



ULL | Universidad
de La Laguna



PROGRAMA CURSO "COMUNICACIÓN Y GÉNERO"

**Área de Juventud, Igualdad y Patrimonio Histórico del
Cabildo de Tenerife**

**COLABORA: UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. Facultad de Ciencias
Políticas, Sociales y de la Comunicación**

**ELABORADO E IMPARTIDO POR LA AGENCIA COMUNICACIÓN Y GÉNERO CON LA
COLABORACIÓN DEL MÁSTER DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO DE LA
UAB**



**Agencia
Comunicación y
Género**



1- OBJETIVOS DEL CURSO

El **objetivo general** del curso es incorporar la perspectiva de género en la información y la comunicación.

Para ello se trabajaremos en los siguientes **objetivos específicos**:

- Identificar indicadores y situaciones de la información y la comunicación que transmiten y perpetúan los roles y estereotipos sexistas
- Análisis de la información y la comunicación, escrita y audiovisual, con perspectiva de género
- Nuevas herramientas, teóricas y prácticas, para un periodismo con perspectiva de género
- Estrategias para incorporar en las redacciones la perspectiva de género

2- BLOQUES TEMATICOS Y UNIDADES DIDACTICAS

El curso se estructurará en diferentes bloques temáticos:

- I Aproximación a una información con perspectiva de género y a la teoría feminista
- II Marco legal internacional, nacional y autonómico y guías y recomendaciones para una información no sexista
- III Lenguaje inclusivo y discursos no sexistas para desmontar la masculinización de la información y de las múltiples discriminaciones y violencias simbólicas
- IV. El amor romántico y la construcción informativa de los feminicidios en los medios



PRIMER BLOQUE:

I. Aproximación a una información con perspectiva de género y a la teoría feminista

DURACIÓN: 7,5 HORAS (5 HORAS ONLINE - 2,5 CLASE PRESENCIAL)

Para entender cómo las informaciones transmiten un sistema de desigualdad y cómo podemos cambiarlo tenemos que abordar como está construida nuestra sociedad bajo determinados conceptos que sustentan el sexismo: patriarcado, androcentrismo y machismo.

Construir una nueva información no sexista implica conocer el marco histórico del feminismo, recuperar la genealogía feminista para situarnos como personas activas enraizadas en una historia argumental que nos alejará de la alteralidad.

Aprenderemos a construir unos discursos que se reapropien en positivo del término feminismo.

- 1.1. Marco general patriarcado, androcentrismo y machismo
- 1.2. Machismo y relaciones de poder
- 1.3. Del feminismo a los feminismos
- 1.4. Orígenes: de brujas y damas
- 1.5. Del feminismo ilustrado al feminismo de la igualdad
- 1.6. Feminismos contemporáneos



SEGUNDO BLOQUE:

II. Marco legal internacional, nacional y autonómico y guías y recomendaciones para una información no sexista

DURACIÓN: 7,5 HORAS (5 HORAS ONLINE - 2,5 CLASE PRESENCIAL)

Trabajar el periodismo con perspectiva de género no es más que respetar los derechos humanos de las mujeres y de todas aquellas personas construidas alejadas del referente masculino universal.

Desde los medios podemos avanzar para que la igualdad formal pase a ser una igualdad real.

Conocer el marco legal de la igualdad y de la no violencia machista es necesario para informar desde la no discriminación ya que nos permitirá introducir cambios en los discursos desde la legitimidad de las leyes y de unas recomendaciones periodísticas que tendrían que ser de obligado cumplimiento.

- 2.1. El principio de igualdad, no discriminación y gender mainstreaming
- 2.2. La CEDAW: una herramienta de control
- 2.3. La IV Conferencia Mundial de la Mujer de Beijing (1995)
- 2.4. El convenio de Estambul
- 2.5. Legislación española para la igualdad y contra la violencia de género
- 2.6. Legislación de las Canarias para la igualdad y contra la violencia de género
- 2.7. Códigos deontológicos europeos, españoles y autonómicos



TERCER BLOQUE:

III. Lenguaje inclusivo y discursos no sexistas para desmontar la masculinización de la información y de las múltiples discriminaciones y violencias simbólicas

DURACIÓN: 7,5 HORAS (5 HORAS ONLINE - 2,5 CLASE PRESENCIAL)

Partimos de la idea que aquello que no se nombra no existe, por tanto, tenemos que empezar a nombrar desde la pluralidad visibilizando lo invisible. El lenguaje no es sexista en sí mismo, lo es su utilización.

Si se utiliza correctamente también puede contribuir a la igualdad y a la visibilización de las mujeres. Con ello aportaremos diversidad, pluralidad y riqueza informativa.

- A partir del lenguaje construiremos nuevos discursos que nos permitirán desmontar la masculinización de la información y de las múltiples discriminaciones y violencias simbólicas que transmitimos.

- 3.7. La construcción social del lenguaje
- 3.8. Herramientas para un lenguaje no sexista
- 3.9. La perversión machista de los discursos periodísticos: violencia simbólica
- 3.10. Cosificación, sexualización e infantilización de la mujer
- 3.11. Masculinidades, posmachismo y las trampas de los números
- 3.12. Herramientas para desmontar discursos machistas



CUATRO BLOQUE:

IV. El amor romántico y la construcción informativa de los feminicidios en los medios

DURACIÓN: 7,5 HORAS (5 HORAS ONLINE - 2,5 CLASE PRESENCIAL)

Las violencias machistas, múltiples y diversas, tienen su máxima expresión en el feminicidio: el asesinato de mujeres por el hecho de ser mujeres.

Desde los medios podemos construir nuevos discursos que contextualicen estas violencias dejando de revictimizar a las mujeres y de desresponsabilizar a los hombres.

- Partiremos de un nuevo concepto del amor alejado del amor romántico que atrapa a las mujeres en una red de dependencia y violencia.
- Trabajaremos las herramientas necesarias para construir discursos que ofrezcan la dimensión política, social y cultural de las violencias machistas.

- 4.1. Amor romántico: la trampa de las mujeres
- 4.2. Evolución de los conceptos de violencia machista
- 4.3. Mitos heteropatriarcales en las informaciones sobre las violencias sexuales
- 4.4. Por unos nuevos discursos sobre las violencias sexuales
- 4.5. Feminicidios: La expresión extrema de la violencia machista
- 4.6. Del feminicidio oficial al real
- 4.7. Herramientas para informar sobre los feminicidios



3- PLAZAS DISPONIBLES: 20

4- DIRIGIDO:

PRIORITARIAMENTE A:

- ❖ Estudiantes de ciencias de la información, comunicación y periodismo.
- ❖ Periodistas y profesionales de la comunicación.

DE ACCESO GENERAL A:

- ❖ Estudiantes de todas las áreas.
- ❖ Población en general.



5- TEMPORALIZACIÓN Y LUGAR

El curso tiene una duración de 30 horas (20 horas online y 10 horas presenciales). Las fechas previstas para la realización del curso son las siguientes:

TEMPORALIZACIÓN	
Apertura de la Formación	9 de Octubre
1er Ciclo OnLine	Semana del 9 al 13 de Octubre
2do Ciclo OnLine	Semana del 16 al 20 de Octubre
Sesiones PRESENCIALES	20, 27 y 30 de Octubre 6 de Noviembre Horario de 16:00 a 18:30 horas
3er Ciclo Online	Semana del 6 al 10 de Noviembre
4to Ciclo OnLine	Semana del 13 al 17 de Noviembre
Finalización del Curso	24 de Noviembre
LUGAR	Aula 12 de la Pirámide de Guajara. Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación. Universidad de La Laguna



6- INSCRIPCIÓN ONLINE:

Pincha en el siguiente enlace: https://docs.google.com/forms/d/1wVI-tlr_zqUlsHFKmEfpIMmlAEjqxOIfxcINByZ7RP4/edit

7- PLAZOS DE INSCRIPCIÓN:

Inscripción abierta desde el lunes 25 de septiembre hasta el viernes 6 de octubre de 2017.