

CIIADG

“A los hombres se les enseña a pedir perdón por sus fallos; a las mujeres, por sus éxitos.”

Lois Wyse



María José Pérez González:
“Siempre se piensa que el deporte masculino es mejor que el femenino”



CENTRO INSULAR
DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO
Y DOCUMENTACIÓN
PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO
CIIADG





03  CIADG

04  MARCO ESTRATÉGICO

05  MARCO ESTRATÉGICO
MONOGRÁFICO

06  FORMACIÓN

07  SUBVENCIONES Y PREMIOS

08  LA ENTREVISTA

10  LEER EN FEMENINO

11  APUNTES DE IGUALDAD



Síguenos en:



www.redtenerifevioleta.es



Lois Wyse

Lois Wyse (1926-2007) fue una publicista, escritora y columnista estadounidense. Tuvo un gran éxito profesional, tanto en su labor periodística y como escritora como en el ámbito publicitario. A lo largo de su vida escribió más de 60 libros sobre negocios, amor y familia. Entre ellos destacan sus obras de poesía. Solo de uno de sus volúmenes (Love Poems for the Very Married) vendió más de 200.000 copias.

Nacida en Ohio, comenzó a trabajar como periodista con sólo 17 años para The Cleveland News. Más tarde trabajó para Vogue y Cosmopolitan. Fue cofundadora de la agencia Wyse Publicidad.

Sus exitosas campañas la hicieron famosa en todo Estados Unidos, entre ellas, la de la empresa Smucker. Por este motivo, en 1963 abrió una sede de su compañía en Nueva York, que contó con grandes campañas y clientes, tales como American Express o Revlon, entre otros muchos.

CIIADG

¿QUÉ TE PUEDE OFRECER EL CIIADG QUE TAL VEZ NO SEPAS?

El Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación para la Igualdad de Género (CIIADG) del Cabildo de Tenerife es un servicio público y gratuito, cuyo objetivo es ofrecer información y asesoramiento en distintas materias relacionadas con el principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de sexo y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Asesoramiento, dando respuestas a:

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

A concejales y concejales de cualquier departamento de la entidad y al personal técnico:

- » ¿Cómo puedo introducir la perspectiva de género en las actividades o proyectos de mi departamento o área?
- » ¿Qué leyes y normativas comprometen a las Administraciones locales en materia de igualdad efectiva entre mujeres y hombres?
- » ¿Cómo puedo realizar un Plan de igualdad?

ASOCIACIONES DE MUJERES

» Queremos montar una asociación de mujeres. ¿Cuáles son los pasos?

» ¿Cómo hacemos y cómo presentamos proyectos?

» Vamos a desarrollar una actividad. ¿Con qué recursos podemos contar?



Te podemos responder a estas y a todas las cuestiones que se planteen en materia de igualdad efectiva entre mujeres y hombres

Glosario

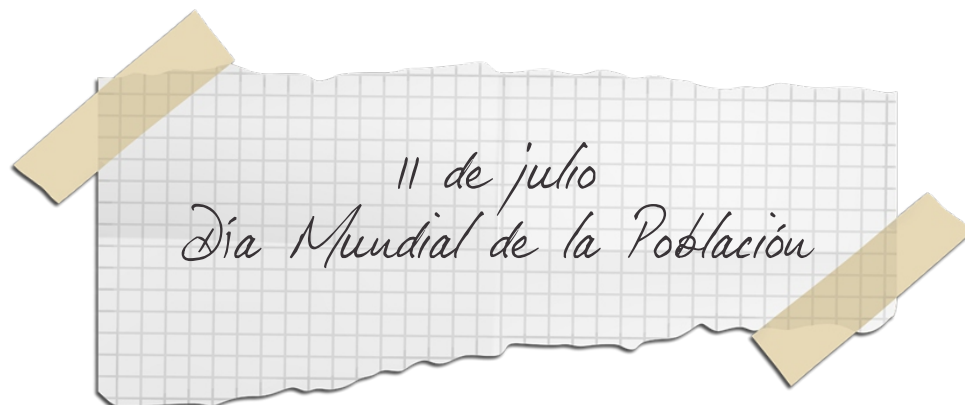
FEMINIZACIÓN DE LA POBREZA

Creciente empobrecimiento material de las mujeres, empeoramiento de sus condiciones de vida y vulneración de sus derechos fundamentales. Feminización de la pobreza es una expresión acuñada a finales de los años 70 que describe el proceso o tendencia de empobrecimiento de las mujeres o de los hogares a cargo de mujeres. Este proceso no debe confundirse con la pobreza como estado, esto es, 'un nivel más elevado de pobreza'.

¿Cómo puedes resolver tus dudas?

» Llamándonos al 922 534 047 o enviándonos un correo a centroinsulardegenero@tenerife.es

» Conócenos mejor a través de:   www.redtenerifevioleta.es



Marco Estratégico

EL METV PONE EN MARCHA UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

ENTIDADES PARTICIPANTES:

A.M. Mercedes Machado
Hombres por la igualdad
FEMETE
Cruz Roja
FIFEDE
USO
Fred Olsen
TITSA
CC.OO
Cámara de Comercio
FITAPA
Compañía Cervecera de Canarias
Radio Ecça Fundación

La Conciliación y la Corresponsabilidad están presentes en la gran mayoría de las causas de desigualdad entre mujeres y hombres, tales como en el mercado laboral, la enseñanza, la participación, etc. Por este motivo, para el Marco Estratégico Tenerife Violeta es una de las piedras angulares para la consecución de la igualdad. Una campaña de sensibilización, especialmente dirigida al público masculino, sobre la necesidad de la corresponsabilidad y sobre los efectos que produce la doble y triple jornada de trabajo para las mujeres, será el instrumento para avanzar en esta materia.

Para lograr sus objetivos la campaña abarcará desde acciones formativas hasta de comunicación y participación. De esta forma, se desarrollarán dos acciones relacionadas con la enseñanza (la elaboración de un módulo formativo a incluir en todos los cursos de las entidades comprometidas con el METV y la formación de delegados y delegadas sindicales sobre cláusulas de conciliación y corresponsabilidad en la negociación colectiva), un vídeo de sensibilización, un juego educativo dirigido a niños y niñas de primaria y a las familias, así como una consulta a la ciudadanía.

ACTIVIDADES DE LA CAMPAÑA

- 1) **Elaboración de un módulo formativo** a incluir en todos los cursos del plan de formación de las entidades comprometidas con el METV, que incluya además diferentes **dinámicas de participación** ya sea en forma de cuestionario, píldora formativa o juego digital, con una metodología adecuada al perfil del alumnado.
- 2) **Producción y edición de un vídeo de sensibilización sobre el trabajo doméstico y de cuidado** destinado a los hombres, de un máximo de tres minutos, para su difusión en pantallas dinámicas y estáticas de las diferentes entidades comprometidas con el METV y en las redes sociales.
- 3) **Juego educativo dirigido a niños y niñas de primaria y familias.** Se trata de crear un recurso educativo para que pueda ser utilizado por el profesorado en distintas áreas de conocimiento, bien de manera transversal, o como acción propia para tutoría o la materia de alternativa, además de constituir un apoyo de sensibilización y formación para las familias.
- 4) **Consulta a la ciudadanía** mediante un cuestionario para concienciar de las desigualdades entre mujeres y hombres en el reparto de tareas domésticas y de cuidado, a través de la página web de la redtenerifevioleta o de otros medios digitales.
- 5) **Formación de delegados y delegadas sindicales sobre cláusulas de conciliación y corresponsabilidad en la negociación colectiva** a través de una formación on-line, de carácter semipresencial.

Marco Estratégico Monográfico

MUJERES Y DEPORTE, SUSPENSO EN IGUALDAD



11 de las 17
medallas españolas
en Londres 2012
y las 12 logradas en el
Mundial de Barcelona
fueron de mujeres



La formación al
profesorado de educación
física en materia de
igualdad y la elaboración
de una guía para los
medios de comunicación,
entre las acciones del METV

Uno de los sectores en los que menos se ha avanzado en el terreno de la igualdad de género es el ámbito deportivo. Así lo reflejan las estadísticas de mujeres federadas, una de las pocas relacionadas con esta área con enfoque de género, realidad que se puede extrapolar al ámbito nacional e internacional.

Ya en el informe de partida del Marco Estratégico Tenerife Violeta (METV) se recogía la baja presencia de mujeres federadas, como uno de los indicadores clave del papel de la mujer en el deporte. Las causas hay que buscarlas en una orientación con sesgo de género por parte de la familia, la escuela y los medios de comunicación. Fruto del mismo, el valor social que se otorga al deporte masculino es mayor que el otorgado al femenino, lo que ocasiona una falta de patrocinio privado, un tratamiento desigual en los medios de comunicación y remuneraciones absolutamente distantes.

Dada esta situación, las mujeres deportistas, tienen que compatibilizar esta labor con otro trabajo, provocando un abandono temprano por la falta de motivación y proyección futura.

Invisibilidad en los medios de comunicación

Este escenario provoca la invisibilidad del deporte femenino en los medios de comunicación y la ausencia de las mujeres en los órganos de representación, entrando en un círculo de causa-consecuencia que dificulta enormemente la mejora del papel de las deportistas.

Esta situación persiste a pesar de que tanto la Ley Orgánica para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres como la Ley Canaria de Igualdad, especifican claramente "la igualdad de trato en los medios de comunicación, tanto de titularidad pública como privada".

Por ejemplo, en los pasados juegos olímpicos, Londres 2012, de las 17 medallas logradas por España, 11, es decir, **el 65%, fueron ganadas por mujeres**, sin que eso suponga una mejora en sus condiciones económicas. Balonmano, natación sincronizada, lucha libre, waterpolo, natación, windsurf, taekwondo y piragüismo son las disciplinas olímpicas en las que más destacan las españolas. Lamentablemente, una vez se acaban las olimpiadas, el trabajo femenino vuelve al ostracismo y la invisibilidad en los medios de comunicación.

Que el éxito español se escribe en femenino es un hecho. Forman parte

de los nombres del éxito del deporte español Ruth Beitia en atletismo, Mireia Belmonte en natación, Jennifer Pareja en waterpolo, Ona Carbonell en sincronizada o Amaya Valdemoro en baloncesto. Otros ejemplos notorios son las jugadoras del senior de baloncesto, que ganaron el pasado Eurobasket, así como las doce medallas logradas por España en el Mundial de Barcelona, todas de mujeres o el bronce en salto de altura en el último Mundial celebrado en Moscú. En Canarias contamos también con grandes deportistas como Alicia Cebrián, en vela, Cristina Violán en natación o Gloria Casanova en Karate, entre otras muchas.

La invisibilidad en los
medios de comunicación,
principal efecto y
causa de la desigualdad

Acciones correctoras

Para intentar corregir esta manifiesta desigualdad entre mujeres y hombres, el METV se ha establecido como objetivos la visualización de estas desigualdades, el apoyo a las deportistas de élite y la puesta en marcha de medidas de igualdad en clubes y federaciones de Tenerife.

Precisamente para poder recabar información que visibilice este sector promoverá la recogida de datos desagregada por sexo en las inscripciones ofertadas en las escuelas municipales.

Formar al profesorado de educación física o a monitores/as de las escuelas de deportes municipales en materia de igualdad, la elaboración de una guía de recomendaciones para los medios de comunicación, así como la realización de un análisis con enfoque de género de las secciones deportivas de medios de comunicación a nivel insular, serán algunas de las acciones estratégicas que llevará a cabo el METV dentro de su Plan de actuaciones.

Las acciones de visibilización y concienciación en esta área llevan tiempo estando presentes en las políticas de igualdad desarrolladas por el Cabildo de Tenerife en el marco del Plan Insular de Igualdad de Oportunidades de las Mujeres de Tenerife, con campañas dirigidas a federaciones y clubes, así como al sector educativo y la ciudadanía en general. **Súmate a la igualdad de género**



Formación



Universidad de Verano de Adeje LAS BUENAS RELACIONES DE GÉNERO EN LA ADOLESCENCIA

La Fiscalía de Menores ha observado un repunte de la violencia de género en jóvenes de edades comprendidas entre los 13 y los 17 años. De forma preocupante, el 19% de las jóvenes y el 33% de los jóvenes la justifican. El objetivo transversal de este curso es trabajar de forma práctica la Capacitación Afectiva de los profesionales de la educación, de la salud o del ámbito social, para favorecer el desarrollo de las buenas relaciones de género en la adolescencia.

» **Duración:** Del 21 al 25 de julio

» **Lugar:** Universidad de Verano de Adeje

» **Plazo de matrícula:** Hasta el 16 de julio de 2014

» **Créditos:** 2

» **Más información y matrícula**



MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD

» **Lugar:** Facultad de Filosofía. Universidad de La Laguna

» **Dirigido a:** Licenciaturas o Grados en Psicología, Pedagogía, Geografía, Psicopedagogía, Historia, Historia del Arte, Sociología, Filología, Derecho, Economía, Filosofía, Trabajo Social, Periodismo, Maestro en Educación Primaria, Maestro en Educación Infantil y Bellas Artes.

» **Modalidad:** Presencial

» **Duración:** 2 años

» **Especialidades:**

- Género y Teorías feministas
- Género y políticas de igualdad

» **Plazo de matrícula:** Hasta el 26 de agosto de 2014

» **Créditos:** 90

» **Preinscripción y matrícula**



Universidad Autónoma de Madrid MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

» **Lugar:** Universidad Autónoma de Madrid

» **Dirigido a:** Personas en posesión de títulos universitarios oficiales de grado, licenciado/a, ingeniero/a, arquitecto/a, diplomado/a, ingeniero/a técnico/a, arquitecto/a técnico/a o equivalente.

» **Modalidad:** Online

» **Plan de estudios**

» **Admisión y matrícula:** Del 21 de julio al 4 de septiembre de 2014 (plazo habilitado en el caso de que no se hayan cubierto las plazas)

» **Créditos:** 36 obligatorios y 24 optativos

» **Más información**



Subvenciones y Premios

XXII EDICIÓN CERTAMEN LITERARIO "MUJERARTE"

La Delegación de Igualdad y el Consejo Local de la Mujer de Lucena convoca el XXII Certamen de Relato Breve y Poesía "Mujerarte" para motivar e incentivar la participación de la mujer en la creación literaria. Las participantes deberán concursar en solo una de las modalidades del certamen (relato breve o poesía) y con una sola obra.

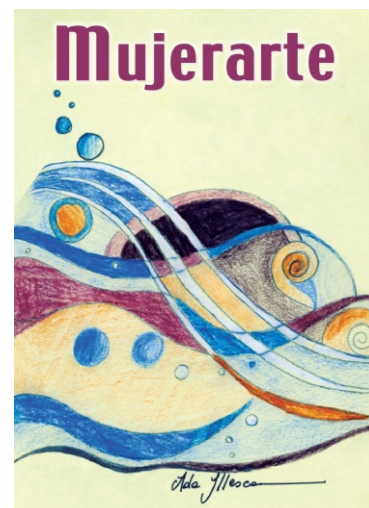
» **Dirigido a:** Mujeres españolas de 16 años o más

» **Premio:** 1.000 € el primer premio y 500 € el segundo en cada modalidad

» **Plazo de presentación:** 15 de septiembre de 2014

» **Lugar de presentación:** Delegación de Igualdad. C/ Canalejas, 22-2ª planta, Edificio de Bienestar Social - 14900 LUCENA (Córdoba)

Más información y bases



XVII PREMIOS DE INVESTIGACIÓN DE GÉNERO ELISA PÉREZ VERA DE LA UNED

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), a través del Centro de Estudios de Género, convoca los Premios Elisa Pérez Vera, que tienen como objeto premiar los trabajos de investigación inéditos que traten sobre género y feminismo. Los premios llevan el nombre de la primera Rectora de una Universidad Española, Catedrática de Derecho Internacional Privado y Magistrada del Tribunal Constitucional. Elisa Pérez Vera fue Rectora de la UNED de 1982 a 1987.

Podrán concurrir estudiantes actuales y antiguos/as estudiantes de la UNED cuya vinculación con la universidad sea menor a cinco años. Quedan excluidos de esta convocatoria el alumnado del CUID y personas matriculadas en los Cursos de Acceso.

» **Plazo de presentación:** Hasta el 1 de diciembre de 2014

» **Premio:** 2.000 € al mejor trabajo

» **Lugar de presentación:** Por correo electrónico a estudiosdegenero@adm.uned.es y en papel a Centros de Estudios de Género C/ Bravo Murillo, n° 38 5ª planta 28015 Madrid

Información y bases





La Entrevista

Entrevista a María José Pérez González, capitana del Granadilla de fútbol femenino

"SIEMPRE SE PIENSA QUE EL DEPORTE MASCULINO ES MEJOR QUE EL FEMENINO"

"En mi familia, nunca me han dicho las niñas no juegan al fútbol"



"Si fuera hombre no tendría que compatibilizar los entrenamientos con otro trabajo, sino que podría entrenar mañana y tarde y que ese fuera mi trabajo"

Con 30 años, **María José Pérez González, capitana del Granadilla de fútbol femenino**, ha pasado por todas las categorías y jugado durando años en Primera División. Ahora, tras 25 años jugando al fútbol y, a pesar de que hace lo que le apasiona y que se le da muy bien, su condición de deportista femenina no le permite vivir de su profesión. Compatibiliza su trabajo como capitana con el de camarera para poder vivir.

Tras casi 10 años en equipos de la isla, comenzando en alevín e infantil masculino, en 2002 se traslada a la Península para jugar con el Sabadell la superliga femenina, siendo ganadoras de la Copa de la Reina en esa temporada. En total fueron 7 años en diversos clubes fuera de las Islas, jugando en Primera División. A Tenerife volvió con la ilusión de llevar el fútbol de la isla a Primera y este año casi lo consigue. Su único sueño ha sido y es vivir de lo que le gusta, jugar al fútbol.

¿Cuántos años hace que juegas al fútbol? ¿En algún momento te has planteado que pueda ser una salida profesional? ¿Por qué?

Llevo 25 años jugando al fútbol, ya que comencé a los 5 años. Desde muy pequeña me lo planteé como una salida profesional y durante algunos años viví del fútbol. Estuve 7 años jugando en la Península, primero en el Sabadell en Barcelona, luego en El Pueblo de Badajoz y antes de volver a Tenerife jugué en el Sporting de Huelva en Primera División. Podía vivir de la profesión de forma modesta porque los sueldos no son en absoluto comparables con el fútbol masculino. Ahora compatibilizo mi labor deportiva con otros trabajos. Me gustaría buscar también una salida profesional asociada al deporte en los últimos años de mi carrera como jugadora. He pensado en dedicarme a entrenar. Hay muy pocas mujeres entrenadoras y creo que es importante que demos ese salto también.

Plantearme el reto de vivir de esto es una manera de superarme a mí misma y de disfrutar más del deporte.

¿En tu ambiente familiar o tu entorno te has sentido apoyada?

Siempre. Yo me fui con 17 años a la Península a jugar y mis padres me apoyaron. Aunque a mi madre le costó más estaban contentos de que hiciera lo que me gustaba y viviera esa experiencia. Mis hermanos y el resto de mi familia están muy orgullosos de mí. Nunca me han dicho "las niñas no juegan al fútbol", al contrario.

¿Qué papel juegan los medios de comunicación en la valoración del deporte femenino en general y el fútbol en particular? ¿Cuál crees que debe ser?

Los medios de comunicación no valoran, en absoluto el deporte femenino, y mucho menos el fútbol, que es un deporte altamente asociado al sexo masculino. Pero también se minusvalora el balonmano, el baloncesto y otros deportes. Solo con dedicarnos una décima parte del espacio que se dedica al deporte masculino nos ayudarían muchísimo.

Nuestro equipo este año ha tenido cierto apoyo de los medios de comunicación, y para nosotras ha sido sorprendente, por lo poco frecuente. Fue debido a que en solo un año de vida estuvimos a las puertas de pasar a Primera División. Este apoyo mediático fue inédito, la tónica general es la contraria. Y lo cierto es con sólo un poco de presencia en los medios el deporte femenino ganaría mucha notoriedad y, por tanto, contaría con más apoyos económicos, con los que poder pagar sueldos decentes a las deportistas y que éstas se pudieran dedicar plenamente a la práctica deportiva.



"Por desgracia en el deporte hay mucho machismo y la única manera de arreglarlo es cambiando mentalidades"

¿Cuáles son las principales limitaciones que tienen las mujeres futbolistas?

La principal limitación es que es muy difícil vivir del fútbol femenino. Los equipos no tienen suficientes apoyos y aún el deporte femenino está minusvalorado. Si yo fuera hombre estaría jugando en primera división y cobrando un sueldo que me permitiría vivir holgadamente.

Llevo desde niña luchando por algo que me apasiona y veo que ese trabajo que realizamos muchas mujeres no se valora. Si fuera hombre no tendría que compatibilizar los entrenamientos con otro trabajo sino que podría entrenar mañana y tarde y que esa fuera mi profesión. Eso, que es tan sencillo para un equipo de segunda división masculina, a veces no es posible para las mujeres ni en Primera División. En tercera división un hombre cobra como mínimo 600€ al mes, una mujer en 3ª División no cobra, en 2ª tampoco y en 1ª puede cobrar 1000€.

¿Cómo cambiarías esta situación? ¿Qué medidas crees que se pueden adoptar?

Lo resumiría en cambiar las mentalidades, porque por desgracia en el deporte hay mucho machismo. Siempre se piensa que el masculino es mejor que el femenino.

Aunque no me lo han dicho a mí personalmente he oído perlas como "Vete a fregar la loza, que no sirves para esto" durante un partido. Es cierto que hay menos machismo que hace 15 o 20 años pero sigue existiendo un alto grado de machismo que dificulta la carrera y labor deportiva de las mujeres futbolistas. El cambio que se tiene que producir es educativo y social, de enfoque.

¿Cómo te sientes tras rozar la primera división? ¿Crees que ahora tendrán más apoyo institucional?

Para mí es un sueño poder lograr la primera división con un equipo de mi tierra. Me vine de la península con ese optimismo y esas ganas. Este año se fundó y casi llega a Primera. Estamos muy satisfechas y contentas porque, sinceramente no nos esperábamos tanto en tan poco tiempo. El próximo año lo conseguiremos.

Aunque yo no me encargo de las labores de gestión del equipo sí creo que tras haber rozado la Primera División, el Granadilla tendrá más apoyo institucional. Además,

tenemos la suerte de contar con una directiva que se mueve mucho y lucha por el fútbol femenino. Da gusto tener a gente que nos apoye y nos valore como deportistas, al margen de nuestro sexo.

¿Cómo se podría avanzar para que las mujeres sean deportistas de élite?

Para eso tiene primero que valorarse el deporte femenino y reconocerse. Si tienes medios para entrenar y los apoyos necesarios, ya sean institucionales o privados, se aumentará el número de deportistas de élite. Pero para eso las mujeres tenemos que poder vivir del deporte, lograr mejores sueldos y tener medios suficientes para dedicarnos a entrenar.

Yo, por ejemplo, cobraría las entradas a los partidos de fútbol femeninos, que actualmente son gratuitos. Sería otra fuente de recaudación que ayudaría a los equipos y sus jugadoras y también se le daría valor.

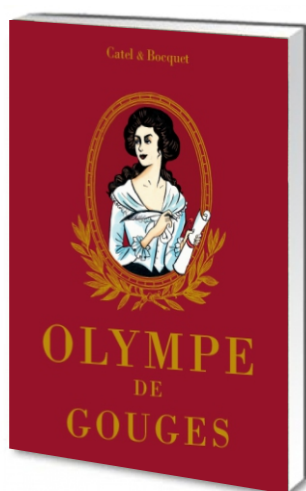
Quería dar las gracias a todos los que hacen posible que podamos jugar y luchan por el fútbol femenino; por todo el deporte en general y decirles que no se rindan nunca.



Leer en Femenino

Fondo documental del CIIADG: Servicio de préstamo de documentación y hemeroteca sobre temas especializados en igualdad de género, además de dossier, folletos y materiales informativos de consulta.

En este boletín te recomendamos:

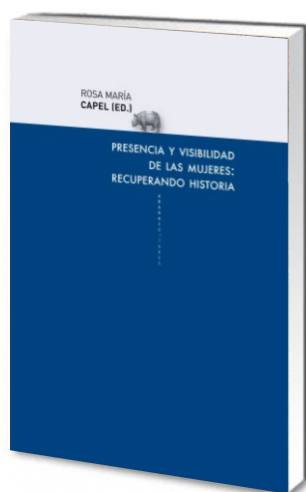


"OLYMPE DE GOUGES"

Catel & Bocquet

Marie Gouze, esposa y madre a los 18, enviuda al poco de dar a luz y decide vivir libremente a partir de ese momento. Desde entonces se hará llamar Olympe de Gouges. Pionera del feminismo, escritora, dramaturga y empresaria teatral, fue una ferviente defensora de los derechos de los negros y abiertamente pacifista. Estuvo encarcelada en la Bastilla, aunque liberada al poco tiempo, por su obra más conocida, La esclavitud de los negros. A pesar de esto continuó con una intensa actividad a favor de la abolición de la esclavitud a la que dedicó varias de sus obras.

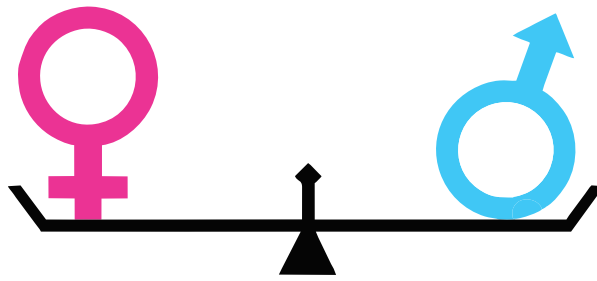
En 1791 escribió su famosa **Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana**. Olympe exigía la igualdad entre hombres y mujeres y el derecho de voto para sus congéneres, propuesta que seguirán siendo revolucionarias hasta el siglo XX. Defendió la igualdad entre el hombre y la mujer en todos los aspectos de la vida pública y privada. En 1793 fue condenada a la Guillotina por sus ideas políticas y su defensa de los derechos de las mujeres.



"PRESENCIA Y VISIBILIDAD DE LAS MUJERES: RECUPERANDO LA HISTORIA"

Rosa María Capel

Presencia y visibilidad son elementos esenciales para el reconocimiento de una persona o colectivo como sujetos activos en la historia de las sociedades a las que pertenecen. Ahora bien, la presencia femenina en los espacios públicos y de poder constituyen un continuo cambio que se ha ido reformulando en las formas de materializarse y la intensidad, según lo demandaba el momento y las circunstancias.



Apuntes de Igualdad

Dentro de la campaña de conmemoración de la Declaración de Beijing

ONU MUJERES INSTA A LA CIUDADANÍA A IMAGINARSE UN MUNDO SIN DESIGUALDAD DE GÉNERO

En todo el mundo se celebrarán actos enmarcados en esta campaña

Aunque se ha avanzado mucho desde 1995 no se han cumplido los objetivos de Beijing

ACTIVIDADES PERMANENTES:

HeforShe

La plataforma web HeforShe muestra a hombres destacados que actúan para poner fin a la violencia contra las mujeres y fomentar la igualdad. ONU Mujeres apoya la participación a través de su red de oficinas nacionales.

Cerremos la brecha junt@s

DI LO QUE PIENSAS

Hoy, en el año 2014, mujeres de todo el mundo siguen luchando maltrato, se las utiliza como esclavas y se les impide hablar. Sin embargo, las mujeres representan la mitad del potencial del mundo y cada una de ellas tiene derecho a vivir sin discriminación. Tu opinión vale mucho, exprésala y da al mundo por qué merece la pena luchar por la igualdad a favor de todas las mujeres y niñas.

En nuestro canal de YouTube puedes ver a otras personas que ya están diciendo lo que piensan.

ONU Mujeres presenta una aplicación interactiva para Facebook llamada Cerremos la brecha junt@s cuyo objetivo es difundir la importancia de igualar las condiciones laborales de hombres y mujeres a través de las redes sociales.

En septiembre de 1995, 47.000 personas de 189 países llegaron a Beijing para participar en la inauguración de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, con un único objetivo: la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres, en todas partes. La conferencia dio luz a la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, el plan más progresista que jamás había existido para promover los derechos de las mujeres, con amplios compromisos en 12 esferas de especial preocupación. El 20º aniversario de Beijing ofrece nuevas oportunidades de renovar vínculos y revitalizar los compromisos.

Desde entonces se ha avanzado mucho en derechos jurídicos, logros educativos y participación de las mujeres en la vida pública pero todavía se puede y se debe hacer mucho más. Bajo el slogan, **Imagínalo**, ONU Mujeres comienza una campaña donde pone el acento en los objetivos que no se han logrado en estos 20 años. "Hago hoy un llamado a todo el mundo para que sea parte de la solución", añade la directora ejecutiva de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka. "¡Imagínenlo! Juntas y juntos podemos alcanzar la promesa de Beijing: igualdad entre mujeres y hombres".

Ningún país ha logrado completar el programa

Aun así, la Plataforma imaginó la igualdad de género en todas las dimensiones de la vida, pero ningún país ha logrado completar ese programa. Las mujeres ganan menos que los hombres y es más probable que trabajen en empleos de baja calidad, siguen estando infrarrepresentadas en cargos de liderazgo tanto en el sector público como en el privado. La tercera parte de ellas sufre violencia física o sexual en el transcurso de su vida. Las brechas en los derechos reproductivos y la atención de salud causan la muerte de 800 mujeres al dar a luz cada día.

En 2015, la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de las Naciones Unidas llevará a cabo un examen y una evaluación de la aplicación de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, aprobada en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995).

La campaña comprenderá un año de actividades en todo el mundo que pretende movilizar tanto a los gobiernos como a la ciudadanía para imaginar un mundo en el que la igualdad de género sea una realidad.

Los eventos que se programarán para este año se centrarán en los logros y las brechas en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. ONU Mujeres presentará un centro de información mundial que contará con varias declaraciones y testimonios de experiencias personales y logros, celebridades defensoras de la causa, así como un calendario para seguir los acontecimientos de Beijing+20.

En todo el mundo se llevarán a cabo actos enmarcados en esta campaña. En junio, decenas de miles de personas se reunieron en Suecia para promover la protección de los derechos humanos de mujeres y niñas. En la Cumbre sobre el Clima de septiembre en Nueva York, se celebrará otro acontecimiento con mujeres jefas de Estado y activistas. En noviembre, en India, hombres y niños romperán una lanza a favor de la igualdad de género y el Día Internacional de la Mujer de 2015 se dedicará a Beijing+20.

VIDEO

MÁS INFORMACIÓN

Síguenos en:



www.redtenerifevioleta.es



CENTRO INSULAR DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y DOCUMENTACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO CIIADG

