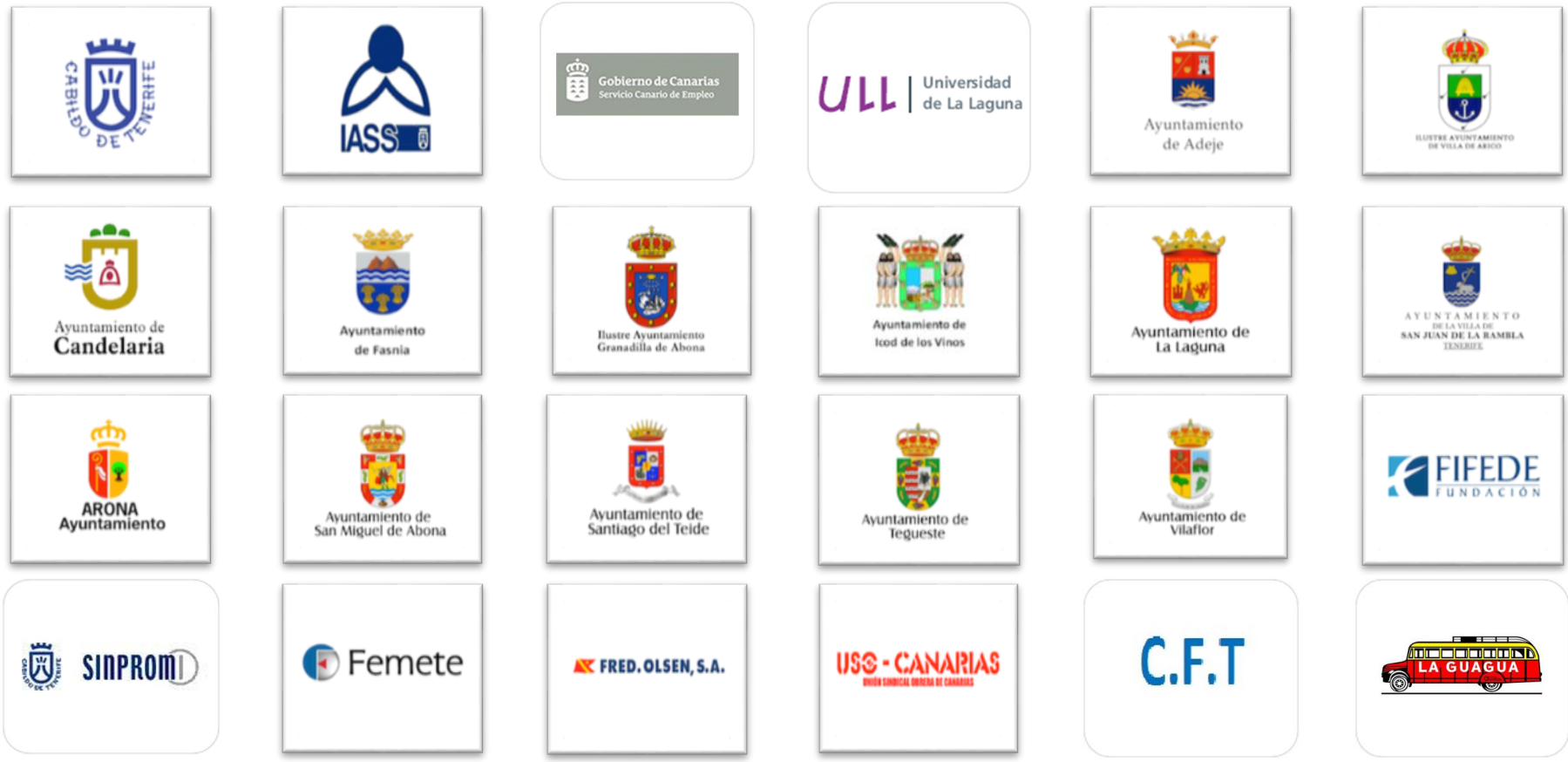
PLANIFICACIÓN ANUALIDAD 2017

MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES EN POLÍTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO TENERIFE VIOLETA (METV)

ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV QUE PARTICIPAN EN LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2017



ESCUELA DE AZAFAT*S DE CANARIAS

ecca

Coordi
CANARIAS
Parte de ti

Cruz Roja Española

Atarataco
30

FUNCASOR
FUNDACIÓN CANARIA PARA EL SORDO

fundación triángulo
CANARIAS

Arena y Laurisilva

Mercedes Machado

Mujeres Solidaridad y Cooperación

AMATE
Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama de Tenerife

Asociación Solidaridad con Madres Solteras

ACLARACIONES A LA PLANIFICACIÓN DE LA ANUALIDAD 2017

Los Programas, Proyectos y Acciones Estratégicas recogidas en este documento hacen referencia a:

1. Las iniciadas en la anualidad 2016 con continuidad en la anualidad 2017.
2. Las que se ejecutan de manera continua a lo largo del periodo de vigencia del METV.
3. Las acordadas con las entidades por estar directamente vinculadas a las mismas.
4. Las asumidas por las áreas que integran la Comisión Interdepartamental de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres del Cabildo de Tenerife.

Nota: METV es flexible y se podrán realizar otros programas, proyectos y acciones estratégicas en función de las necesidades y/o demandas o que sean propuestas por las entidades comprometidas por el METV.

PROGRAMA "PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN ADOLESCENTES Y JÓVENES"					
PROYECTO "SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN E INTERVENCIÓN"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
9.2. Sensibilización y/o formación (talleres, festivales, premios, cuentacuentos, cortos…). **-ENRÉDATE SIN MACHISMO EN EL AULA** **-FOLLETO INFORMATIVO "LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO"**	FD	Prevenir actitudes sexistas en la población joven. Ofrecer a las y los jóvenes claves para identificar actitudes de control. Facilitar herramientas para identificar actitudes sexistas y situaciones de violencia género en la población adolescente y joven. Informar sobre los servicios y recursos.	Cabildo (UTI) Cabildo (UTI) Cruz Roja Española	Adolescentes y jóvenes Profesorado de secundaria Madres y Padres Orientadoras/es de centros educativos	
9.7. Asesoramiento especializado para prevenir la violencia de género en todas sus manifestaciones en la población adolescente y joven. **-CURSO DE PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS MACHISTAS EN ADOLESCENTES Y JÓVENES**	C	Ofrecer orientación a profesionales para la prevención de la violencia de género en la población adolescente y joven.	Cabildo (UTI)	Profesionales que trabajan con población adolescente y joven	
9.9. Difusión y continuación de las actuaciones enmarcadas en el Programa enREDatesinmachismo **-ENRÉDATE SIN MACHISMO ONLINE**	C	Promover el conocimiento del Programa enREDatesinmachismo Acercar a la población joven, a través de las redes, claves para identificar actitudes sexistas y situaciones de violencia de género.		Población joven	

AE 9.11. Sensibilización, información y formación para la promoción de relaciones igualitarias a través de las redes sociales. -**MÓDULO "CIBERSTALKING MACHISTA" (ISR)**	C	Prevenir actitudes sexistas y situaciones de violencia de género entre la población joven. Utilizar las redes sociales para motivar relaciones igualitarias.	Cabildo (Educación)	Jóvenes Madres y padres Profesionales interesados Profesorado	

PROGRAMA "LAS TAREAS DOMÉSTICAS Y DE CUIDADO, MEJOR COMPARTIDAS"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
14.1. Campaña de sensibilización, información y formación para promover la corresponsabilidad y la conciliación. **-PROGRAMA ACTUACCIONES-** **-CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN: Matrioskas**	C	Poner en valor el trabajo de cuidados. Promover la corresponsabilidad y conciliación. Aportar ejemplos positivos de una paternidad responsable. Cuestionar los roles y estereotipos de género.	Cabildo (UTI) Ayuntamiento de La Laguna Ayuntamiento de Tegueste Cabildo de Tenerife (UTI)	Hombres y mujeres Comunidad educativa Profesionales que intervengan en el Entidades públicas y privadas Población en general	
ACCIONES COMPLEMENTARIAS AL PROGRAMA					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
4.1. /5.1. /14.3. Ampliación y/o mantenimiento de los servicios que favorezcan la conciliación y cuidado de personas dependientes. **-ESTUDIO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE CONCILIACIÓN Y CUIDADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL SUR DE TENERIFE-**	C	Fortalecer y/o mantener la red de servicios que favorezcan la conciliación y el cuidado de personas dependientes.	Cabildo (UTI e IASS) Ayuntamiento de Adeje Ayuntamiento de Arico Ayuntamiento de Arona Ayuntamiento de Fasnia Ayuntamiento de Granadilla de Abona Ayuntamiento de San Miguel de Abona Ayuntamiento de Santiago del Teide Ayuntamiento de Vilaflor	Personas dependientes Población con necesidad de conciliar la vida laboral y familiar	

PROGRAMA "CENTROS EDUCATIVOS POR LA IGUALDAD"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
7.2/8.2. Creación de un premio a escuelas coeducativas. **-CONCURSO DE RELATOS CORTOS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES "NI ROLES NI COLORES"**	P	Incentivar a los centros educativos para que elaboren y pongan en marcha acciones de coeducación.	Cabildo Cruz Roja	Centros educativos	

PROGRAMA "LA CULTURA, MEJOR IGUALITARIA"

PROYECTO "CONTAGIATE DE IGUALDAD"
-FERIA CONTAGIATE DE IGUALDAD-

PROBLEMAS A LOS QUE ATIENDE:
Problema 11. Construcción y perpetuación de los estereotipos y roles de género en la publicidad, literatura (cuentos, novelas, poesía, teatro...) cine, televisión, música, webs…

CAUSAS SOBRE LAS QUE INCIDE:
1. Se hace un uso sexista y androcéntrico del lenguaje y se presentan en los medios de comunicación y en los productos culturales los modelos de mujeres y de hombres en el marco de lo que se ha establecido como "norma".
2. La parte creadora, así como la contratante no se identifican como generadoras de desigualdades.
4. En general, el público no cuenta con la formación necesaria para realizar un análisis crítico que le ayude a detectar las desigualdades de género.

OBJETIVOS DE INTERVENCIÓN AL QUE SE VINCULA:
1. Contribuir a la (de)construcción de los roles y estereotipos de género.

AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
11.6. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género.	C	Despertar el espíritu crítico hacia la sociedad patriarcal en mujeres y hombres. Identificar los roles y estereotipos de género que mantienen las relaciones de poder en los productos culturales.	Cabildo (UTI) Ayuntamiento de Arona Ayuntamiento de Candelaria Ayuntamiento de Icod de los Vinos Ayuntamiento de San Juan de la Rambla Ayuntamiento de San Miguel de Abona	Población en general	
11.13. Representaciones itinerantes de productos culturales que atiendan a la (de)construcción de roles y estereotipos de género.	P	Reflexionar sobre los roles y estereotipos de género a través de la exhibición de productos culturales.			
11.15. Recopilación y difusión de juegos educativos no sexistas.	P	Dar a conocer juegos donde se trasmitan valores no sexistas y se promueva una participación igualitaria.			

PROGRAMA “MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL”
PROYECTO "FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A RECURSOS HUMANOS, REPRESENTANTES LEGALES DE TRABAJADORAS/ES Y DELEGADAS/OS SINDICALES"
PROBLEMAS A LOS QUE ATIENDE: Problema 4. Sobrerrepresentación de las mujeres en los contratos a tiempo parcial. Problema 5. Las mujeres tienen dificultades para acceder y mantenerse en el mercado laboral, especialmente en los sectores de agricultura, industria y construcción donde están infrarrepresentadas. Problema 17. Insuficiencia de las actuaciones de prevención e intervención en algunas de las situaciones de violencia de género en la Isla de Tenerife.
CAUSAS SOBRE LAS QUE INCIDE: Problema 4. 3 La falta de sensibilización y de formación en igualdad de las personas responsables de la selección y contratación de personal. Quizás, no siendo conscientes de que están teniendo un comportamiento discriminatorio en el acceso al empleo de las mujeres. Problema 5. 2. El entorno del mercado laboral no facilita la conciliación y la corresponsabilidad. 4. Existencia de estereotipos de género en el mercado laboral que condicionan el acceso de las mujeres al empleo y su mantenimiento, especialmente en los sectores de agricultura, industria y construcción. 5. La falta de presencia de las mujeres en estos sectores no se percibe como una discriminación de género.
OBJETIVOS DE INTERVENCIÓN AL QUE SE VINCULA: Problema 4. 1. Dar a conocer las repercusiones personales, económicas, sociales y familiares que se derivan de la contratación a tiempo parcial. 2. Concienciar sobre la necesidad de realizar un reparto más equitativo de los tiempos de trabajo doméstico y de cuidados entre mujeres y hombres. Problema 5. 1. Concienciar sobre la necesidad de realizar un reparto más equitativo de los tiempos de trabajo doméstico y de cuidado entre hombres y mujeres. 2. Sensibilizar sobre las desigualdades existentes en el acceso y mantenimiento de las mujeres en el mercado laboral. 3. Promover que el acceso y mantenimiento del empleo de las mujeres y de los hombres se desarrolle en condiciones de igualdad. Problema 17. 1. Reforzar la intervención en algunas de las manifestaciones de violencia machista. 3. Sensibilizar e informar sobre las diferentes expresiones de la violencia contra las mujeres.

AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
4.4. Formación on line o semipresencial en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigida al personal de recursos humanos.	FD	Sensibilizar y formar a responsables de la selección y contratación de personal en las repercusiones que tiene la contratación a jornada parcial, especialmente, para las mujeres.	Cabildo (UTI) Escuela de Azafatas de Canarias Femete Fred. Olsen, S.A. Fundación Canaria para las Personas con Sordera (FUNCASOR) La Guagua, S.L. Centro de Formación de Transportistas, S.L. Sinpromi USO-Canarias	Personal de los departamentos de recursos humanos de las entidades públicas y privadas Representantes y delegados/as de trabajadoras y trabajadores	
5.3. Formación a representantes legales de trabajadoras/es y delegados/as sindicales sobre cláusulas para la negociación colectiva que atienda a las dificultades de las mujeres en el acceso y mantenimiento del empleo.	P	Orientar sobre las posibilidades que ofrece la negociación colectiva para contrarrestar las desigualdades entre mujeres y hombres en el mercado laboral.			
5.8. Información sobre los incentivos a la contratación de mujeres.	P	Informar sobre los beneficios en la cotización a la Seguridad Social por la contratación de mujeres.			1. Que, de los contratos que se realicen a mujeres por las entidades comprometidas y destinatarias de las acciones, al menos, un 10% se mantenga (en el caso de que este problema se trabaje durante todo el desarrollo del METV).
17.3. Apoyo y orientación para la elaboración de protocolos de acoso por razón de sexo y acoso sexual en entornos laborales públicos y privados.	C	Asesorar para la elaboración de instrumentos de actuación que favorezcan la prevención y atención en situaciones de acoso.			

17.4. Sensibilización, información y formación en materia de agresiones sexuales, acoso sexual y acoso por razón de sexo.	FD	Abarcar el tratamiento de las agresiones sexuales, el acoso sexual y el acoso por razón de sexo como manifestaciones de la violencia de género. Mostrar indicadores para la detección de las diferentes expresiones de las agresiones sexuales, del acoso sexual y el acoso por razón de sexo. Ofrecer información sobre los recursos y servicios en materia de agresiones sexuales, acoso sexual y acoso por razón de sexo.			

PROGRAMA "MEJORA DE LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL"

PROYECTO "ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN PARA MUJERES EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN O VULNERABILIDAD SOCIAL"

PROBLEMAS A LOS QUE ATIENDE:
Problema 3. Dificultad de acceso al mercado laboral de las mujeres mayores de 45 años, mujeres con diversidad funcional y mujeres inmigrantes.

CAUSAS SOBRE LAS QUE INCIDE:
1. La falta de sensibilidad con respecto a las mujeres en situación de vulnerabilidad.
2. La subsistencia de prejuicios socioculturales que apartan a estas mujeres del espacio público haciéndolas invisibles para la sociedad.
3. La situación que sufren de doble y, en ocasiones, triple discriminación por su condición de mujeres mayores de 45 años, mujeres extranjeras y/o mujeres con diversidad funcional.

OBJETIVOS DE INTERVENCIÓN AL QUE SE VINCULA:
1. Desmitificar los prejuicios culturales existentes en torno a las mujeres mayores de 45 años, mujeres inmigrantes y mujeres con diversidad funcional fundamentalmente en el marco del mercado laboral.
2. Favorecer el pleno disfrute de los derechos de ciudadana de las mujeres mayores de 45 años, mujeres inmigrantes y mujeres con diversidad funcional.
3. Promover la inserción socio laboral de mujeres mayores de 45 años, mujeres inmigrantes y mujeres con diversidad funcional.

ACCIONES ESTRATÉGICAS COMPLEMENTARIAS AL PROYECTO

AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
3.3. Campaña de sensibilización dirigida a servicios de asesoramiento laboral y empresarial y departamentos de recursos humanos. - **CAMPAÑA "MUJERES Y MERCADO LABORAL: REALIDADES DIVERSAS":** o Infografías buenas y malas prácticas en procesos de selección de personal o Infografía beneficios empresas diversas o Desayunos por la igualdad o Video buenas y malas prácticas	P	Desterrar mitos y prejuicios de las mujeres mayores de 45 años, inmigrantes y con diversidad funcional en situación de vulnerabilidad en el entorno laboral. Visibilizar de forma positiva la diversidad mostrando referentes de mujeres y sus aportaciones. Motivar y promover la contratación de mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad.	Cabildo (UTI) Asociación de Familias Monoparentales de Canarias (AFAMOCAN) Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Canarias (CoordiCanarias) Fundación Canaria para	Agentes de Empleo y Desarrollo Local Orientadoras/es laborales Personal de los departamentos de recursos humanos Empresariado Organizaciones empresariales y empresas Personal técnico de proyectos de	

○ Unidad didáctica del vídeo			las Personas con Sordera (FUNCASOR) Fundación Triángulo Fundación Ataretaco Cruz Roja Española Sinpromi Radio ECCA, Fundación Canaria Servicio Canario de Empleo	inserción/asesoramiento Emprendedoras/es	

PROGRAMA “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO”					
PROYECTO "COMUNICANDO EN CLAVE DE G"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
11.10. Formación a personas que trabajan en agencias de publicidad o estudiantes de ramas vinculadas al marketing y la publicidad para la inclusión de la perspectiva de género en su actividad profesional. **- CURSO “COMUNICACIÓN Y GÉNERO”**	P	Ofrecer formación para la inclusión de la perspectiva de género a estudiantes, profesorado y profesionales del sector de la publicidad.	Cabildo (UTI) ULL	Profesionales de agencias de publicidad Alumnado de estudios relacionados *con el periodismo* y la publicidad	

PROGRAMA "ESTAMOS CON ELLAS"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
+ AE 1.18. Realización de un estudio sobre el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife. **-ESTUDIO SOBRE TECHO DE CRISTAL EN LA INDUSTRIA HOTELERA DE TENERIFE**	P	Detectar y analizar los factores que influyen en la existencia y perpetuación del techo de cristal en la industria hotelera. Analizar las dificultades que se encuentran las mujeres en el acceso, mantenimiento y promoción en el empleo, en relación al objeto de estudio.	Cabildo (FIFEDE)		
AE 2.1. Puesta en marcha de actuaciones en los proyectos de emprendimiento que atiendan a las necesidades y demandas de las mujeres. -**MICROCRÉDITOS-**	P	Motivar a las mujeres hacia el emprendimiento		Empresarias de entornos rurales y urbanos.	-
AE 2.3. Itinerarios personalizados de emprendimiento para mujeres, incluyendo las TICs. -**MICROCRÉDITOS-**	P	Acompañar a emprendedoras durante el proceso de diseño, creación y consolidación del proyecto empresarial.		Empresarias de entornos rurales y urbanos	3. Que se motive la presencia de las empresarias y las emprendedoras de la Isla en las redes sociales.
AE 4.6. /5.10. /14.6. Creación de un premio que reconozca la promoción de la conciliación y corresponsabilidad en las entidades privadas. **-PREMIOS ESTAMOS CON ELLAS**	P	Incentivar a las entidades privadas para que fomenten la conciliación y la corresponsabilidad.		Entidades privadas	

PROGRAMA "PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO"					
PROYECTO "SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
9.14. Atención especializada a través del Servicio Insular de la Mujer.	C	Ofrecer intervención multidisciplinar especializada a víctimas de violencia de género. Brindar una atención personalizada a las víctimas de agresiones sexuales.	Cabildo (IASS-UOVG)	Mujeres y menores en situación de violencia de género	
10.7. Ayudas económicas de emergencia para víctimas de violencia de género.	C	Dar cobertura de necesidades económicas en situación de emergencia.		Mujeres en situación de violencia de género	
10.8. Acogimiento residencial para víctimas de violencia de género.	C	Ofrecer recursos alojativos para víctimas de violencia de género y personas a cargo (DEMA-CAI, Casas de Acogida y Pisos Tutelados).		Mujeres en situación de violencia de género	
17.1. Apoyo a los ayuntamientos para el desarrollo de acciones de prevención en materia de violencia de género a través de la sensibilización y formación adaptada a cada uno de los siguientes grupos: centros de salud, policía local, comunidad educativa, asociaciones, medios de comunicación local y población en general.	FD	Aportar medios para el desarrollo de acciones de prevención en materia de violencia de género en el ámbito municipal.		Ayuntamientos	

17.7. Diseño e implementación de protocolos de actuación coordinada en materia de intervención en situaciones de violencia de género.	P	Establecer líneas de actuación común en materia de intervención de la violencia de género entre las distintas entidades que atienden a mujeres en esta situación.	Cabildo (IASS-UOVG)	Entidades que estén vinculadas al protocolo de actuación	
17.13. Intervención psicológica con hijos e hijas menores de mujeres en situación de violencia de género.	C	Prestar ayuda sicológica para la superación de secuelas de la violencia de género.		Menores en situación de violencia de género	
17.15. Apoyo a los ayuntamientos en los que se encuentran las sedes del Servicio de apoyo a la Mujer.	C	Dotar de ayuda económica a los ayuntamientos para costear gastos de mantenimiento de las oficinas. Subvencionar a los Ayuntamientos para apoyar al servicio de intervención psicológica con el fin de reducir las listas de espera.		Ayuntamientos	
ACCIÓN ESTRATÉGICA COMPLEMENTARIA AL PROYECTO					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
10.2. Información sobre la normativa a las entidades competentes en materia de viviendas sociales.	P	Informar sobre la normativa vigente relacionada con el acceso de mujeres en situación de violencia de género a una vivienda social.	Cabildo (IASS-UOVG)	Equipos de profesionales que trabajen en el ámbito de vivienda pública	
17.6. Creación de un instrumento común de recogida de información en los servicios y recursos que atiendan a mujeres en las distintas manifestaciones de violencia de género.	P	Unificar criterios para la recogida de datos cuantitativos y cualitativos. Recabar información a nivel insular sobre las distintas manifestaciones de la violencia de género.	Cabildo (IASS-UOVG)	Ayuntamientos IASS (UOVG)	

PROGRAMA "COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD"					
PROYECTO "LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COORDINADAS"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
16.4. Creación y dinamización de la Web www.tenerifevioleta.es	C	Facilitar un instrumento para el trabajo colaborativo y la coordinación interinstitucional de las entidades pertenecientes a la RIIGTV.	Cabildo (UTI) Entidades comprometidas con el METV	Entidades comprometidas con el METV	
AE 16.5. Encuentros periódicos del METV y de la RIIGTV.	FD	Ofrecer un espacio de encuentro, reflexión y trabajo colaborativo entre las entidades comprometidas con el METV.	Cabildo (UTI)	Entidades comprometidas con el METV	2. Que se creen y fortalezcan los instrumentos facilitadores para la coordinación (mesas comarcales, mesa insular, encuentros METV, protocolos…)
16.6. Creación de Mesas Comarcales de trabajo técnico en materia de igualdad.	FD	Posibilitar el intercambio de buenas prácticas. Facilitar la coordinación para el desarrollo de acciones conjuntas (trabajo en red).		Ayuntamientos Cabildo	
16.7. Celebración de reuniones periódicas de la Mesa Insular de Igualdad.	FD	Intercambiar información sobre las actuaciones que se llevan a cabo en cada una de las administraciones locales para poder establecer cauces de colaboración.		Ayuntamientos Cabildo	
16.16. Establecimiento de convenios de colaboración con entidades que forman parte de la RIIGTV para la promoción de proyectos de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. - **CONCURSO DE RELATOS CORTOS SOBRE LOS**	FD	Apoyar a las entidades comprometidas con el METV para la realización de proyectos propios destinados a la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres siempre que estén relacionados con los problemas que se abordan desde el	Cabildo (UTI) Cruz Roja Española	Entidades comprometidas con el METV	

DERECHOS DE LAS MUJERES Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES "NI ROLES NI COLORES"		mismo.			
PROYECTO "LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD, MEJOR COMPARTIDAS"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
16.14. Difusión y comunicación en distintos soportes de las actuaciones emanadas del METV y de la RIIGTV. **-APP AGENDA INSULAR DE IGUALDAD TENERIFE VIOLETA-**	C	Informar sobre el desarrollo de las acciones derivadas del METV. Informar de las actividades en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombre en la isla de Tenerife.	Cabildo (UTI) Entidades comprometidas con el METV	Población en general	
ACCIONES COMPLEMENTARIAS AL PROGRAMA					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
+AE Evaluación final del METV 2013-2017 (se recoge en el Plan de Seguimiento y Evaluación del METV)	P	Describir y analizar el cumplimiento del METV en relación al grado de avance y eficacia de las AE. Valorar el grado de logro de los impactos planificados como deseados en las Fichas de programación de acciones estratégicas por problema (grado de efectividad) Estudiar los logros y los desaciertos para plantear propuestas de mejora y continuidad	Cabildo (UTI) Entidades de la RIIGTV	Entidades de la RIIGTV	

PROGRAMA "REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN"					
PROYECTO "NOS COMPROMETEMOS CON EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
18.4. Apoyo, incluido el económico, a proyectos que emanen de las asociaciones de mujeres y/o grupos de asociaciones de mujeres. **-SUBVENCIONES A LAS ASOCIACIONES DE MUJERES-**	FD	Posibilitar el acceso a los recursos públicos (económicos, materiales, humanos…) a las asociaciones de mujeres. Conceder a las asociaciones de mujeres apoyo económico para el desarrollo de proyectos.	Cabildo (UTI)	Movimiento Asociativo de Mujeres	3. Que se pongan recursos públicos a disposición de las asociaciones de mujeres de manera estable, mediante registro de convenios o acuerdos realizados entre asociaciones y administraciones públicas para este fin.
PROYECTO "MAGARZA"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
12.9. Desarrollo de actividades de sensibilización y formación sobre la participación social y política en clave de género (jornadas, formación específica a mujeres…).	P	Propiciar la participación plena y activa de las mujeres con discapacidad en la sociedad, facilitando así su transformación personal y su inclusión social.	Ámate Asociación Mercedes Machado Ayuntamiento de La Laguna Cabildo (UTI) Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Canarias Cruz Roja Española Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva Sinpromi	Mujeres con diversidad funcional física	
12.11. Realización de actividades formativas sobre habilidades y actitudes, entre otras cosas, para el liderazgo, para hablar en público, empoderamiento personal, autoafirmación y asertividad.	FD	Facilitar el aprendizaje de habilidades y actitudes para el empoderamiento personal y colectivo.			

PROYECTO "MUJERES RURALES DE TENERIFE"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
+ AE 1.19 Investigación sobre el papel de las mujeres como guardianas de la biodiversidad agraria	P	Conocer, reinterpretar y poner en valor los saberes y conocimientos de las mujeres asociados a la biodiversidad agraria.	Cabildo (Agricultura y Desarrollo Rural)		
+ AE Capacitación de mujeres vinculadas con el sector agrario insular.		Propiciar la mejora de habilidades y competencias personales y profesionales de las mujeres vinculadas al sector primario bajo una perspectiva de género.		Agricultoras	
+ AE Encuentro Insular Mujeres Rurales de Tenerife.	FD	Propiciar un espacio de intercambio y conocimiento mutuo entre las mujeres vinculadas al sector primario en la isla con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales (15 octubre 2016)		Mujeres del medio rural de Tenerife	

PROGRAMA "CENTROS EDUCATIVOS POR LA IGUALDAD"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
+AE Desarrollo de los talleres "Cuentos Diversos" en el contexto del Programa PIALTE **-TALLERES CUENTOS DIVERSOS**	P	Fomentar valores de igualdad, respeto, diversidad y educación afectivo sexual a través de la lectura de cuentos infantiles Identificar y actuar en edades tempranas ante situaciones de sexismo y LGTBIfobia	Cabildo (Educación)	Niños y niñas que cursen Educación Infantil	

PROGRAMA "MUJERES Y DEPORTES"					
AE	**Tipología**	**Objetivos**	**Entidades participantes**	**Entidades destinatarias**	**Vinculada al impacto**
AE. 13.12. Formación en materia d igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en escuelas deportivas municipales y servicios de deportes. **-TENERIFE JUEGA EN IGUALDAD**	P	Dar claves a monitoras/es deportivas/os sobre el ejercicio de una práctica deportiva igualitaria.	Cabildo (Deportes)	Monitores/as deportivos/as	-
AE 11.6. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género. **-CAMPAÑA MUJERES DEPORTISTAS DE TENERIFE**	C	Despertar el espíritu crítico hacia la sociedad patriarcal en mujeres y hombres.		Entidades públicas y privadas Población en general	
AE 13.9. Encuentro sobre `Género y Deporte´ (jornadas, seminarios, mesas redondas…) **-II FORO MUJERES Y DEPORTE**	FD	Reflexionar sobre la participación en la práctica y la gestión deportiva de mujeres y hombres. Visibilizar a mujeres del ámbito deportivo.		Profesionales del ámbito deportivo de entidades públicas y privadas Población interesada	
+AE Elaboración de una guía telemática para el fomento de la igualdad en el deporte. -GUÍA TENERIFE JUEGA EN IGUALDAD, POR UNA PRÁCTICA DEPORTIVA IGUALITARIA	P	Ofrecer indicaciones para garantizar el tratamiento igualitario de mujeres y hombres en el ámbito deportivo.		Personal técnico deportivo Clubes y federaciones	

+AE Estudio y análisis de la oferta y práctica deportiva -REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO	P	Conocer la participación de mujeres y hombres en las actividades deportivas municipales para proyectar actuaciones futuras en su caso.		Entidades interesadas Población en general	

OTRAS ACCIONES ESTRATÉGICAS NO ADSCRITAS A PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA ANUALIDAD 2017

AE	Tipología	Objetivos	Entidades participantes	Entidades destinatarias	Vinculada al impacto
AE 11.6. Actividades de sensibilización para la (de)construcción de los estereotipos y roles de género.		Despertar el espíritu crítico hacia la sociedad patriarcal en mujeres y hombres.		Entidades públicas y privadas Población en general	
-EXPOSICIÓN THE WITCH AND THE BITCH TALLER CROSSGENDER	C		Cabildo (TEA)		
-TALLER DE LECTURAS EN FEMENINO (Festival INDICE)			Cabildo (Educación)		

TOTAL DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DE LA ANUALIDAD 2017

PROGRAMAS	11
PROYECTOS	14
ACCIONES ESTRATÉGICAS	41
ACCIONES ESTRATÉGICAS +	4