

CIADGE

“(...) Cuando hablamos de trata, vemos la explotación sexual, pero nunca nadie se pregunta por todo lo demás que hay detrás. Y no podemos empatizar con estas esclavas porque no las vemos. (...) Que se sepa que en frente de nuestras narices tenemos a las víctimas de la trata, de la exclusión social, del silencio y del miedo”. *Mabel Lozano*



YOLANDA DOMÍNGUEZ

“CON EL ARTE COMO “EXCUSA” SE SIGUE REFORZANDO UN MODELO QUE PROPONE A LAS MUJERES COMO CUERPOS BELLOS Y NADA MÁS”



JULIO 2017

Coordinación técnica
Unidad de Igualdad del
Cabildo Insular de Tenerife

Realizado por
Comtigo Comunicaciones

Dirección
Lidia Pestano

Equipo de redacción
Lidia Pestano
Laura R. Mesa

Diseño
E. Estrada

- 03  CIADGE
- 04  ACTIVIDADES DEL METV
- 06  ENTREVISTA
- 09  FORMACIÓN
- 10  MONOGRÁFICO
- 12  LEER EN FEMENINO
- 13  APUNTES DE IGUALDAD

MÁS DE 2.000 REFERENCIAS SOBRE GÉNERO A TU DISPOSICIÓN EN EL CIADGE

El Centro Insular de Información, Asesoramiento y Documentación para la Igualdad de Género (CIADGE) ofrece gratuitamente más de 2000 referencias bibliográficas con temática de género en su Fondo Documental.

¿Qué secciones puede encontrar?

Podrás encontrar desde novelas, ensayos y libros históricos hasta cuentos infantiles, poesía, biografías y material audiovisual. Dentro del género de la novela, el Fondo cuenta con literatura para adultos y también para el público infantil.

Biografías e historias de mujeres, sororidad, corresponsabilidad, coeducación, salud, ciencia, trabajo; grandes obras sobre teoría de género, desde las figuras clásicas del feminismo, hasta los textos más actuales, forman parte de este extenso catálogo, disponible en préstamo y para consulta en sala. Es posible acceder al servicio de forma presencial, telefónica, o por correo electrónico.

Descubre nuestros catálogos de libros, cd's y dvd's aquí <https://www.tenerifevioleta.es/fondos-documentales/>

¿Has usado sus servicios? ¿Conoces su labor? <http://www.tenerifevioleta.es/que-es-el-centro-insular/>

Más información:
[C/ Bethencourt Afonso, 17. 38002 Santa Cruz de Tenerife centroinsulardegenero@tenerife.es](mailto:centroinsulardegenero@tenerife.es)

Estamos aquí:



¿CÓMO PUEDES RESOLVER TUS DUDAS?

- » Llamándonos al 922 534047 o enviándonos un correo a centroinsulardegenero@tenerife.es
- » Conócenos mejor a través de nuestra web o en las redes sociales



MABEL LOZANO

(28 de diciembre de 1967)

Directora de cine y activista de los derechos humanos comenzó su trayectoria profesional como actriz y presentadora de televisión. Hace 12 años dio un giro de 180° a su carrera para dedicarse al cine documental y especializarse en temática de género y en Trata de Mujeres. Su primer trabajo sobre esta temática 'Voces', abordado desde la perspectiva de las víctimas, dio la vuelta al planeta de la mano de Amnistía Internacional y Médicos del Mundo y es utilizado para formar a los cuerpos de seguridad del Estado.

Entre sus producciones de temática de género también destacan 'Escúchame', que pone el foco en el cliente y 'Chicas nuevas 24 horas', que analiza el negocio que hay detrás de la explotación sexual de mujeres.

Mabel Lozano ha conseguido más de 30 reconocimientos a su labor, como el galardón de Comunicación de Género del Foro Mujeres Tercer Milenio, el premio Avanzadoras Oxfam Intermon 2015 o el Premio Optimistas Comprometidos.

Glosario

COSIFICACIÓN

Acto de tratar a una persona como un objeto no pensante que solo sirve para satisfacer deseos. La cosificación sexual, normalmente asociada a las mujeres, consiste en ignorar su inteligencia, deseos y sentimientos y reducir todos sus atributos al deleite sexual de los hombres.

ALREDEDOR DE 300 JÓVENES PARTICIPAN EN EL I ENCUENTRO INSULAR ENRÉDATE SIN MACHISMO



El Cabildo de Tenerife organizó, el pasado 16 de junio, el I Encuentro Insular Enrédate Sin Machismo, en el que participaron casi 300 jóvenes de cinco institutos de toda la Isla.

En el acto, que despidió 'Enrédate sin Machismo en el Aula (2016-2017)', el alumnado desarrolló actividades coreográficas, piezas teatrales y montajes audiovisuales para conocer los mitos del amor romántico o las claves para construir relaciones igualitarias, entre otros aspectos.

Este programa, en el que han participado 524 adolescentes de nueve institutos de la Isla este curso escolar, se enmarca dentro del Marco Estratégico Tenerife Violeta (METV). Pretende fomentar entre la población joven las relaciones basadas en la igualdad y prevenir la violencia de género mediante diferentes acciones formativas y de sensibilización. En esta edición se generaron más de 20 productos (videos, canciones, etc.) elaborados y ejecutados por los propios chicos y chicas.

IES GÜÍMAR
 IES LAS GALLETAS
 IES SABINO BERTHELOT
 IES OFRA
 IES SAN MARCOS
 IES ARICO
 IES PUERTO DE LA CRUZ
 TELESFORO BRAVO
 IES PUNTA LARGA
 COLEGIO DECROLY



EL PROYECTO MEJOR COMPARTIDAS DESPIDE EL SEGUNDO AÑO DE ACTÚACCIONES CON TEATROHOGARES

El pasado miércoles 7 de junio las niñas y niños de 5º y 6º de primaria del Ceip Las Mercedes, Ceip La Verdellada, Ceip Agüere y Ceip Teófilo Pérez despidieron, en el Salón de Actos del IES La Laboral de La Laguna, el segundo año del Programa Educativo "ActúAcciones".

"Teatrohogares" ha sido el broche final de este proyecto inscrito dentro de una de las líneas de actuación del Marco Estratégico Tenerife Violeta, "Las tareas domésticas y de cuidado: mejor compartidas". ActúAcciones está impulsado por el Cabildo de Tenerife, desarrollado por el Colectivo Harimaguada y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de La Laguna. Niños y niñas se convirtieron en los protagonistas y transmisores a su comunidad de la posibilidad de construir y vivir un mundo en el que los cuidados son mejor compartidos, a través de diferentes obras teatrales, cortometrajes, poesías y presentaciones de procesos seguidos en las aulas, que emocionaron al público asistente.

ActúAcciones

El programa tiene como objetivo que las niñas y niños aprendan a incorporar las funciones de cuidados relacionales y de reparto de las tareas domésticas. Para ello han participado, haciéndolo extensivo al resto de sus comunidades educativas, en distintas actividades tales como teatro, talleres y cuentacuentos, enmarcadas en el entendimiento de los cuidados personales, relacionales y de nuestro entorno como elementos fundamentales para el sostenimiento de la vida, lo que hace prioritario abordarlos en el ámbito educativo, tanto en el aula, como en nuestros hogares.



'DESAYUNO POR LA IGUALDAD' PARA DESTERRAR MITOS EN LA CONTRATACIÓN DE MUJERES CON REALIDADES DIVERSAS

El Cabildo de Tenerife organizó el pasado 14 de junio el foro 'Desayuno por la igualdad' con el objetivo de desterrar los prejuicios y estereotipos del empresariado y departamentos de selección de personal sobre mujeres con realidades diversas: migrantes, trans, familias monomarentales o con diversidad funcional.

En este foro, además, se han visibilizado buenas prácticas en la contratación de mujeres con estos perfiles en empresas de diversos sectores como 'La Esponja del Teide', 'Canary Cactus' e ISS, multinacional del sector servicios.

'Desayuno por la igualdad', que se enmarca en la campaña 'Mujeres y mercado laboral: realidades diversas' del Marco Estratégico de Actuaciones en Políticas de Igualdad de Género Tenerife Violeta, aborda el hecho de que los prejuicios socioculturales sobre las realidades de estos colectivos y su capacidad profesional lleva a las mujeres a una doble e incluso triple discriminación.

La iniciativa se ha difundido en redes sociales mediante [5 vídeos](#) cortos que muestran la realidad a la que se enfrentan estas mujeres en una entrevista de trabajo y que dificultan enormemente su inserción en el mercado laboral.

Actualmente están en proceso de elaboración un nuevo vídeo y varias infografías, que abordarán específicamente buenas y malas prácticas en los procesos de selección de personal, para continuar con el objetivo de sensibilizar y desterrar mitos sobre la contratación de estos colectivos de mujeres.

Entidades colaboradoras en la campaña 'Mujeres y mercado laboral: realidades diversas'

- Fundación Triángulo.
- Fundación Canaria para las Personas con Sordera (Funcasor).
- Sinpromi.
- Cruz Roja Española.
- Fundación Ataretao.
- Radio Ecça.
- Servicio Canario de Empleo.
- Asociación Mujeres, Solidaridad y Cooperación.
- Asociación de Familias Monomarentales de Canarias (Afamocan).
- Coordinadora de Personas con Discapacidad Física de Canarias (CoordiCanarias).



YOLANDA DOMÍNGUEZ

“CON EL ARTE COMO “EXCUSA” SE SIGUE REFORZANDO UN MODELO QUE PROPONE A LAS MUJERES COMO CUERPOS BELLOS Y NADA MÁS”

ARTISTA AUDIOVISUAL Y EXPERTA EN COMUNICACIÓN Y GÉNERO, [YOLANDA DOMÍNGUEZ](#) DESARROLLA PROYECTOS SOBRE TEMAS SOCIALES RELACIONADOS CON EL GÉNERO Y EL CONSUMO. ALGUNAS DE SUS INICIATIVAS, QUE UTILIZAN EL ARTE COMO MEDIO DE PROTESTA (“ARTE EN ACCIÓN”) HAN OBTENIDO UN GRAN IMPACTO Y REPERCUSIÓN EN CANALES SOCIALES, CON MILLONES DE REPRODUCCIONES. ENTRE ELLAS ‘[POSES](#)’, UNA CRÍTICA A LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN EL MUNDO DE LA MODA, Y ‘[ACCESORIAS Y ACCESIBLES](#)’, DONDE PONE DE MANIFIESTO EL USO DEL CUERPO DE LA MUJER COMO RECLAMO VISUAL.

CONSIDERA QUE EN EL MUNDO DE LA CULTURA LAS MUJERES SUFREN LA MISMA INVISIBILIZACIÓN QUE EN EL RESTO DE ÁREAS PROFESIONALES Y “QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON UNO DE LOS GRANDES RESPONSABLES DE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO”.

SU LABOR HA SIDO RECONOCIDA POR EL PREMIO BAEZLY DESIGNS OF THE YEAR (2016), POR SU VÍDEO “[NIÑOS VS. MODA](#)”. ADEMÁS, RECIBIÓ UNA MENCIÓN ESPECIAL EN LOS PREMIOS “LIBERTAD DE EXPRESIÓN” JUNTO AL GANADOR PERIÓDICO “THE GUARDIAN” EN 2014.

Te defines como artista visual y como experta en comunicación de género. ¿Qué pretendes con tus obras?

Intento concienciar sobre la dimensión social y colectiva de las imágenes a través de propuestas que involucren activamente a las personas. Trato de mostrar la realidad de otra forma para evidenciar aspectos que normalmente pasan desapercibidos. Subvertir el discurso dominante, cuestionar los roles y proponer nuevas formas de relacionarse. La mayoría de mis trabajos tocan temas de desigualdad de género, aunque me interesa el compromiso social desde cualquier perspectiva.

¿Qué crees que puede aportar el arte en general en la lucha por la igualdad de género que no aporte la comunicación convencional?

Creo que puede servir de inspiración imaginando y proponiendo nuevas posibles relaciones entre las personas. También puede servir de crítica, cuestionar, y hacer reflexionar sobre lo que ya existe. Los medios de comunicación esperan a un espectador pasivo que no piense mucho sino que acate sin más el mensaje que le están transmitiendo. El arte se dirige a un espectador activo que tiene que resolver un conflicto y posicionarse ante él.

El arte tiene un carácter simbólico, no resuelve algo de una manera eficaz pero puede hacer que las personas se unan, se manifiesten o se organicen y eso empodera mucho. A través de mis acciones intento hacer que la gente participe, que se active y sea crítica, y esto transforma de alguna manera a las personas. La forma de transformar lo que nos rodea empieza por la transformación personal.

¿Cómo crees que está influyendo en la sociedad actual la publicidad y la comunicación en la visión de la igualdad de género?

Está influyendo negativamente. Yo creo que los medios de comunicación son uno de los grandes responsables hoy de la desigualdad de género porque son los que proyectan constantemente referentes y modelos aspiracionales. El imaginario con el que trabajamos es desigual y hasta que no se transforme no se va a solucionar nada.

Los medios de masas trabajan constantemente con estereotipos para que les entendamos, para no perder clientes. Aunque esto tiene un objetivo económico, hacer más entendible su mensaje, también tiene unas consecuencias sociales, como no tener diversidad de modelos para elegir quienes queremos ser. Esto no sólo ocurre en la televisión o la moda, en medio de un telediario nos emiten anuncios con estereotipos sexistas o cuando leemos un periódico vemos anuncios de prostitución que normalizan el comercio con cuerpos de mujeres. De nada sirve denunciar la desigualdad si por otro lado la alimentan constantemente.

¿Tus obras de arte son más denuncia de actitudes machistas o espejo de las mismas?

Muchas veces el espejo puede servir para hacer una denuncia. Yo he hecho hasta ahora muchas acciones críticas que intentan evidenciar lo que pasa desapercibido, por una parte ese efecto espejo refleja algo que está oculto o normalizado.

Ahora estoy en una etapa donde me apetece más, además de señalar, proponer cosas en positivo, no quedarme sólo en la crítica. Aunque todo forma parte de un proceso natural: primero identificas lo que no funciona y luego ya puedes pensar en posibles soluciones o alternativas.

En tu obra 'Poses' críticas la representación de la mujer en el mundo de la moda y en 'Accesorias y accesibles' el mundo de la publicidad. ¿Cuál es el mensaje que la sociedad debe comprender con estas obras?

Las dos son diferentes. En 'Poses' en la moda se hace una representación de la figura femenina débil y enfermiza, sumisa, tirada, loca, muerta y se invisibiliza otro tipo de actitudes mucho más positivas de la mujer como la fortaleza, la alegría, la vitalidad... A través de escenas aparentemente bellas se asocia lo femenino a conceptos muy negativos, y lo peor de todo es que nos lo creemos, creemos que una mujer tirada por el suelo es algo sublime.

Por otra parte, en la publicidad se hace un uso de la mujer como cuerpo de deseo, como

reclamo visual y también invisibiliza otras dimensiones de lo que es la mujer, como su dimensión profesional, humana, creativa, empresaria...

Lo que busco con estos trabajos es alertar del poder de estas imágenes, de la enorme influencia que tienen en las personas porque establecen patrones de conducta. Son importantes porque tienen el poder de visibilizar, pero también de invisibilizar aquello que no representan.

“La publicidad y la moda son los sectores que más desigualdad generan porque reproducen estereotipos limitantes”

Parece que las redes sociales están siendo bastante importantes en la proyección de tus acciones ¿Qué beneficios e inconvenientes presenta este modo de difusión para el arte con mensaje feminista?

Los beneficios son que tienen un alcance muchísimo mayor que el que pueden tener en un espacio físico y local. En las redes sociales un proyecto puede dar la vuelta al mundo en apenas unas horas. También es muy valiosa la capacidad de organización de las personas a través de las redes sociales, cómo personas que no se conocen de nada ni están en el mismo lugar pueden conectar, ponerse de acuerdo y generar algo juntas. Por otro lado me gusta porque es un espacio muy democrático y capaz de llegar a muchos tipos diferentes de personas.

También tiene inconvenientes, como por ejemplo que pierdes el control. Puedes lanzar algo con una intención y tomar caminos

“Los medios de comunicación son uno de los grandes responsables de que exista desigualdad de género porque son los que proyectan modelos y referentes”

que no son lo que tú habías pensado, para bien o para mal.

El cuerpo femenino es uno de los ejes de tu obra. En tu opinión ¿Están ayudando los productos culturales y la comunicación actual a avanzar hacia la libertad de las mujeres en cuanto a la forma y el uso de sus propios cuerpos?

Yo creo que se sigue haciendo un uso excesivamente sexualizado del cuerpo femenino. Muchas veces con el arte como “excusa” se sigue reforzando un modelo que propone a las mujeres como cuerpos bellos y nada más. Yo echo mucho de menos que se propongan otros usos del cuerpo femenino, incluso trascender al propio cuerpo. No pasa nada por aparecer un día en un anuncio representadas como un cuerpo bonito, el problema es que no hay otro tipo de representación.

¿Cuál es tu posición acerca de la prostitución y los vientres de alquiler y de la teoría que afirma que las mujeres pueden elegir libremente? ¿Has reflejado en tu obra tu opinión al respecto?

Yo siempre me he posicionado en contra de la comercialización del cuerpo de las mujeres

en cualquiera de sus formas, no en mis obras artísticas, pero sí en artículos y en medios de comunicación. No creo que las mujeres se prostituyan y alquilen sus vientres libremente sino por una situación de desigualdad. En cuanto existe una transacción económica no se puede hablar de libertad sino de necesidad, y está claro que el sexo más pobre económicamente somos las mujeres precisamente por nuestra condición de mujeres.

Tanto la prostitución como los vientres de alquiler me parecen una forma de esclavitud, una forma de explotación de las personas que tiene consecuencias mucho más graves a nivel psicológico y social que el simple hecho de desempeñar un trabajo. Por otro lado, tampoco hay que olvidar las consecuencias colectivas de legalizar este tipo de negocio. Puede que haya algunas mujeres que lo hagan en unas condiciones “mejores” pero para mí eso no justifica que esas mujeres más favorecidas alimenten y potencien una actividad que somete y perjudica gravemente a otras.

En un mundo en el que los puestos de poder mayoritariamente los ocupan los hombres ¿Cómo puede ayudar tu trabajo y el de otras personas del mundo de la cultura a revertir esta situación?

Por ejemplo generando nuevos modelos donde haya mujeres liderando de una forma que no sea necesariamente masculina. Ocupando puestos de mayor visibilidad dentro del propio mundo del arte. Intentando que haya una representación de artistas, comisariados y jurados paritaria. Reescribiendo la historia para incluir a las mujeres invisibilizadas como están haciendo ya algunas iniciativas o incluir a las mujeres en plataformas como Wikipedia o en los libros de texto.

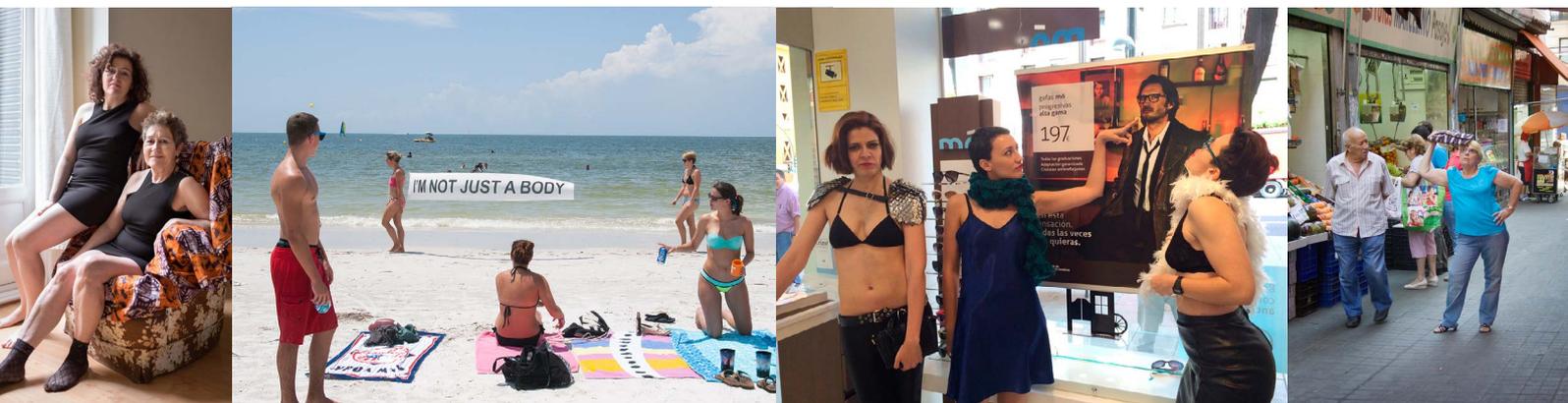
“Echo en falta trabajos de hombres cuestionando su propio rol con respecto a los roles femeninos y al poder”

En la esfera artística española actual la desigualdad de género y el machismo son temas importantes ¿Crees que quienes se dedican al arte son suficientemente conscientes de esto y que se plasma en sus obras?

Hay artistas a los que les interesa y hay otros que no. Yo echo en falta trabajos de hombres cuestionando sus propios roles y las relaciones de poder. Pienso que terminar con la cultura machista es un trabajo que nos compete a todas las personas, por mucho que una parte quiera si la otra no se involucra no puede cambiar nada. El arte no deja de ser un reflejo de la sociedad y de la época de la que surge. Es muy lógico que este conflicto social se refleje en las obras y las inquietudes de los y las artistas.

¿Crees que en el mundo de la cultura las mujeres están más visibilizadas que en otras esferas de la sociedad?

No. Yo creo que el mundo del arte es igual de machista que otros sectores. En cuanto hay estructuras de poder hay sometimiento de la figura femenina. Pero afortunadamente las personas somos cada vez más sensibles a la desigualdad y poco a poco se están dando pasos para construir una sociedad más justa.



MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Comienza una nueva edición del Máster en Estudios de Género y Políticas de Igualdad Universidad de La Laguna. Sus objetivos son ofrecer al alumnado herramientas para intervenir en la consecución de una sociedad más igualitaria, así como formar a profesionales que, desde las distintas áreas de conocimiento en Humanidades, Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud, puedan detectar desigualdades entre mujeres y hombres en todas las esferas de la sociedad.

El máster consta de dos especialidades 'Género y Teorías Feministas' y 'Género y Políticas de Igualdad'

Modalidad: Presencial

Duración: 2 años

Créditos: 90 créditos

Plazo de inscripción: Del 14 de julio al 29 de septiembre

Dirigido a: Licenciatura o Grado en Psicología, Pedagogía, Geografía, Psicopedagogía, Historia, Historia del Arte,

Sociología, Filología, Derecho, Economía, Filosofía, Trabajo Social, Periodismo, Maestro en educación primaria, Maestro en educación infantil, Bellas Artes, Enfermería y Medicina.

[Más información](#)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GÉNERO E IGUALDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE



El alumnado que curse este máster interdisciplinario adquirirá los conocimientos teórico-prácticos necesarios para comprender el significado y la aplicación de la perspectiva de género en programas y políticas de igualdad de oportunidades, así como en el terreno de la investigación social. Ofrece una capacitación integral, tanto teórica, como práctica, para la intervención en materia de igualdad y la transmisión de sus valores.

Modalidad: Semipresencial

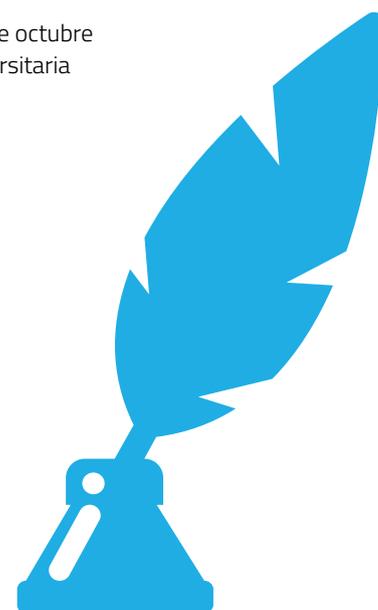
Duración: 1 año

Créditos: 60 créditos

Plazo de inscripción: Del 3 de julio al 2 de octubre

Dirigido a: Personas con titulación universitaria

[Más información](#)



[Más información](#)

SE CONVOCA EL I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA 'WOMEN ON WAY' SOBRE TEMÁTICA DE GÉNERO PARA JÓVENES

Los municipios del Sur de Tenerife por la Igualdad de Género e integrantes de la Red Insular para la Igualdad de Género Tenerife Violeta (Adeje, Arico, Arona, Fasnia, Grandailla, Guía de Isora, San Miguel de Abona, Santiago del Teide y Vilaflor de Chasna) convocan el I Concurso Online Amateur Women on Way – "WOW!"; sobre temática de género para jóvenes.

Este concurso tiene por objetivo sensibilizar a la población juvenil sobre las desigualdades que sufren en diversos ámbitos las mujeres. En esta edición las fotografías tienen que estar relacionadas con el tema 'Mujeres y Procesos Migratorios'.

Plazo de presentación: Hasta el 15 de septiembre



EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES MEJORARÍA TODAS LAS ESFERAS DE LA SOCIEDAD

LAS MUJERES SON AGENTES IMPRESCINDIBLES PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las mujeres y las niñas representan más de la mitad de la población mundial. En los países pobres o menos desarrollados económicamente son ellas las que caminan durante horas para buscar agua o trabajan en los campos amenazados por la sequía para alimentar a su familia. Así comienza el análisis de **ONU Mujeres** sobre el impacto de género de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los ODS y la nueva agenda mundial 2030 aprobados por Naciones Unidas en 2015 fijan unas propuestas para mejorar la calidad de vida de la población mundial. Cifras como que más de 1300 millones de mujeres no tienen una cuenta en una institución financiera o que cada día mueren 800 mujeres embarazadas en el mundo, hacen que este reportaje esté centrado en analizar en qué situación están las mujeres y niñas en relación a estos objetivos y su papel para alcanzarlos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los objetivos de desarrollo sostenible tienen como meta abordar los retos más importantes del planeta como erradicar el hambre y la desigualdad económica, combatir el cambio climático, promover el consumo sostenible o garantizar la justicia y la paz. Las mujeres se ven afectadas por cada uno de los 17 ODS propuestos e igualmente pueden convertirse en motor para alcanzar cada uno de ellos.

Uno de los objetivos fundamentales para las mujeres es el quinto, que pretende lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Es asimismo un eje transversal y condición previa para alcanzar el resto de metas. Pese a los pequeños progresos continúa existiendo una gran desigualdad en el ámbito político y económico. Las mujeres ganan un 24% menos que los hombres y sólo 143 países de los 195 que existen garantizan la igualdad entre las mujeres y los hombres en sus constituciones. La discriminación de la mujer continúa en leyes y políticas, en los estereotipos de género y en las normas y prácticas sociales.

Las mujeres representan el 43% de la fuerza agrícola en los países de desarrollo y más del 50% en Asia y África

Según los datos de la ONU es imprescindible revertir esta situación para lograr que las demás metas de los ODS sean una realidad. Entre ellas es prioritaria la erradicación del hambre, una mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible (ODS 2). En este sentido hay que tener en cuenta que las mujeres son las encargadas de preparar hasta el 90% de las comidas en los hogares de todo el mundo y representan el 43% de la fuerza agrícola en los países en desarrollo y más

del 50% en Asia y África. Pese a ello solo reciben el 10% de la ayuda destinada a la agricultura, las actividades forestales y la pesca.

Además del hambre, otra gran preocupación para las mujeres es la salud (ODS 3). En el mundo mueren cada día 800 mujeres gestantes por causas relacionadas con el embarazo. La discriminación hacia las mujeres hace que sean más propensas a la enfermedad y reciban menor atención. El ODS 3 plantea para 2030 garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva que reduciría esta mortalidad.

La educación es otro eje fundamental. En este sentido, vemos que prácticamente todas las regiones en desarrollo del mundo tienen una matriculación igualitaria para niños y niñas en primaria, si bien no se han obtenido los mismos datos en enseñanzas superiores. Por eso el ODS 4 tiene como meta velar porque todos los niños y niñas terminen la enseñanza secundaria. El 50% del crecimiento económico en los países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos se debe a que las mujeres participan en mayores niveles de educación y tienen una mayor igualdad con respecto a los hombres.

Pero no sólo los objetivos de carácter más social influyen y son influidos por las mujeres. También en la sostenibilidad ambiental del planeta ellas están



El 50% del crecimiento en los países de la OCDE se debe a que las mujeres participan en mayores niveles de educación y tienen una mayor igualdad con respecto a los hombres

Sólo 143 países de los 195 que existen garantizan la igualdad entre las mujeres y los hombres en sus constituciones

presentes. Las mujeres son fundamentales para cumplir el ODS 7, que pretende garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todas y todos. Ellas utilizan un 22 por ciento menos de energía que los hombres, son las principales encargadas de gestionarla en los hogares y tienen mayor voluntad para cambiar sus comportamientos diarios. Pese a esto sólo el 20 por ciento trabaja en sectores de energía renovable.

Dentro de estos objetivos medioambientales se encuentra también el ODS 13, que tiene como meta adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Las tormentas, las sequías o el aumento del nivel del mar destruyen hogares y en muchos países las mujeres son las grandes perjudicadas, dado que son las que buscan comida, combustible, agua y también hacen prosperar las cosechas.

La sostenibilidad también debe verse reflejada en los lugares cotidianos donde vivimos. Por eso persigue que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, equitativos y agradables para vivir, incluyendo la perspectiva de género en la planificación de su crecimiento. (ODS 11).

Es necesario empoderar a las mujeres, poner en valor sus conocimientos y sus prácticas, considerar los efectos que sobre ellas tiene la evolución del mundo y asegurar su participación activa, consideradas como iguales en todas las esferas de la sociedad, para que los Objetivos de Desarrollo Sostenible sean algo más que una quimera.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS

ODS 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

ODS 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas y todos en todas las edades

ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas y todos

ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

ODS 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todas y todos

ODS 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todas y todos

ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas y todos

ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

ODS 10: Reducir la desigualdad en y entre los países

ODS 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

ODS 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible



ODS 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica

ODS 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

ODS 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



NEOLIBERALISMO SEXUAL. EL MITO DE LA LIBRE ELECCIÓN

ANA DE MIGUEL

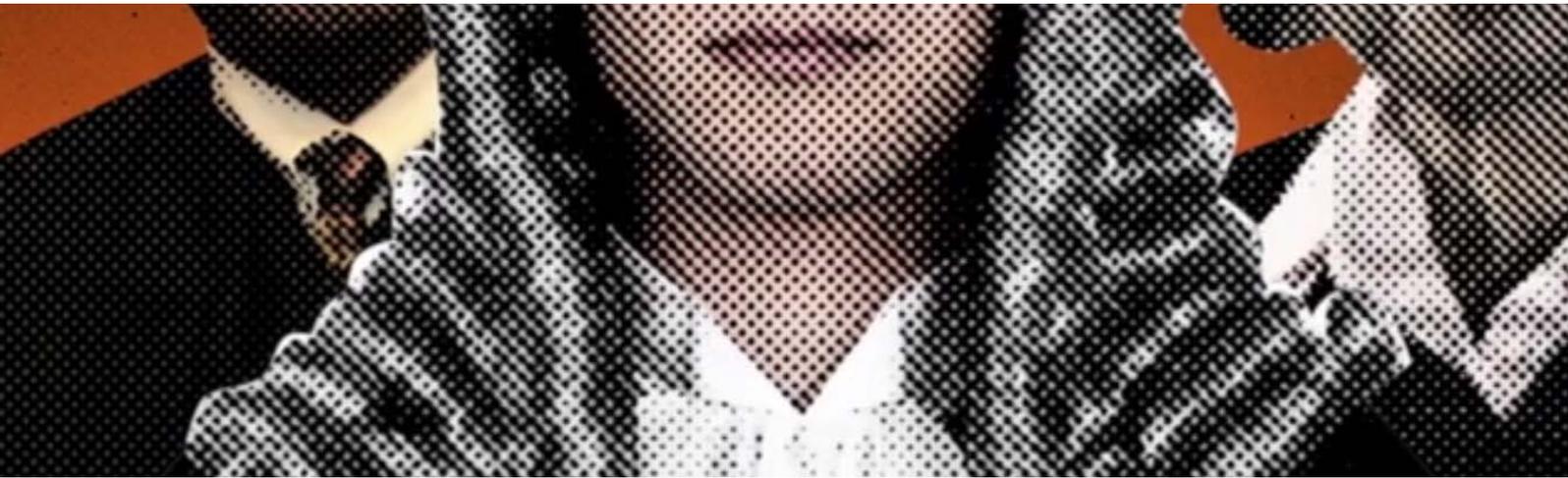
Este libro analiza cómo la ideología neoliberal mercantiliza los cuerpos de las mujeres, en un escenario social de igualdad formal, supuesta libertad de elección y sexualidad de valores patriarcales. La autora defiende que en la "teoría neoliberal de la libre elección" no hay libertad ni igualdad para las mujeres y que además estamos asistiendo a una vuelta acrítica a mecanismos que, sobre todo en lo cultural y en lo simbólico, siguen reproduciendo desigualdades. En esta publicación trata temáticas como el feminismo, la evolución del concepto del amor, la violencia de género y la prostitución, entre otros aspectos.



SOLO PARA MUJERES

MARILYN FRENCH

Quien nos habla en estas páginas es una mujer madura que vuelve al pasado para recordar su vida como adolescente, novia, esposa, madre estudiante y profesora en una época donde las mujeres comenzaron a rebelarse por el papel que tenían en la sociedad del siglo XX. En este viaje la acompañan otras mujeres que dudan, luchan y pelean por la igualdad ante la mirada indignada y reprochadora de sus maridos.



HA RECIBIDO EL PREMIO MALLETE DE ORO A LA MEJOR SENTENCIA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO EN TODO EL MUNDO

UNA DECISIÓN DEL TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA DE CANARIAS GALARDONADA EN LOS PREMIOS GÉNERO Y JUSTICIA

Una sentencia Tribunal Superior de Justicia de Canarias (TSJC) ha sido reconocida con el premio Mallette de Oro a mejor dictamen para igualdad de género en la IX edición de los Premios 'Género y Justicia al Descubierto' de la organización internacional Women's Link Worldwide.

En la sentencia, el Tribunal afirmó que "la violencia de género no es un problema que afec-

ta al ámbito privado, que la perspectiva de género se debe aplicar en todas las normas y que debe ser tomada en cuenta por todos los poderes del Estado". Además, señaló que "los estereotipos de género son la base de la discriminación contra las mujeres".

Estos premios reconocen el impacto de las decisiones de los tribunales, para bien y para

mal, en la vida de las mujeres y las niñas en el mundo.

Más información en [Canarias Ahora](#)

EL PAÍS TIENE EL ÍNDICE MÁS ALTO A ESCALA MUNDIAL DE MATRIMONIOS DE NIÑAS MENORES DE 15 AÑOS

HOJA DE RUTA PARA ERRADICAR EL MATRIMONIO INFANTIL EN BANGLADESH

El matrimonio infantil continúa siendo una práctica común en territorios en desarrollo, como Bangladesh, que es el país con el índice más alto de matrimonios de niñas menores de 15 años de todo el mundo, y donde se están dando pequeños pasos para erradicarlo.

Los esfuerzos legales para acabar con esta práctica chocan con la cultura política, los extremistas religiosos y los prejuicios de género. La Ley que penaliza algunos aspectos del matrimonio infantil data de 1929 y estipula penas de prisión para los hombres que

se casen con mujeres menores de 18 años, aunque raramente se cumple.

En los últimos años, se han propuesto borradores para una nueva ley donde se impongan sanciones más severas para los autores y mayor responsabilidad a los funcionarios, aunque continúan dando por válidos estos enlaces. Esto evidencia el largo camino de lucha que queda por delante para erradicar esta práctica.

Más información en [El País](#)



Niñas en Bangladesh. SCOTT WALLACE/BANCO MUNDIAL

PROGRAMA EDUCATIVO
LAS TAREAS
DOMÉSTICAS Y
DE CUIDADO

ACTÚACCIONES
**MEJOR
COMPARTIDAS**

TEATROHOGARES

PRESENTAN:

CEIP LA VERDELLADA



CEIP LAS MERCEDES



TEATROFORO

LOS CUIDADOS MEJOR COMPARTIDOS

Con la presentación de:
LOS TEATROHOGARES,
cortometrajes, poesía,
debate, etc.

Miércoles 7 de junio
IES La Laboral

2 pases:

- De 10:00 a 12:00 h.
(centros escolares)
- De 18:30 a 20:30 h.
(para la comunidad)

CEIP AGUERE



CEIP TEÓFILO PÉREZ



Finaliza ActúAcciones. Un proyecto dentro de las líneas de actuación del #METV para educar a los niños y niñas, a través del teatro, en el valor de los cuidados personales, relacionales y de nuestro entorno y en la necesidad de que sean compartidos por todos los miembros de cada hogar y cada comunidad.

¡FELICIDADES Y GRACIAS A TODAS LAS PERSONAS
QUE HAN AYUDADO A QUE SIGAMOS CONSTRUYENDO
**UNA SOCIEDAD EN LA QUE LOS CUIDADOS Y
LAS TAREAS DEL HOGAR SEAN MEJOR COMPARTIDAS!**

