesos Migratorios"		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Ayuntamiento de Granadilla de Abona	Estudio sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife		Cooperante	Si
	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género "Mujeres y Procesos Migratorios"		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	

Ayuntamiento de Guía de Isora	Estudio sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife		Cooperante	Si
	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género “Mujeres y Procesos Migratorios”		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	Mujeres Rurales de Tenerife	IX Encuentro Insular de Mujeres Rurales de Tenerife	Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Icod de los Vinos	Contáciate de Igualdad	Feria Contáciate de Igualdad	Corresponsable	Si
	Hacia la diversificación profesional	Campamento “Igualdad en la Ciencia y la Tecnología”	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna	Programa Educativo ActuAcciones 2016-2017		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	Programa Educativo ActuAcciones 2017-2018		Corresponsable	Parcialmente, ya que durante 2017 solo se han ejecutado algunas de las actividades programadas
	Hacia la diversificación profesional	Campamento “Igualdad en la	Corresponsable	Si

		Ciencia y la Tecnología”		
Ayuntamiento de San Juan de la Rambla	Contáciate de Igualdad	Feria Contáciate de Igualdad	Corresponsable	Si
Ayuntamiento de San Miguel de Abona	Estudio sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife		Cooperante	Si
	Contáciate de Igualdad	Feria Contáciate de Igualdad	Corresponsable	Si
		FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género “Mujeres y Procesos Migratorios”		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	Hacia la diversificación profesional	Campamento “Igualdad en la Ciencia y la Tecnología”	Corresponsable	Si
Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Ayuntamiento de Santiago del Teide	Estudio sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife		Cooperante	Si
	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género “Mujeres y Procesos Migratorios”		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	

Ayuntamiento de Tegueste	Programa Educativo ActuAcciones 2016-2017	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de cooperante	
Ayuntamiento de Vilaflor de Chasna	Estudio sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife	Cooperante	Si
	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable
	IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género "Mujeres y Procesos Migratorios"		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable

ENTIDADES DE LA ESFERA MERCADO			
Número de entidades que conforman la Esfera Mercado a fecha 31.12.2017		26	
Número de entidades implicadas en la ejecución de la anualidad 2017		9	
Porcentaje de participación en la ejecución de la anualidad 2017		34,62%	
ENTIDAD	PROGRAMA/PROYECTO/AE/ACTIVIDAD	COMPROMISO ADQUIRIDO	CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO
Escuela de Azafatas de Canarias	Formación y asesoramiento a Recursos Humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Cooperante	Si
La Guagua S.L. y Centro de Formación de Transportistas, S.L.	Formación y asesoramiento a Recursos Humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Cooperante	Si
Federación de Empresarios de Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife – FEMETE	Formación y asesoramiento a Recursos Humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Corresponsable	Si
	Hacia la diversificación profesional	Corresponsable	Parcialmente, ya que durante 2017 solo se han ejecutado algunas de las actividades programadas
Fred. Olsen, S.A.	Formación y asesoramiento a Recursos Humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	Corresponsable	Si
	Hacia la diversificación profesional	Corresponsable	Parcialmente, ya que durante 2017 solo se han ejecutado

			algunas de las actividades programadas
Sinpromi	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales		Corresponsable Si
	Campaña de sensibilización “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”		Corresponsable Si
	Magarza Sur		Corresponsable Si
Fundación Insular para la Formación, el Empleo, y el Desarrollo Empresarial - FIFEDE	Estamos con ellas		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable
Asociación para el Fomento de la Formación, el Empleo, la Información y el Desarrollo del Norte – AFEDES	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable
S.A.T. FAST	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable
	Mujeres Rurales de Tenerife	IX Encuentro Insular de Mujeres Rurales de Tenerife	Corresponsable Si
USO-Canarias	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales		Corresponsable Si

ENTIDADES DE LA ESFERA TERCER SECTOR				
Número de entidades que conforman la Esfera Tercer Sector a fecha 31.12.2017		44		
Número de entidades implicadas en la ejecución de la anualidad 2017		18		
Porcentaje de participación en la ejecución de la anualidad 2017		40,91%		
ENTIDAD	PROGRAMA/PROYECTO/AE/ACTIVIDAD		COMPROMISO ADQUIRIDO	CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO
Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Radio Ecca, Fundación Canaria	Campaña de sensibilización “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”		Corresponsable	Si
Fundación General de la Universidad de La Laguna	AE 10.3. Apoyo a la formación de mujeres en situación de violencia de género		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Cruz Roja Española	Campaña de sensibilización “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”		Corresponsable	Si
	Concurso de relatos cortos “Ni roles ni colores”		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
AFES Salud Mental	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Coordinadora de Personas con Discapacidad Física Canarias – COORDICANARIAS	Campaña de sensibilización “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”		Cooperante	Si
	Magarza Sur		Corresponsable	Si
Fundación Triángulo Canarias	Campaña de sensibilización “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”		Corresponsable	Si
Fundación Canaria para el Sordo – FUNCASOR	Formación y asesoramiento a recursos humanos, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales		Cooperante	Si

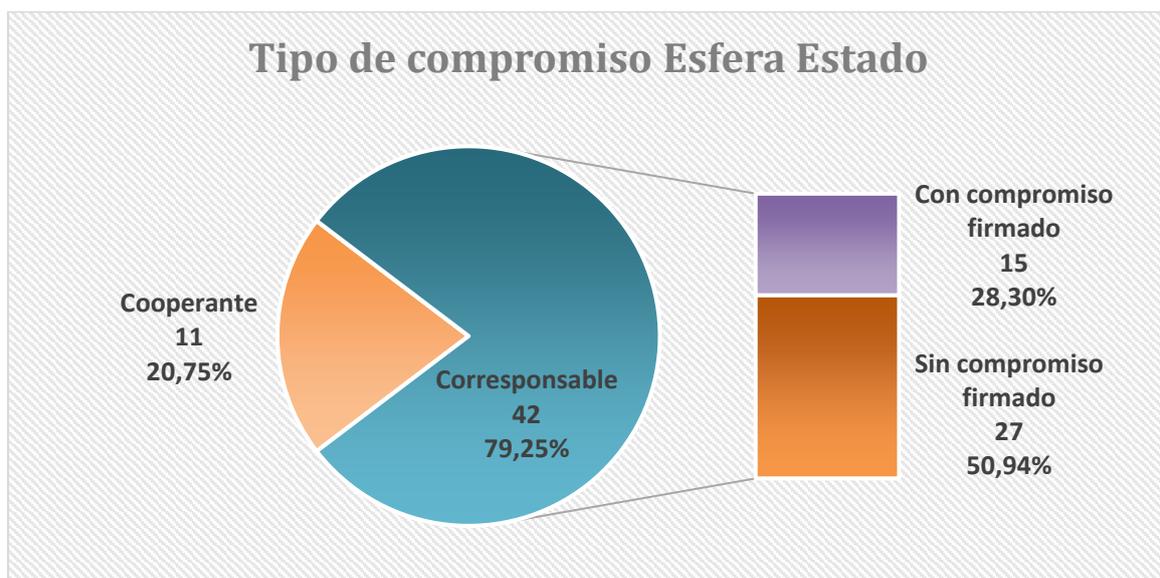
	Campaña de sensibilización “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”		Corresponsable	Si
Fundación Ataretaco	Campaña de sensibilización “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”		Corresponsable	Si
Asociación de Hombres de Canarias por la Igualdad	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Asociación Canaria de Profesionales de la Gestión Deportiva – ACAGEDE	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Asociación Mercedes Machado	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación	Campaña de sensibilización “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”		Cooperante	Si
	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Asociación ÁMATE	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Asociación de Mujeres de Arafo – ARAFMU	Magarza Sur		Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de cooperante	
Asociación de Familias Monoparentales de Canarias AFAMOCAN	Campaña de sensibilización “Mujeres y mercado laboral: realidades diversas”		Cooperante	Si
Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	
Asociación Domitila Hernández	Contáciate de Igualdad	FITVI	Sin compromiso firmado, pero las tareas adquiridas han sido de corresponsable	

4.4. COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR LAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2017

ESFERA ESTADO

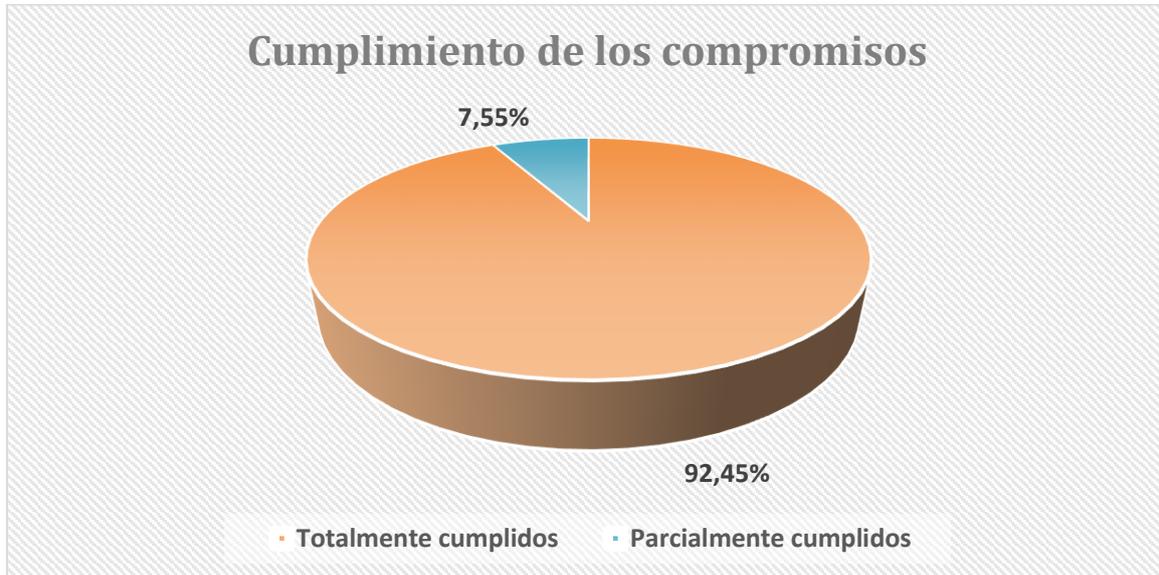
De las 39 entidades que componen la Esfera Estado, 25 se han implicado en la ejecución de los programas, proyectos y/o AE de la anualidad 2017, lo que asciende al 64,10% de las entidades pertenecientes a la Esfera Estado comprometidas con el METV.

En cuanto a los compromisos adquiridos, en las siguientes gráficas se exponen el número y porcentaje de compromisos firmados por tipo de compromiso:



158

Entre las 25 entidades de la Esfera Estado se ha adquirido un total de 53 compromisos, de los cuales 11 han sido como cooperante y 43 como corresponsables. De los primeros 1 no fue firmado y de los segundos no los fueron 28, correspondiendo en su mayoría a los compromisos adquiridos por las entidades en la Feria de Igualdad Tenerife Violeta - FITVI.

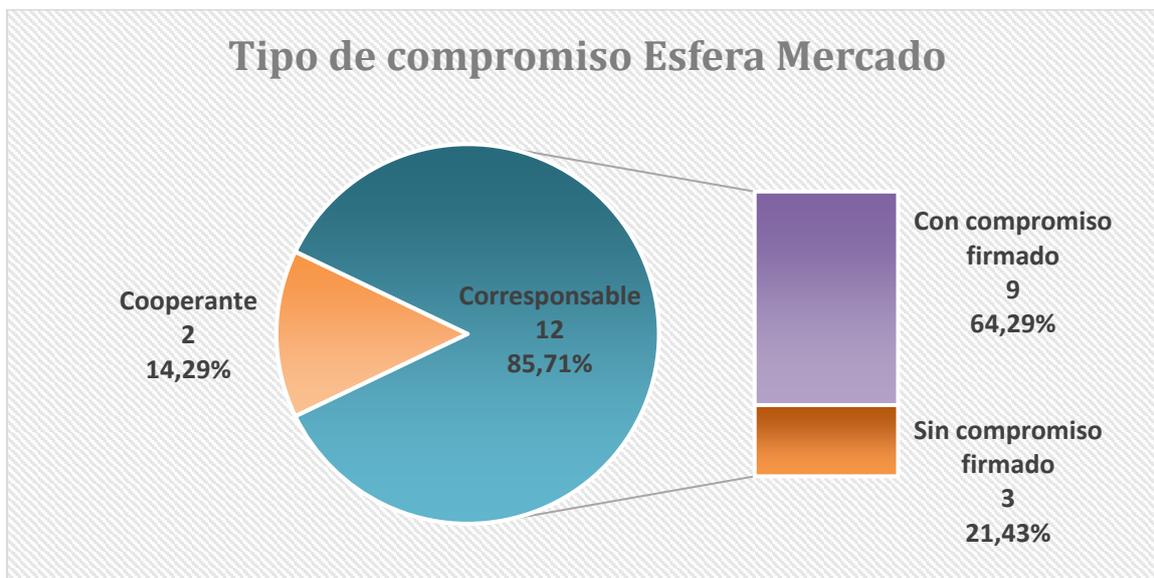


Como se observa en la gráfica, cumplimiento total de los compromisos adquiridos asciende al 92,54%. En este porcentaje se incluyen aquellos compromisos que, aun no habiendo sido firmados por las entidades, sí han cumplido las tareas asumidas por las mismas.

El 7,55% relativo al cumplimiento parcial de los compromisos se deriva, por un lado, de la imposibilidad de ejecución de algunas tareas asumidas por las entidades y, por otro lado, de que el compromiso todavía no se ha podido materializar ya que corresponden a tareas que se ejecutarán en la anualidad 2018 y, por lo tanto, se valorará su cumplimiento en la memoria correspondiente.

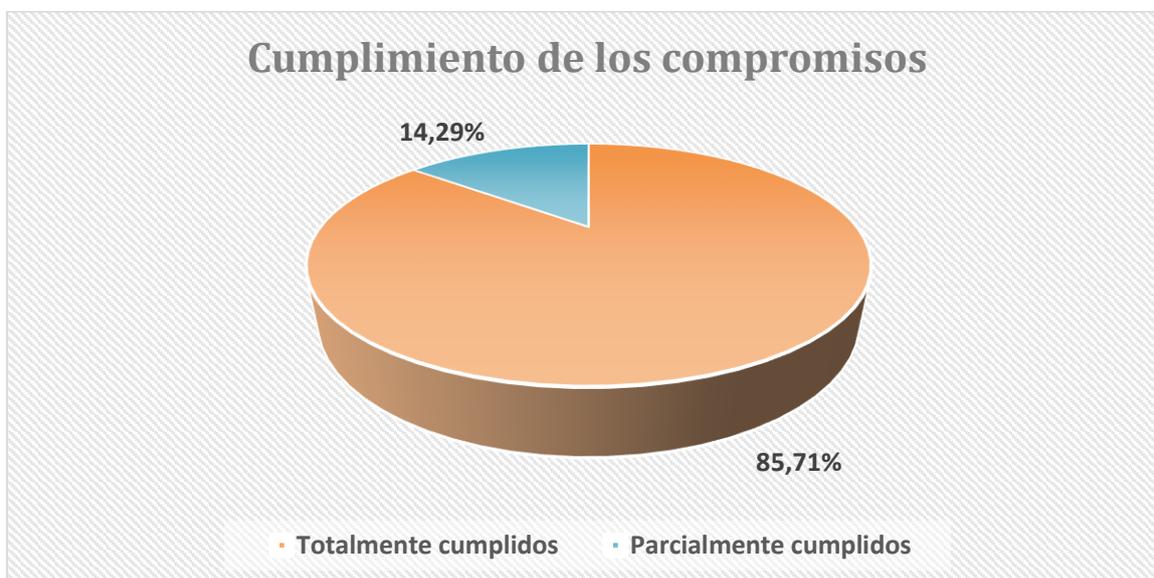
ESFERA MERCADO

De las 26 entidades comprometidas con el METV que forman parte de la Esfera Mercado, 9 han participado de la ejecución de la anualidad 2017, esto es un 34,62%. Entre todas ellas se ha adquirido un total de 14 compromisos, los cuales se muestran en la siguiente gráfica:



En el caso de la Esfera Mercado, los compromisos adquiridos han sido en un 85,71% de corresponsabilidad, de cuyo porcentaje el 21,43% han sido compromisos adquiridos pero no formalizados, y en un 14,29% de cooperación.

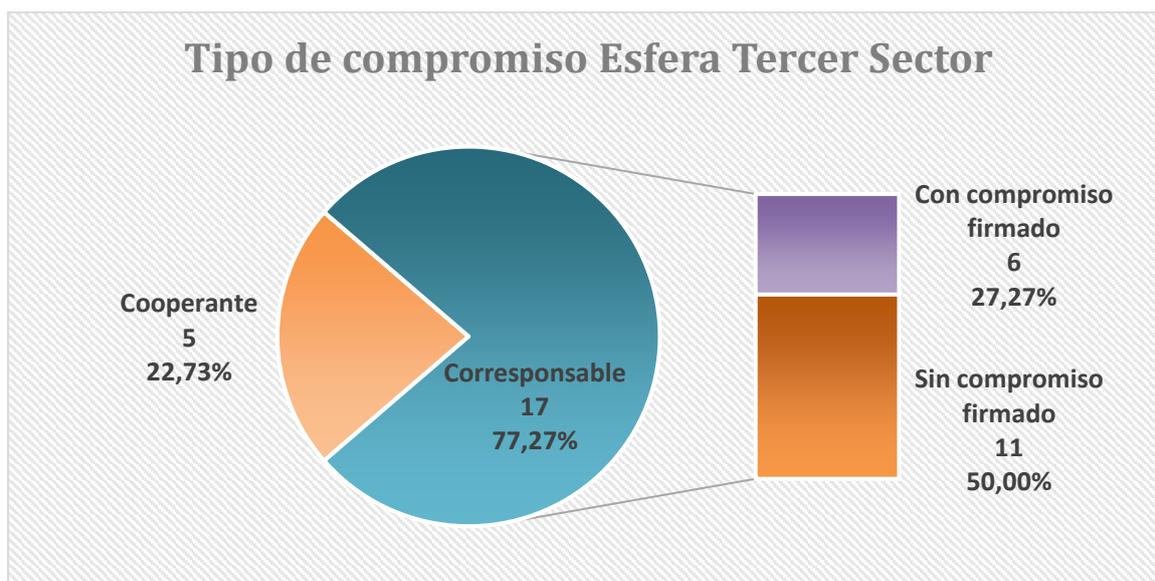
160



Los compromisos adquiridos por las entidades comprometidas se han cumplido totalmente en el 85,71% de los casos. El resto, 14,29%, se han cumplido parcialmente debido a que el mayor número de las tareas asumidas se ejecutarán en el año 2018.

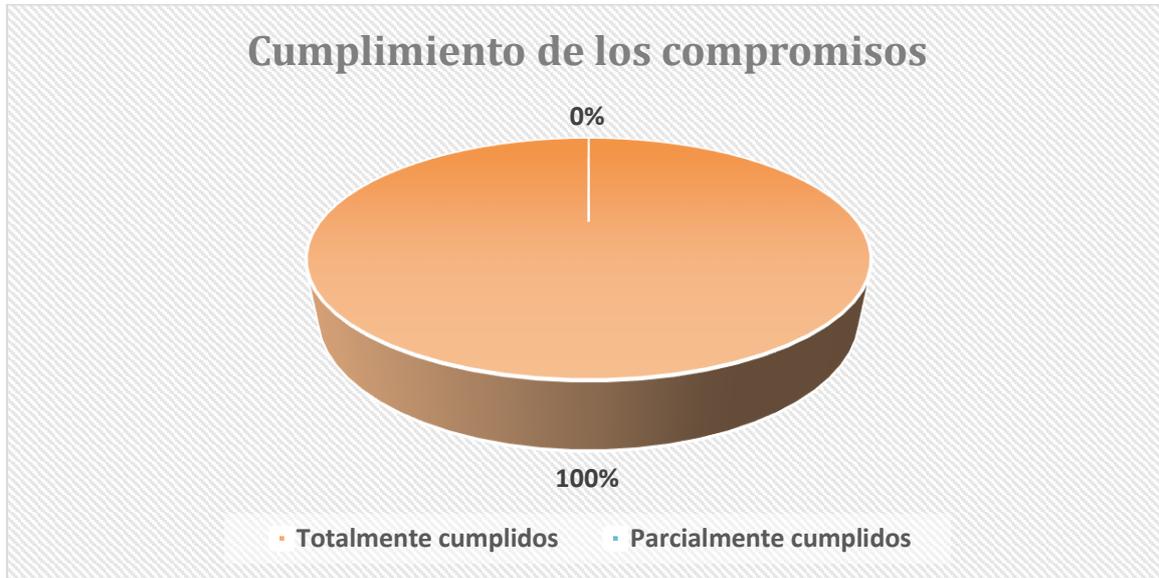
ESFERA TERCER SECTOR

El 40,91% de las entidades comprometidas con el METV que pertenecen al Tercer Sector, han participado en la ejecución de la anualidad 2017, esto es 18 entidades de 44. Entre todas ellas se ha adquirido un total de 21 compromisos.



161

En el caso del Tercer Sector, el 77,27% de los compromisos han sido de corresponsabilidad y el 22,73% de cooperación. Al igual que sucede en la Esfera Estado y Mercado, del porcentaje de compromisos de corresponsabilidad, una parte corresponde a tareas asumidas por las entidades que no han sido formalizadas a través de la firma del compromiso.



En el caso del Tercer Sector el cumplimiento de los compromisos llega al 100% en las actuaciones de la anualidad 2017.

162

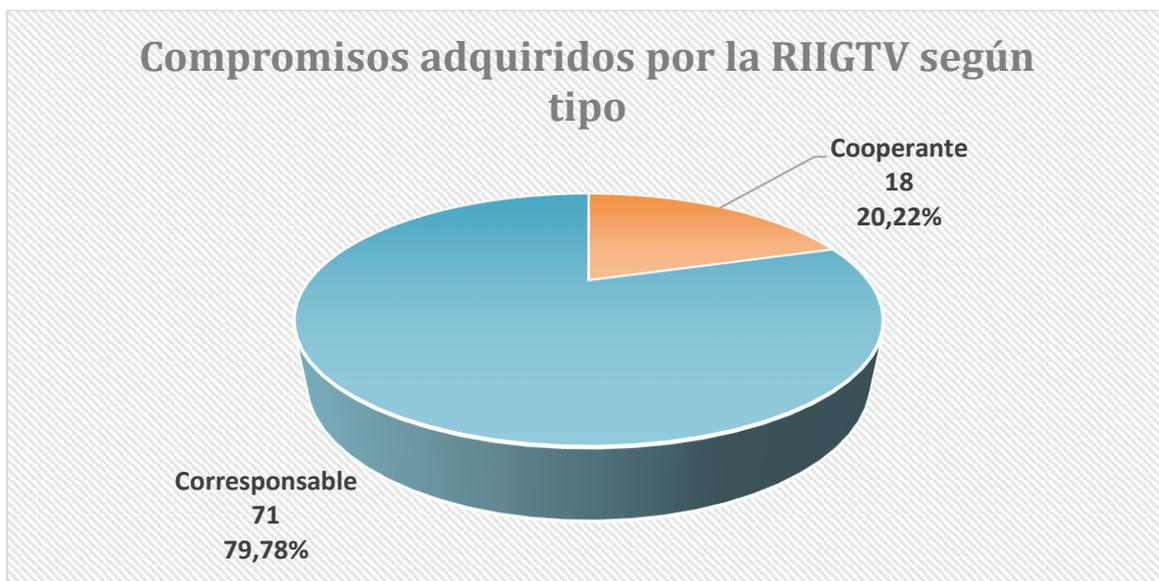
RED INSULAR PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO TENERIFE VIOLETA

Durante la anualidad 2017 se han firmado un total de 46 compromisos por las entidades que conforman la RIIGTV, aunque han sido asumidos 89.

En la siguiente tabla se recogen los compromisos firmados por tipo de compromiso. Aclarar que, en ambas categorías, tanto corresponsable como cooperante, se encuentran también aquellas entidades que aun no habiendo firmado un compromiso sí han participado de la ejecución de los diferentes programas, proyectos y AE asumiendo tareas que definen a la entidad como cooperante o como corresponsable. Citar que el Cabildo Insular de Tenerife, ha estado presente como corresponsable en todas las actuaciones derivadas de la Planificación de la Anualidad 2017, ya sea a través de la propia Unidad de Igualdad o a través de las diferentes áreas, unidades y/u organismos que conforman la Comisión Interdepartamental de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, pero se cuenta como un único compromiso de corresponsabilidad con el METV.

ESFERA	ENTIDADES	COMPROMISOS		
		CORRESPONSABLES	COOPERANTES	TOTAL
Estado	25	42	11	53
Mercado	9	12	2	14
Tercer Sector	18	17	5	22
RIIGTV	52	71	18	89

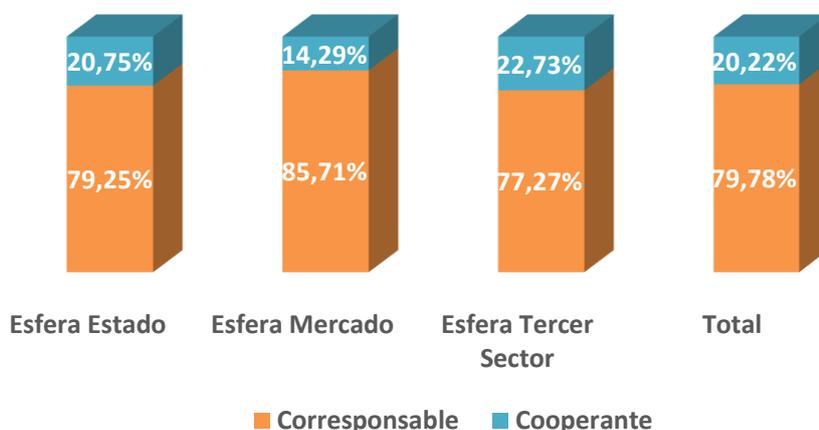
La anualidad 2017 ha dado como resultado la asunción de un total de 89 compromisos por 52 entidades pertenecientes a la RIIGTV. De la totalidad de los compromisos, 71 han sido como corresponsables y 18 como cooperantes.



163

El compromiso de corresponsabilidad ha sido el más asumido por parte de las entidades de la RIIGTV, llegando al 79,78% del total., lo que ha supuesto la aportación de recursos económicos y/o humanos para la ejecución de las actuaciones de la anualidad 2017, así como la ejecución de tareas específicas para el buen desarrollo del proyecto o acción estratégica sin coste adicional.

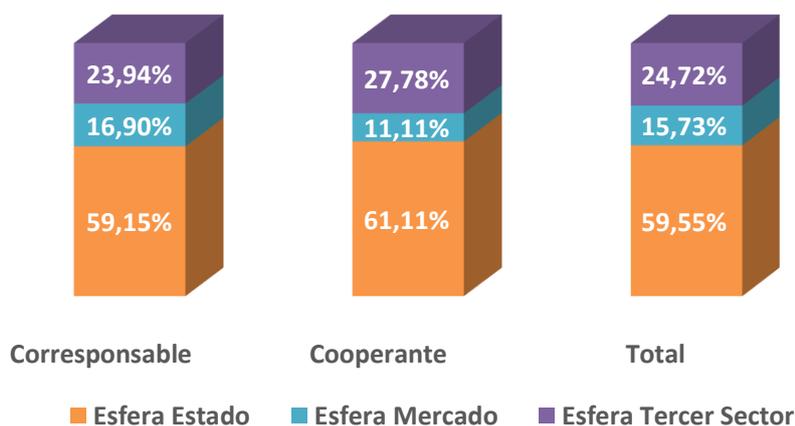
Compromisos adquiridos por Esfera según tipo



Por esferas observamos que los compromisos de corresponsabilidad adquiridos por las tres que compone la RIIGTV, se sitúa en torno al 80%, siendo la Esfera Mercado la que mayor número de compromisos de corresponsabilidad ha adquirido sobre la totalidad de los compromisos adquiridos por la propia Esfera.

164

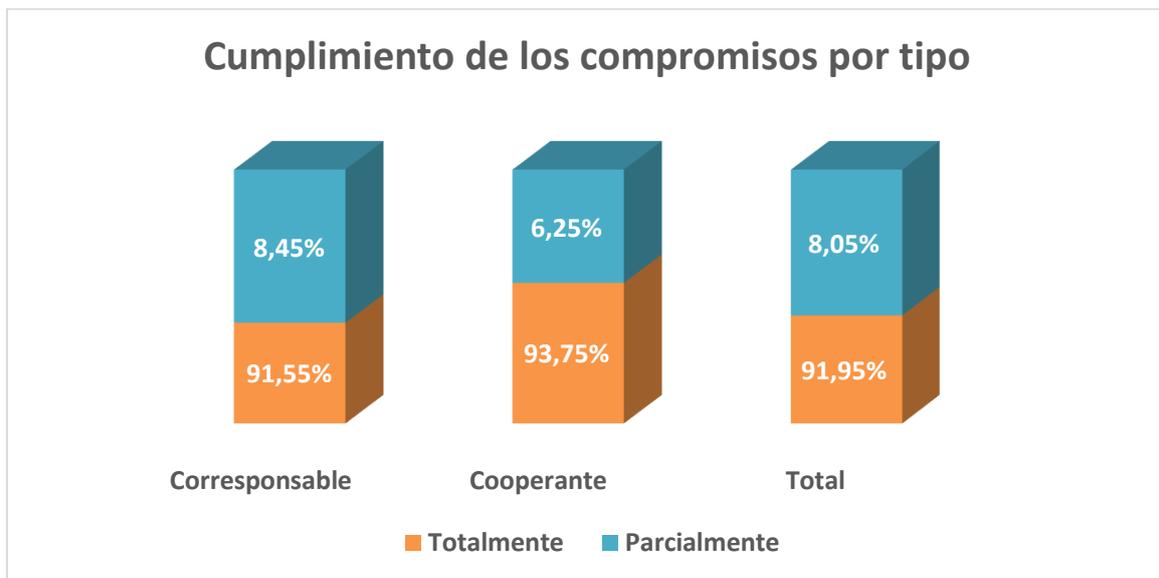
Compromisos adquiridos por tipo según Esfera



En cuanto al porcentaje de compromisos adquiridos por cada una de las Esferas, se observa que tanto en los compromisos de corresponsabilidad como en los de cooperación, ha sido la Esfera Estado la que más los ha asumido, seguido de la Esfera Tercer Sector y, por último, la Esfera Mercado. Lo cual tiene sentido si comparamos

el porcentaje de asunción de compromisos con el porcentaje de entidades que forma parte de cada una de las Esferas.

En cuanto al cumplimiento de los compromisos adquiridos, en la siguiente gráfica se muestra el grado de ejecución de las tareas asumidas por las entidades, según tipo de compromiso adquirido:



165

Tal y como se aprecia en la gráfica los compromisos adquiridos han sido cumplidos en casi el 100%. Observándose pocas diferencias según el tipo de compromiso.

Como se cita en el apartado relativo al cumplimiento de los compromisos por esferas, aquellas entidades de la RIIGTV que han cumplido parcialmente su compromiso se debe, mayormente, a que en 2017 no se ha ejecutado el Programa, Proyecto o AE en su totalidad y los compromisos no se materializarán hasta 2018.

Es decir, el alto cumplimiento de los compromisos adquiridos y asumidos por las entidades de la RIIGTV pone de manifiesto la implicación en el proceso llevado a cabo y la eficacia y eficiencia del trabajo colaborativo. Pudiendo afirmar que el protocolo de firma de compromisos específicos con cada uno de los programas, proyectos y/o acciones estratégicas está siendo efectiva para el cumplimiento de las políticas de igualdad insulares.

4.5. GRADO DE AVANCE Y NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS

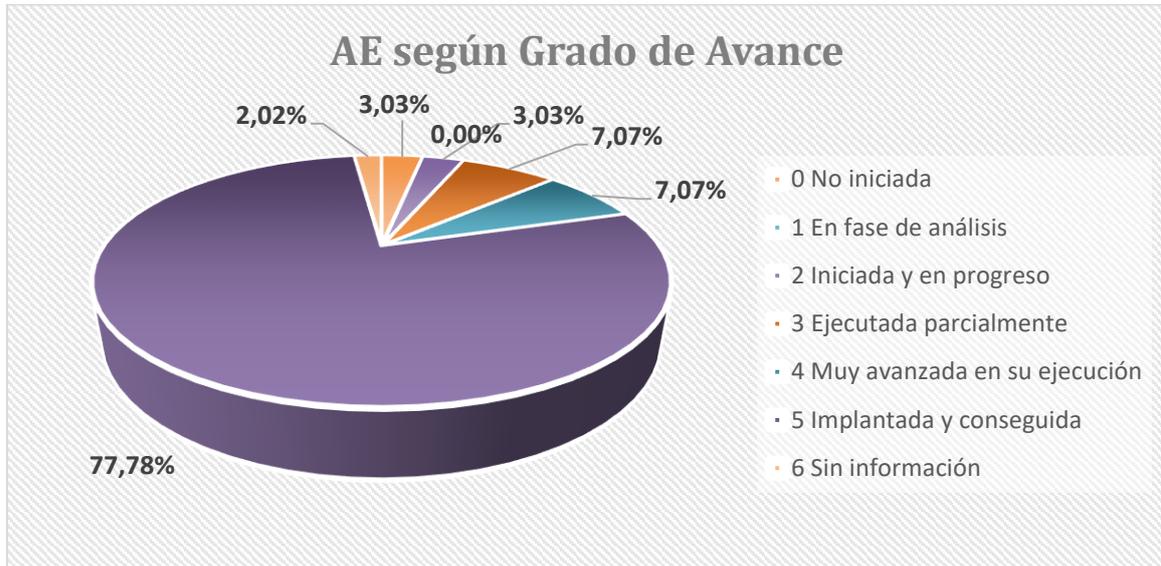
Tal y como está definido en el Plan de Seguimiento y Evaluación del METV, el Grado de Avance representa el progreso de una AE y se mide en una escala de 0 a 5 donde: 0 es “No iniciada”, 1 es “En fase de análisis”, 2 es “Iniciada y en progreso”, 3 es “Ejecutada parcialmente”, 4 es “Muy avanzada en su ejecución” y 5 es “Implantada y conseguida”.

El Grado de Avance de las 75 AE que se han ejecutado en la anualidad se muestra en la siguiente tabla. Es necesario aclarar que hay 21 AE que se repiten en diversos Programas y/o Proyectos y se han contabilizado más de una vez, una por programa/proyecto en el que se incluyen, ya que pueden estar en diferentes grados de avance y niveles de ejecución. Es por este motivo que el total de AE asciende a 99:

GRADO DE AVANCE	Nº DE AE
0 No iniciada	3
1 En fase de análisis	0
2 Iniciada y en progreso	3
3 Ejecutada parcialmente	7
4 Muy avanzada en su ejecución	7
5 Implantada y conseguida	77
Sin información	2
TOTAL AE	99

166

En la siguiente gráfica se muestra el Grado de Avance de la Planificación 2017 en términos porcentuales:



Teniendo en cuenta los porcentajes que se muestran en la gráfica, el 84,85% de las AE planificadas en los diferentes programas, proyectos están o bien finalizadas o casi finalizadas. Por lo que se valora positivo el grado de avance de la Planificación de la Anualidad 2016. En cualquier caso, únicamente el 3,03% de las AE planificadas, esto es 3, no han sido iniciadas por los motivos expuestos en el apartado 3 *“Información sobre los resultados de la planificación 2017”*.

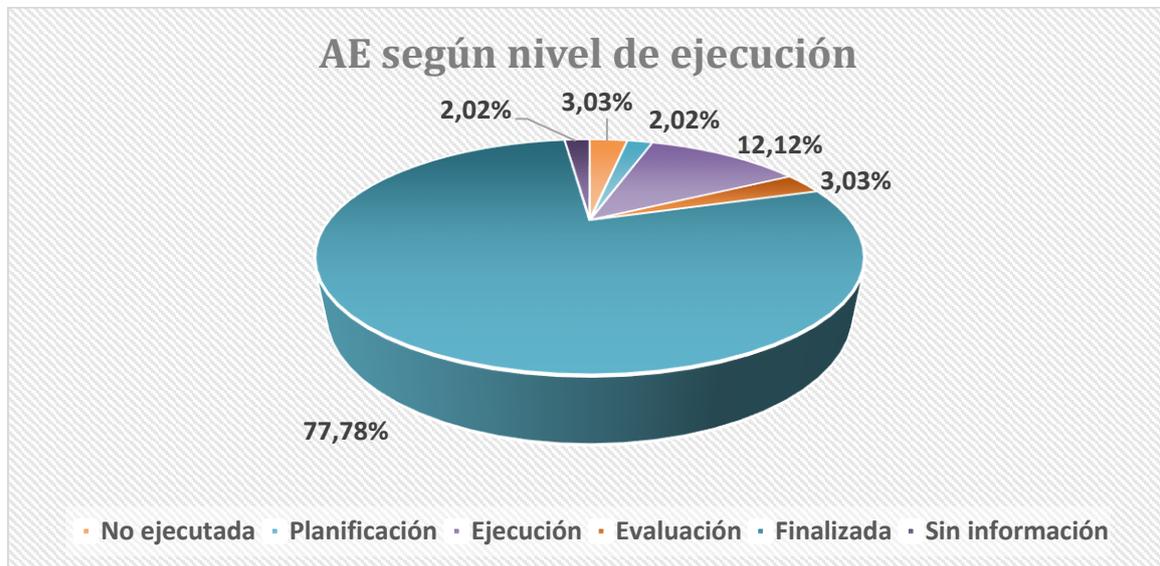
167

Por otro lado, el Nivel de Ejecución representa el momento en el que se encuentra una AE, siendo las siguientes: “No ejecutada”, “Planificación”, “Ejecución”, “Evaluación” y “Finalizada”. Se entienden por finalizadas aquellas que ya han sido evaluadas.

En la siguiente tabla se muestra el Nivel de Ejecución de las AE incorporadas en la Planificación Anual 2017:

NIVEL DE EJECUCIÓN	Nº DE AE
No ejecutada	3
Planificación	2
Ejecución	12
Evaluación	3
Finalizada	77
Sin información	2
TOTAL AE	99

La mayor parte de las AE han sido finalizadas a fecha 31 de diciembre de 2017 siendo su representación gráfica la que se presenta en el gráfico siguiente:



Como se observa en la gráfica, de las 99 AE el 77,78% ya han sido finalizadas, mientras que el 15,15% están en ejecución, el 2,02% en planificación y el 2,02% no se han ejecutado a fecha 31 de diciembre de 2017.

168

Por lo tanto, podemos decir que el grado de ejecución de la Planificación Anual 2017 en esta misma fecha es del 94,95%.

En la siguiente tabla se relacionan las AE según Grado de Avance y Ejecución, incluidas las derivadas.

Como ya se ha comentado anteriormente, el sumatorio de todas las AE asciende a 99 debido a que algunas están repetidas en diversos programas y/o proyectos.

PROGRAMA: PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES		
PROYECTO: SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN E INTERVENCIÓN 2016-2017		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
7.3./8.3. Formación en materia de igualdad dirigida a la comunidad educativa.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Implantada y conseguida	Finalizada
9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el Programa enREDatesinmachismo	Implantada y conseguida	Finalizada
9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales.	Implantada y conseguida	Finalizada
9.12. Formación en materia de prevención de la violencia de género destinada a hombres jóvenes.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.2. Sensibilización y formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 8		
PROGRAMA: PROYECTO: SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN E INTERVENCIÓN 2017-2018		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
7.3./8.3. Formación en materia de igualdad dirigida a la comunidad educativa.	Muy avanzada en su ejecución	Evaluación
9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Ejecutada parcialmente	Ejecución

9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven.	Muy avanzada en su ejecución	Evaluación
9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el Programa enREDatesinmachismo	Implantada y conseguida	Finalizada
9.12. Formación en materia de prevención de la violencia de género destinada a hombres jóvenes.	Ejecutada parcialmente	Ejecución
17.2. Sensibilización y formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos...).	Ejecutada parcialmente	Ejecución
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 7		
PROYECTO: LAS RELACIONES, MEJOR IGUALITARIAS		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales.	Sin información	Sin información
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 1		

170

PROGRAMA: LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO, MEJOR COMPARTIDAS		
ACTUACIONES 2016-2017		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación.	Implantada y conseguida	Finalizada
4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 4		

ACTUACIONES 2017-2018		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación.	Iniciada y en progreso	Ejecución
4.1./5.1./14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 4		

PROGRAMA: LA CULTURA, MEJOR IGUALITARIA		
PROYECTO: CONTÁGIATE DE IGUALDAD		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
11.6. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
11.12. Difusión y muestra de la “Exposición de escritoras canarias”.	Implantada y conseguida	Finalizada
11.13. Representaciones itinerantes de productos culturales que atiendan a la (de)construcción de roles y estereotipos de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
11.15. Recopilación y difusión de juegos educativos no sexistas.	Implantada y conseguida	Finalizada
11.18. Difusión y muestra de la “Exposición de mujeres científicas y tecnólogas”.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 5		

PROGRAMA: MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL		
PROYECTO: FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A RECURSOS HUMANOS, REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADAS/OS SINDICALES		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
4.4. Formación on line o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de recursos humanos.	Implantada y conseguida	Finalizada
4.6./5.10./14.6. Creación de un premio que reconozca la promoción de la conciliación y corresponsabilidad en las entidades privadas	Implantada y conseguida	Finalizada
5.3. Formación a representantes legales de trabajadoras/es y delegados/as sindicales sobre cláusulas para la negociación colectiva que atienda a las dificultades de las mujeres en el acceso y mantenimiento del empleo.	Implantada y conseguida	Finalizada
5.8. Información sobre los incentivos a la contratación de mujeres.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.3. Apoyo y orientación para la elaboración de protocolos de acoso por razón de sexo y acoso sexual en entornos laborales públicos y privados.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.4. Sensibilización, información y formación en materia de agresiones sexuales, acoso sexual y acoso por razón de sexo.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 8		
PROYECTO: ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN PARA MUJERES EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN O VULNERABILIDAD SOCIAL		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
3.3. Campaña de sensibilización dirigida a servicios de asesoramiento laboral y empresarial y departamentos de recursos humanos.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 1		

PROGRAMA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO		
PROGRAMA: PROYECTO: COMUNICANDO EN CLAVE DE G		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
11.10. Formación a personas que trabajan en agencias de publicidad o estudiantes de ramas vinculadas al marketing y la publicidad para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 1		

PROGRAMA: ESTAMOS CON ELLAS		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
1.18. Realización de un estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife.	Implantada y conseguida	Finalizada
2.1. Puesta en marcha de actuaciones en los proyectos de emprendimiento que atiendan a las necesidades y demandas de las mujeres.	Implantada y conseguida	Finalizada
2.3. Itinerarios personalizados de emprendimiento para mujeres, incluyendo las TICs.	Implantada y conseguida	Finalizada
3.3. Campaña de sensibilización dirigida a servicios de asesoramiento laboral y empresarial y departamentos de recursos humanos.	Implantada y conseguida	Finalizada
4.6./5.10./14.6. Creación de un premio que reconozca la promoción de la conciliación y corresponsabilidad en las entidades privadas	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 7		

PROGRAMA: PREVENCIÓN Y ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO		
PROYECTO: SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
9.14. Atención especializada a través del Servicio Insular de la Mujer.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.2. Información sobre la normativa a las entidades competentes en materia de viviendas sociales.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.3. Apoyo para la formación de mujeres en situación de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.6. Itinerarios personalizados de inserción dirigidos a mujeres que han sufrido o sufren situaciones de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.7. Ayudas económicas de emergencia para víctimas de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
10.8. Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.1. Apoyo a los ayuntamientos para el desarrollo de acciones de prevención en materia de violencia de género a través de la sensibilización y formación adaptada a cada uno de los siguientes grupos: centros de salud, policía local, comunidad educativa, asociaciones, medios de comunicación local y población en general.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.6. Creación de un instrumento común de recogida de información en los servicios y recursos que atiendan a mujeres en las distintas manifestaciones de violencia de género.	No iniciada	No ejecutada
17.7. Diseño e implementación de protocolos de actuación coordinada en materia de intervención en situaciones de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.13. Intervención psicológica con hijos e hijas menores de mujeres en situación de violencia de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
17.15. Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del Servicio de apoyo a la Mujer	Implantada y conseguida	Finalizada

TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 11

PROGRAMA: COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD

PROYECTO: LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COORDINADAS

AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
16.4. Creación y dinamización de la Web de la Red del Marco Estratégico Tenerife Violeta.	Implantada y conseguida	Finalizada
16.5. Encuentros periódicos del METV y de la RIIGTV.	Implantada y conseguida	Finalizada
16.6. Creación de Mesas Comarcales de trabajo técnico en materia de igualdad.	No iniciada	No ejecutada
16.7. Celebración de reuniones periódicas de la Mesa Insular de Igualdad.	Implantada y conseguida	Finalizada
16.16. Establecimiento de colaboración con entidades que forman parte de la RIIGTV para la promoción de proyectos de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	Implantada y conseguida	Finalizada

TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 5

PROYECTO: LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COMPARTIDAS

AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
16.14. Difusión y comunicación en distintos soportes de las actuaciones emanadas del METV y de la RIIGTV	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución

TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 1

AE COMPLEMENTARIAS AL PROGRAMA

AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
+AE Evaluación final del METV	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 1		

PROGRAMA: REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN		
PROYECTO: NOS COMPROMETEMOS CON EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
18.4. Apoyo, incluido el económico, a proyectos que emanen de las asociaciones de mujeres y/o grupos de asociaciones de mujeres.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 1		
PROYECTO: MAGARZA		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
12.9. Desarrollo de las actividades de sensibilización y formación sobre la participación social y política en clave de género (jornadas, formación específica a mujeres...).	Implantada y conseguida	Finalizada
12.11. Realización de actividades formativas sobre habilidades y actitudes, entre otras, para el liderazgo, para hablar en público, empoderamiento personal, autoafirmación y asertividad.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 2		
PROYECTO: MUJERES RURALES DE TENERIFE"		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN

1.19. Investigación sobre el papel de las mujeres como guardianas de la biodiversidad agraria.	Implantada y conseguida	Finalizada
+ AE Encuentro Insular de Mujeres Rurales de Tenerife.	Implantada y conseguida	Finalizada
+ AE Capacitación de mujeres vinculadas con el sector agrario insular.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 3		

PROGRAMA: CENTROS EDUCATIVOS POR LA IGUALDAD		
PROYECTO: CONCURSO DE RELATOS CORTOS NI ROLES NI COLORES		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
7.2./8.2. Creación de un premio a escuelas coeducativas.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 2		
AE NO VINCULADAS A PROYECTOS		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
+AE Construyendo un cole de todos los colores	Implantada y conseguida	Finalizada
+AE Desarrollo de los talleres “Cuentos diversos” en el contexto del Programa PIALTE	Sin información	Sin información
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 2		

PROGRAMA: MUJERES Y DEPORTE		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
11.6. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
13.9. Encuentros sobre “Género y Deporte” (jornadas, seminarios, mesas redondas...).	Implantada y conseguida	Finalizada
13.12. Formación en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en escuelas deportivas municipales y servicios de deportes.	Implantada y conseguida	Finalizada
+AE Elaboración de una guía telemática para el fomento de la igualdad en el deporte.	Implantada y conseguida	Finalizada
+AE Estudio y análisis de la oferta y práctica deportiva.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 5		

178

PROGRAMA: INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE GÉNERO		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
1.7. /7.8. Estudio comparativo sobre el abandono de mujeres y hombres en los estudios de ramas técnicas.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
1.19. Investigación sobre el papel de las mujeres como guardianas de la biodiversidad agraria.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 3		

PROGRAMA: MUJERES Y TECNOLOGÍA		
PROYECTO: EN LAS TECNOLOGÍAS MEJOR CON ELAS		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
1.7. /7.8. Estudio comparativo sobre el abandono de mujeres y hombres en los estudios de ramas técnicas.	Ejecutada parcialmente	Ejecución
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 2		
PROYECTO: HACIA LA DIVERSIFICACIÓN PROFESIONAL		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
7.3./8.3. Formación en materia de igualdad dirigida a la comunidad educativa.	Muy avanzada en su ejecución	Ejecución
7.4./8.4. Campaña de sensibilización para la elección vocacional igualitaria incluyendo el uso de las TIC.	Implantada y conseguida	Finalizada
7.5./8.5. Recopilación y difusión de materiales sobre orientación profesional con enfoque de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
7.9. Visitas a Ciclos de Formación Profesional de la rama técnica donde exista infrarrepresentación femenina.	Iniciada y en progreso	Planificación
7.11./8.7. Celebración de Campamentos para la elección académica.	Implantada y conseguida	Finalizada
8.6. Visitas a Ciclos de Formación Profesional de las ramas tradicionalmente feminizadas, donde exista infrarrepresentación masculina.	Iniciada y en progreso	Planificación
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 10		
PROYECTO: LA PRESENCIA DIGITAL, MEJOR COMPARTIDA		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN

15.1. Formación en alfabetización y especialización tecnológica	Implantada y conseguida	Finalizada
15.3. Formación a las asociaciones de mujeres para crear páginas web, blogs y/o perfiles en redes sociales.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 2		
AE COMPLEMENTARIA AL PROGRAMA		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
11.18. Difusión y muestra de la “Exposición de mujeres científicas y tecnólogas”.	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 1		

180

ACCIONES ESTRATÉGICAS NO INTEGRADAS EN NINGÚN PROYECTO		
AE	GRADO DE AVANCE	NIVEL DE EJECUCIÓN
11.6. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género.	Implantada y conseguida	Finalizada
+AE IV Encuentro Comarcal por la Igualdad de Género “Mujeres y Procesos Migratorios”	Implantada y conseguida	Finalizada
TOTAL ACCIONES ESTRATÉGICAS: 2		

4.6. ACTIVIDADES EJECUTADAS EN LA ANUALIDAD 2017

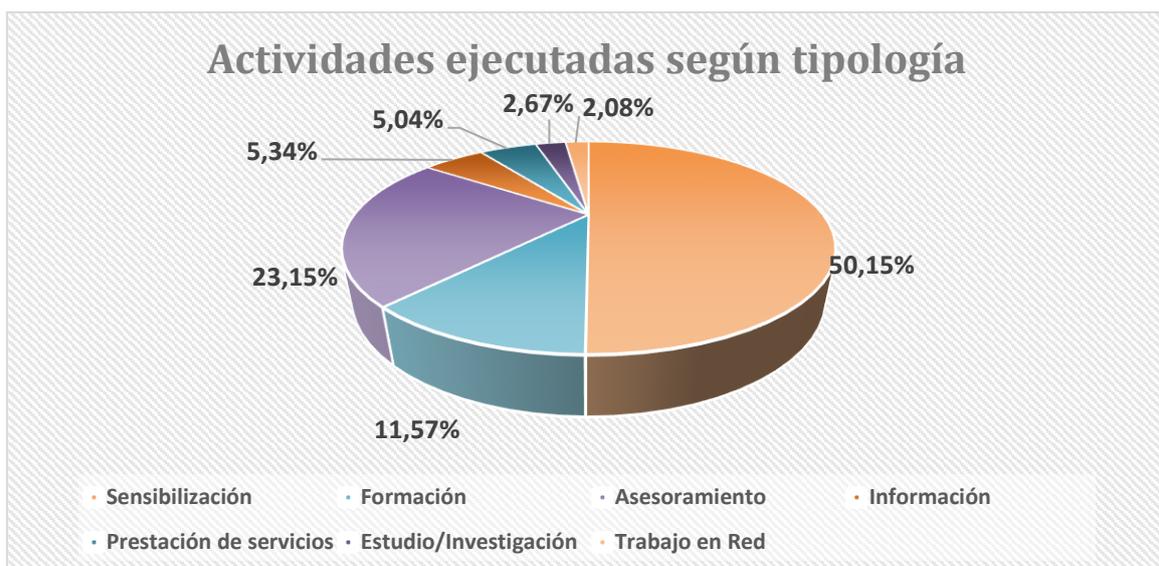
La ejecución de la totalidad de Programas, Proyectos y AE de la anualidad 2017 ha dado como resultado la realización de 337 actividades, según la siguiente tipología:



181

Los dos tipos de actividades que más se han ejecutado son las de “Sensibilización” con 169 y las de “Asesoramiento” con 78, ascendiendo entre las dos al 73,30%.

En el siguiente gráfico se presentan los datos porcentuales:



4.7. POBLACIÓN Y ENTIDADES BENEFICIARIAS

Antes de comenzar a exponer los datos relativos a la población y entidades beneficiarias de las actividades derivadas de la Planificación Anual 2017, se hace necesario aclarar algunas cuestiones para facilitar la interpretación de los datos:

- Población beneficiaria: el recuento de las personas que han participado en las actividades desarrolladas no es nominal, es decir, para cada actividad se ha contabilizado el número de personas que han participado en la misma independientemente de que hayan participado en otra de las actividades. Por ejemplo: si una misma persona ha participado como alumna en dos cursos diferentes del METV se ha contabilizado como población beneficiaria en ambos cursos. En aquellas ocasiones en que sí se conoce que para dos actividades la población beneficiaria ha sido la misma solo se ha contabilizado una vez.
- Población beneficiaria directa: hace referencia a las mujeres y los hombres que han participado en las actividades desarrolladas. Cuando no se tiene constancia del sexo se indica bajo la denominación “Sin desagregar”.
- Población beneficiaria indirecta: hace referencia a las personas, desagregadas por sexo cuando se ha podido obtener el dato, que aun no participando directamente de las actividades desarrolladas han recibido de alguna manera información derivada de las mismas. Por ejemplo: las personas que visitan una página web, las y los seguidores de cuentas de Twitter o páginas de Facebook.
- Entidades beneficiarias: el recuento de las entidades beneficiarias se ha realizado siguiendo el mismo método que con la población beneficiaria.
- Entidades beneficiarias directas: son aquellas entidades que han resultado beneficiarias de manera directa porque la actividad estaba dirigida a entidades.

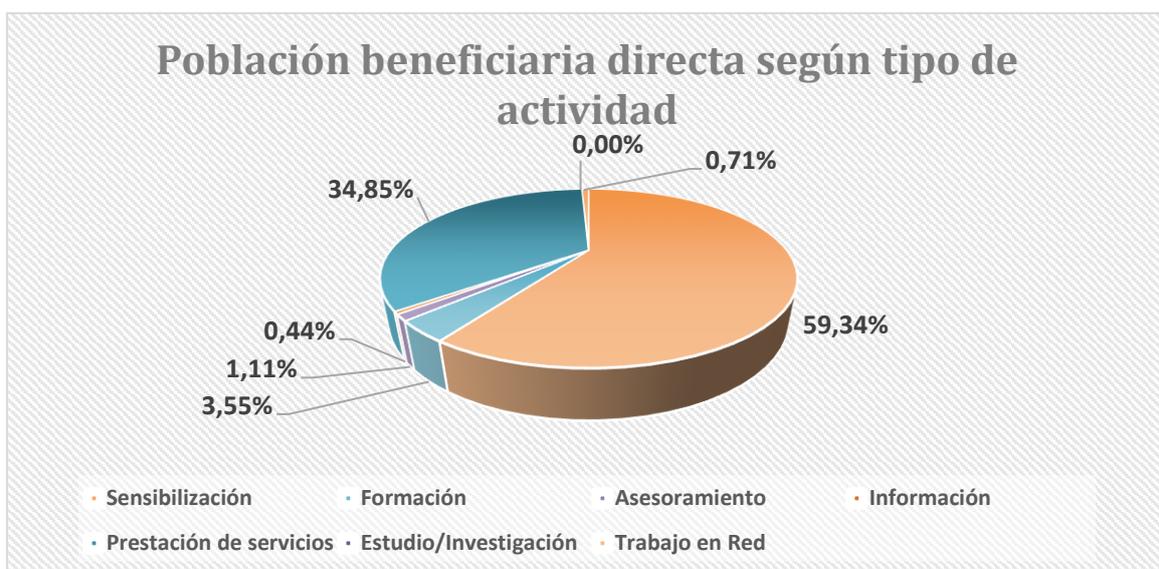
- Entidades beneficiarias indirectas: son aquellas entidades que han resultado beneficiarias de manera indirecta porque aun no estando la actividad dirigida a entidades se ha beneficiado alguna/o de sus miembros. Por ejemplo, si una trabajadora de un ayuntamiento se ha formado en uno de los cursos ofertados en esta anualidad, se ha considerado que también la entidad se beneficia indirectamente de la formación recibida por su trabajadora.

4.7.1. POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA E INDIRECTA POR TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

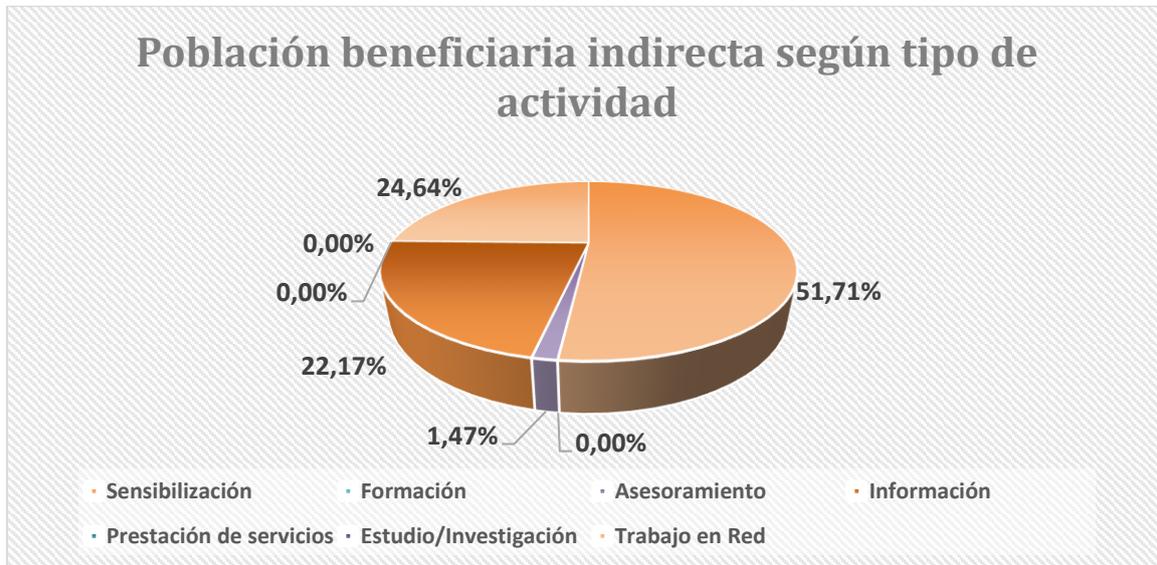
La población beneficiaria a lo largo del año 2017 asciende a 59.949, de la cual 44.199 es indirecta y 15.750 es directa. En la siguiente tabla se muestran los datos con más detalle:

POBLACIÓN BENEFICIARIA	MUJERES	HOMBRES	SIN DESAGREGAR	TOTAL
Directa	9.419	3.806	2.525	15.750
Indirecta	3.393	129	40.677	44.199
Total	12.812	3.935	43.202	59.949

183



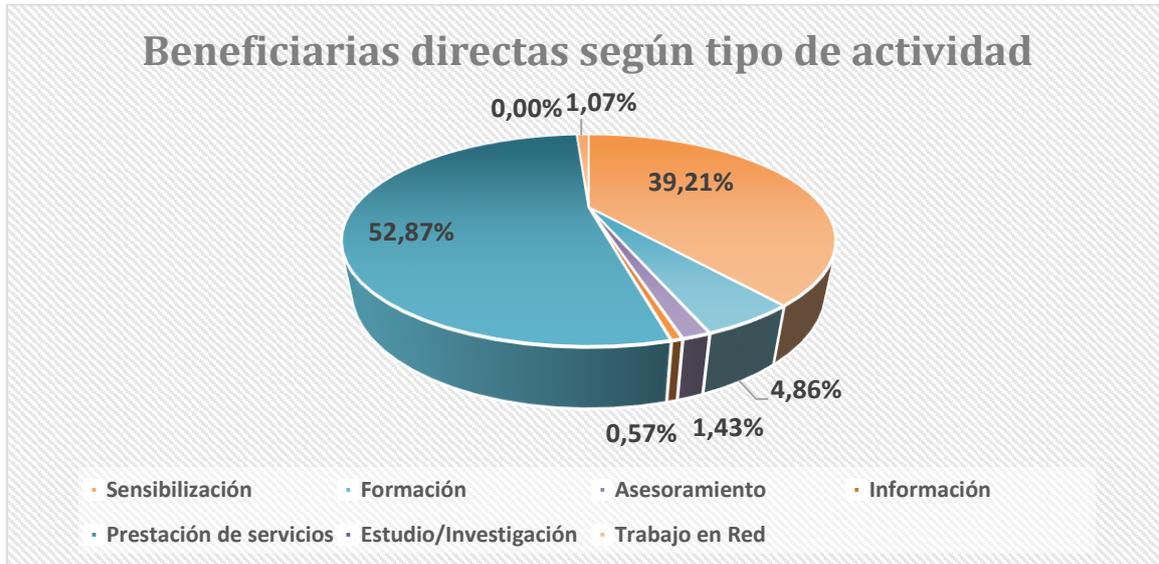
En la anualidad 2017 el 59,34% de la población beneficiaria se concentra en las actividades de “Sensibilización”, seguida de “Prestación de servicios” con un 34,85%. Aglutinan el 94,19% de la población beneficiaria.



184

Los cuatro tipos de actividad que concentran el 100% de la población beneficiaria indirecta, por orden de importancia, son el de “Sensibilización”, que supera el 50%, “Trabajo en red”, “Información” y “Asesoramiento”. La gestión de páginas web, redes sociales y la distribución de los boletines informativos a través del Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación para la Igualdad de Género, han sido las actividades que concentran a la población beneficiaria indirecta.

A continuación, se muestran los datos por sexo relativos a la población beneficiaria según el tipo de actividad. Hacer constar que en las gráficas que se presentan solamente constan los datos que sí se han podido recoger desagregados por sexo.



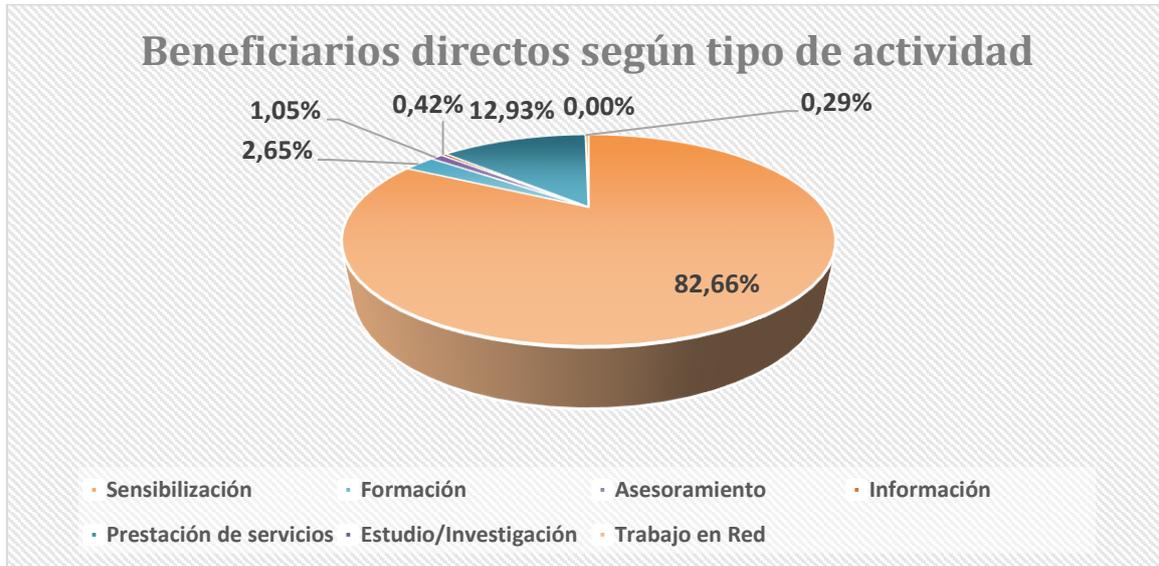
Tal y como muestra la gráfica “Sensibilización” y “Prestación de servicios” son las dos actividades que mayor porcentaje de beneficiarias arroja.

El único tipo de actividad que en esta anualidad no ha dado como resultado beneficiarias directas ha sido “Estudio/Investigación”.

185



Casi el 100% de las beneficiarias indirectas son de actividades de “Información”. El resto de actividades también habrán generado beneficiarias indirectas, pero no constan los datos desagregados por sexo, a excepción de una de las actividades de sensibilización que sí se pudo conocer los datos.



En el caso de los hombres, “Sensibilización” aglutina más del 80% de los beneficiarios, seguido de “Prestación de servicios”, ascendiendo entre ambas actividades casi al 100% de beneficiarios directos.

186



Como sucede con las beneficiarias, los beneficiarios indirectos también se concentran casi en su totalidad en las actividades de “Información”.

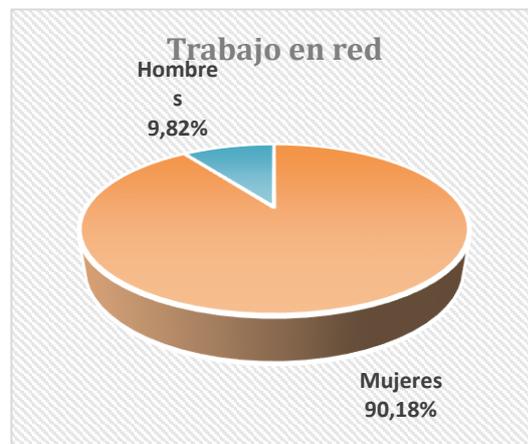
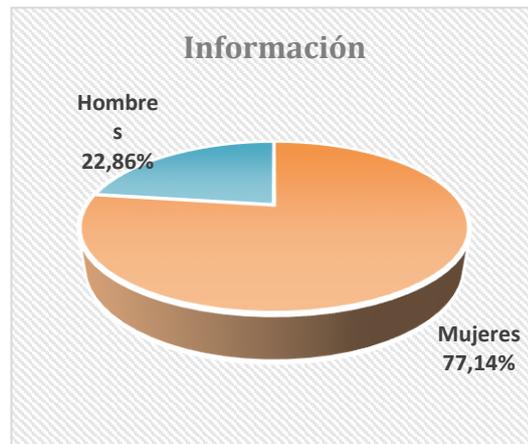
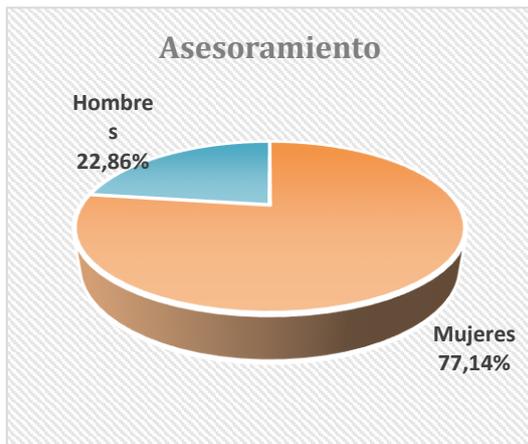
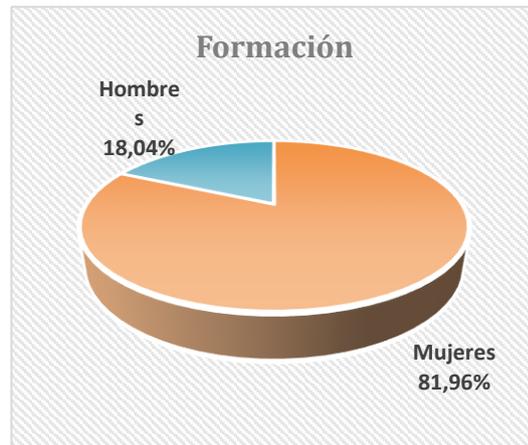
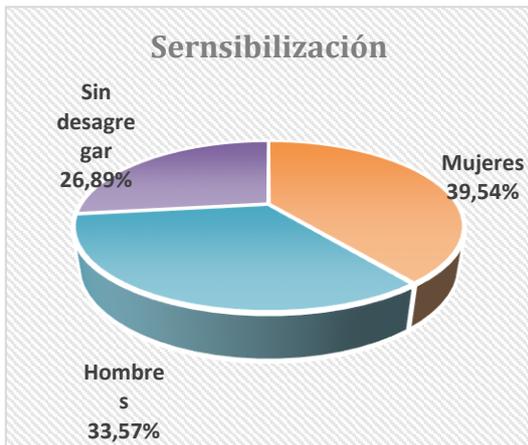
En la siguiente tabla se muestran los datos de la población beneficiaria de manera detallada según sexo y tipo de actividad:

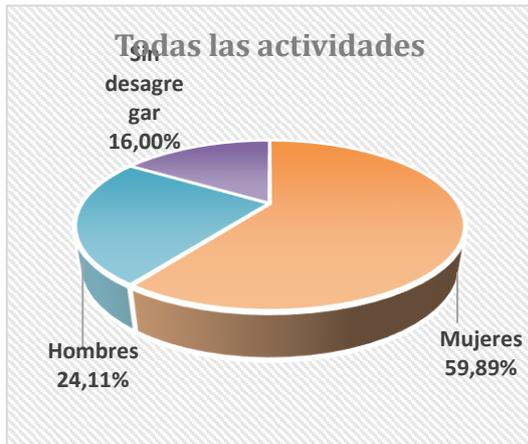
Población beneficiaria según sexo y tipo de actividad:

	POBLACIÓN DIRECTA				POBLACIÓN INDIRECTA				TOTAL POBLACIÓN BENEFICIARIA
	Mujeres	Hombres	Sin desagregar	Total	Mujeres	Hombres	Sin desagregar	Total	
Sensibilización	3.706	3.146	2.520	9.372	13	2	22.842	22.857	32.229
Formación	459	101	0	560	0	0	0	0	560
Asesoramiento	135	40	0	175	0	0	650	650	825
Información	54	16	0	70	3.380	127	6.294	9.801	9.871
Prestación de servicios	4.997	492	5	5.494	0	0	0	0	5.494
Estudio/Investigación	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trabajo en red	101	11	0	112	0	0	10.891	10.891	11.003
TOTAL	9.452	3.806	2.525	15.783	3393	129	40.677	44.199	59.982

187

A continuación, se presentan por sexos la **participación directa** en todas las actividades según tipología. Indicar que de la tipología “Estudio/Investigación” no se presenta gráfico porque no ha tenido como resultado población beneficiaria:





4.7.2. ENTIDADES BENEFICIARIAS DIRECTAS E INDIRECTAS POR TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

En este apartado se muestran datos relativos a las entidades que ya sea de forma directa o indirecta se han beneficiado de las actividades desarrolladas desde el METV durante la anualidad 2017:

189

TIPO DE ACTIVIDAD	ENTIDADES BENEFICIARIAS DIRECTAS		ENTIDADES BENEFICIARIAS INDIRECTAS	
	TOTAL	RIIGTV	TOTAL	METV
Sensibilización	64	30	50	24
Formación	10	8	38	18
Asesoramiento	6	1	0	0
Información	6	-	-	-
Prestación de servicios	11	11	-	-
Estudio/Investigación	9	9	-	-
Trabajo en red	126	126	-	-
TOTAL	232	185	88	42

El total de las entidades que han podido beneficiarse de las actividades del METV asciende a 320, de las cuales 232 son directas y 88 indirectas. Cabe mencionar que hay entidades que pueden estar representadas en más de una actividad de diferentes tipologías.

Las actividades donde mayor número de entidades han resultado beneficiarias directas han sido aquellas relacionadas con las actividades de “Trabajo en red” y “Sensibilización”.

Por su parte, los impactos indirectos en las entidades se han derivado en su totalidad de las actividades de sensibilización y de la formación impartida en el contexto del METV.

En cuanto a las entidades pertenecientes a la RIIGTV, se han beneficiado en su totalidad. Es decir, las 109 entidades que forman la RIIGTV se han beneficiado de alguna de las actividades del METV.

4.8. PRODUCTOS DE LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES

190

En la siguiente tabla se muestran los productos que se han generado a partir del desarrollo de los programas, proyectos y AE de la anualidad 2017:

PROGRAMA	PROYECTO/AE	ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD	PRODUCTO	Nº DE PRODUCTOS GENERADOS
Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Sensibilización, formación e intervención	Vídeo Enrédate Sin Machismo en el Aula	Sensibilización	<u>Vídeo del I Encuentro Insular ESM</u>	3
		Elaboración de la Píldora ¿Te enredas bien en sociedad?		Píldora ¿Te enredas bien en sociedad?	
		Reedición folleto "Violencias de Género. Conociéndolas podremos evitarlas"		<u>Folleto "Violencias de Género. Conociéndolas podremos evitarlas"</u>	
Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas	Actuaciones	Muestras teatrales	Sensibilización	Muestra teatral CEIP Teófilo Pérez de Tegueste	9
				Muestra teatral CEIP La Verdellada	
				Muestra teatral CEIP Agüere	
				Muestra teatral del CEIP Las Mercedes	
	Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes	Estudio sobre la oferta y la demanda de los servicios de conciliación y cuidados en los municipios del sur de Tenerife	Estudio/Investigación	Análisis cuantitativo de la oferta de servicios de conciliación y de cuidados en los municipios del sur	
				Análisis de la situación socioeconómica de las mujeres y los hombres	
				Análisis cuantitativo de la demanda actual y potencial de servicios de conciliación y de cuidado en los municipios del sur	

191

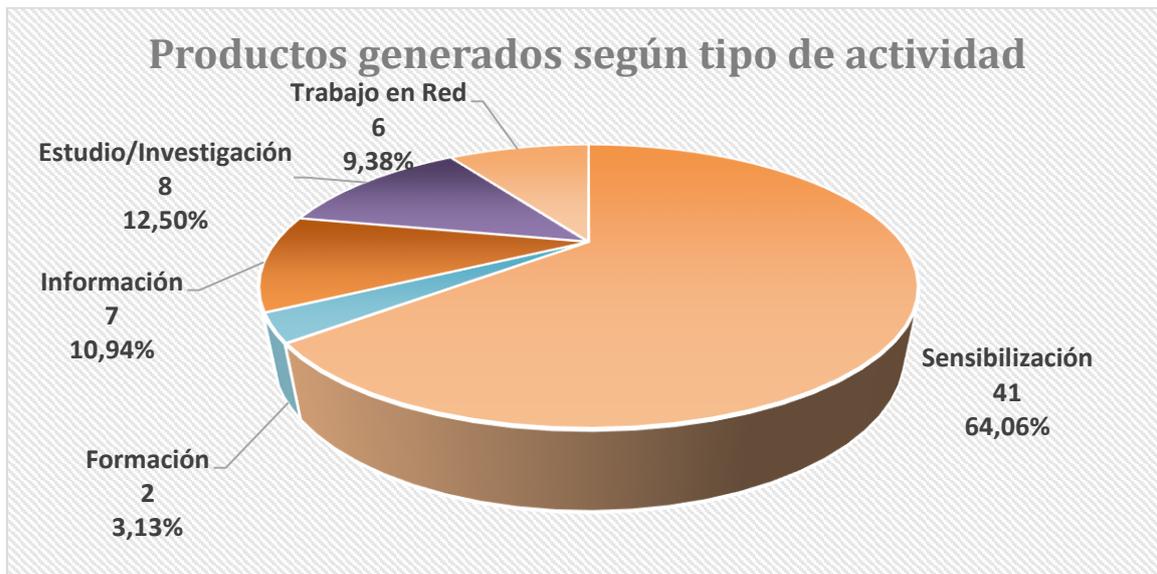
				Estudio cualitativo de la oferta y la demanda de servicios de conciliación y de cuidado en los municipios del sur Informe final sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación	
La cultura, mejor igualitaria	Contáciate de igualdad	Producción de dos vídeos resumen de las Ferias Contáciate de Igualdad	Sensibilización	Vídeo resumen 1	8
		Producción de vídeos FITVI		Vídeo resumen 2	
			Vídeo virus 1		
			Vídeo virus 2		
			Vídeo virus 3		
			Vídeo promocional 1		
			Vídeo promocional 2		
			Vídeo resumen		
Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral	Campaña de sensibilización y “Mujeres mercado laboral: realidades diversas”	Difusión de la campaña en radio	Sensibilización	Presentación de la campaña	10
		Infografías sobre buenas prácticas en los procesos de selección de personal		Tertulia radiofónica con Fundación Triángulo y mujeres trans	
			Tertulia radiofónica con Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación y mujeres migrantes		
			Tertulia radiofónica con Funcasor y mujeres con diversidad funcional auditiva		
			Tertulia radiofónica con CoordiCanarias y mujeres con diversidad funcional física		
			Infografía Mujeres con Diversidad Funcional		
			Infografía Mujeres Migrantes		

		Infografía sobre los beneficios que reporta a las empresas la diversidad		Infografía Familias Monomarentales Infografía Mujeres Trans Infografía Beneficios Diversidad	
Estamos con ellas	Estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife	Elaboración del estudio	Estudio/Investigación	Estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife	4
	Campaña de sensibilización	Spots	Sensibilización	Spot Marta Spot Beatriz Spot Lucía	
Coordinación de las políticas de igualdad	Las política de igualdad, mejor coordinadas	VI Encuentro Insular de la RIIGTV	Trabajo en red	Vídeo resumen largo del VI Encuentro Vídeo resumen corto del VI Encuentro Vídeo intervención agentes clave 1 Vídeo intervención agentes clave 2 Vídeo intervención agentes clave 3 Vídeo La RIIGTV: la construcción de un proceso colaborativo	12
	Las política de igualdad, mejor compartidas	Difusión de las actuaciones emanadas de la Red del METV	Información	Información sobre el METV en los seis Boletines Digitales del CIADGE	
Representación y participación	Mujeres rurales de Tenerife	Estudio "El papel de las mujeres rurales de Tenerife como guardianas de la biodiversidad"	Estudio/Investigación	Estudio "El papel de las mujeres rurales de Tenerife como guardianas de la biodiversidad"	1

Centros educativos por la igualdad	Concurso de relatos cortos “Ni roles ni colores”	Edición de un libro con los relatos ganadores	Sensibilización	Libro “Ni roles ni colores”	3
	Construyendo un cole de todos los colores	Lecturas de cuentos por el alumnado		Vídeo lectura cuento “Super Lola”	
				Vídeo lectura cuento “La historia de los Bonobos con gafas”	
Mujeres y deporte	Actividades de sensibilización	Campaña de sensibilización	Sensibilización	Spot Mujeres y Deporte	7
	Encuentros sobre Género y Deportes	II Foro Mujeres y Deporte		Vídeo Género y Gestión	
				Vídeo Género y Salud	
			Vídeo Género y Educación		
	Elaboración de una guía telemática para el fomento de la igualdad en el deporte	Guías telemáticas “Tenerife Juega en Igualdad. Por una educación deportiva igualitaria”	Formación	Guía práctica 1	
	Estudio y análisis de la oferta y práctica deportiva	Encuesta de hábitos deportivos de Tenerife 2017	Estudio/Investigación	Encuesta de hábitos deportivos de Tenerife 2017	
Mujeres y tecnología	Hacia la diversificación profesional	Guía de recursos	Información	Guía de recursos	7
		Campaña de sensibilización “Tu futuro se escribe con A”	Sensibilización	Vídeo 1	
				Vídeo 2	
				Vídeo 3	
				Vídeo 4	

				Vídeo 5	
				Unidad Didáctica	
TOTAL PRODUCTOS RESULTADO DE LA ANUALIDAD 2017					64

Las cinco tipologías de actividades que han generado productos han sido de mayor a menor “Sensibilización”, “Estudio-Investigación”, “Información”, “Trabajo en red” y “Formación. En el siguiente gráfico se muestra los datos absolutos y relativos de los productos generado según el tipo de actividad (se han excluido “Asesoramiento” y “Prestación de servicios” al no haber generado ningún producto):



4.9. TABLA RESUMEN DE LOS RESULTADOS⁵

PROGRAMA “PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES” PROYECTO “SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN E INTERVENCIÓN”								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA		ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS	
Sensibilización	Enrédate en el aula	17	D	M	610	D	I	Vídeo resumen del Encuentro Final de Enrédate Sin Machismo
				H	583	16	---	
	Enrédate en la ULL	3	D	M	63	D	I	---
				H	37	1	---	
Enrédate online	3	I	SD	13.788	---		---	
	Actividades de sensibilización	2	----				Píldora “¿Te enredas bien en sociedad?” Folleto “Violencias de género. Conociéndolas podremos evitarlas”	
Formación	Curso Prevención de las Violencias Machistas en Adolescentes y Jóvenes	3	D	M	70	D	I	---
				H	15	1	28	
Asesoramiento	Enrédate en el aula	4	D	M	37	D	I	---
				H	21	2	---	

197

⁵ En esta tabla únicamente se muestran aquellos Programas, Proyecto, Acciones Estratégicas y Actividades ejecutadas que han generado resultados.

PROGRAMA "PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO"							
PROYECTO "SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO"							
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS	PRODUCTOS
Prestación de servicios	Servicio Insular de Atención e Intervención Especializada a Mujeres Víctimas de Violencia de Género	11	D	M	3.615	---	---
	Ayudas económicas de emergencia para víctimas de violencia de género	1	D	M	135	---	---
	Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género	1	D	M	726	---	---
				H	126		
				SD	5		
Intervención psicológica con menores	1	D	M	391	---	---	
			H	366			
Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentra las sedes del Servicio de Apoyo a la Mujer	3	---	D		I	---	
					11	---	---

198

PROGRAMA "LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO, MEJOR COMPARTIDAS"								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA		ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS	
Sensibilización	Muestras teatrales ActuAcciones	4	D	M	271	---	Muestra teatral CEIP Teófilo Pérez	
				H	140		Muestra teatral CEIP La Verdellada	
			I	SD	1300		Muestra teatral CEIP Aguiere	
							Muestra teatral CEIP Las Mercedes	
	Dinamización redes sociales Mejor Compartida	3	I	SD	2731	---	---	
Formación	Sesiones formativas a profesorado y recursos comunitarios	6	D	M	105	D	I	---
				H	35	2	---	
Asesoramiento	Sesiones en aula	64	D	M	38	D	I	---
				H	10	4	---	
				I	SD			
Información	Actividades informativas de presentación y consolidación de ActuAcciones	6	D	M	54	D	I	---
				H	16	6	---	
Estudio/Investigación	Estudio conciliación y corresponsabilidad zona sur	5	---	---	---	D	I	Análisis cuantitativo de la oferta de servicios de conciliación y de cuidados en los municipios del sur
						9	---	Análisis de la situación socioeconómica de las mujeres y los hombres

						<p>Análisis cuantitativo de la demanda actual y potencial de servicios de conciliación y de cuidado en los municipios del sur</p> <p>Estudio cualitativo de la oferta y la demanda de servicios de conciliación y de cuidado en los municipios del sur</p> <p>Informe final sobre la demanda y oferta de servicios de conciliación</p>
--	--	--	--	--	--	--

PROGRAMA "LA CULTURA, MEJOR IGUALITARIA"										
PROYECTO "CONTÁGIATE DE IGUALDAD"										
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS		
Sensibilización	Ferias Municipales Contáciate de Igualdad	26	D	M	1.011	D	I	Vídeo resumen 1		
				H	722	5	---	Vídeo resumen 2		
	Feria Insular Tenerife Violeta - FITVI	33	D	SD	2.500	24	---	D	I	Vídeo virus 1
								Vídeo virus 2		
								Vídeo virus 3		
								Vídeo promocional 1		
								Vídeo promocional 2		
Vídeo resumen										

**PROGRAMA “MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL”
PROYECTO "FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A RECURSOS HUMANOS, REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y
DELEGADAS/OS SINDICALES"**

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
			D	M	H	D	I	
Formación	Formación de carácter común y específica	7	D	M	18	7	I	---
				H	4			
Asesoramiento	Reuniones de trabajo para apoyo y orientación con las entidades participantes	6	D	M	15	7	---	
				H	6			

PROGRAMA "MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL"
PROYECTO "ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN PARA MUJERES EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN O VULNERABILIDAD SOCIAL"

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
			D	M	H	D	I	
Sensibilización	Campaña "Mujeres y mercado laboral: realidades diversas"	40	D	M	56	---	I	Presentación de la campaña
				H	23			Tertulia radiofónica con Fundación Triángulo y mujeres trans
			I	SD	5.023	---	---	Tertulia radiofónica con Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación y mujeres migrantes
								Tertulia radiofónica con Funcasor y mujeres con diversidad funcional auditiva
								Tertulia radiofónica con CoordiCanarias y mujeres con diversidad funcional física
								Infografía Mujeres con Diversidad Funcional
								Infografía Mujeres Migrantes

					Infografía Familias Monomarentales
					Infografía Mujeres Trans
					Infografía Beneficios Diversidad

PROGRAMA "MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO" PROYECTO "COMUNICANDO EN CLAVE DE G"								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA		ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS	
Formación	Curso "Medios de comunicación y género"	1	D	M	17	D	I	---
				H	2	---	---	

PROGRAMA "ESTAMOS CON ELLAS"						
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA		ENTIDADES BENEFICIARIAS	PRODUCTOS
Sensibilización	Campaña de sensibilización	4	---		---	Vídeo Marta
						Vídeo Beatriz
						Vídeo Lucía
Asesoramiento	Microcréditos	1	D	M 5	---	---
H ---						
Estudio/Investigación	Estudio sobre techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife	1	---		---	Estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife

PROGRAMA "COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD"

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS	PRODUCTOS
Formación	IV Encuentro Comarcal del Sur "Mujeres y procesos migratorios"	1	D	M	45	---	Vídeo resumen largo del VI Encuentro
							Vídeo resumen corto del VI Encuentro
							Vídeo intervención agentes clave 1
							Vídeo intervención agentes clave 2
							Vídeo intervención agentes clave 3
							Vídeo La RIIGTV: la construcción de un proceso colaborativo
Información	APP Tenerife Violeta	1	---			---	---
	Dinamización Redes Sociales	4	I	SD	4.224	---	---
	Difusión del METV y sus actividades en el Boletín del CIADGE	6	I	M	3.380	---	6 Boletines Digitales CIADGE
				H	127		
SD				2.070			
Trabajo en red	Apoyo al Concurso de relatos cortos "Ni roles ni colores"	1	---			---	---

Apoyo al IV Encuentro Comarcal del Sur "Mujeres y procesos migratorios"	1	---			---		---
Dinamización web www.tenerifevioleta.es	1	I	SD	10.891	D	I	---
						109	
I Encuentro Insular de la RIIGTV	1	D	M	63	D	I	---
			H	9	44	---	
Mesa Insular de Igualdad	1	D	M	38	D	I	---
			H	2	24	---	
Evaluación del METV	1	---			---		---

PROGRAMA "REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN"
PROYECTO "NOS COMPROMETEMOS CON EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES"

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA	ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
				D	I	
Trabajo en red	Subvenciones a las asociaciones de mujeres	1	---	8	---	---

**PROGRAMA "REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN"
PROYECTO "MAGARZA"**

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS	PRODUCTOS
Sensibilización	Encuentros con asociaciones y otras entidades	3	D	M	33	---	---
Formación	Talleres	8				---	---

PROGRAMA "REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN"
PROYECTO "MUJERES RURALES DE TENERIFE"

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS	PRODUCTOS
			D	M			
Sensibilización	IX Encuentro de Mujeres Rurales de Tenerife	1	D	M	48	---	---
Formación	Capacitación de mujeres	3	D	M	84	---	---
Estudio/Investigación	El papel de las mujeres rurales de Tenerife como guardianas de la biodiversidad	1	---			---	Estudio "El papel de las mujeres rurales de Tenerife como guardianas de la biodiversidad"

PROGRAMA "CENTROS EDUCATIVOS POR LA IGUALDAD"								
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
Sensibilización	Concurso de relatos cortos "Ni roles ni colores"	1	D	M	26	D	I	Libro "Ni roles ni colores"
				H	27	5	---	
Formación	Construyendo un cole de todos los colores	11	D	M	40	D	I	Vídeo Lectura Cuento Super Lola
				H	22	1	---	Vídeo Lectura Cuento La Historia de los Bonobos con Gafas

212

PROGRAMA "MUJERES Y DEPORTE"							
TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS	PRODUCTOS
Sensibilización	Campaña de sensibilización	1	D	M	40	---	Spot Mujeres y Deporte
	II Foro Mujeres y Deporte	1	D	M	84	---	Vídeo Género y Gestión
				H	51		Vídeo Género y Salud
							Vídeo Género y Educación
Formación	Tenerife Juega en Igualdad. Por una gestión deportiva igualitaria	3	D	M	29	---	---
				H	33		
	Guías Tenerife Juega en Igualdad	2	---			---	Guía práctica 1 Guía práctica 2
Estudio/Investigación	Estudio y análisis de la oferta y práctica deportiva	1	---			---	Encuesta de hábitos deportivos de Tenerife 2017

PROGRAMA "MUJERES Y TECNOLOGÍAS"

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS		PRODUCTOS
Sensibilización	Campaña de sensibilización "Tu futuro se escribe con A"	5	---			---		Vídeo 1 Vídeo 2 Vídeo 3 Vídeo 4 Vídeo 5 Unidad Didáctica
	Campamentos de Navidad 2017. Igualdad en la ciencia y la tecnología	3	D	M	36	---		---
			H	42				
			I	M	13			
				H	2			
Sensibilización	Talleres de sensibilización dirigidos a docentes del proyecto Hacia la diversificación profesional	6	D	M	59	D	I	---
				H	17	6	---	
Formación	Curso de alfabetización digital	3	D	M	41	D	I	---
						---	3	
Formación	Formación a docentes y equipos de orientación	1	D	M	7	---		
				H	2			
Información	Guía de recursos de materiales sobre	1	---			---		Guía de recursos

214

	orientación profesional con enfoque de género				
Estudio/Investigación	Estudio comparativo sobre el abandono de mujeres y hombres en los estudios de ramas técnicas	1	---	---	---

AE 11.6. "ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA (DE)CONSTRUCCIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO"

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES	POBLACIÓN BENEFICIARIA			ENTIDADES BENEFICIARIAS	PRODUCTOS
Sensibilización	The witch and the bitch	1	D	M	1.327	---	---
				H	1.479		
	Taller y Performance Crossgender	1	D	M	1	---	---
				H	3		
			SD	20			

5. PRESUPUESTO EJECUTADO EN 2017

PROGRAMA	PROYECTO O ACCIÓN ESTRATÉGICA	PRESUPUESTO EJECUTADO	
Centros educativos por la igualdad	Construyendo un cole de todos los colores	3.061	3.061,00
Coordinación de las políticas de igualdad	Las políticas de igualdad, mejor compartidas	15.132	53.167,69
	Las políticas de igualdad, mejor coordinadas	38.035,69	
Estamos con ellas	Campaña de sensibilización	17.000	39.911,22
	Microcréditos	12.500	
	Premios Estamos con ellas	10.411,22	
La cultura, mejor igualitaria	Contágate de igualdad	119.618,72	119.618,72
Las tareas domésticas y de cuidado, mejor compartidas	ActuAcciones	18.080	25.125,95
	Estudio de la oferta y la demanda de servicios de conciliación y de cuidado en el sur de Tenerife	7.045,95	
Medios de comunicación y género	Comunicando en Clave de G	6.000	6.000,00
Mejora de la situación y posición de las mujeres en el mercado laboral	Formación y asesoramiento a RRHH, representantes legales de trabajadoras/es y delegadas/os sindicales	897,50	15.307,50
	Itinerarios personalizados de inserción para mujeres en situación de exclusión o vulnerabilidad social	14.410	
Mujeres y deporte	Campaña de sensibilización	10.200	33.438,59
	II Foro Mujeres y Deporte	18.265,59	
	Tenerife Juega en Igualdad. Por una gestión deportiva igualitaria	4.973	
Mujeres y tecnología	En las tecnologías, mejor con ellas	13.642,50	81.206,15

217

	Hacia la diversificación profesional	62.181,55	
	La presencial digital, mejor compartida	5.382,10	
Prevención de las violencias de género en adolescentes y jóvenes	Sensibilización, formación e intervención	64.965,34	64.965,34
Prevención y atención de las violencias de género	Servicios para la atención de las violencias de género	4.423.702,95	4.717.474,39
Representación y participación	Magarza	22.305	125.547,87
	Mujeres Rurales de Tenerife	6.415,72	
	Nos comprometemos con el movimiento asociativo de mujeres	96.827,15	
AE 11.6. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género	The witch and de bitch	8.000	10.000,00
	Taller y Performance Grossgender	2.000	
Servicio de Dinamización del METV		50.950	50.950,00
TOTAL PRESUPUESTO EJECUTADO		5.345.774,42	

6. AVANCES

6.1. AVANCES DE LA ANUALIDAD 2017

➤ INCREMENTO DE LAS ENTIDADES QUE SE COMPROMETEN CON LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LA ISLA DE TENERIFE

A lo largo de la anualidad 2017 se han incorporado al METV 7 nuevas entidades, ascendiendo a un total de 109 entidades comprometidas con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, lo que ha supuesto un incremento del 5,82%.

Las entidades que se incorporan son:

- En la Esfera Mercado: Escuela Superior de Formación y Cualificación – ESFOCC, Expansión 4 y S.A.T. FAST.
- En la Esfera Tercer Sector: Colegio Oficial de Psicología de Santa Cruz de Tenerife, Asociación JOCU, Asociación Mensajeros de la Paz – Canarias y Asociación de Mujeres Gitanas Romí Kamela Nakerar.

Todas las incorporaciones han sido fruto de la solicitud voluntaria de las entidades para incorporarse al proceso del METV, lo que demuestra que paulatinamente el METV se va afianzando como la estrategia insular para la puesta en marcha de políticas de igualdad.

➤ SE HA INCREMENTADO EL NÚMERO DE AGENTES CLAVE

Se ha pasado de 193 agentes clave a inicios de 2017 a 205 a finales del mismo año, con lo que se cuenta cada vez con más profesionales y ciudadanía organizada con un compromiso explícito con las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la isla de Tenerife.

El enfoque metodológico del METV no solamente tiene como finalidad poner en marcha políticas de igualdad en la isla de Tenerife instrumentalizadas mediante el trabajo colaborativo, sino también servir de herramienta pedagógica para la sensibilización de las personas que a él se vinculan. El incremento de agentes clave favorece que la misión

pedagógica del METV llegue a más personas, ya estén vinculadas al mismo como profesionales o como miembros de la ciudadanía organizada, lo que va a favorecer que la categoría de género cada vez esté más presente en las organizaciones internas de las entidades comprometidas.

➤ **EL 46% DE LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS SE HAN IMPLICADO ACTIVAMENTE EN LA EJECUCIÓN DE LA ANUALIDAD 2017**

El 46% de las entidades comprometidas con el METV en 2017 ha tenido alguna implicación en la ejecución de los Programas, Proyectos, Acciones Estratégicas y Actividades puestas en marcha en la anualidad. Respecto al año anterior y en números relativos, ha descendido el porcentaje de entidades implicadas en la ejecución de la planificación, debido, entre otros motivos, a que durante la anualidad 2017 no se han puesto en marcha nuevos proyectos por estar en un periodo de evaluación del proceso del METV y de la RIIGTV que dará pie al nuevo METV.

Cabe destacar, no obstante, la implicación de las entidades que forman parte de la RIIGTV ha sido en un 80% como corresponsables y que el cumplimiento de los compromisos asciende al 92%, suponiendo un claro avance respecto a la anualidad 2016 que los porcentajes fueron del 61,26% y 77,48% respectivamente.

➤ **52 ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV HAN ASUMIDO COMPROMISOS CONCRETOS CON LAS ACTUACIONES EMANADAS DEL METV**

La implicación de 52 entidades (25 de la Esfera Estado, 9 de la Esfera Mercado y 18 de la Esfera Tercer Sector) ha dado como resultado la asunción de 89 compromisos, de los cuales el 80% han sido como corresponsables y el 20% como cooperantes.

Por su parte, el cumplimiento de los compromisos ha sido casi del 100% en la anualidad 2017, concretamente del 92%, suponiendo el 8% restante aquellos compromisos adquiridos que no han podido ser cumplidos por desarrollarse las tareas vinculadas a los mismos en el año 2018.

El alto porcentaje de cumplimiento sigue poniendo de manifiesto la implicación en el proceso llevado a cabo y la eficacia y eficiencia del trabajo colaborativo. Pudiendo afirmar que el protocolo de firma de compromisos específicos con cada uno de los programas, proyectos y/o acciones estratégicas está siendo efectiva para el cumplimiento de las políticas de igualdad insulares y la coordinación entre éstas.

➤ **EL DESARROLLO DEL METV EN 2017 HA DADO COMO RESULTADO 64 PRODUCTOS**

El desarrollo de la Planificación Anual 2017 ha generado 64 productos, los que sumados a los 38 de 2014, los 43 de 2015 y los 36 de 2016, hacen un total de 181 en los cuatro años de ejecución del METV.

➤ **SE HAN DESARROLLADO 337 ACTIVIDADES QUE HAN LLEGADO A UN TOTAL DE 59.949 CIUDADANAS Y CIUDADANOS DE LA ISLA DE TENERIFE**

El METV ha llegado a 15.750 personas de manera directa por haber participado en alguna de las actividades ejecutadas, de las cuales 9.419 son mujeres, 3.806 hombres y 2.525 no se dispone del sexo.

Así mismo han sido 44.199 las personas que de forma indirecta han sido beneficiarias del METV. Es decir, que aun no participando directamente de las actividades desarrolladas han recibido de alguna manera información derivada de las mismas.

A nivel global, el incremento de la población beneficiaria ha sido de un 24,96% al pasar de 47.975 en 2016 a 59.949 en 2017.

➤ **LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES SE HA INCREMENTADO**

Durante 2017 se ha contratado desde el Servicio Administrativo de Igualdad y Prevención de la Violencia de Género una empresa que ejerce de Community Manager y gestiona las redes sociales vinculadas al METV. Por lo que la presencia en redes sociales se ha incrementado notablemente.

➤ **320 ENTIDADES SE BENEFICIAN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES DEL METV EN 2017**

El METV ha llegado a 320 entidades, fundamentalmente a través de las actividades de trabajo en red, sensibilización, formación y prestación de servicios: 232 han sido directas y 88 indirectas.

Cabe citar que algunas de las entidades consideradas como beneficiarias lo han podido ser en diferentes actividades emanadas del METV.

➤ **LA METODOLOGÍA DE TRABAJO SIGUE GENERANDO CAMBIOS Y REFLEXIONES EN EL INTERNO DE LAS ORGANIZACIONES.**

Algunas de las entidades que están participando de manera activa en el METV y comparten la metodología de trabajo colaborativo, están pasando por un proceso de transformación interno que les está facilitando la puesta en marcha de políticas de igualdad en sus entidades, además de generar cambios organizativos.

Este tipo de metodología, que desde 2014 de manera paulatina ha ido afianzándose entre las entidades y cada vez se comparte más, está facilitando el cumplimiento de uno de los objetivos generales que inspiran al METV, a saber: *“promover la corresponsabilidad de los agentes políticos, sociales y económicos para mejorar la calidad de vida de mujeres y hombres en la isla de Tenerife”*.

➤ **EL TRABAJO COLABORATIVO ESTÁ SIENDO COMPARTIDO Y VALORADO POSITIVAMENTE POR LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS.**

Las entidades que se han implicado en la anualidad 2017 están valorando muy positivamente la metodología de trabajo colaborativo y de construcción conjunta de las actividades, siendo una metodología de trabajo que está siendo muy bien recibida.

6.2. AVANCES CONSEGUIDOS EN 2017 FRUTO DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA DE 2016

A continuación, se exponen algunas de las propuestas de mejora tal y como constan en la Memoria de la Anualidad 2016 y la respuesta que se le ha dado en la anualidad 2017:

- **REALIZAR UNA REVISIÓN DE LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV, PERTENECIENTES A LA RIIGTV**

Propuesta: Tal y como se ha citado, entorno al 40% de las entidades comprometidas con el METV no participan de manera habitual y continua en las actuaciones que emanan de la RIIGTV. Sería oportuno realizar un listado de las entidades que nunca han participado y de las que han participado de manera ocasional para valorar el proceso que se ha seguido con cada una de ellas y decidir conjuntamente con cada una sobre su continuidad en el METV.

Respuesta: en el primer trimestre del año 2017 se realiza un documento que recoge todas las entidades que forman parte de la RIIGTV indicando para cada una de ellas la fecha de firma del Acuerdo, la AE/Proyecto/Programa en los que ha participado, la Planificación Anual correspondiente y el tipo de compromiso adquirido. Así mismo, se separan las entidades por esferas según su participación haya sido habitual, ocasional o nunca hayan participado.

Dado que durante 2017 se tenía previsto el desarrollo de una evaluación externa del METV y de la RIIGTV, se acuerda no establecer ningún procedimiento con las entidades de la RIIGTV y esperar al resultado de la evaluación para concretar las pautas a seguir con cada una de las entidades.

- **REALIZAR UN PROTOCOLO DE ACOGIDA PARA LAS ENTIDADES QUE SOLICITAN SU INCORPORACIÓN AL METV**

Propuesta: Cuando una entidad solicita su incorporación al METV, se debería mantener una reunión con la entidad solicitante para: por un lado, explicarle qué significa formar

parte de la RIIGTV, qué compromisos adquiere, cuál es la metodología que se sigue en el METV, etc., y, por otro lado, que la entidad tenga la oportunidad de manifestar el motivo por el que desea formar parte de la RIIGTV, qué puede aportarle y a la inversa. El objetivo sería poder realizar una valoración conjunta sobre la incorporación o no al METV.

Respuesta: dado que en 2017 se ha realizado la evaluación externa, durante esta anualidad solamente se incorporaron al METV y a la RIIGTV aquellas entidades que lo habían solicitado en 2016. Las 7 entidades que firman el compromiso en febrero de 2017 fueron convocadas a una reunión al objeto de dar la bienvenida a las nuevas entidades y a sus agentes clave, explicar qué es el METV y qué implica para las entidades formar parte de la RIIGTV, delimitar el rol y las funciones de las agentes clave y presentar el Servicio de Dinamización.

➤ **ELABORAR EL PROTOCOLO DE PARTICIPACIÓN, COORDINACIÓN Y ACTUACIÓN DEL METV**

Propuesta: Es una propuesta de mejora de 2015 que trasladamos a 2016 por no haber dado respuesta a la misma.

Respuesta: de momento no se ha realizado este protocolo, en espera de los resultados de la evaluación externa.

7. PROPUESTAS DE MEJORA

A continuación, atendiendo al presente informe, se plantean una serie de propuestas de mejora:

➤ **DEFINIR CRITERIOS PARA LA INCORPORACIÓN Y MANTENIMIENTO EN LA RIIGTV**

Actualmente, en torno al 50% de las entidades que han firmado el Acuerdo Marco materializan su compromiso con la implicación en el desarrollo de tareas concretas relativas al diseño, planificación, ejecución y evaluación de Programas, Proyectos, Acciones Estratégicas y Actividades.

Por otro lado, hay un alto número de entidades que forman parte del METV y de la RIIGTV y nunca se han implicado en la ejecución de Programa, Proyecto, AE o Actividad alguna, ya sea por dificultades para asignar recursos humanos a la ejecución de las tareas que se requieran, por no encontrar su lugar dentro de la estrategia del METV o porque el interés que les mueve a participar del mismo es para adquirir beneficios a nivel de subvenciones, licitaciones públicas, o simplemente por el prestigio social que les puede reportar.

Es por ello que sería conveniente identificar cuáles son los criterios a cumplir por parte de las entidades para formar parte del METV y de la RIIGTV, así como los indicadores mínimos a alcanzar para mantenerse en la misma. Todo ello atendiendo a las particularidades e idiosincrasia de cada entidad.

➤ **VALORAR DE MANERA INDIVIDUAL CON CADA ENTIDAD DE LA RIIGTV LAS POSIBILIDADES DE IMPLICACIÓN EN EL METV**

Actualmente hay entidades de la RIIGTV que no participan porque no saben cómo hacerlo o porque las particularidades de la entidad, solamente permiten su implicación en actividades relativas a intervenciones determinadas.

Sería oportuno que cada vez que una entidad solicita su incorporación al METV se valore su capacidad de respuesta ante los Programas, Proyectos y Acciones Estratégicas que lo comprenden.

➤ **GENERAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN QUE AUMENTE LA VISIBILIDAD DEL METV Y LA RIIGTV**

A pesar de los esfuerzos invertidos y de los avances conseguidos en dar una mayor visibilidad al METV y a la RIIGTV, ambas siguen sin ser conocidas por la ciudadanía. Se requiere, por lo tanto, la definición de una estrategia comunicativa tanto interna como externa que impulse, proyecte y legitime el METV como estrategia insular de políticas de igualdad y la RIIGTV como plataforma para el trabajo colaborativo y en red.

En este sentido, citar que uno de los documentos que estructuran el METV es el Plan de Comunicación, que acompaña al Plan de Actuaciones y al Plan de Seguimiento y Evaluación. Sin embargo, por cuestiones de escasez de recursos humanos y económicos no se ha podido llevar a cabo la estrategia comunicativa prevista tal cual se planificó.

➤ **REALIZAR UN PROTOCOLO DE PARTICIPACIÓN, COORDINACIÓN Y ACTUACIÓN DEL METV QUE INCLUYA LA ACOGIDA DE LAS NUEVAS ENTIDADES**

226

Esta es una propuesta que se está realizando desde 2015 y a la que todavía no se le ha dado respuesta. No obstante, cabe citar que del Protocolo de Participación, Coordinación y Actuación del METV (que da respuesta a la AE 16.12.) se realizó un borrador que en su momento se desestimó y en su lugar se realizó un avance metodológico que recoge el proceso de planificación, programación, seguimiento y evaluación de las AE a ejecutar.