



PLANIFICACIÓN ANUALIDAD 2014

MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIONES EN POLÍTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO TENERIFE VIOLETA (METV)

ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV EN LA ANUALIDAD 2014





1. ACCIONES A EJECUTAR DEL PLAN DE ACTUACIONES

PROBLEMA 1. Falta de datos desagregados por sexo para un análisis de las desigualdades entre mujeres y hombres		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
1.2. ASESORAMIENTO SOBRE LA ADECUACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS QUE UTILICE CADA ENTIDAD.	-Realizar propuestas de mejora a los instrumentos para que se puedan definir indicadores de género. -Comunicar a las entidades los beneficios que les reportará realizar la recogida de datos desagregada por sexo y su análisis.	-Cabildo (CIADG)
1.17. ESTUDIO PARA EL ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO SOBRE LA SITUACIÓN, POSICIÓN Y DIFICULTADES DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO DE LA ISLA.	-Conocer la información referida a la situación de las mujeres agricultoras y ganaderas de Tenerife.	-Entidades públicas y privadas -Población en general
PROBLEMA 2. Infrarrepresentación de las mujeres en el empresariado		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
2.9. INCLUSIÓN EN EL BOLETÍN DEL CIADG DE UN APARTADO Y/O HACER UN NÚMERO ESPECIAL DEL BOLETÍN DEDICADO A 'MUJERES Y MUNDO EMPRESARIAL'.	-Visibilizar y dar a conocer a empresarias como referentes para otras mujeres emprendedoras.	-Cabildo (CIADG)
PROBLEMA 4. Sobrerrepresentación de las mujeres en los contratos a tiempo parcial		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
4.1. AMPLIACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES.	-Fortalecer y/o mantener la red de servicios que favorezcan la conciliación y el cuidado de personas dependientes.	-Ayuntamientos. -IASS. -Cabildo.
PROBLEMA 5. Las mujeres tienen dificultades para acceder y mantenerse en el mercado laboral, especialmente en los sectores de agricultura, industria y construcción donde están infrarrepresentadas		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
5.1. AMPLIACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES.	-Fortalecer y/o mantener la red de servicios que favorezcan la conciliación y el cuidado de personas dependientes.	-Ayuntamientos. -IASS. -Cabildo.

5.8. INFORMACIÓN SOBRE LOS INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN DE MUJERES.	-Informar sobre los beneficios en la cotización a la Seguridad Social por la contratación de mujeres.	-Ayuntamientos. -Cabildo.
PROBLEMA 7. Baja representación de las mujeres en estudios de la rama técnica		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
7.1. ASESORAMIENTO A GRUPOS DE TRABAJO DE PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS EN INTERVENCIÓN COEDUCATIVA EN EL MEDIO ESCOLAR.	-Asesorar y orientar a los centros educativos que quieran incorporar en el proyecto educativo de centro o en la Programación Anual la intervención coeducativa. -Facilitar orientación a los centros educativos que quieran poner en marcha actuaciones que favorezcan la igualdad entre ambos sexos.	-Unidad de Igualdad de la Universidad de La Laguna -Cabildo
7.9. VISITAS A CICLOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA RAMA TÉCNICA DONDE EXISTA INFRARREPRESENTACIÓN FEMENINA.	-Facilitar entre las alumnas el conocimiento práctico de profesiones relacionadas con la rama técnica. -Promover la diversificación profesional de las mujeres.	-Unidad de Igualdad de la Universidad de La Laguna -Cabildo -Fred Olsen -Compañía Cervecera de Canarias
7.10. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN AL PROFESORADO UNIVERSITARIO DE LAS RAMAS TÉCNICAS.	-Sensibilizar, concienciar y formar al profesorado universitario incidiendo en las dificultades con las que se encuentran las alumnas durante la realización de los estudios y en el acceso y mantenimiento en el empleo.	-Unidad de Igualdad de la Universidad de La Laguna -Cabildo
PROBLEMA 9. Aumento destacable de mujeres menores de edad que solicitan atención en recursos especializados (de la Red del IASS) de Violencia de Género		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
9.3. ASESORAMIENTO AFECTIVO-SEXUAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.	- Orientar en materia afectivo-sexual.	- Ayuntamientos - Cabildo
9.4. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN EN MATERIA DE RELACIONES AFECTIVO-SEXUALES.	- Educar y sensibilizar para una vivencia de la sexualidad saludable, responsable, placentera y basada en decisiones personales.	-Asociaciones de mujeres -Asociación Hombres por la Igualdad - Ayuntamientos - Cabildo
9.6. ELABORACIÓN DEL PROTOCOLO DE ACOSO ESCOLAR ONLINE, INCORPORANDO DE MANERA	- Ofrecer una herramienta a los centros escolares para gestionar de manera efectiva los casos de acoso	-FGULL -Cabildo

DIFERENCIADA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.	escolar online.	
9.8. FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO A: -Profesorado de la Facultad de Educación. - Alumnado del Master de Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. -Alumnado de cursos de postgrado de la Facultad de Educación.	-Sensibilizar y concienciar de la necesidad de incluir la perspectiva de género en la práctica docente. -Aportar estrategias y recursos formativos en materia de igualdad y violencia de género para aplicar en espacios socioeducativos con población de distintas edades.	-Unidad de Igualdad de la Universidad de La Laguna -Cabildo
9.9. DIFUSIÓN Y CONTINUACIÓN DE LAS ACTUACIONES ENMARCADAS EN EL PROGRAMA ENREDATESINMACHISMO PARA PREVENIR LA VIOLENCIA MACHISTA ENTRE ADOLESCENTES.	-Promover el conocimiento del Programa enREDatesinmachismo. -Acercar a la población joven, a través de las redes, claves para identificar actitudes sexistas y situaciones de violencia de género.	-Unidad de Igualdad de la Universidad de La Laguna -Cabildo
9.11. SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE RELACIONES IGUALITARIAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.	-Prevenir actitudes sexistas y situaciones de violencia de género entre la población joven. -Utilizar las redes sociales para motivar relaciones igualitarias.	-FGULL -Cabildo
9.14. ATENCIÓN ESPECIALIZADA A TRAVÉS DEL SERVICIO INSULAR DE LA MUJER.	-Ofrecer intervención multidisciplinar especializada a víctimas de violencia de género. -Brindar una atención personalizada a las víctimas de agresiones sexuales.	-IASS (UOVG) -Cabildo
PROBLEMA 10. Las mujeres que sufren o han sufrido violencia de género (atendidas en la Red del IASS) se encuentran en graves dificultades económicas		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
10.2. INFORMACIÓN SOBRE LA NORMATIVA A LAS ENTIDADES COMPETENTES EN MATERIA DE VIVIENDAS SOCIALES.	-Informar sobre la normativa vigente relacionada con el acceso de mujeres en situación de violencia de género a una vivienda social.	-Ayuntamientos -IASS (UOVG) -Cabildo
10.3. APOYO PARA LA FORMACIÓN DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO	-Proporcionar una ayuda económica a mujeres en situación de violencia de género para que mejoren su formación.	-Radio ECCA -FGULL -IASS (UOVG)

		-Cabildo
10.6. ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN DIRIGIDOS A MUJERES QUE HAN SUFRIDO O SUFREN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.	-Promover la participación de mujeres en situación de violencia de género en itinerarios personalizados de inserción en recursos que ya los oferten.	-Cáritas -Cruz roja -Ataretaco -Afedes -Radio ECCA -Coordinadora de personas con discapacidad física -MCapaz -Ayuntamientos -IASS (UOVG) -Cabildo
10.7. AYUDAS ECONÓMICAS DE EMERGENCIA PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.	-Dar cobertura de necesidades económicas en situaciones de emergencia.	-IASS (UOVG) -Cabildo
10.8. ACOGIMIENTO RESIDENCIAL PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.	-Ofrecer recursos alojativos para víctimas de violencia de género y personas a cargo (DEMA-CAI, Casas de Acogida y Pisos Tutelados).	-IASS (UOVG) -Cabildo
PROBLEMA 11. Construcción y perpetuación de los estereotipos y roles de género en la publicidad, literatura (cuentos, novelas, poesía, teatro...) cine, televisión, música, webs...		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
11.1. REVISIÓN DEL LENGUAJE DE TODA LA DOCUMENTACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV.	-Garantizar el uso de un lenguaje inclusivo y no sexista en los documentos generados en las entidades comprometidas con el METV tanto internos como externos.	Entidades comprometidas con el METV
11.2. USO DE UN LENGUAJE E IMÁGENES NO SEXISTAS QUE RESPETEN EL PRINCIPIO DE IGUALDAD Y FOMENTEN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN TODAS LAS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN O PUBLICIDAD QUE SE REALICEN DESDE LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS CON EL METV.	-Asegurar el respeto del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las campañas de diversa índole.	Entidades comprometidas con el METV
11.12. DIFUSIÓN Y MUESTRA DE LA "EXPOSICIÓN DE	-Conocer y valorar la literatura escrita por mujeres	-Asociaciones de mujeres

ESCRITORAS CANARIAS”.	canarias. -Crear espacios de reflexión en torno a las desigualdades de género a partir de la obra de escritoras canarias.	-Cabildo
11.13. REPRESENTACIONES ITINERANTES DE PRODUCTOS CULTURALES QUE ATIENDAN A LA (DE)CONSTRUCCIÓN DE ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.	-Reflexionar sobre los roles y estereotipos de género a través de la exhibición de productos culturales.	-Asociaciones de mujeres - Ayuntamientos - Cabildo
11.14. INCLUSIÓN DE LOS CRITERIOS DE GÉNERO EN LAS ACTUACIONES DE LA RED DE MUSEOS DE LA CORPORACIÓN INSULAR.	-Asegurar el tratamiento igualitario de mujeres y hombres en la actividad de la Red de Museos.	-Organismo Autónomo de Museos y Centros
PROBLEMA 13. Baja presencia de mujeres federadas en el ámbito deportivo		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
13.7. INCLUSIÓN EN EL BOLETÍN DEL CIADG DE UN APARTADO Y/O HACER UN NÚMERO ESPECIAL DEDICADO A ‘MUJERES Y DEPORTE’	-Visibilizar a las mujeres del ámbito deportivo	-Población en general
PROBLEMA 14. Sigue recayendo el rol de cuidado de terceras personas y el desarrollo de las tareas domésticas mayormente en las mujeres		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
14.1. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN PARA PROMOVER LA CORRESPONSABILIDAD Y LA CONCILIACIÓN.	-Poner en valor el trabajo de cuidados. -Promover la corresponsabilidad y conciliación. -Aportar ejemplos positivos de una paternidad responsable. -Cuestionar los roles y estereotipos de género.	-Asociación Mercedes Machado -Asociación de Hombres por la Igualdad -FEMETE -Cruz Roja -FIFEDE -USO -TITSA -Fred Olsen -CCC -Cámara de Comercio -FITAPA -Radio ECCA Fundación Canaria -Cabildo

14.3. AMPLIACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CUIDADO DE PERSONAS DEPENDIENTES.	-Fortalecer y/o mantener la red de servicios que favorezcan la conciliación y el cuidado de personas dependientes.	-Ayuntamientos. -IASS. -Cabildo.
PROBLEMA 16. Existe una escasa coordinación entre las áreas de igualdad con el resto de áreas en las Corporaciones Locales y con otras Administraciones Públicas y entidades de carácter económico y social		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
16.2. FORMACIÓN EN PLANIFICACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO DIRIGIDO A PERSONAL TÉCNICO DE TODAS LAS ÁREAS Y DEPARTAMENTOS DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES Y ENTIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES.	-Formar al personal técnico de todas las áreas municipales y de las entidades económicas y sociales sobre cómo incorporar el enfoque de género en el marco de sus competencias.	-Entidades comprometidas con el METV -Cabildo
16.5. ENCUENTROS PERIÓDICOS DEL METV Y DE LA RIIGTV.	-Ofrecer un espacio de encuentro, reflexión y trabajo colaborativo entre las entidades comprometidas con el METV.	-Cabildo
16.12.REALIZACIÓN DE UN PROTOCOLO DE PARTICIPACIÓN, COORDINACIÓN Y ACTUACIÓN POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE AMBOS SEXOS CON LAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA RIIGTV, INCLUYENDO EL CONSEJO INSULAR DE LA MUJER.	-Comprometer a las entidades participantes en la RIIGTV para que integren el principio de igualdad de género en la política de sus actuaciones. -Establecer los cauces de participación, coordinación y actuación referentes al proceso del METV. -Definir las funciones y tareas del Consejo Insular de la Mujer en relación al METV.	-Consejo Insular de la Mujer -Cabildo
16.16. ESTABLECIMIENTO DE COLABORACIONES CON ENTIDADES QUE FORMAN PARTE DE LA RIIGTV PARA LA PROMOCIÓN DE PROYECTOS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES. (*)	-Apoyar a las entidades comprometidas con el METV para la realización de proyectos propios destinados a la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres siempre que estén relacionados con los problemas que se abordan desde el mismo.	-Entidades comprometidas con el METV
16.18. FORMACIÓN A LOS Y LAS AGENTES CLAVE DEL METV EN GÉNERO Y CONSOLIDACIÓN DE REDES ESTABLES PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.	-Ofrecer formación a los y las agentes clave del METV para garantizar el enfoque de género en todas sus actuaciones. - Consolidar la RIIGTV.	-Agentes clave integrantes de la RIIGTV (en 2014 se destinará a AGC de Asociaciones de Mujeres).
PROBLEMA 17. Insuficiencia de las actuaciones de prevención e intervención en algunas de las situaciones de violencia de género en la Isla de Tenerife		

ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
17.1. APOYO A LOS AYUNTAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PREVENCIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN ADAPTADA A CADA UNO DE LOS SIGUIENTES GRUPOS: -Centros de salud -Policía local -Comunidad educativa -Asociaciones -Medios de comunicación local -Población en general	-Aportar medios para el desarrollo de acciones de prevención en materia de violencia de género en el ámbito municipal.	-IASS (UOVG) -Cabildo
17.5. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO CON INTERVENCIONES FOCALIZADAS EN DIFERENTES ESPACIOS (GRANDES SUPERFICIES, TEATROS, CINES, ÁREAS DEPORTIVAS...).	-Sensibilizar sobre la violencia de género como un problema social que afecta a hombres y a mujeres. -Incidir en que la erradicación de la violencia de género requiere del compromiso personal y colectivo.	-Asociaciones de Mujeres -Asociación de Hombres por la Igualdad -Ayuntamientos -IASS (UOVG) -Cabildo
17.7. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN COORDINADA EN MATERIA DE INTERVENCIÓN EN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.	-Establecer líneas de actuación común en materia de intervención de la violencia de género entre las distintas entidades que atienden a mujeres en esta situación.	-Asociaciones de mujeres -ONG -Ayuntamientos -IASS (UOVG) -Otras entidades que atiendan a mujeres en situación de violencia de género -Cabildo
17.9. ATENCIÓN ESPECIALIZADA A MUJERES EN SITUACIÓN DE ACOSO SEXUAL Y/O ACOSO POR RAZÓN DE SEXO PARA SU ATENCIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL.	-Atender e intervenir sobre las situaciones de violencia de género por acoso sexual y acoso por razón de sexo.	-Secretaría de la Mujer de USO-Canarias. -Secretaría de Política de Género de CCOO. -IASS (UOVG) -Cabildo (CIIADG).
17.10. ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO PARA LOS CASOS DE ACOSO SEXUAL Y/O ACOSO POR RAZÓN	-Orientar e informar sobre las actuaciones a seguir ante situaciones de acoso sexual y acoso por razón de	-Secretaría de la Mujer de USO-Canarias. -Secretaría de Política de Género de CCOO.

DE SEXO PARA SU ATENCIÓN EN EL ENTORNO LABORAL.	sexo en entornos laborales.	-Cabildo (CIADG).
17.13. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA CON HIJOS E HIJAS MENORES DE MUJERES EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO.	-Prestar ayuda psicológica para la superación de secuelas de la violencia de género.	-IASS (UOVG) -Cabildo
17.14. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO AL PERSONAL TÉCNICO DE SERVICIOS SOCIALES.	-Sensibilizar y concienciar sobre la violencia de género. -Dar pautas de actuación en casos de violencia de género.	-Ayuntamientos -IASS (UOVG) -Cabildo
17.15. APOYO A LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS QUE SE ENCUENTRAN LAS SEDES DEL SERVICIO DE APOYO A LA MUJER.	-Dotar de ayuda económica a los ayuntamientos para costear gastos de mantenimiento de las oficinas. -Subvencionar a los ayuntamientos para apoyar al servicio de intervención psicológica con el fin de reducir las listas de espera.	-IASS (UOVG) -Cabildo
PROBLEMA 18. Falta de acompañamiento y apoyo por parte de la Administración al movimiento asociativo de mujeres		
ACCIÓN ESTRATÉGICA (AE)	OBJETIVO DE LA AE	ENTIDADES PARTICIPANTES
18.3. CREACIÓN DE VÍAS DE PARTICIPACIÓN EN LAS DECISIONES DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS Y ELABORACIÓN DE CONVOCATORIAS PÚBLICAS AL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES.	-Potenciar la participación de las asociaciones de mujeres a través del CIM en los asuntos de interés público de la Isla.	-Asociaciones de mujeres -Ayuntamientos -Cabildo
18.6. REALIZACIÓN DE ENCUENTROS COMARCALES O INSULARES DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE MUJERES.	-Mantener espacios de encuentro de participación y reflexión para el empoderamiento colectivo. -Servir como espacio para transmitir a las distintas administraciones públicas, las demandas y necesidades de las asociaciones de mujeres.	-Asociaciones de mujeres -Ayuntamientos -Cabildo

2. ACCIONES A EJECUTAR DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1. INTERNAS

ACTUACIÓN	OBJETIVO	ENTIDADES PARTICIPANTES
1. ELABORACIÓN DE UN ESCRITO PARA LA DIFUSIÓN INICIAL DEL METV, PARA QUE LAS ENTIDADES PUEDAN USARLO EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD AL INICIO DEL PROYECTO Y LO INCLUYAN EN SUS PÁGINAS WEB, UNIFICANDO LA INFORMACIÓN E IMAGEN DEL METV.	-Unificar la información a difundir por las entidades comprometidas al inicio del METV. -Aportar a las entidades comprometidas una información común sobre el METV para su difusión.	- Cabildo
2. CREACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE UNA WEB PARA LA COORDINACIÓN DE LA RIIGTV.	-Aportar a la RIIGTV un espacio para la comunicación, coordinación y colaboración interorganizacional.	- Cabildo - Colaboradoras: Todas las entidades de la RIIGTV
3. CREACIÓN DE UN APARTADO DENTRO DEL ESPACIO PRIVADO DE LA PÁGINA WWW.REDTENERIFEVIOLETA.ES PARA LA INCLUSIÓN DE LAS FICHAS IDENTIFICATIVAS DE LAS ENTIDADES.	-Facilitar a las entidades integrantes de la RIIGTV de un espacio auto gestionado en que puedan comunicar al resto de entidades las actuaciones que llevan a cabo.	- Cabildo - Colaboradoras: Todas las entidades de la RIIGTV
4. INFORMACIÓN AL PERSONAL QUE FORMA PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA RIIGTV SOBRE SU PERTENENCIA A LA MISMA.	-Difundir la RIIGTV entre el personal adscrito a sus entidades.	- Cabildo - Colaboradoras: Todas las entidades de la RIIGTV
5. APERTURA DE FOROS, CHAT, CONSULTAS Y OTROS RECURSOS PARA EL TRABAJO COLABORATIVO.	-Dotar de instrumentos que faciliten la comunicación entre las entidades integrantes de la RIIGTV.	- Cabildo - Colaboradoras: Todas las entidades de la RIIGTV
6. INFORMACIÓN CONTINUA A TODAS LAS ENTIDADES QUE INTEGRAN LA RIIGTV SOBRE LAS REUNIONES DE PROGRAMACIÓN Y SUS RESULTADOS.	-Mantener informada a la RIIGTV sobre las actuaciones que se van ejecutando y sus resultados.	- Cabildo - Colaboradoras: Entidad/es corresponsable/s
7. DIFUSIÓN DE LOS INFORMES DE SEGUIMIENTO	-Mantener informada a la RIIGTV sobre la ejecución	- Cabildo

Y EVALUACIÓN QUE SE VAYAN ELABORANDO.	y resultados del METV.	
8. ELABORACIÓN DE UN CLIPPING DE PRENSA.	-Recabar todas las noticias y artículos de prensa sobre el METV y la RIIGTV.	- Cabildo

2.2. EXTERNAS

ACTUACIÓN	OBJETIVO	ENTIDADES PARTICIPANTES
1. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN POR PARTE DE LAS ENTIDADES PERTENECIENTES A LA RIIGTV ENTRE OTRAS ENTIDADES SUSCEPTIBLES DE INTEGRARSE EN LA MISMA.	-Dar a conocer la RIIGTV entre aquellas entidades que no pertenecen a la misma pero son susceptibles de integrarse.	- Entidades de la RIIGTV - Cabildo
2. INVITACIÓN DE NUEVAS ENTIDADES AL II ENCUENTRO TENERIFE VIOLETA.	-Captar nuevas entidades para su integración en la RIIGTV.	- Cabildo - Todas aquellas que deseen firmar el compromiso con el METV
3. DIFUSIÓN ENTRE ASOCIADAS/OS, COLEGIADAS/OS Y OTROS GRUPOS QUE CONSIDERE DE INTERÉS LA ENTIDAD SOBRE SU PERTENENCIA A LA RIIGTV.	-Informar a las personas vinculadas con las entidades de la RIIGTV sobre la existencia de esta.	- Entidades de la RIIGTV - Cabildo
4. PRESENTACIÓN DEL METV Y DE LA RIIGTV (Rueda de prensa, firma del Acuerdo).	-Presentar a la ciudadanía el METV y la existencia de la RIIGTV.	- Cabildo - Todas las entidades comprometidas-con el METV
5. ENVÍO DE UNA NOTA DE PRENSA A TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA.	-Hacer público el METV y la RIIGTV.	- Cabildo
6. CREACIÓN EN LA PÁGINA WWW.DIARIODETENERIFE.INFO DE UN APARTADO CON NOTICIAS DEL METV Y CALENDARIO CON EVENTOS.	-Difundir las actuaciones emanadas del METV	- Cabildo
7. INCLUSIÓN EN LA PÁGINA WWW.TENERIFE.ES DE UNA SECCIÓN DESTINADA AL METV CON ENLACE DIRECTO A LA PÁGINA WEB DE LA RIIGTV.	-Visibilizar el METV como el instrumento que articula y define las prioridades en materia de igualdad entre mujeres y hombres en la isla de Tenerife.	- Cabildo
8. EDICIÓN DE SOPORTES PUBLICITARIOS DONDE SE INCLUYA LA IDENTIDAD VISUAL Y LEMAS IDENTIFICATIVOS DEL METV Y LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE TODAS LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS QUE CONFORMAN	-Facilitar a la RIIGTV soportes diversos para su difusión. -Motivar a otras entidades a su incorporación a la RIIGTV.	- Cabildo

LA RIIGTV.		
9. INCLUSIÓN, EN SU CASO, EN LAS PÁGINAS WEB DE LAS ENTIDADES COMPROMETIDAS, EN SUS BOLETINES INFORMATIVOS, REDES SOCIALES O CUALESQUIERA OTROS MEDIOS DE INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA DE LOS QUE DISPONGA, DE UNA NOTICIA SOBRE EL METV Y LA RIIGTV.	-Difundir las actuaciones emanadas del METV. -Visibilizar a las entidades comprometidas como entidades integrantes de la RIIGTV.	- Entidades integrantes de la RIIGTV - Cabildo
10. INCLUSIÓN EN LAS PÁGINAS WEB Y PERFILES DE REDES SOCIALES DE LAS ENTIDADES INTEGRANTES DE LA RIIGTV, EN SU CASO, DE INFORMACIÓN SOBRE SU PARTICIPACIÓN EN EL METV, INCLUYENDO LA IMAGEN, Y PERTENENCIA A LA RIIGTV.	-Manifiestar públicamente la pertenencia a la RIIGTV y su corresponsabilidad en la ejecución de las políticas de igualdad de la isla de Tenerife durante el periodo de vigencia del METV.	- Entidades integrantes de la RIIGTV - Cabildo
11. DIFUSIÓN DEL METV Y LA RIIGTV ENTRE TODAS LAS PERSONAS QUE FORMEN PARTE DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DEL CENTRO INSULAR DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y DOCUMENTACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO, DEL CENTRO INSULAR DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y DOCUMENTACIÓN JUVENIL Y DE AQUELLAS DE LAS QUE DISPONGAN LAS ÁREAS PERTENECIENTES A LA COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.	-Informar sobre el METV y el inicio de sus acciones.	- CIIADG, CIIADJ y áreas pertenecientes a la Comisión Interdepartamental de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres
13. PUBLICACIÓN EN PRENSA DE UNA PÁGINA PARA LA DIFUSIÓN DEL METV Y DE LA RIIGTV.	-Identificar las entidades integrantes de la RIIGTV. -Visibilizar al METV en los medios de comunicación.	-Cabildo
14. INCORPORACIÓN DE UN BUZÓN DE SUGERENCIAS LA PÁGINA WEB WWW.REDTENERIFEVIOLETA.ES.	-Facilitar la comunicación entre la ciudadanía y la RIIGTV.	-Cabildo
16. REMISIÓN DE COMUNICACIONES PERIÓDICAS	-Difundir las acciones y resultados del METV.	-Entidades no comprometidas con el METV

A ENTIDADES QUE NO FORMAN PARTE DE LA RIIGTV CON INFORMACIÓN SOBRE LAS ACCIONES DEL METV Y SUS RESULTADOS.	-Captar nuevas entidades para la RIIGTV.	
17. INCLUSIÓN EN EL BOLETÍN INFORMATIVO DEL CIADG DE UN APARTADO ESPECÍFICO PARA LA RIIGTV QUE CONTENGA NOTICIAS, CONVOCATORIAS, RESULTADOS DE ACCIONES E INFORMACIONES VARIAS QUE SE EFECTÚEN DESDE EL METV.	-Mantener a la ciudadanía informada sobre el METV.	- Cabildo (CIADG) - Todas las entidades comprometidas
18. INFORMACIÓN SOBRE TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE REALICEN POR LA RIIGTV VINCULADAS AL METV, A TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DEL CENTRO INSULAR DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y DOCUMENTACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO.	-Mantener a la ciudadanía informada sobre el METV.	- Cabildo - Todas las entidades comprometidas
19. RUEDA DE PRENSA ANUAL PARA DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DEL METV.	-Mantener a la ciudadanía informada sobre el METV.	- Cabildo - Aquellas entidades que tengan relación directa con el contenido de la rueda de prensa
20. INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES Y RESULTADOS DEL METV A LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LOS ENCUENTROS DEL METV.	-Mantener a la ciudadanía informada sobre el METV	- Cabildo -Todas las entidades comprometidas
21. ABRIR EN LA PÁGINA WEB DE LA RIIGTV CONSULTAS DIVERSAS DIRIGIDAS A LA CIUDADANÍA.	-Facilitar la participación de la ciudadanía en el proceso del METV.	- Cabildo
22. CONVOCATORIA DE RUEDAS DE PRENSA TRAS LA CELEBRACIÓN DE CADA ENCUENTRO ANUAL.	-Presentar la memoria anual. - Informar sobre los resultados del encuentro y la Planificación Anual acordada.	- Cabildo - Todas las entidades comprometidas
25. INCLUSIÓN EN LA PÁGINA	-Mantener a la ciudadanía informada sobre el	- Cabildo

WWW.REDTENERIFEVIOLETA.ES DE LOS RESULTADOS DE LAS REUNIONES QUE SE VAYAN REALIZANDO A LO LARGO DEL PERIODO DE VIGENCIA DEL METV.	orden del día de las reuniones realizadas, las entidades y agentes clave que participan en las mismas y el nivel de compromiso adquirido por cada entidad, como mínimo.	
29.ELABORACIÓN DE UNA PRESENTACIÓN CON IMÁGENES Y/O VIDEOS Y/O AUDIOS QUE REFLEJE EL RECORRIDO DEL METV.	-Contar con un documento audiovisual que recoja toda la actividad emanada del METV durante su vigencia.	- Cabildo - Todas las entidades comprometidas

3. ACCIONES A EJECUTAR DEL PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

ACTUACIÓN	OBJETIVO	ENTIDADES PARTICIPANTES
1.DISEÑO DE LA BASE DE DATOS	- Diseñar una aplicación informática, accesible vía web, que facilitara la labor de recogida a las entidades responsables de la ejecución de las mismas, y al equipo encargado del proceso de seguimiento y evaluación del METV.	- Cabildo
2.INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN ANUAL	-Elaborar el informe de seguimiento de las actuaciones previstas en la Planificación Anual, y asignará el grado de avance de cada una de ellas.	-Cabildo con la colaboración de las entidades comprometidas con el METV
3. REUNIONES DE SEGUIMIENTO	-Mantener reuniones periódicas con las y los agentes clave que representan a las entidades responsables de la ejecución de las acciones estratégicas, que alimentaran los Informes de Seguimiento.	-Cabildo con la colaboración de las entidades comprometidas con el METV
4. ESPACIOS VIRTUALES DE COMUNICACIÓN	-Creación de espacios virtuales pueden contribuir a la mejora del flujo de la información y la comunicación, así como a la participación, de todos/as los/as agentes.	-Cabildo
5. INFORMES FINALES DE EVALUACIÓN DE CADA UNA DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DESARROLLADAS EN LA ANUALIDAD	-Recoger la información referente a la evaluación final de cada una de las acciones del METV.	-Cabildo con la colaboración de las entidades comprometidas con el METV
6.MEMORIA DE EVALUACIÓN ANUAL	-Recoger la información referente al cumplimiento de la planificación anual.	-Cabildo con la colaboración de las entidades comprometidas con el METV
7.DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	-Informar a la RIIGTV y a la ciudadanía de los resultados anuales obtenidos en la ejecución de la planificación anual.	-Cabildo con la colaboración de las entidades comprometidas con el METV

4. TOTALES ACCIONES A EJECUTAR POR PLAN

PLAN	Nº DE ACCIONES
Plan de Actuaciones	44
Plan de Comunicación	30
-Interno	8
-Externo	22
Plan de Seguimiento y Evaluación	7
TOTAL	81