EVALUACIÓN 2022

RED INSULAR DE IGUALDAD DE GÉNERO TENERIFE VIOLETA

METV
Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género
Tenerife Violeta

RIIGTV
Red Insular para la Igualdad de Género
Tenerife Violeta

Igualdad es
Compromiso Colectivo y Cooperación

CABILDO DE TENERIFE
Igualdad

DATOS GENERALES 2022

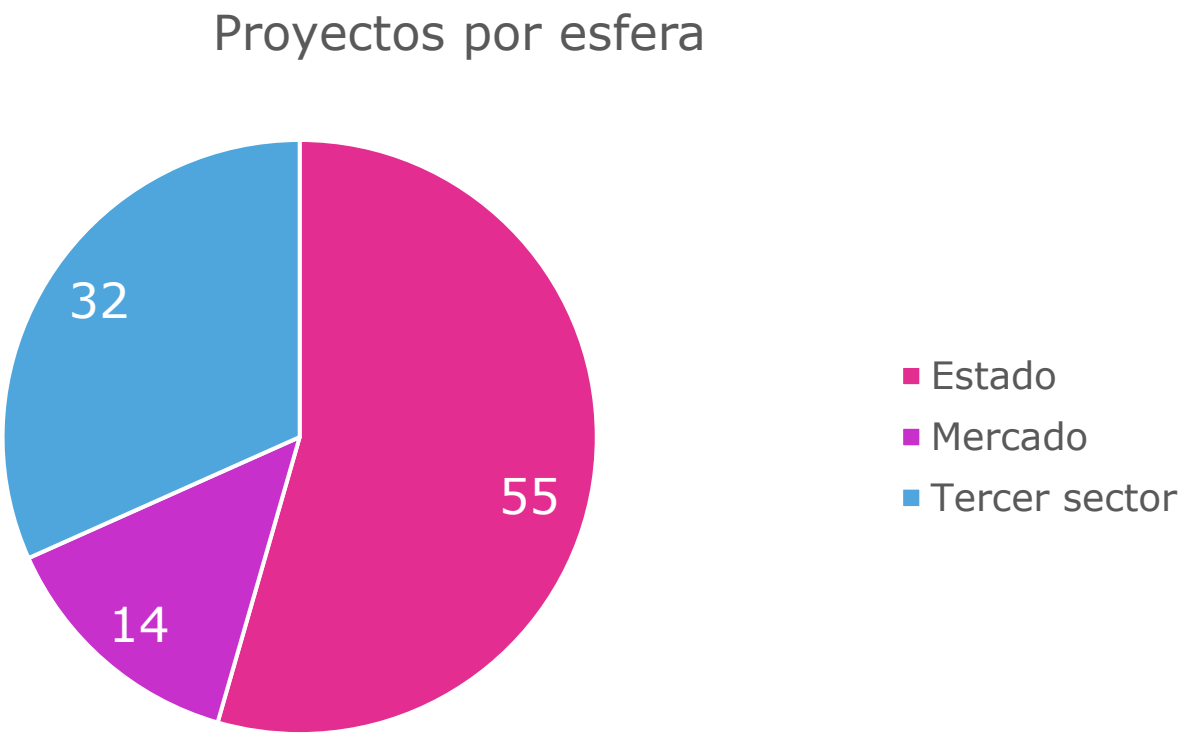
METV
Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género
Tenerife Violeta

RIIGTV
Red Insular para la Igualdad de Género
Tenerife Violeta

Igualdad es
Compromiso Colectivo y Cooperación

CABILDO DE TENERIFE
Igualdad

SE HAN REALIZADO 110 PROYECTOS



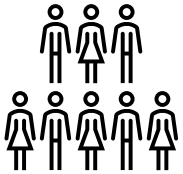
SE HAN DADO RESPUESTA A 38 PROBLEMAS

110 proyectos

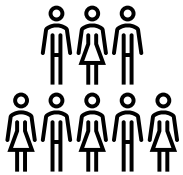
44 entidades lideran proyectos

45 compromisos de cooperación firmados

45 entidades han hecho trabajo colaborativo



Personas participantes: 10.242
Mujeres participantes: 6.848
Hombres participantes: 2.877
Personas participantes no identificadas: 517



Personas beneficiarias: 446.352
Mujeres beneficiarias: 402.713
Hombres beneficiarios: 40.607
Personas beneficiarias no identificadas: 3.032

Presupuesto inicial RIIGTV: 2.485.068,7 €
Presupuesto ejecutado RIIGTV: 1.365.966,5 €

LIDERAN Y REALIZAN TRABAJO COLABORATIVO

44

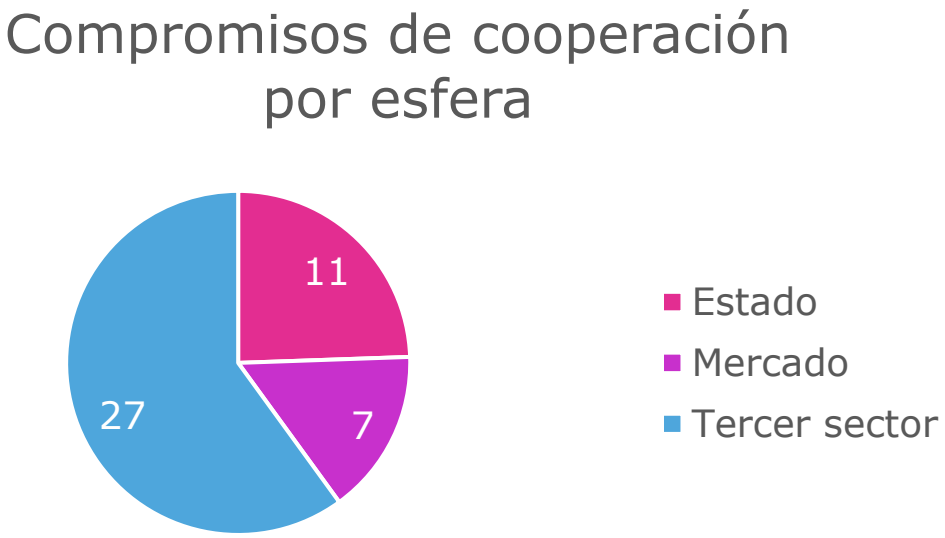
Entidades que lideran proyectos por esfera

45

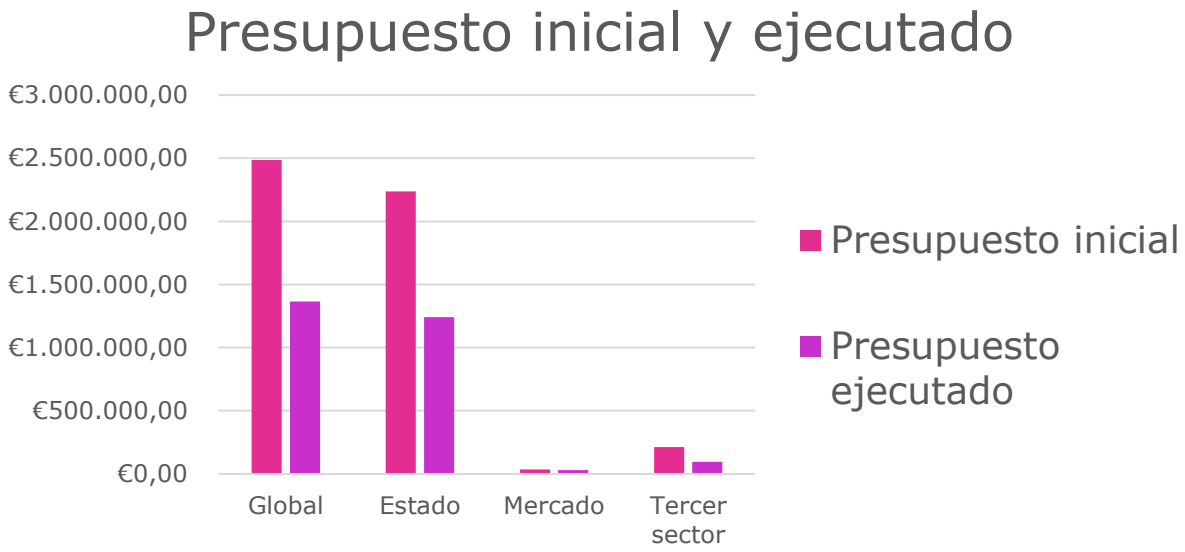
Colaboraciones con entidades por esfera

45

COMPROMISOS DE COOPERACIÓN



Este año se han firmado sólo compromisos de cooperación, ninguno de corresponsabilidad.

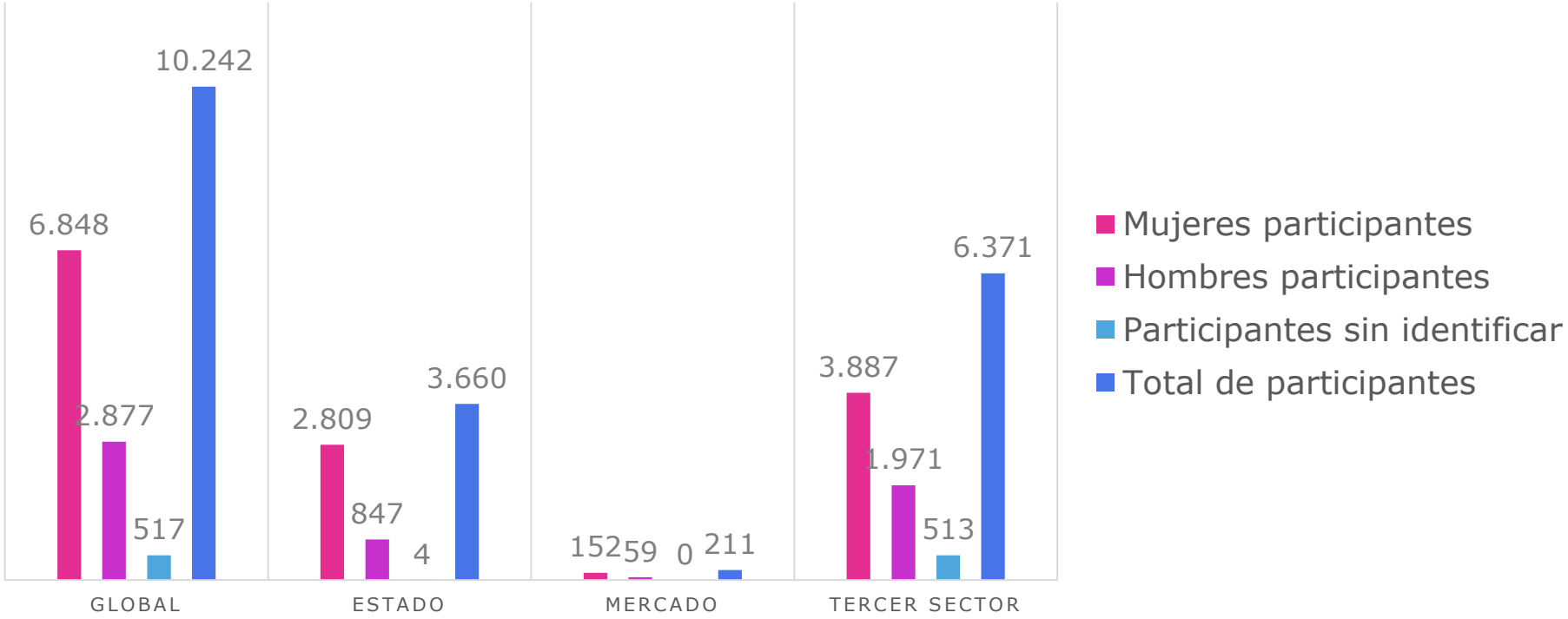


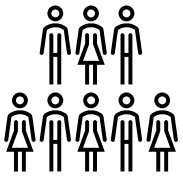
Presupuesto inicial RIIGTV: 2.485.068,7 €
Presupuesto ejecutado RIIGTV: 1.365.966,5 €

PRESUPUESTO

Hay que tener en cuenta que hay proyectos que en el presupuesto inicial recogen el presupuesto total del proyecto que se desarrolla en diferentes anualidades. Por ello es que el presupuesto ejecutado sea significativamente mejor al previsto.

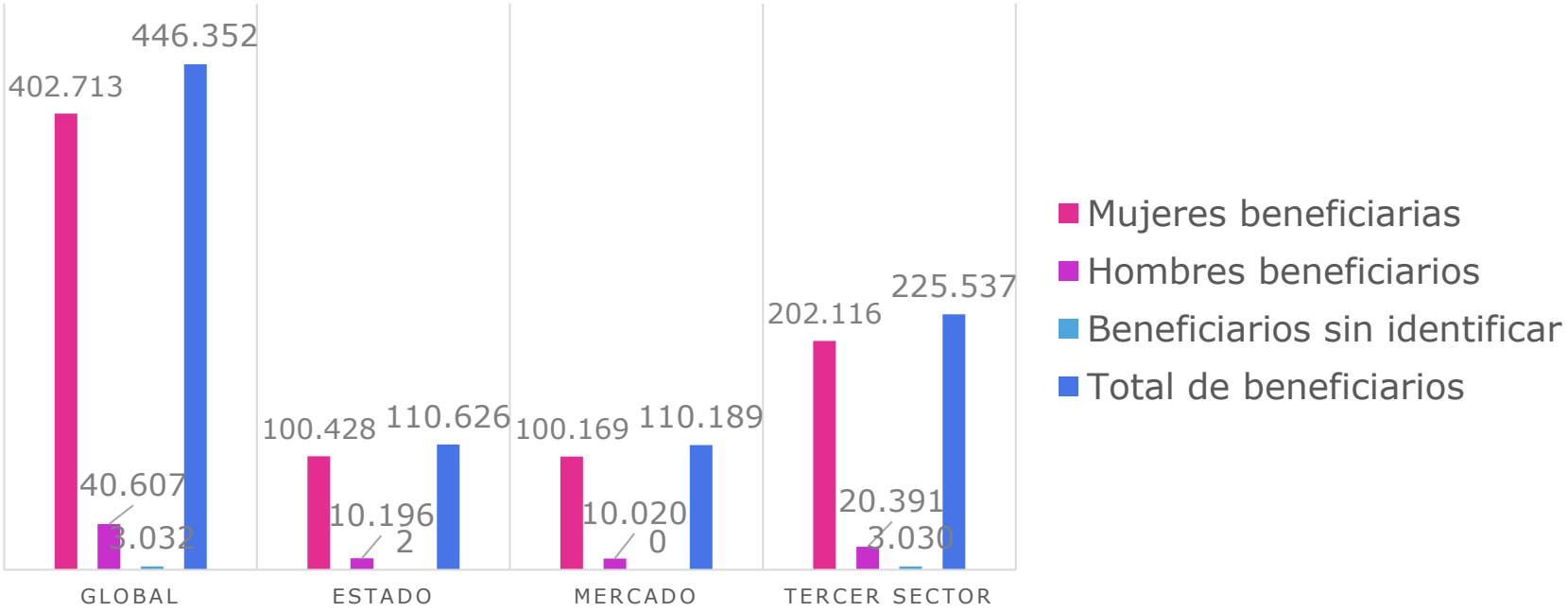
PERSONAS PARTICIPANTES

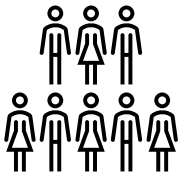




Personas participantes: 10.242
Mujeres participantes: 6.848
Hombres participantes: 2.877
Personas participantes no identificadas: 517

PERSONAS BENEFICIARIAS





Personas beneficiarias: 446.352
Mujeres beneficiarias: 402.713
Hombres beneficiarios: 40.607
Personas beneficiarias no identificadas: 3.032

20

ENTIDADES DEL ESTADO QUE HAN PARTICIPADO

Estas son las entidades de la esfera estado que han participado proyectos en la planificación 2022

1. Ayuntamiento de Adeje
2. Ayuntamiento de El Rosario
3. Ayuntamiento de Fasnia
4. Ayuntamiento de Guía de Isora
5. Ayuntamiento de Icod de los Vinos
6. Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo
7. Ayuntamiento de La Orotava
8. Ayuntamiento de Puerto de la Cruz
9. Ayuntamiento de San Miguel de Abona
10. Ayuntamiento de Santiago del Teide
11. Ayuntamiento de Tacoronte
12. Cabildo Insular de Tenerife. Comisión Interdepartamental. Agricultura y Desarrollo Rural
13. Cabildo Insular de Tenerife. Comisión Interdepartamental. CIADGE
14. Cabildo Insular de Tenerife. Comisión Interdepartamental. Deportes
15. Cabildo Insular de Tenerife. Comisión Interdepartamental. Educación y Juventud
16. Cabildo Insular de Tenerife. Comisión Interdepartamental. INTECH
17. Servicio de Deportes de la ULL
18. Unidad de Igualdad de la ULL
19. Unidad Orgánica de Violencia de Género. IASS.
20. Unidad técnica de Igualdad

ENTIDADES DEL MERCADO QUE HAN PARTICIPADO

Estas son las entidades de la esfera mercado que han participado en los proyectos en la planificación 2022

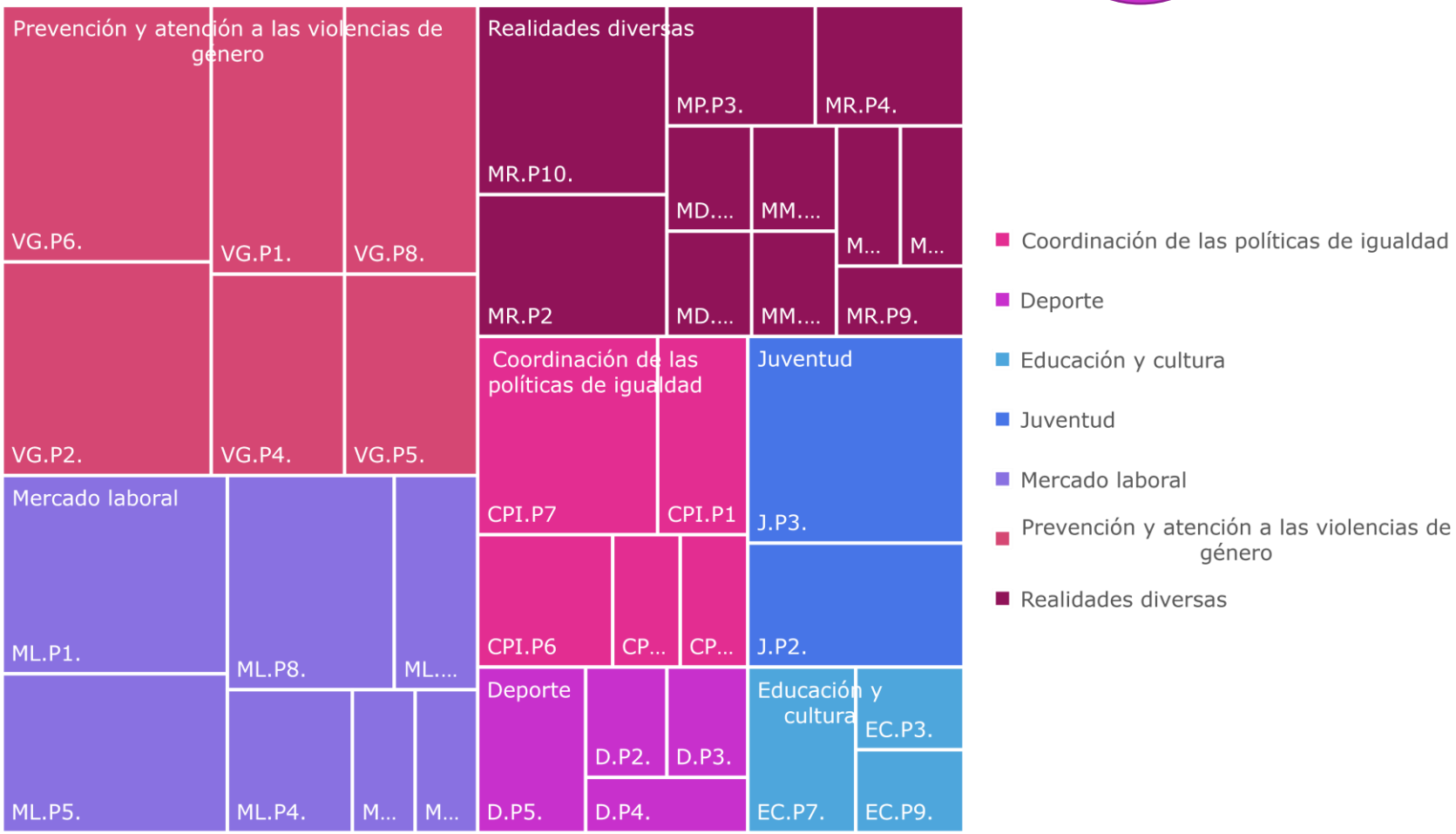
1. Asociación para la dinamización del empleo y la promoción de la convivencia, Inter-ven
2. Asociación para la inserción laboral y fomento de la Economía Social. ACTÚA
3. Asociación Rayuela
4. Factoría de Cohesión Ciudad-Puerto. FACOCIP
5. FEMETE. Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife.
6. FIFEDE. Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial
7. Fundación Adecco
8. Inserta Empleo. ONCE

ENTIDADES DEL TERCER SECTOR QUE HAN PARTICIPADO

Estas son las entidades de la esfera del tercer sector que han participado en proyectos en la planificación 2022

1. AFAMOCAN. Asociación Familias Monoparentales de Canarias.
2. ARCOIRIS. Asociación de Mujeres Isoranas.
3. Asociación de Cuidadoras/es, familiares y amigas/os de personas con dependencia, alzheimer y otras demencias. ACUFADE
4. Asociación de reinserción social de menores Anchieta
5. Asociación Domitila Hernández
6. Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación
7. Asociación Ser. Comunidades saludables y de buen trato
8. ATELSAM. Asociación de Salud Mental.
9. CoordiCanarias. Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Canarias.
10. Factoría Social. Asociación para la Participación e Integración Social.
11. FAMAL. Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y Laurisilva
12. Fundación Radio ECCA
13. Generación 21. Asociación Canaria para la Protención del Desarrollo Social
14. La Casita (Oblatas)
15. Médicos del mundo
16. Plena Inclusión Canarias

Problemas a los que se da respuesta



PROBLEMAS A LOS QUE SE HA DADO RESPUESTA

- Como se ve en el gráfico anterior, el eje en que se ha trabajado más es prevención y atención a las violencias de género seguido de mercado laboral.
- El eje en que menos se ha trabajado es educación y cultura.
- Se ha trabajado en todos los ejes del II METV

5

Coordinación de las políticas de igualdad	CPI.P10 Falta de apertura de la RIIGTV a otras entidades externas importantes para su avance, así como a experiencias de otros territorios que permitan aprendizajes mutuos.
	CPI.P1: No se conocen suficientemente las políticas ni actuaciones de igualdad del METV y de la RIIGTV por parte de la ciudadanía
	CPI.P3: La entidad y sus diferentes departamentos no conocen ni reconocen suficientemente las funciones y tareas de agentes clave, lo que implica dificultades en la continuidad del rol cuando se reemplaza, así como falta de tiempo y recursos para trasladar el trabajo y sus compromisos dentro de la RIIGTV.
	CPI.P6 Falta de recursos humanos y económicos para diseñar y ejecutar políticas de igualdad por parte de las entidades de la RIIGTV.
	CPI.P7 Falta que el trabajo colaborativo sea una metodología normalizada para el trabajo conjunto entre las entidades de la RIIGTV.

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS

Problemas a los que han dado respuesta los diferentes proyectos que se han desarrollado en 2022 en este eje

4

Deporte	D.P2. Falta de formación en igualdad de género en el personal del sector deportivo desde la base
	D.P3. Infrarrepresentación de las mujeres en las diferentes profesiones de la actividad física y deportiva (entrenamiento, arbitraje, preparación física, dirección, gestión...)
	D.P4. Inexistencia de un protocolo formalizado de prevención, detección y actuación contra la violencia sexual en el ámbito deportivo
	D.P5. Existencia de discriminaciones y desigualdades de trato, de derechos y de oportunidades por razón de género en el ámbito deportivo

DEPORTE

Problemas a los que han dado respuesta los diferentes proyectos que se han desarrollado en 2022 en este eje

3

Educación y cultura	EC.P3. Es necesario que desde el ámbito educativo y docente se tengan en cuenta las necesidades reales de las mujeres y niñas con discapacidad.
	EC.P7. Las programaciones culturales no se realizan desde la perspectiva de género.
	EC.P9. Los usos de los tiempos de las mujeres dificultan el acceso a la cultura.

EDUCACIÓN Y CULTURA

Problemas a los que han dado respuesta los diferentes proyectos que se han desarrollado en 2022 en este eje

2

Juventud	J.P2. Se está realizando un uso de las redes sociales que refleja actitudes machistas y fines de control en la pareja.
	J.P3. Se están reforzando los estereotipos y roles de género en el momento en que se construyen relaciones de pareja en la población juvenil.

JUVENTUD

Problemas a los que han dado respuesta los diferentes proyectos que se han desarrollado en 2022 en este eje

7

Mercado laboral	ML.P1. Mayor dificultad para la inserción laboral de mujeres cuyas condiciones están atravesadas por realidades diversas.
	ML.P10 Las empresas no contratan a mujeres en profesiones en las que están subrepresentadas.
	ML.P3. No hay programas/proyectos específicos de empleo o cuotas para mujeres con especial vulnerabilidad (mujeres prostituidas, mujeres con discapacidad, mujeres con responsabilidades familiares en solitario, mujeres trans).
	ML.P4. Las mujeres víctimas de violencia de género atendidas por el IASS se encuentran en situación de vulnerabilidad económica.
	ML.P5. Pocas empresas cuentan con Planes de Igualdad sin que estén obligadas a ello.
	ML.P7. Falta de datos de diagnóstico para el reconocimiento de la mayor afección de mujeres que realizan trabajos fuera del mercado regularizado.
	ML.P8. Escasa demanda de mujeres interesadas en formarse en profesiones tradicionalmente masculinizadas.

MERCADO LABORAL

Problemas a los que han dado respuesta los diferentes proyectos que se han desarrollado en 2022 en este eje

6

Prevención y atención a las violencias de género	VG.P1. Falta formación en violencia de género del personal de los ayuntamientos o de otras instituciones, centros de salud de asistencia primaria o de asistencia especializada en ginecología teniendo en cuenta las realidades diversas (prostituidas, rurales, trans, con discapacidad y mujeres migrantes).
	VG.P2. Las mujeres víctimas de violencia de género que viven situaciones específicas vinculadas a la discapacidad, salud mental o dependencia a sustancias, no disponen de recursos especializados.
	VG.P4. Falta formación de carácter obligatorio para el profesorado y agentes de recursos comunitarios en materia de prevención y detección de violencias de género.
	VG.P5. Aumento de la violencia de género entre la población joven.
	VG.P6. Falta de reconocimiento de la prostitución como violencia de género por lo que muchas mujeres prostituidas quedan al margen de la percepción de ayudas y acceso a recursos.
	VG.P8. Existe un mayor riesgo de invisibilidad de las violencias de género que se producen en algunos entornos rurales.

PREVENCIÓN Y ATENCIÓN A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO

Problemas a los que han dado respuesta los diferentes proyectos que se han desarrollado en 2022 en este eje

11

Realidades diversas	MD.P1. Las mujeres con discapacidad tienen mayor dificultad para insertarse en el mercado laboral y faltan programas específicos para abordar la inserción laboral según el tipo de discapacidad.
	MD.P7. Un elevado número de mujeres con discapacidad sufren violencias de género por su doble condición.
	MM.P1. Dificultades de acceso al mercado laboral de las mujeres racializadas y migradas que se encuentran en situación administrativa regular.
	MM.P2. Las mujeres racializadas y migradas tienen muchos obstáculos al acceso y continuidad en las acciones formativas.
	MM.P8 Existencia de prejuicios y estereotipos sobre las mujeres racializadas y migradas
	MP.P3. Falta de reconocimiento de la prostitución como violencia de género por lo que muchas mujeres prostituidas quedan al margen de la percepción de ayudas y acceso a recursos.
	MR.P10. Existencia de brecha de género relacionada con el emprendimiento rural.
	MR.P2. Invisibilidad de las mujeres rurales desde la imagen en la comunicación hasta en el desarrollo de actividades, dado que falta un reconocimiento económico, social y profesional del papel de las mujeres, así como de reconocimiento jurídico por falta de conocimientos de recursos y derechos.
	MR.P3. Existe un mayor riesgo de invisibilidad de las violencias de género que se producen en algunos entornos rurales.
	MR.P4. Existencia de brecha de género tecnológica en el ámbito rural.
	MR.P9. Aislamiento social de las mujeres del entorno rural, que se refuerza con la ausencia de espacios de sociabilidad.

REALIDADES DIVERSAS

Problemas a los que han dado respuesta los diferentes proyectos que se han desarrollado en 2022 en este eje

INDICADORES 2022

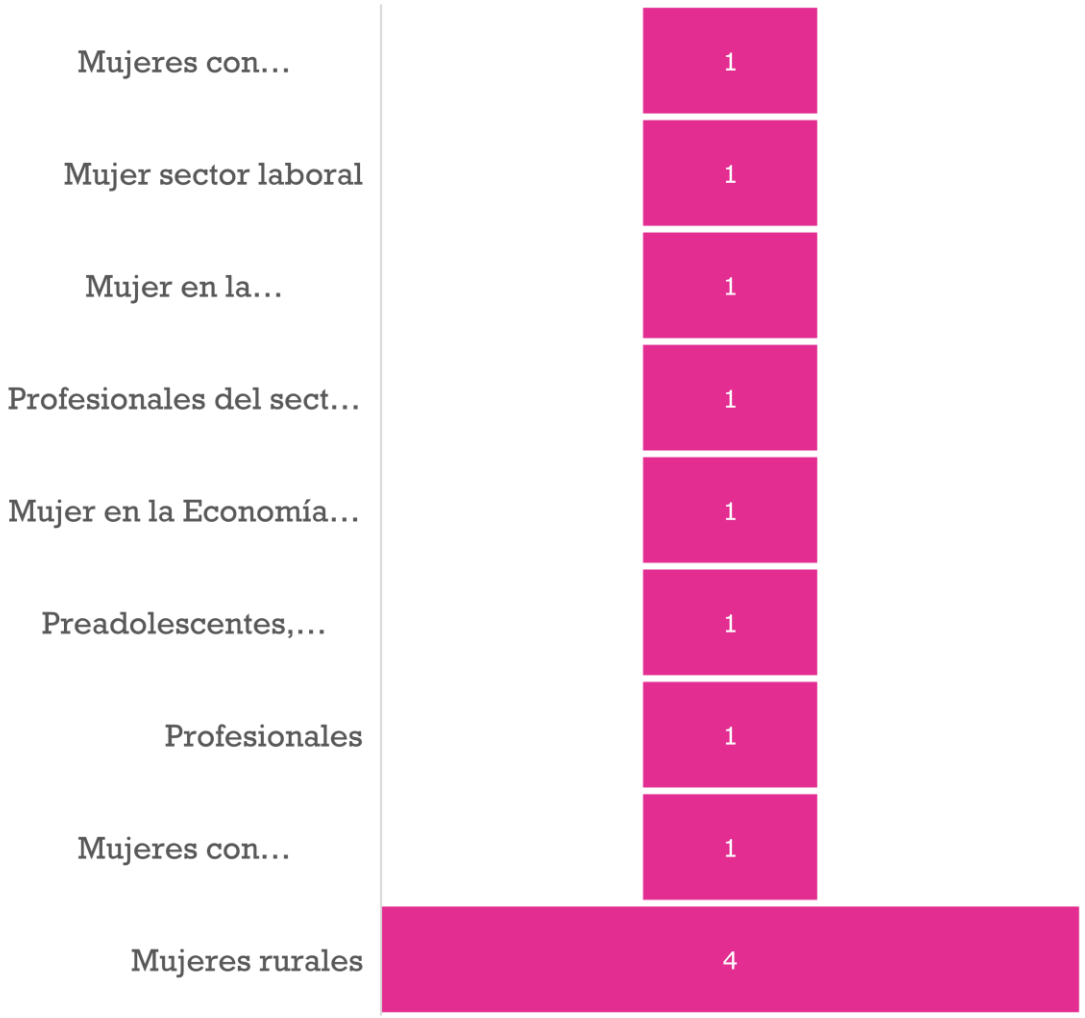
METV
Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género
Tenerife Violeta

RIIGTV
Red Insular para la Igualdad de Género
Tenerife Violeta

Igualdad es
Compromiso Colectivo y Cooperación

CABILDO DE TENERIFE
Igualdad

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

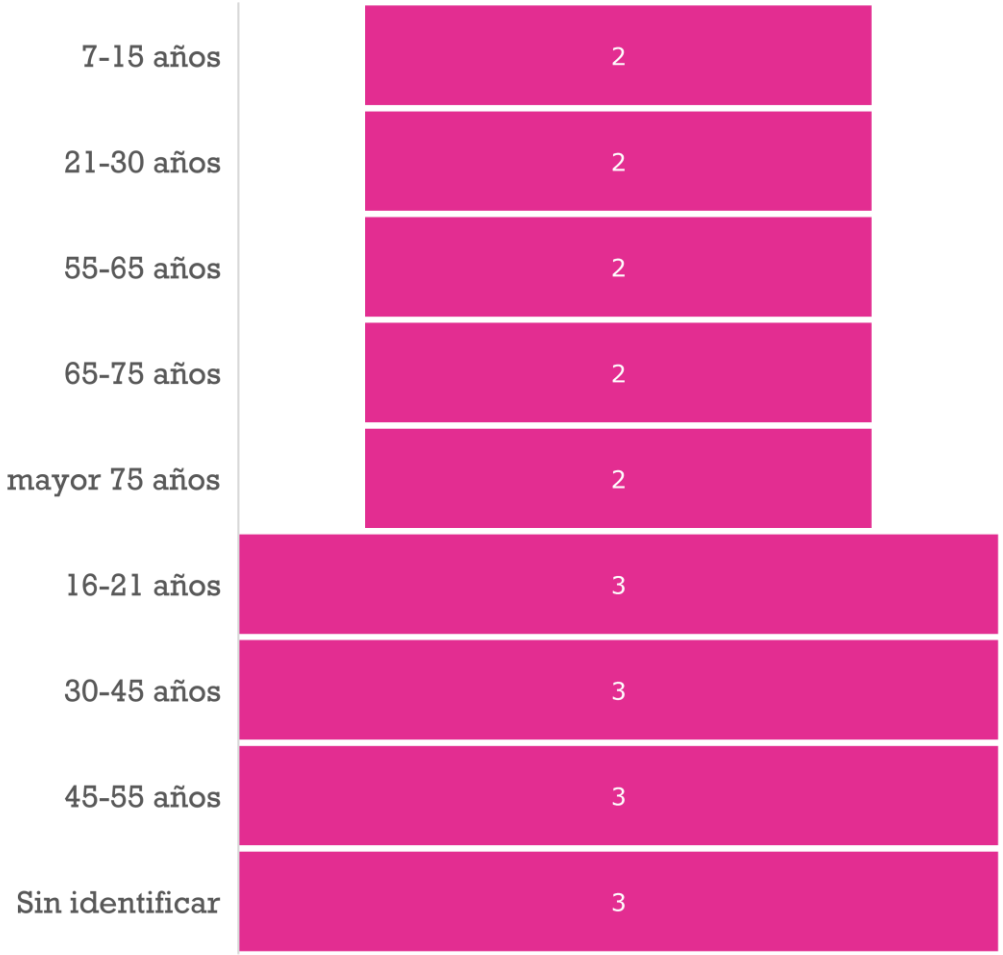


*Mujeres con responsabilidades familiares solitario
*Mujeres en la investigación académica
*Profesionales del sector marítimo-portuario
*Preadolescentes, adolescentes y jóvenes.
*Mujeres con responsabilidades familiares en solitario

INVESTIGACIÓN. PERFILES DE LAS PERSONAS QUE INVESTIGAN

Estos son los perfiles que han sido objeto de investigación en los proyectos de 2022

Los números se corresponden con el número de proyectos que han introducido datos sobre los diferentes perfiles que investigan



INVESTIGACIÓN. EDADES DE LAS PERSONAS QUE SE INVESTIGAN

Estas son las edades de las personas que han sido investigadas en los proyectos que se han desarrollado en la RIIGTV en 2022

Los números se corresponden con el número de proyectos que han introducido datos sobre las diferentes edades que investigan

Encuestas, talleres de mapeo, paseos temáticos	1
Metodología Waterfall	1
Elaboración de materiales multimedia, folletos, carteles, etc.)cuestionarios, solicitudes, etc., evitar estereotipos lingüísticos o culturales., ha estar redactada en lenguaje inclusivo, actividad ha de ser guiada y/o teatralizada	1
Priorizar e impulsar líneas estratégicas de carácter transversal de sensibilización que contribuyan a la concienciación de las situaciones de las mujeres y sus familias en espacios rurales (violencia de machista y doble discriminación, trata con fines de explotación económica o laboral o sexual, exclusión social y aislamiento, desigualdad salarial, ausencia de medidas de conciliación y corresponsabilidad, brecha digital, formación, etc.). Desarrollar una campaña de sensibilización sobre violencia de género, focalizada en el medio rural, que contemple sus singularidades. Visibilizar la doble victimización que pueden sufrir las mujeres en el medio rural.	2
Grupos de discusión, entrevistas en profundidad, encuentros	1

INVESTIGACIÓN. TÉCNICAS CUALITATIVAS UTILIZADAS

Esta es la información que han introducido en el aplicativo las entidades cuando se les pregunta por las técnicas cualitativas.

Se marca en rojo información que se ha introducido que no se corresponde con las técnicas cualitativas utilizadas en la investigación

Registro de asistencia	1
SCAMPER	1
Información de mujeres que han desempeñado un papel importante en el municipio, que dan nombre a las calles o lugares, edificios. Así como oficios, encuentros de mujeres, actividades culturales como conciertos, exposiciones, etc.	1
Encuentros de mujeres en espacios rurales o alejadas de casco. Reflexiones en centros escolares, Actividades de visibilidad de mujeres y sus familias en espacios rurales, como 15 de octubre y 8 de marzo, mesas de reflexión y debate.	2
Encuestas	1

INVESTIGACIÓN. TÉCNICAS CUANTITATIVAS UTILIZADAS

Esta es la información que han introducido en el aplicativo las entidades cuando se les pregunta por las técnicas cuantitativas.

Se marca en rojo información que se ha introducido que no se corresponde con las técnicas cuantitativas utilizadas en la investigación

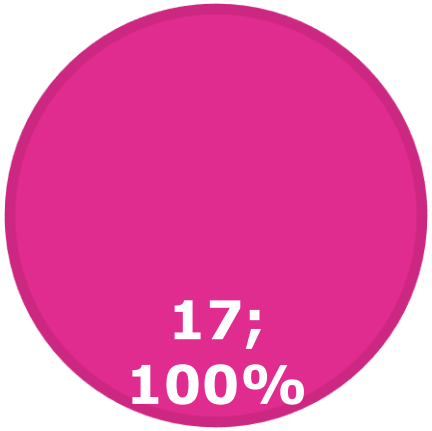
INVESTIGACIÓN. UTILIZACIÓN DE LENGUAJE INCLUSIVO EN TODO EL PROCESO Y REDACCIÓN DE LOS RESULTADOS

Hay 18 proyectos que han indicado que sí han realizado lenguaje inclusivo y sólo ha seleccionado que no.

INVESTIGACIÓN. UTILIZACIÓN DE IMÁGENES INCLUSIVAS EN LA PUBLICIDAD DEL PROYECTO

Los 17 proyectos que han respondido este ítem han indicado que sí.

USO DE IMÁGENES INCLUSIVAS

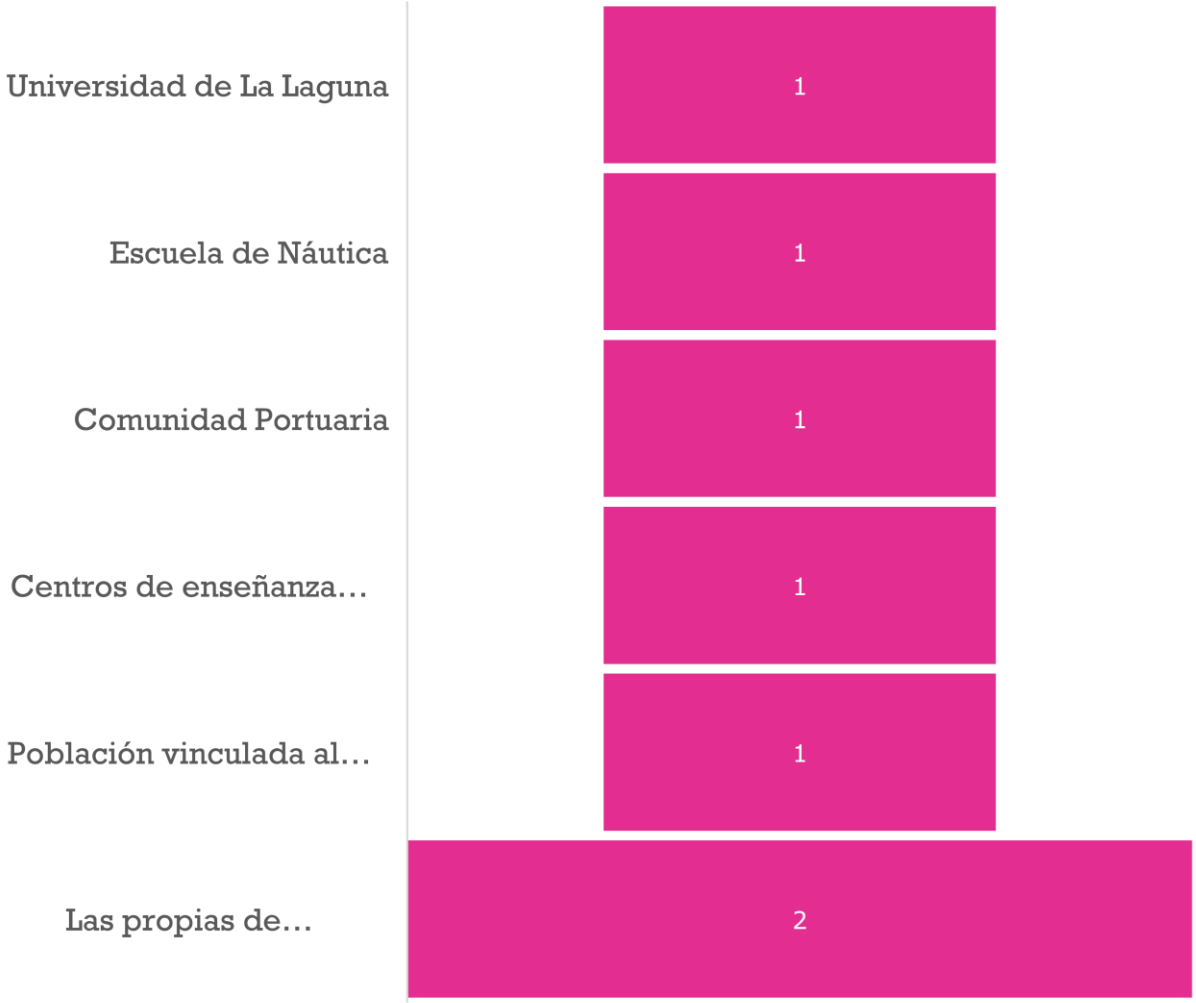


INVESTIGACIÓN. NÚMERO DE PRESENTACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

12
presentaciones
en total

Nº presentaciones	Nº proyectos que han realizado las presentaciones
0	1
2	4
4	1

Hay 4 proyectos que han realizado 2 presentaciones, 1 proyecto que ha realizado 4 y un proyecto que ha realizado 0



*Centros de enseñanza primaria, secundaria y superior
*Población vinculada al sector de la economía azul
*Las propias del ayuntamiento; centros escolares municipales

INVESTIGACIÓN. LUGARES EN QUE SE PRESENTA LA INVESTIGACIÓN. PÚBLICOS

Estos son los datos que han introducido las entidades en relación a los espacios públicos donde han presentado su investigación.

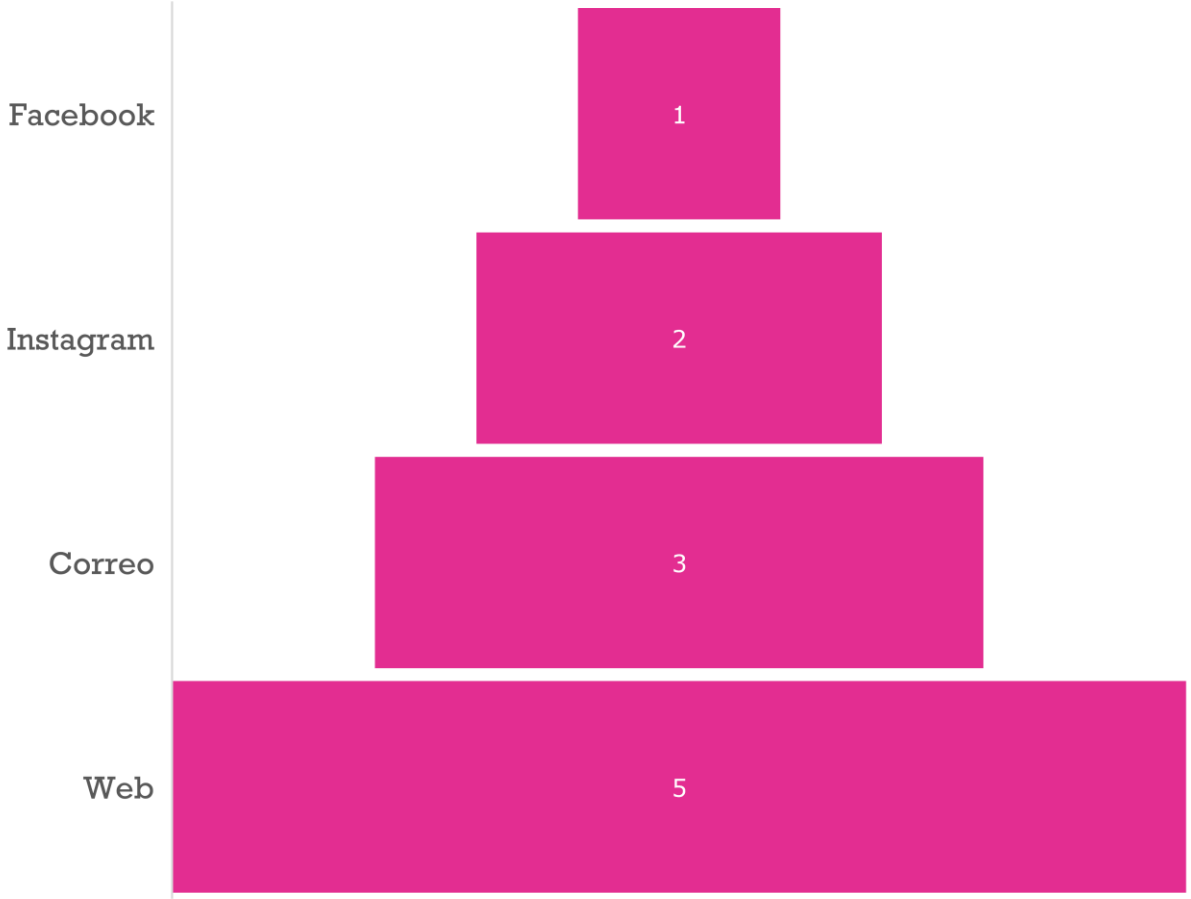
No todas las entidades que han indicado que han hecho presentaciones han indicado el lugar donde lo han presentado.

- Encuentros de trabajo 1

INVESTIGACIÓN. LUGARES EN QUE SE PRESENTA LA INVESTIGACIÓN. PRIVADOS

Estos son los datos que han introducido las entidades en relación a los espacios públicos donde han presentado su investigación.

No todas las entidades que han indicado que han hecho presentaciones han indicado el lugar donde lo han presentado.



INVESTIGACIÓN. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Se han utilizado diferentes medios para difundir las investigaciones.

Los números se corresponden con el número de proyectos que han introducido datos sobre los diferentes medios de difusión de la investigación

RESUMEN

- Los **perfiles** que más se investigan en los proyectos a lo largo de 2022 son las mujeres rurales.
- Las más investigadas que se han identificado son 16-21 años, 30-45 años, 45-55 años, y en igual medidas varios proyectos sin identificar.
- Las entidades han identificados diferentes **técnicas cualitativas y cuantitativas**, aunque no están bien identificadas. Algunas de las cuestiones que se han recogido en estos apartados no son técnicas.
- El **medio de difusión mayoritario** de las investigaciones es la Web.
- Los proyectos se han **presentado en diferentes espacios** públicos y privados. Dentro de los espacios públicos los lugares más repetidos son las propias de Ayuntamiento y centros escolares municipales. En los privados sólo han recogido un proyecto en el centro de trabajo.

PROYECTOS DE SENSIBILIZACIÓN-CONCIENCIACIÓN

Igualdad es
Compromiso Colectivo
y Cooperación

METV
Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género
Tenerife Violeta

RIIGTV
Red Insular para la Igualdad de Género
Tenerife Violeta

EQUILATERA

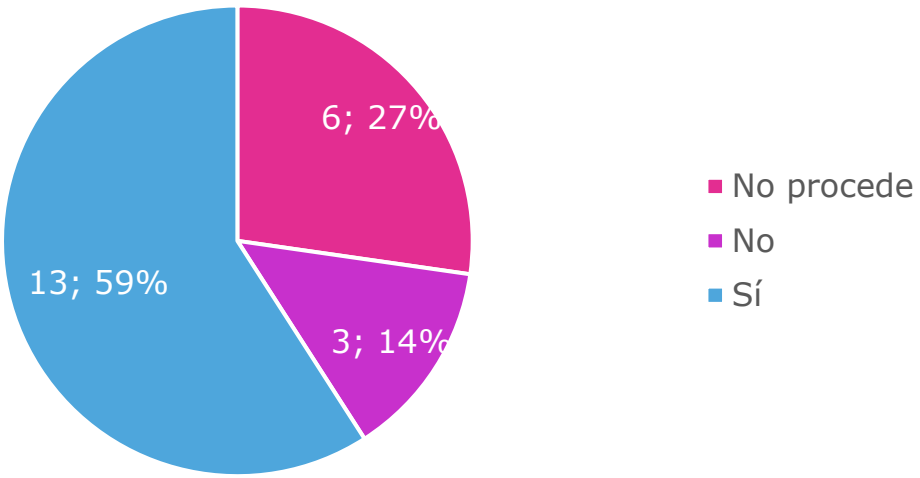
Igualdad es
Compromiso
y Cooperación

DALEPH

CABILDO DE TENERIFE
Igualdad

SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Proyectos que han realizado encuestas de satisfacción

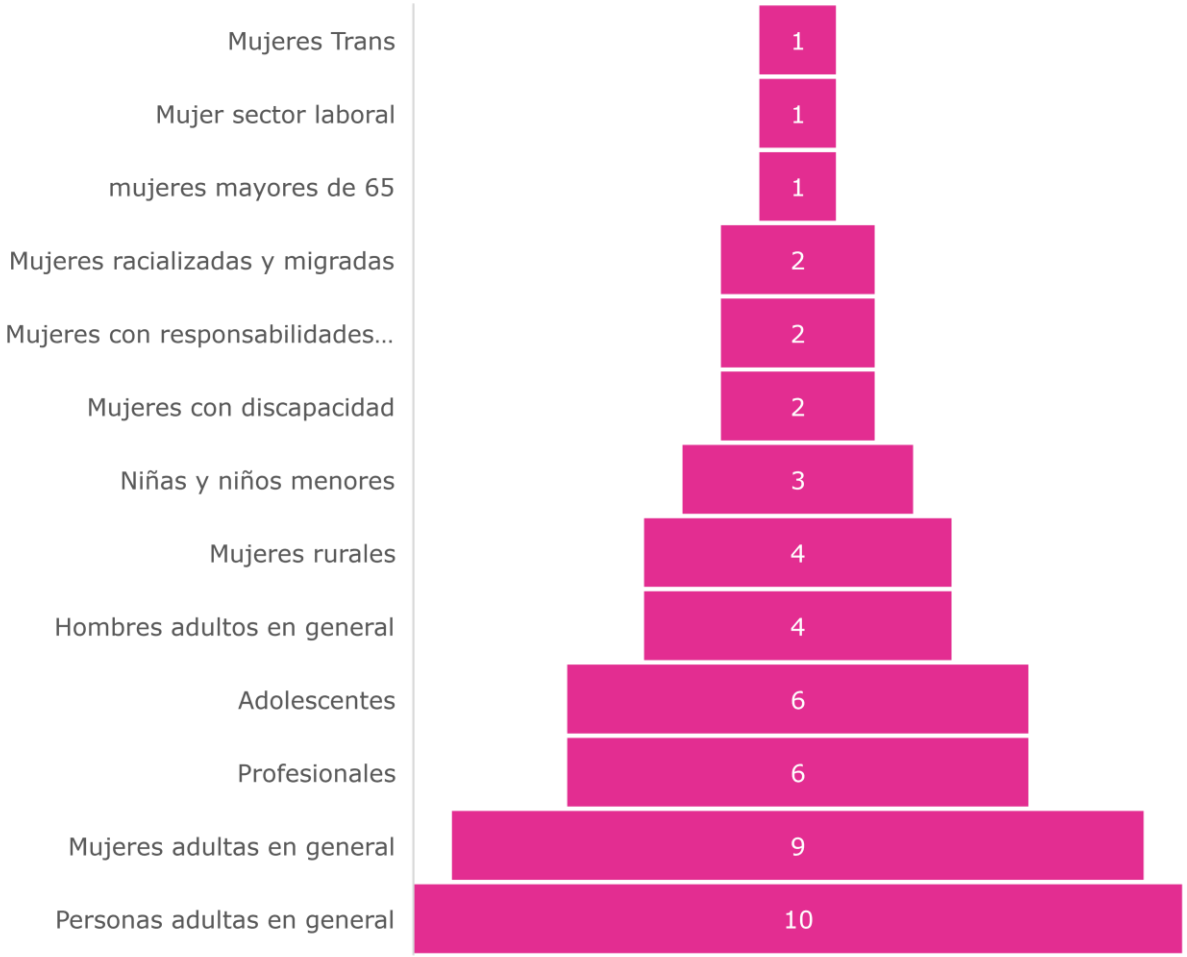


Grado de satisfacción	Nº proyectos que han indicado este grado de satisfacción
No procede	7
4	3
5	8

SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Puntuación de las encuestas de satisfacción son muy buenas.

La mayoría de los proyectos que han introducido encuestas de satisfacción se sitúan entre 4-5 puntos el nivel de satisfacción de las personas participantes.

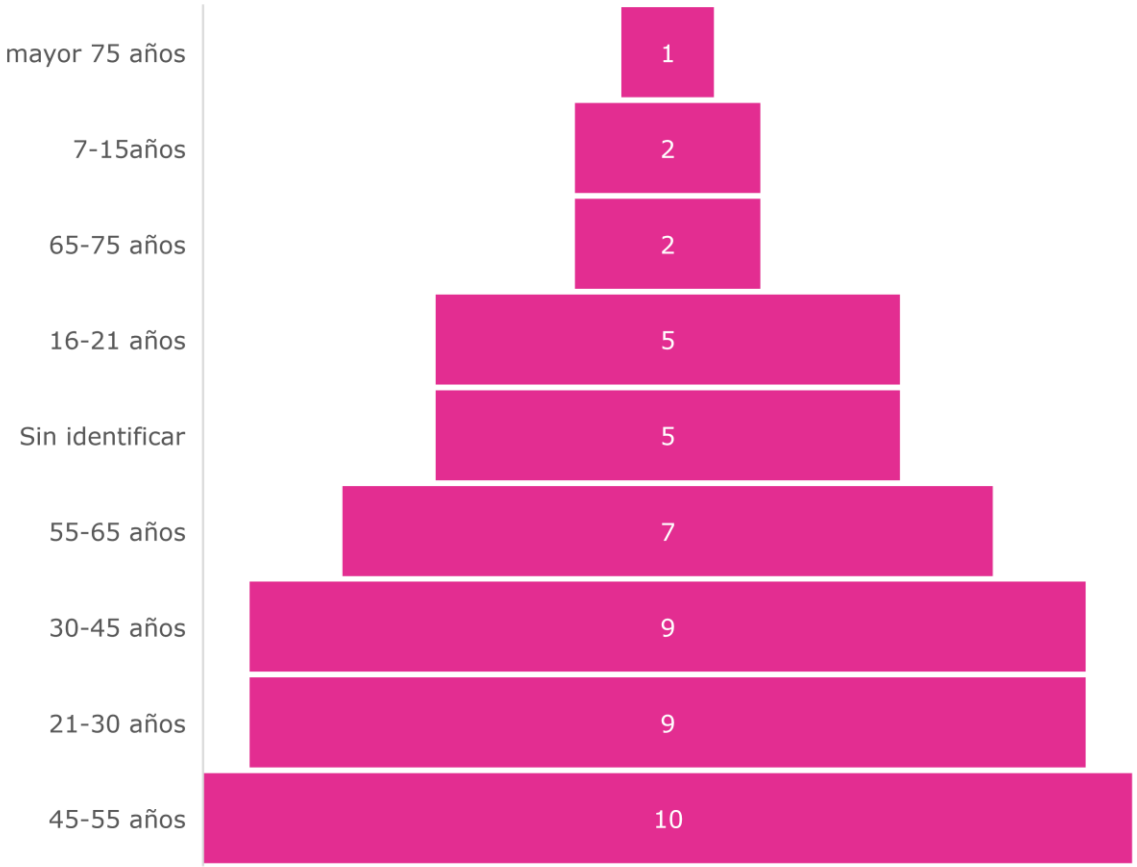


*Mujeres con responsabilidades familiares en solitario.
*Mujeres racializadas y migradas

SENSIBILIZACIÓN-CONCIENCIACIÓN. PERFILES

Estos son los perfiles de las personas beneficiarias/destinatarias de los proyectos de sensibilización concienciación.

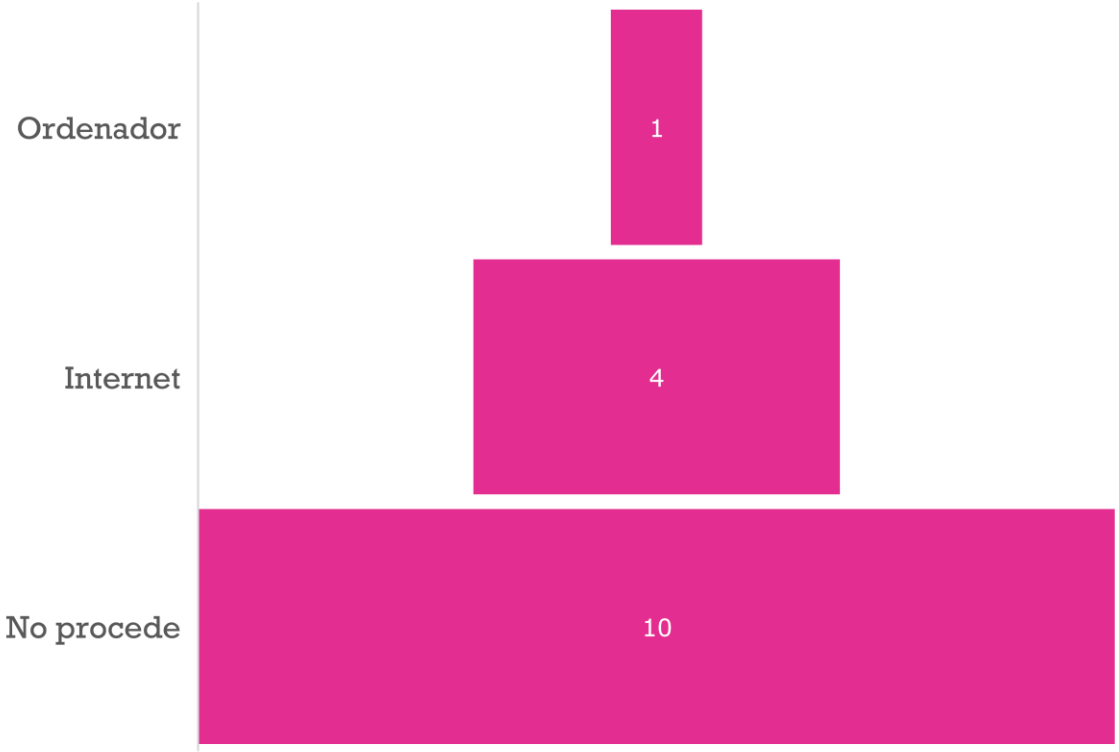
Los números se corresponden con el número de proyectos que trabajan con los diferentes perfiles



SENSIBILIZACIÓN - CONCIENCIACIÓN. EDADES

Estas son las edades de las personas beneficiarias/destinatarias de las acciones

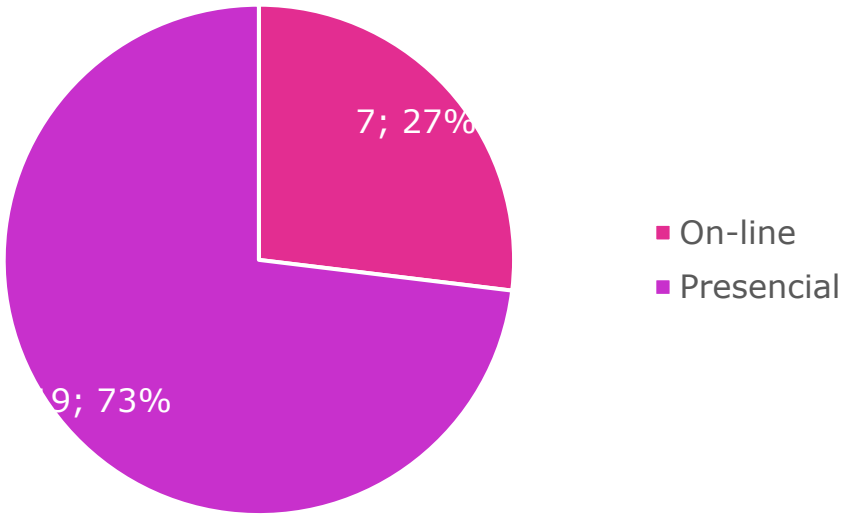
Los números se corresponden con el número de proyectos que trabajan con las diferentes franjas de edad.



SENSIBILIZACIÓN-CONCIENCIACIÓN. MEDIOS DIGITALES PROPORCIONADOS

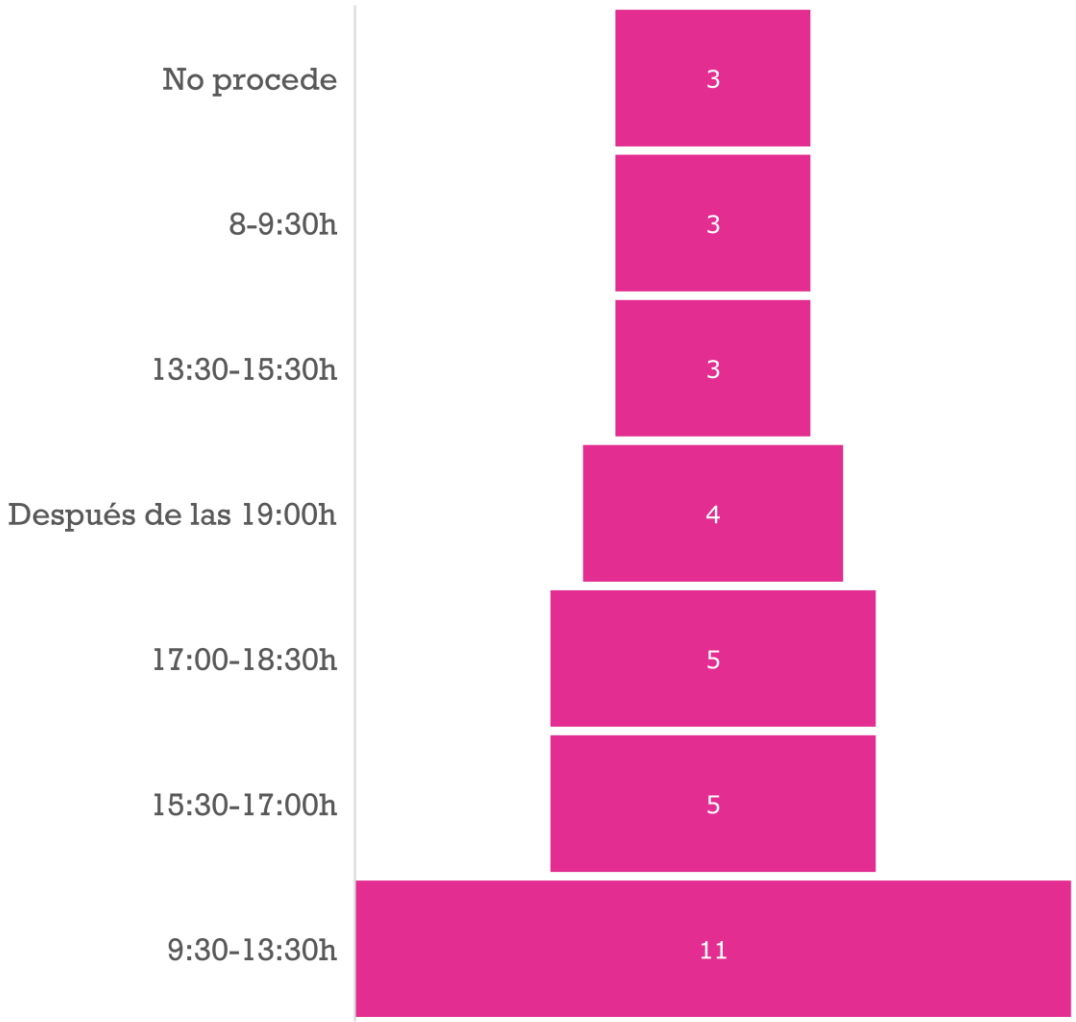
Las entidades, en ocasiones, para las acciones de sensibilización proporcionan algún medio a las personas asistentes. Estos son los datos recopilados por las entidades.

Los números se corresponden con el número de proyectos que han proporcionado los medios.



SENSIBILIZACIÓN - CONCIENCIACIÓN FORMATO

El formato presencial y online está equilibrado. En la RIIGTV se utilizan ambos formatos para sus proyectos de sensibilización.

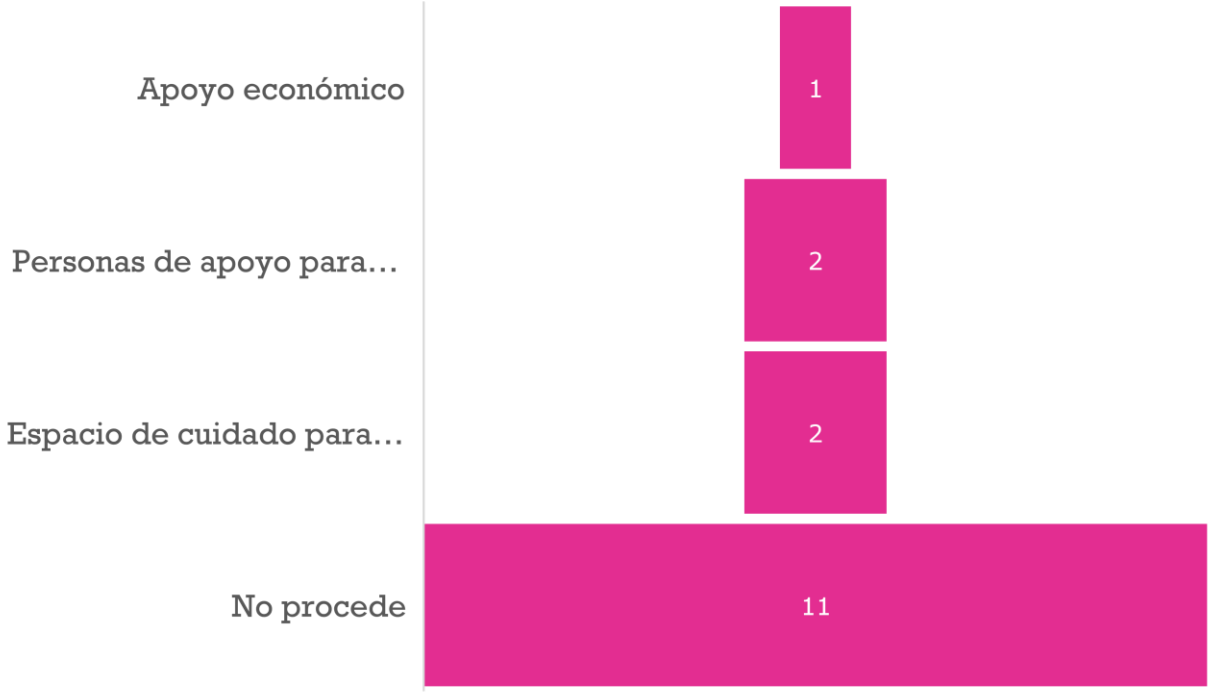


SENSIBILIZACIÓN-CONCIENCIACIÓN. HORARIO

En este gráfico aparece mucha información como "no procede". Esto puede deberse a que las entidades no han recopilado la información, o que son acciones como campañas.

El horario más relevante, por la mañana a partir de 9:30h.

Los números se corresponden con el número proyectos que realizan sus acciones de concienciación-sensibilización en dichos horarios

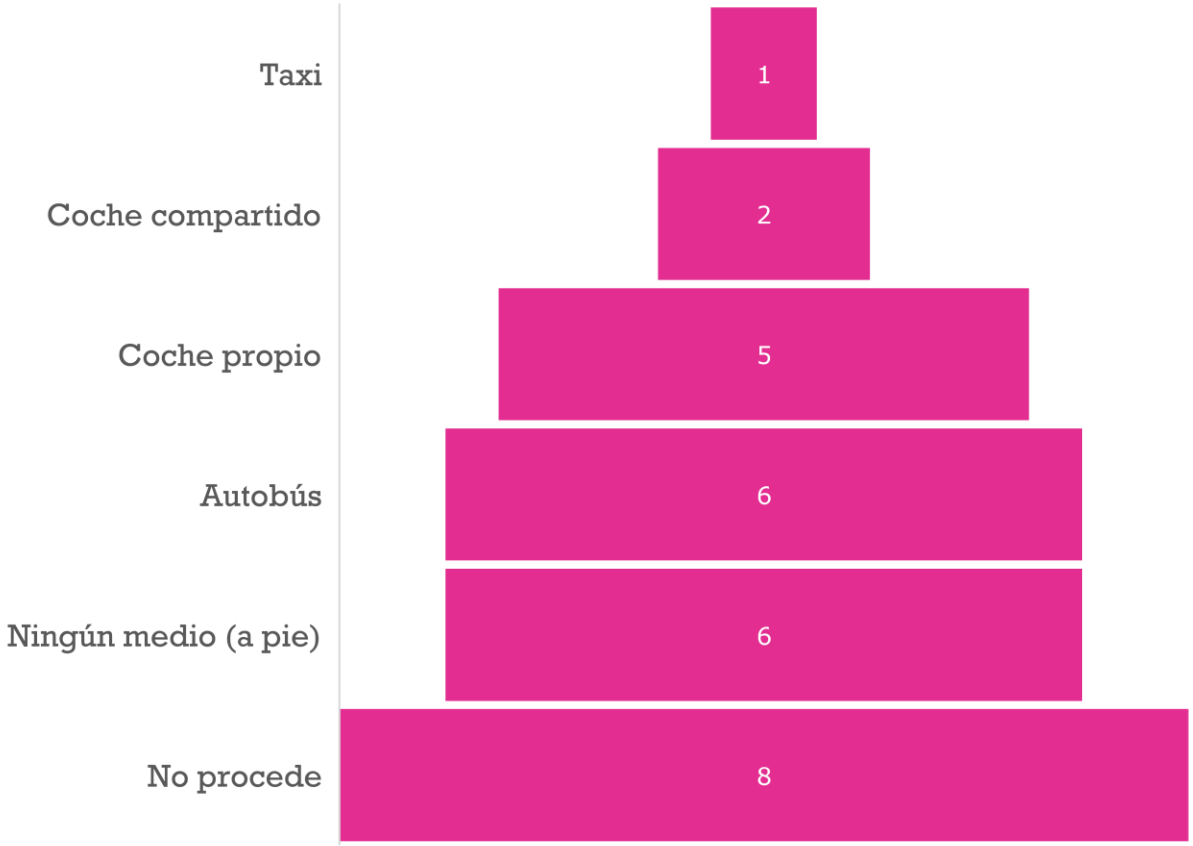


*Espacio de cuidado para menores
*Personas de apoyo para acompañantes dependientes

SENSIBILIZACIÓN - CONCIENCIACIÓN MEDIDAS CONCILIACIÓN

Estos son los datos que han introducido las entidades relacionadas con las medidas de conciliación que se han implementado en las acciones de sensibilización.

Los números se corresponden con el número proyectos que ofertan diferentes medidas de conciliación.



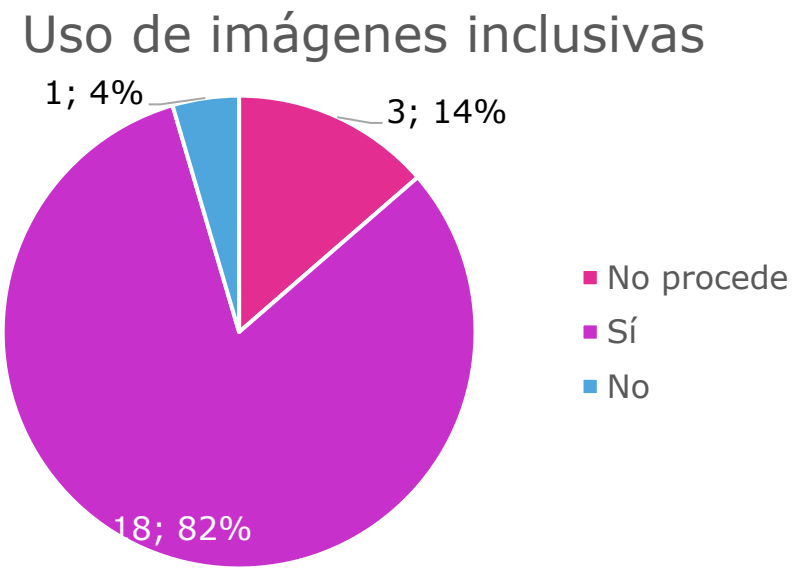
SENSIBILIZACIÓN - CONCIENCIACIÓN TRANSPORTE

La información de las entidades en relación con los medios de transporte en que se desplazan las personas beneficiarias de las acciones.

Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado la forma de transporte utilizadas por las asistentes

SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN. LOS MATERIALES ELABORADOS TIENEN LENGUAJE INCLUSIVO

Hay 21 proyectos que han indicado que sí han elaborado los materiales de sensibilización con lenguaje inclusivo.



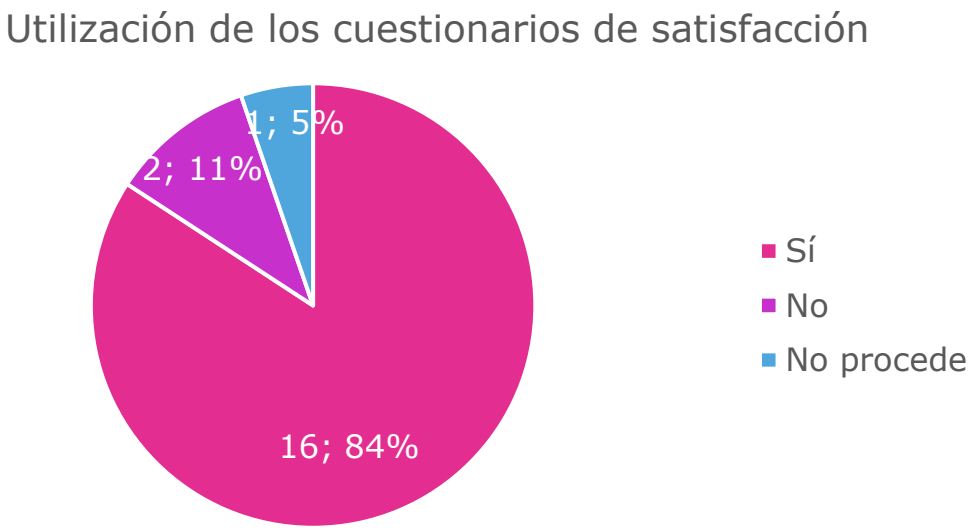
SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN. LOS MATERIALES ELABORADOS TIENEN IMÁGENES INCLUSIVAS

Hay 18 proyectos que han indicado que sí han elaborado los materiales de sensibilización con imágenes inclusivas

RESUMEN

- Los **perfiles** que más participan en los proyectos de sensibilización/concienciación son **personas adultas en general** seguido de **mujeres adultas**, seguidas de profesionales.
- Las **edades** más frecuentes son a partir de los 30 años.
- En relación con los **medios digitales** la mayoría de las entidades identifican como “no procede”.
- El formato **presencial** se utiliza en mayor medida en las acciones de sensibilización/concienciación que el online.
- En relación con el **horario**, el más utilizado es de las 9:30-13:30h.
- Se identifican pocos proyectos que necesiten **medidas de conciliación** para su desarrollo.
- El **medio de transporte** se ha identificado que mayoritariamente que “no procede”, seguido de ningún medio (a pie) y del autobús.

PROYECTOS DE FORMACIÓN



FORMACIÓN

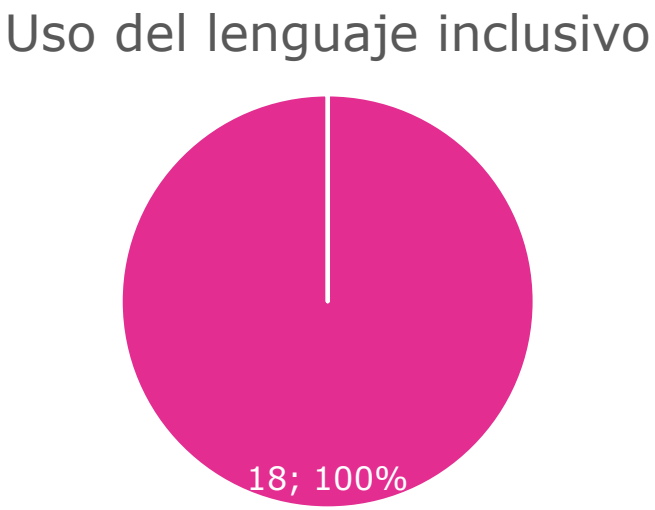
Proyectos que han realizado encuestas de satisfacción. 19 proyectos han indicado en el aplicativo que las han realizado.

Grado de satisfacción	Nº proyectos que han indicado este grado de satisfacción
No procede	3
4	3
5	11

FORMACIÓN

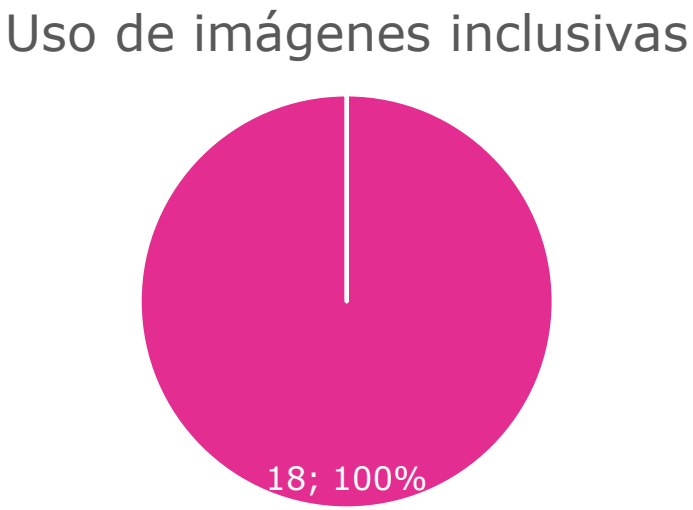
Puntuación de las encuestas de satisfacción son muy buenas.

La mayoría de los proyectos que han introducido encuestas de satisfacción se sitúan entre 4-5 puntos el nivel de satisfacción de las personas participantes.



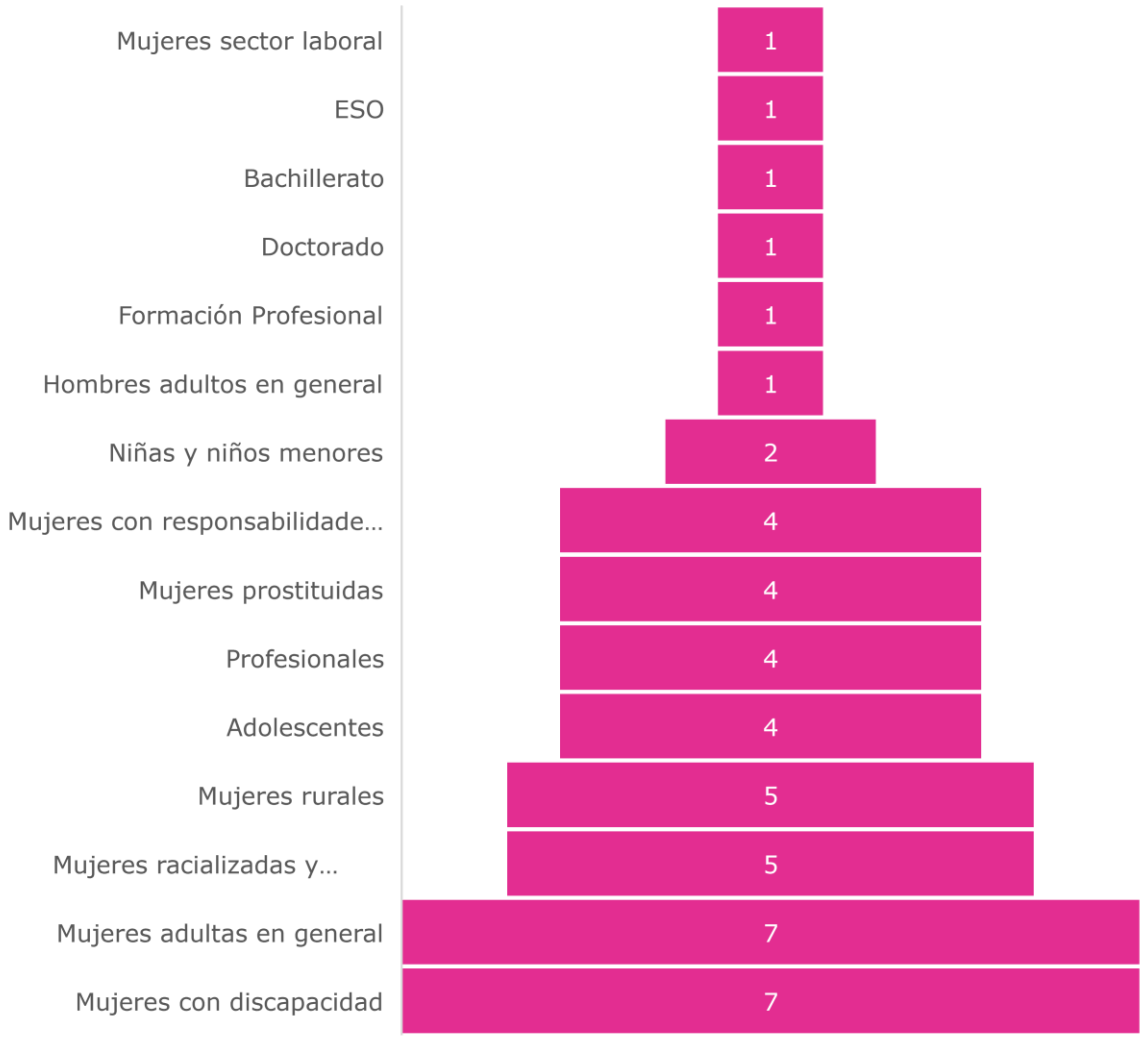
FORMACIÓN. LOS MATERIALES ELABORADOS TIENEN LENGUAJE INCLUSIVO

Hay 18 proyectos que han indicado que sí han elaborado los materiales de sensibilización con lenguaje inclusivo.



FORMACIÓN. LOS MATERIALES ELABORADOS TIENEN IMÁGENES INCLUSIVAS

Hay 18 proyectos que han indicado que sí han elaborado los materiales de sensibilización con lenguaje inclusivo.

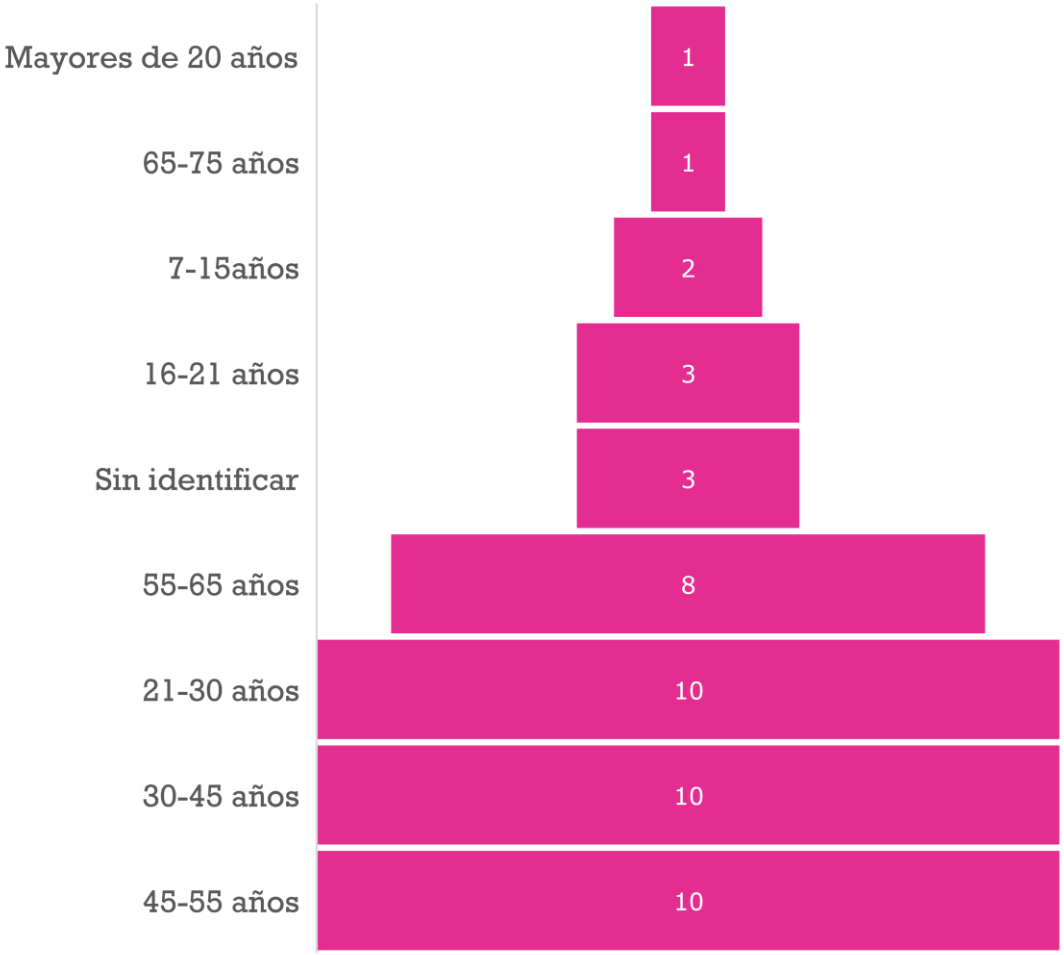


*Mujeres con responsabilidades familiares en solitario

FORMACIÓN. PERFILES DE LAS PERSONAS QUE SE FORMAN

Estos son los perfiles de las personas que se forman en los proyectos de la RIIGTV

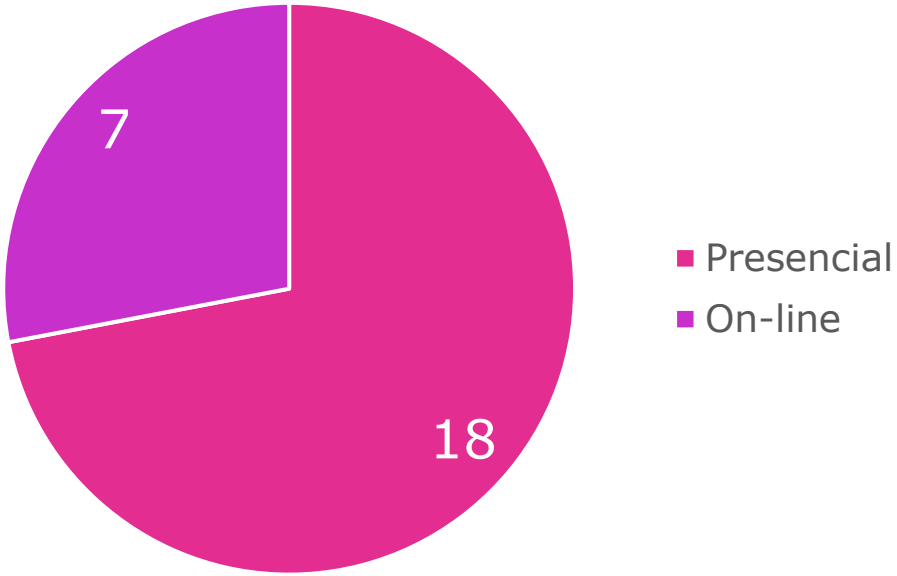
Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado cada uno de los perfiles



FORMACIÓN. EDADES

Las edades más frecuentes entre las beneficiaras de las formaciones son entre 30 y 65 años.

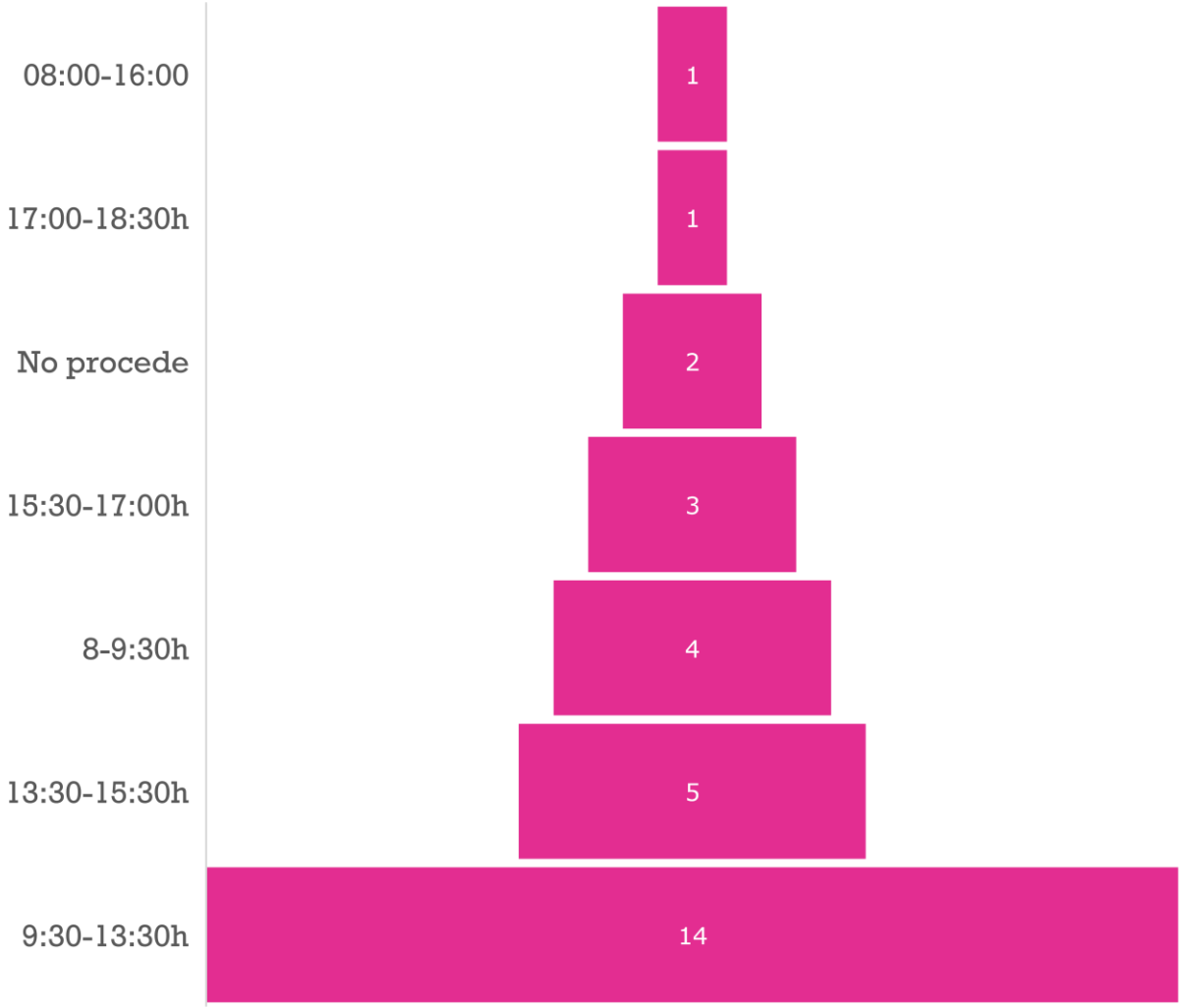
Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado cada una de las franjas de edad que asisten a sus formaciones



FORMACIÓN. FORMATO

El formato de la formación sigue siendo mayoritariamente presencial.

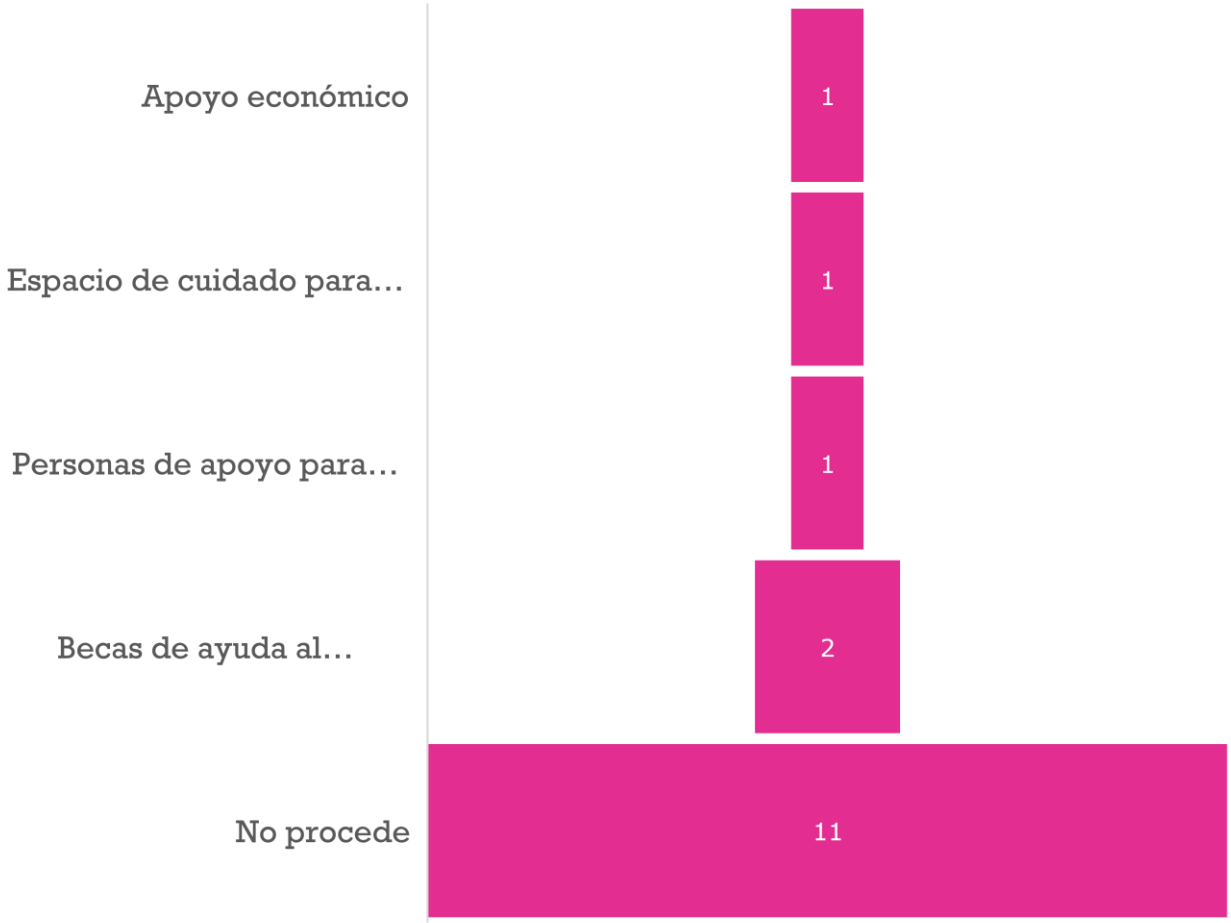
Los números se corresponden con el número de proyectos que han añadido información sobre el formato de las formaciones



FORMACIÓN. HORARIO EN QUE SE DESARROLLA

La formación, al igual que la sensibilización se desarrolla principalmente en la mañana, a partir de 9:30h.

Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado los diferentes horarios en que realizan sus formaciones

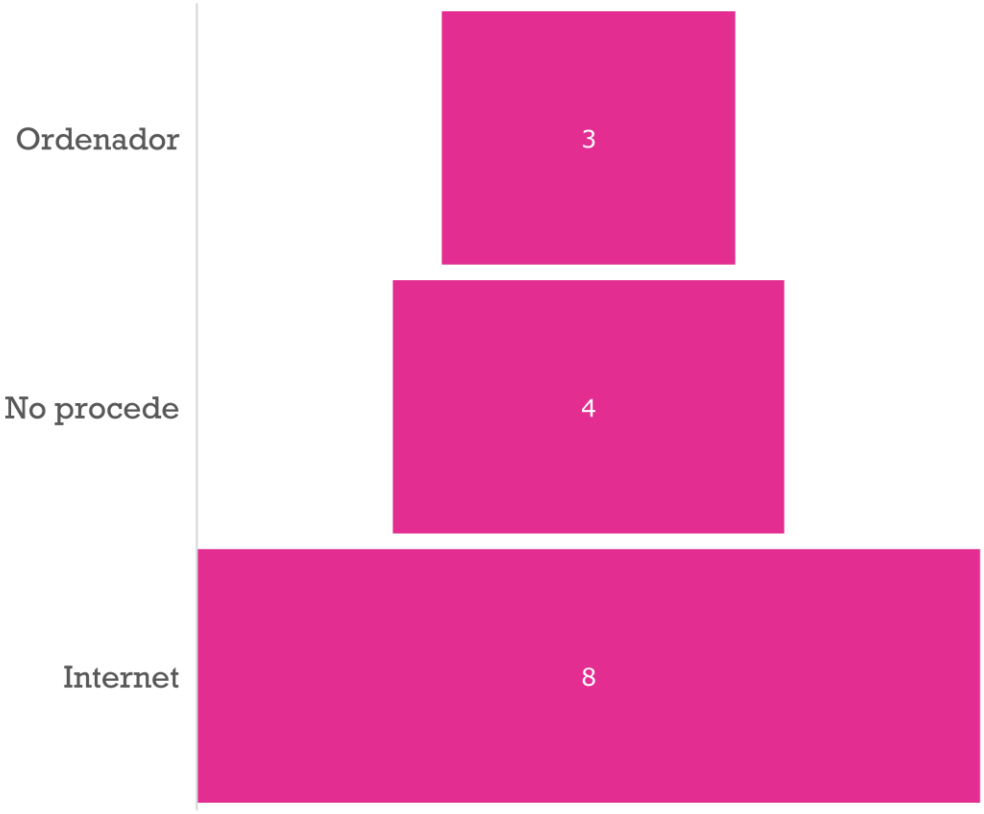


*Espacio de cuidado para menores
*Personas de apoyo para acompañantes dependientes
*Becas de ayuda al transporte

FORMACIÓN. CONCILIACIÓN

Dentro de las medidas de conciliación, la mayoría de las entidades han seleccionado "no procede", por lo que, puede que no se tengan los datos recopilados o que las personas que asisten a las formaciones no presentan estas necesidades.

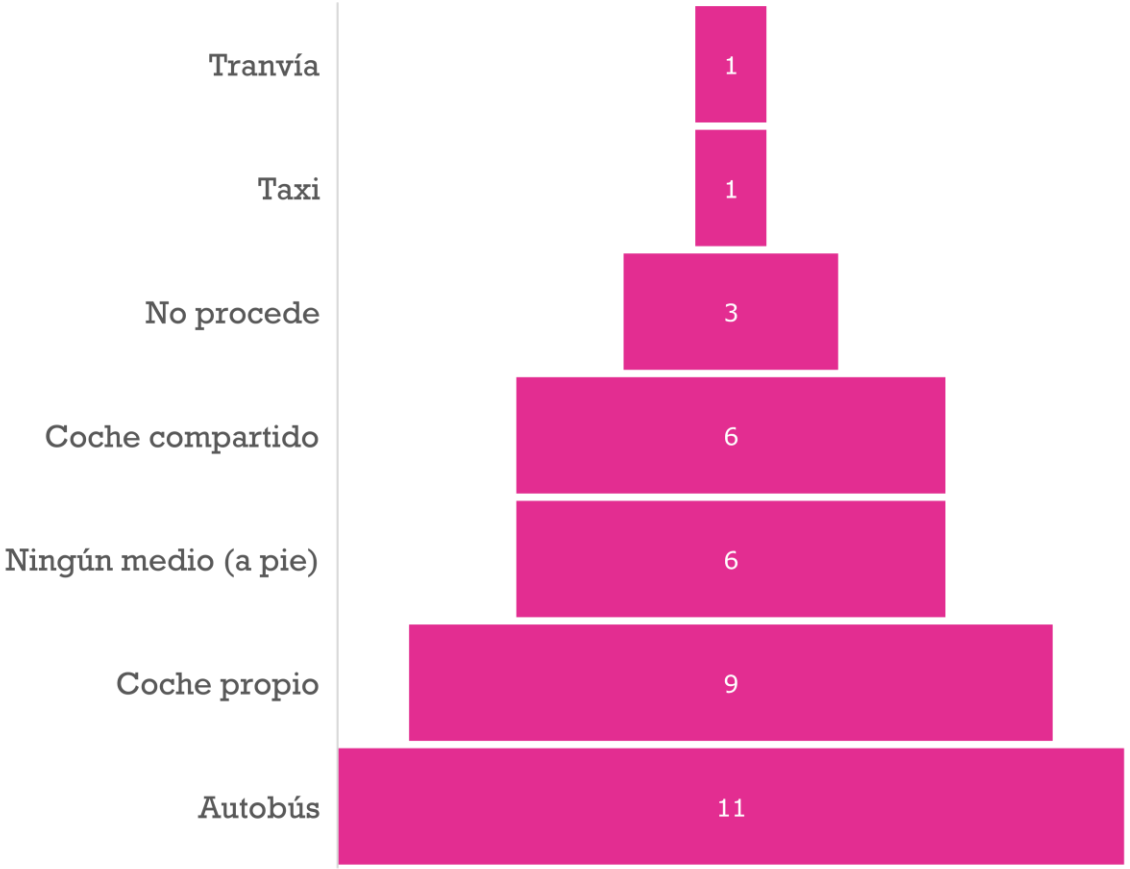
Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado las medidas de conciliación que han ofertado para posibilitar la asistencia a las formaciones



FORMACIÓN. MEDIOS DIGITALES PROPORCIONADOS

Los medios que se han utilizado en los proyectos formativos.

Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado cada uno de los medios digitales que han ofrecido a las asistentes en las formaciones



FORMACIÓN. MEDIOS TRANSPORTE

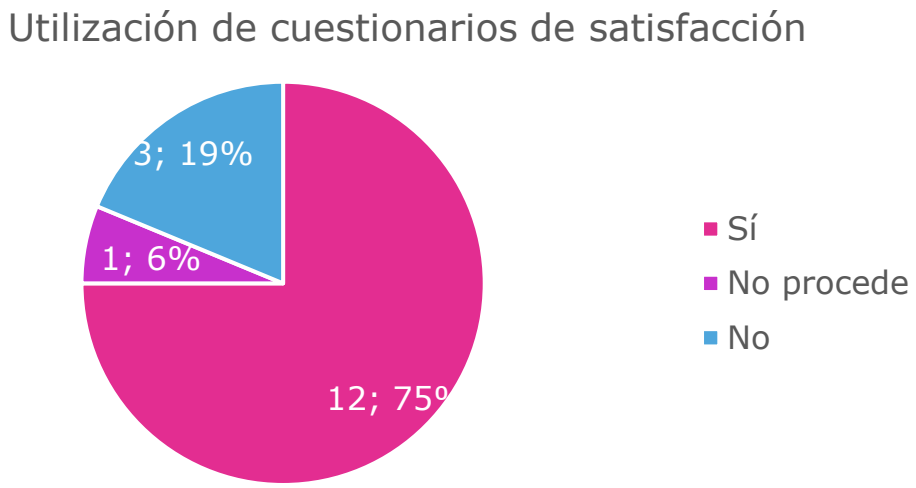
La mayoría de las personas asisten a las formaciones en autobús, seguidamente del uso del coche propio.

Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado cada uno de los transportes

RESUMEN

- Los **perfiles** que más se forman son adolescentes, mujeres con discapacidad.
- Las **edades** de las personas que más se forman están entre 21- 55 años.
- La formación se realiza mayoritariamente en **formato presencial** y el **horario de mañana**, principalmente a partir de las 9:30h.
- Hay una mayoría de entidades que identifican como que “no procede” señalar **medidas de conciliación**.
- El **medio digital** proporcionado más habitual para la formación es internet.
- El **medio de transporte** más usado es el autobús, seguido del coche propio.

PROYECTOS DE INTERVENCIÓN



INTERVENCIÓN

Proyectos que han realizado encuestas de satisfacción. 16 proyectos han indicado en el aplicativo que las han realizado.

Grado de satisfacción	Nº proyectos que han indicado este grado de satisfacción
No procede	5
3	1
4	3
5	7

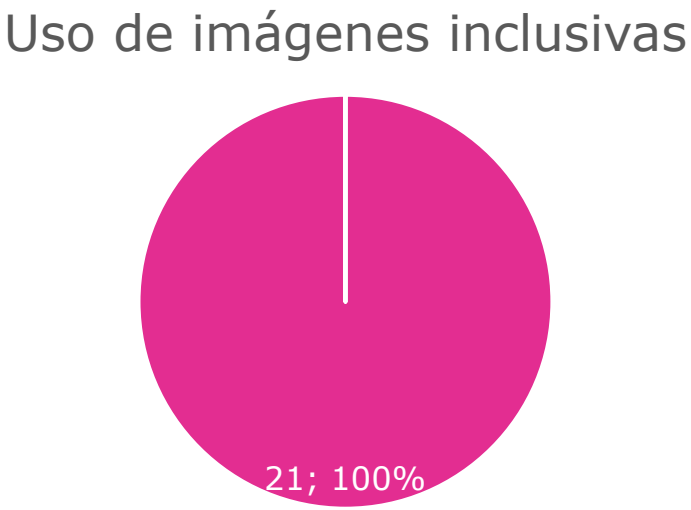
INTERVENCIÓN

Puntuación de las encuestas de satisfacción son muy buenas.

La mayoría de los proyectos que han introducido encuestas de satisfacción se sitúan entre 4-5 puntos el nivel de satisfacción de las personas participantes.

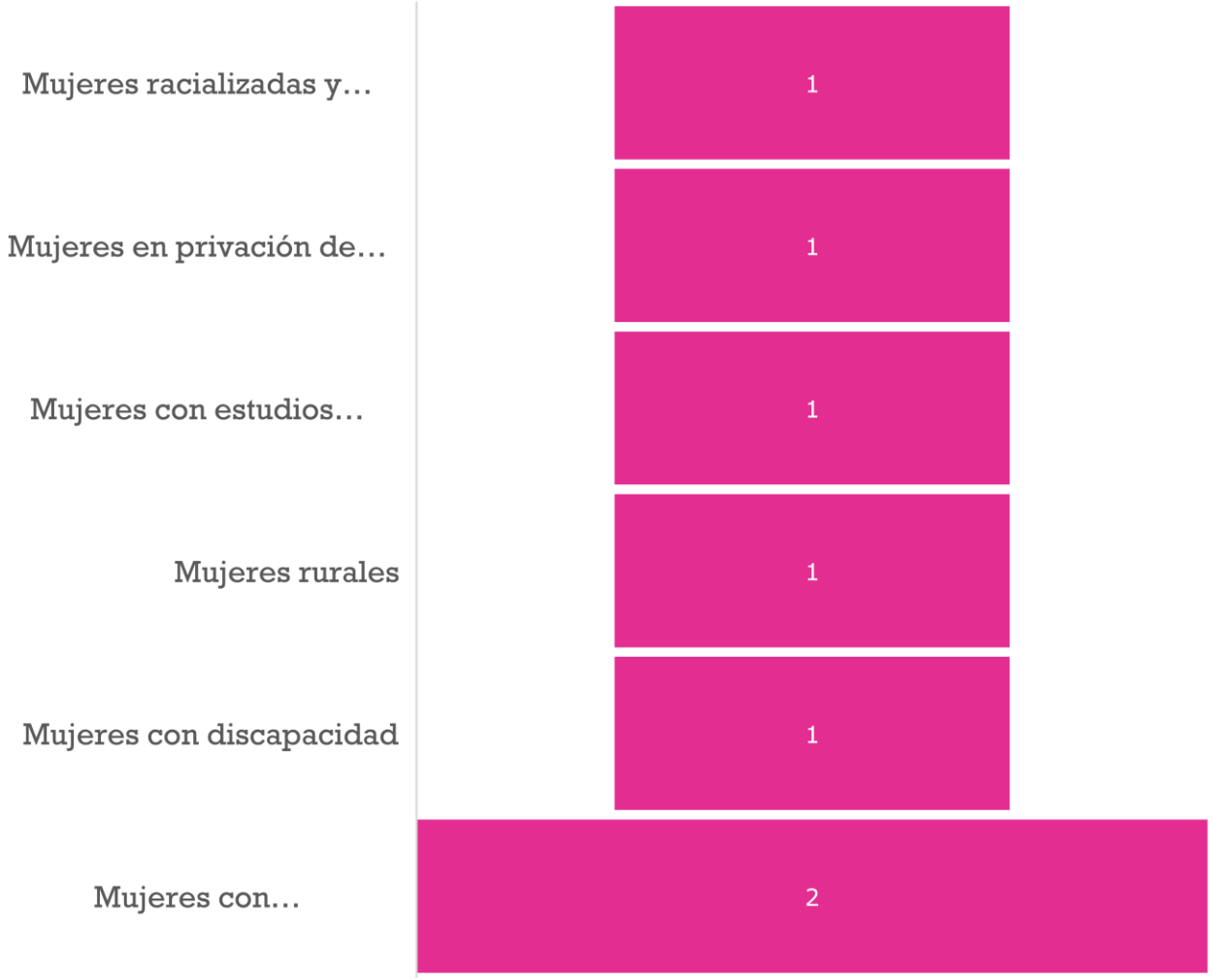
INTERVENCIÓN. LOS MATERIALES ELABORADOS TIENEN LENGUAJE INCLUSIVO

Hay 21 proyectos que han indicado que sí han elaborado los materiales de sensibilización con lenguaje inclusivo.



INTERVENCIÓN. LOS MATERIALES ELABORADOS TIENEN IMÁGENES INCLUSIVAS

Hay 21 proyectos que han indicado que sí han elaborado los materiales de sensibilización con lenguaje inclusivo.



*Mujeres racializadas y migradas
*Mujeres en privación de libertad
*Mujeres con estudios específicos en materia de economía azul
*Mujeres con responsabilidades familiares en solitario

INTERVENCIÓN. PERFILES DE LAS MUJERES QUE SE FORMAN

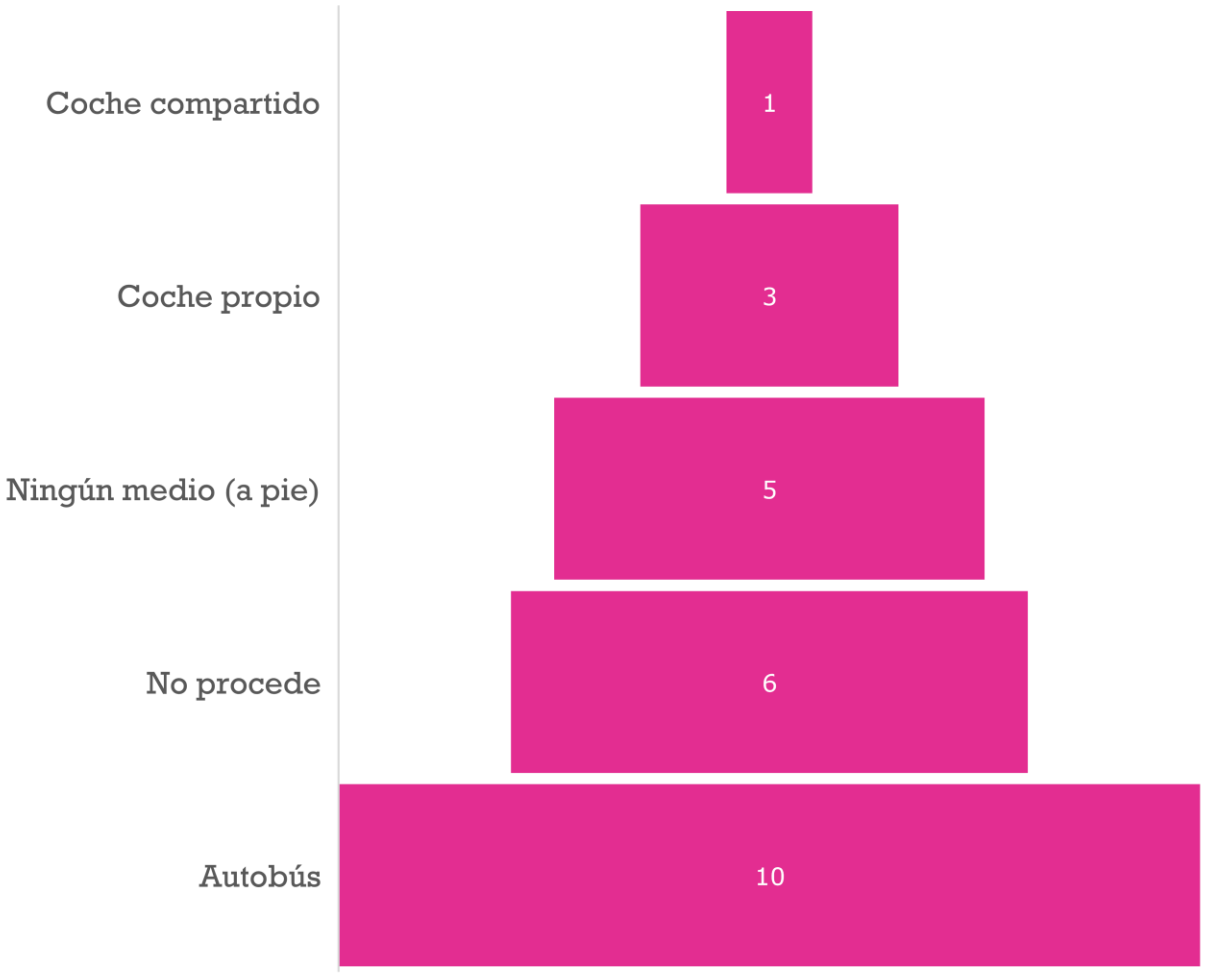
Los perfiles más repetidos son mujeres con responsabilidades familiares en solitario

Los números se corresponden con los datos introducidos por cada proyecto de cada uno de los perfiles

INTERVENCIÓN. EDADES

Edades de las personas que participan los proyectos de intervención.

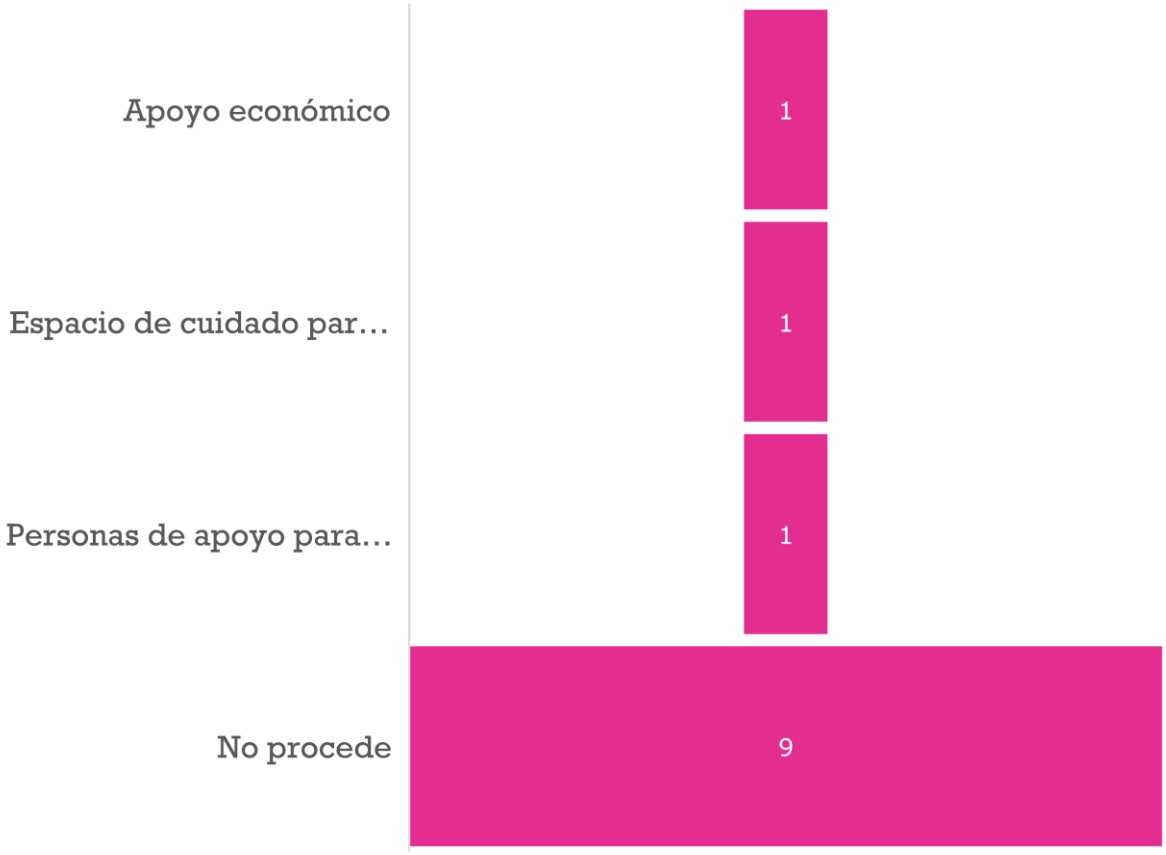
Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado cada una de las franjas de edad



INTERVENCIÓN. TRANSPORTE

El transporte más utilizado por las beneficiarias de los proyectos de intervención es el autobús.

Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado cada uno de los medios de transporte



*Espacio de cuidado para menores
*Personas de apoyo para acompañantes dependientes

INTERVENCIÓN. MEDIDAS CONCILIACIÓN

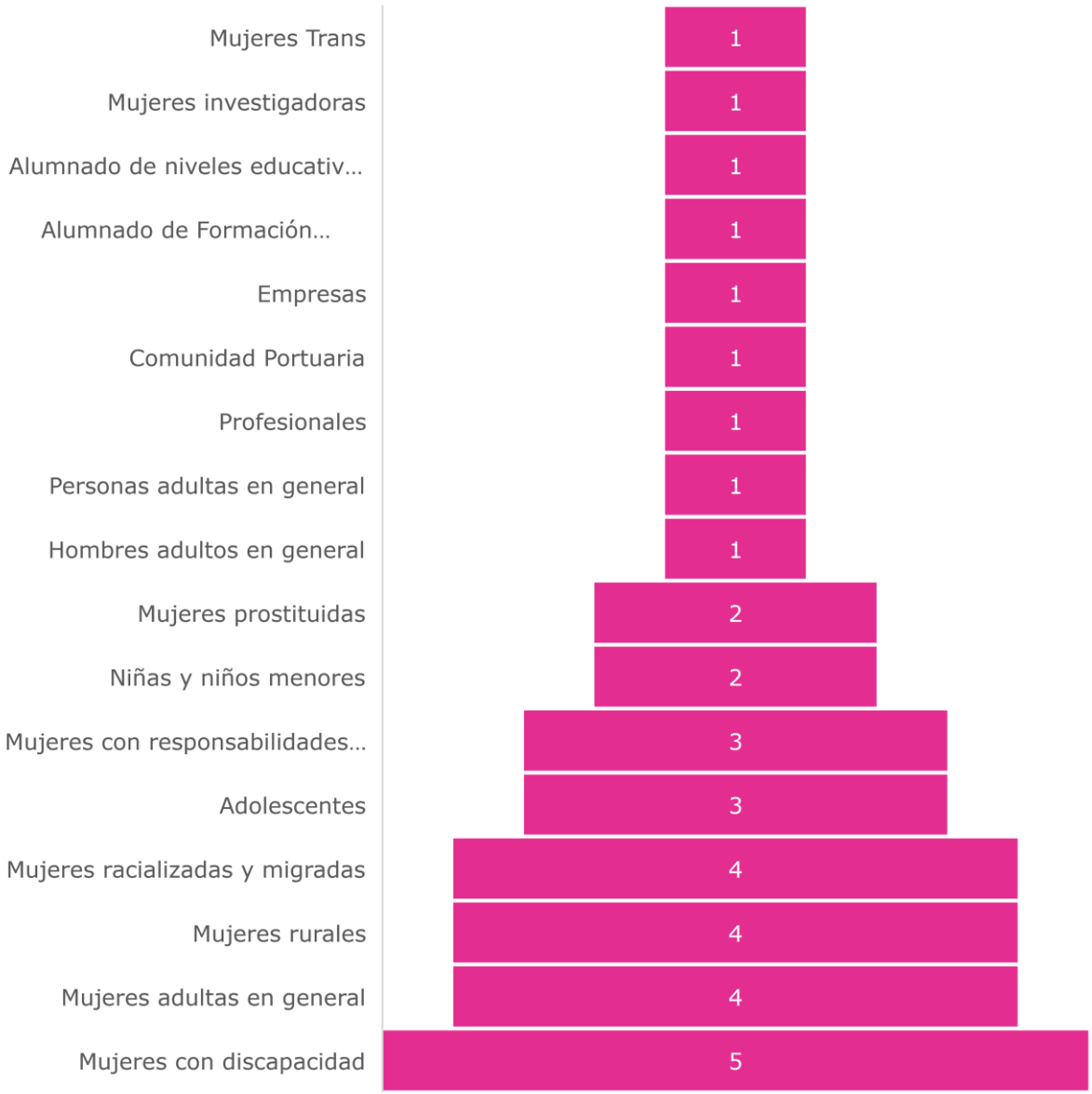
En los proyectos de intervención la mayoría de proyectos identifican como “no proceden” las medidas de conciliación en relación con el proyecto.

Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado cada una de las medidas

INTERVENCIÓN. HORARIO

El horario de mañana, a partir de las 9:30h es de nuevo el más repetido también en los proyectos de intervención.

Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado cada una de las franjas horarios

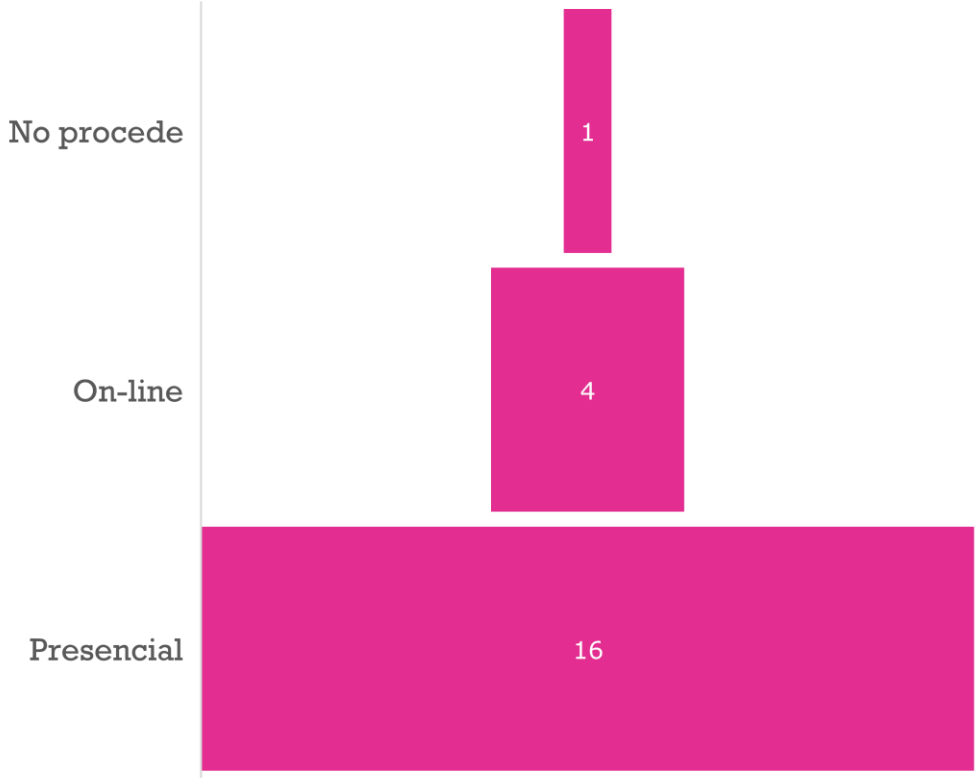


*Alumnado de niveles educativos diversos
*Alumnado de Formación Profesional
*Mujeres con responsabilidades familiares en solitario

INTERVENCIÓN. PERFILES DE LAS MUJERES INSERTADAS

Las entidades de la RIIGTV intervienen con perfiles muy diversos. Mayoritariamente de mujeres con discapacidad

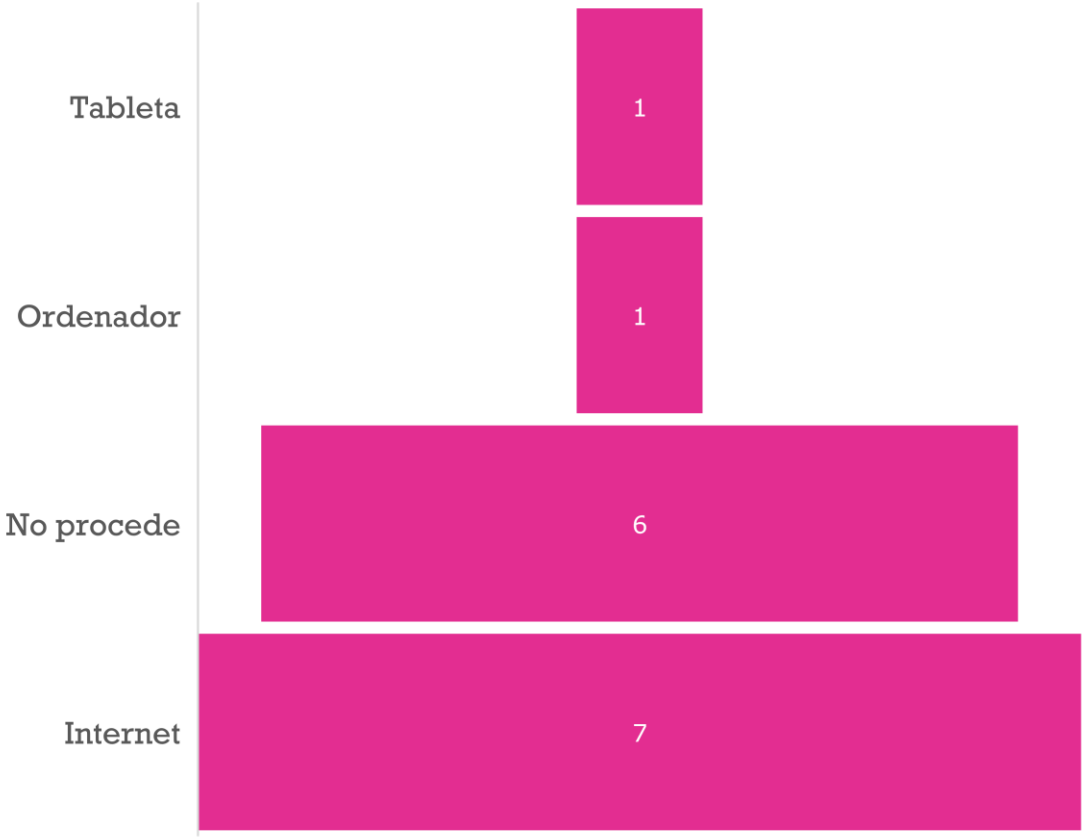
Los números se corresponden con el número de proyectos que han introducido datos sobre los perfiles de las mujeres con que intervienen



INTERVENCIÓN. FORMATO

El formato presencial es el más predominante en este tipo de proyectos.

Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado cada uno de los formatos



INTERVENCIÓN. MEDIOS DIGITALES PROPORCIONADOS

Internet es el medio más proporcionado en los proyectos de intervención.

Los números se corresponden con el número de proyectos que han señalado cada uno de los medios

RESUMEN

- Los **perfiles** de las personas con las que se realizan intervención son principalmente las mujeres con responsabilidades familiares en solitario.
- Las personas que participan en los proyectos de intervención tienen principalmente **edades entre 45-65 años.**
- El transporte más utilizado es el autobús.
- Hay una mayoría de entidades que identifican como que “no procede” señalar **medidas de conciliación.**
- Los proyectos de intervención se realizan principalmente en **horario** de mañana, entre las **9:30h-13:30h** y por la tarde entre las 15:30-17h.
- De las mujeres que se insertan en los proyectos de intervención relacionados con el empleo, hay una mayoría de **mujeres con discapacidad**, seguidas de mujeres en general, mujeres rurales y mujeres racializadas y migradas.
- El formato de los proyectos de intervención es mayoritariamente **presencial**.
- El **medio digital** proporcionado más habitual para la formación es **internet.**

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- En la RIIGTV se trabaja mayoritariamente con **perfiles de mujeres** entre los 30 y 65 años, principalmente racializadas y migradas, así como mujeres rurales.
- El **formato** presencial es mayoritario en todos los tipos de proyectos (intervención, investigación y formación).
- Las **medidas de conciliación** no son identificadas por muchos proyectos.
- Cuando se proporciona a las personas **medios digitales** para la participación en proyectos, es principalmente internet el medio ofrece.
- Los **medios de transporte** más utilizados son la guagua y el coche propio.
- El **medio de difusión** más extendido es la página web.

EVALUACIÓN 2022

METV
Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género
Tenerife Violeta

RIIGTV
Red Insular para la Igualdad de Género
Tenerife Violeta

Igualdad es
Compromiso Colectivo y Cooperación

CABILDO DE TENERIFE
Igualdad